

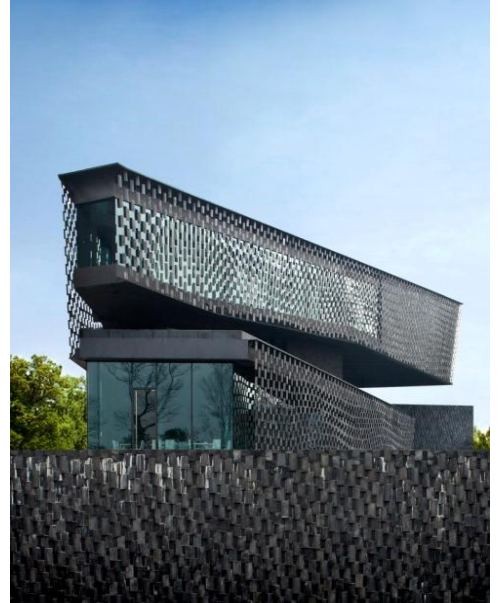
公司營運訊息

強化行業領先優勢

花樣年年內衝刺全球最大綜合社區服務運營商

花樣年控股集團有限公司（「花樣年」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；港交所股份代號：1777）公佈今年的戰略部署，花樣年將在二零一五年進一步強化在社區服務領域的領先優勢，繼住宅社區之後，公司將於商務社區、商業社區和養老社區等社區服務領域全面發力，在年內完成打造全球最大綜合社區服務運營商的戰略目標。

在剛剛過去的二零一四年，花樣年完成了基於彩生活服務集團有限公司（「彩生活」；股份代號：1778）的住宅社區服務運營平台的搭建。截至二零一五年一月底，彩生活在全國拓展和管理的物業面積總量已經超過2.1億平方米。按照計劃，今年彩生活社區管理規模要達到全球第一，彩之雲活躍用戶數量保持快速增長，資訊標準化社區覆蓋率繼續提升，客戶滿意度評價不斷改善。



花樣創造價值。

公司營運訊息（續）

二月四日，彩生活與奇虎360旗下的深圳奇虎健安智慧科技有限公司訂立戰略合作框架協議，雙方共同打造綜合智慧家居保安服務系統。同日，彩生活與奇虎360訂立禁售期延長協議，將奇虎360所持彩生活股份的禁售期延長12個月。

以彩生活模式為借鑒，花樣年商務社區服務運營平台，將依託於花樣年國際物業公司，定位於高端商務物業及商務社區領域的管理服務。二零一五年，花樣年國際物業將繼續做好輕資產運營模式下的管理輸出和項目拓展，並把業務延伸至商務酒店公寓及旅遊度假區等領域，打造商務物業服務領域的「彩生活」。

承襲公司在社區服務及互聯網思維等方面的前瞻優勢，花樣年商業社區服務運營平台將基於花樣年商業管理公司，將致力於創新性商業開發和經營模式的實踐，在二零一五年完成公司旗下桂林花生唐項目、成都郫縣項目的開業，同時進一步探索以管理和品牌輸出為主的輕資產商業發展模式，進行管理輸出項目拓展。

在花樣年養老社區服務運營平台方面，公司將以福泰年為載體，打造中國低成本養老的商業典範，在二零一五年繼續完成成都、南京、深圳的現有項目，通過居家社區養老、城市機構化養老，全面形成花樣年在低成本養老領域的領先優勢，將基於社區、基於全生命週期、基於專業和可持續的花樣年養老商業模式擴大到中國老齡化主流市場。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍表示，隨著中國經濟進入「新常態」，國內房地產行業已經進入存量房市場的價值挖掘時代。基於四大社區，花樣年打造全球最大的綜合性社區服務運營平台的戰略轉型路徑清晰，今年將重點強化花樣年在社區服務領域的領先地位，推動戰略部署全面落地。

為此，公司還將成立專門機構加強對社區服務研究的深入研究和探索，推動房地產輕資產化和住宅產業化嘗試，通過業務創新實現公司在社區金融方面的領先，通過加快教育板塊發展打造公司的專業化人才梯隊。同時，通過彩之雲、解放區、搭一程等輕資產化運營和線上社區應用方面的完善，為公司社區服務的能力打下更堅實基礎。

物業銷售 (注：本每月通訊的數據均未經審核，並可能作出調整)

隨著春節假期來臨，中國內地房地產行業開始進入傳統銷售淡季，花樣年根據市場變化主動調整銷售節奏，一月實現銷售面積7.672萬平方米，實現合同銷售金額約人民幣5.32億元，同比分別增長173.31%和215.76%。依據中國科學院預測，二零一五年國內房地產行業預期將逐漸轉型樂觀，商品房銷售面積、銷售額及銷售價格都將有所上漲。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積 (平方米)	銷售金額 (人民幣萬元)
深圳	龍年廣場	城市綜合體	639	3,175
成都	花郡	中高檔住宅	36	16
	美年廣場	城市綜合體	2,465	2,428
	花好園	中高檔住宅	24	6
	花樣城	中高檔住宅	7,072	2,757
	大溪穀	精品高檔住宅	508	491
	龍年國際	城市綜合體	7,853	3,343
東莞	君山	精品高檔住宅	25	37
	江山	中高檔住宅	1,941	1,939
天津	美年廣場	城市綜合體	1,890	2,580
	花郡	精品高檔住宅	3,611	2,058
惠州	惠陽別樣城項目	中高檔住宅	7,225	3,440
	康城	中高檔住宅	4,496	2,598
	香樹園	中高檔住宅	25	16
	翠雅嘉園 (TCL尾盤)	中高檔住宅	13	9
蘇州	6#項目	精品高檔住宅	69	47
	4#項目	精品高檔住宅	676	541
	別樣城	精品高檔住宅	2,736	1,493
	喜年中心	城市綜合體	1,795	3,145
無錫	花郡	精品高檔住宅	2,642	1,351
	喜年中心	城市綜合體	1,723	1,498
桂林	花樣城	城市綜合體	4,818	2,475
	麓湖國際	精品高檔住宅	6,217	3,273
寧波	寧波北侖	精品高檔住宅	5,535	5,078

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積 (平方米)	銷售金額 (人民幣萬元)
南京	南京項目	城市綜合體	2,012	2,480
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	7,417	3,900
	花郡	精品高檔住宅	3,256	3,054
總計			76,721	53,230

公司新聞

一月十五日，公司主要股東TCL集團股份拆資1627.9593萬港元增持公司股份1999.95萬股，以實際行動向資本市場表明其對花樣年的業務運營、發展前景和現金流情況充滿信心。

花樣年集團

花樣年集團起步於1998年，2009年11月在香港聯交所主板上市，股份代碼為1777.HK。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平臺、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、臺灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司
林錦堂先生
執行董事及首席財務官
電話：+86 755 2269 9776
電郵：linjt@cnfantasia.com

花樣年控股集團有限公司
鄭璟雅小姐
投資者關係部
電話：+852 3521 1536/+86 755 2269 9738
電郵：zhengjy@cnfantasia.com

公關顧問：

iPR奧美公關
譚寶瑩小姐
董事總經理
電話：+852 2136 6185
電郵：fantasia@iprogilvy.com