



## 公司營運訊息

### 彩生活住宅正式推出

### 花樣年社區商業生態戰略再提速

花樣年控股集團有限公司（「花樣年」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；港交所股份代號：1777）公布六月份經營數據，以及旨在連接和整合各種產業鏈資源的彩生活住宅正式推出，花樣年集團社區商業生態系統的戰略落地進一步提速。

六月三十日，時值花樣年附屬公司彩生活服務集團（「彩生活」，港交所股份代號：1778）上市一周年之際，公司召開了彩生活住宅品牌發布會，正式向社會推出了「彩生活住宅」，在行業內首次嘗試將賣房子轉變為賣服務，使房地產行業真正回歸到服務業的本質屬性，以更好順應內地的大消費時代發展趨勢。



花樣創造價值。

深圳龍岐灣項目

## 公司營運訊息（續）

彩生活住宅模式成爲中國房地產行業的又一次深刻變革。正如小米輕手機重服務，通過互聯網服務賺錢；奇虎360輕軟件重用用戶，通過互聯網用戶賺錢；蘋果輕硬件重平台，通過用戶平台賺錢，花樣年開始建立依靠平台和服務賺錢的商業模式，它意味著房地產開發商開始從賣房子轉向賣服務，社區物業管理企業開始從行業附屬變身產業鏈的強勢整合者。

目前，彩生活住宅1.0版在武漢花樣城二期和惠州康城四季三期進行首批試點，順豐、京東、平安、安邦、中民投、銀聯、財付通、上海無咎投資公司、無錫太湖花園房地產公司、西安榮鑫控股公司、江蘇城置集團等衆多開發商、合作商、金融機構公司已經與彩生活簽署合作協議。彩生活住宅的市場發展前景，被業界和多位合作夥伴看好。在彩生活住宅模式下，房地產開發商將一次性的購房消費轉化成長達70年的社區生活消費，使高房價得以變相消滅，業主成爲最大的受益者，衆多合作夥伴在彩生活社區服務平台上實現互利共贏。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍指出，彩生活住宅的推出是花樣年加快建立社區商業生態圈的重要一環，目前公司正在依托「4大社區 + 4大應用 + 社交網絡平台 + 大數據中心」的「社區+」戰略，通過社區服務平台全面連接和整合外部傳統行業、新興行業的各種資源，全面打造以社區和家庭爲場景、開放共享、合作共贏的社區商業生態系統。

### 物業銷售 （注：本每月通訊的數據均未經審核，並可能作出調整）

在房地產產業務板塊，內地樓市回暖繼續公司銷售業績持續增長。二零一五年六月，集團實現房地產產業務合同銷售面積101,302平方米，銷售金額約人民幣8.01億元，按年分別增長60.12%和80.88%。截至六月三十日，集團全年累計實現合同銷售面積約548,011平方米，銷售金額約人民幣40.47億元，同比分別增長92.88%和124.84%，全年銷售業績預期樂觀。

物業銷售 (注：本每月通訊的數據均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍年廣場	城市綜合體	4,033	10,448
	龍岐灣	城市綜合體	973	13,771
成都	花郡	中高檔住宅	350	147
	美年廣場	城市綜合體	13,114	11,245
	花好園	中高檔住宅	24	6
	花樣城	中高檔住宅	45,613	18,362
	福年廣場	城市綜合體	36	21
	大溪谷	精品高檔住宅	14,146	11,110
	君山	精品高檔住宅	4,148	2,044
	龍年國際	城市綜合體	46,836	21,865
東莞	君山	精品高檔住宅	49	73
	江山	中高檔住宅	2,035	2,000
	江山薈	中高檔住宅	107	168
天津	花鄉	精品高檔住宅	654	664
	美年廣場	城市綜合體	9,986	17,998
	花郡	精品高檔住宅	32,834	17,615
惠州	惠陽別樣城項目	中高檔住宅	55,174	26,561
	花郡	中高檔住宅	542	311
	康城	中高檔住宅	48,403	25,524
	香榭園	中高檔住宅	75	46
	翠雅嘉園 (TCL尾盤)	中高檔住宅	63	40
	棕櫚園	中高檔住宅	25	11

**物業銷售** (注：本每月通訊的數據均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
蘇州	6#項目	精品高檔住宅	2,379	2,222
	4#項目	精品高檔住宅	4,331	5,806
	別樣城	精品高檔住宅	6,454	3,696
	喜年中心	城市綜合體	26,413	43,916
無錫	花郡	精品高檔住宅	11,450	7,365
	喜年中心	城市綜合體	8,361	5,837
桂林	花樣城	城市綜合體	29,471	13,916
	麓湖國際	精品高檔住宅	51,111	26,777
上海	寧波北侖	精品高檔住宅	34,596	31,326
新加坡	新加坡項目	精品高檔住宅	843	8,683
南京	南京項目	城市綜合體	8,079	13,705
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	45,962	24,634
	花郡	精品高檔住宅	39,340	36,799
總計			<b>548,011</b>	<b>404,714</b>

**公司新聞**

六月十二日，在北京召開的中國物業服務百強企業研究成果發布會上，彩生活服務集團包攬了「2015物業服務百強綜合TOP10」、「2015物業服務百強企業成長性」、「2015物業服務百強滿意度領先企業」、「2014居住物業社區服務面積全球最大」等多項大獎。

## 公司新聞（續）

六月二十九日，招商證券發布分析報告指出，彩生活成爲中國物業管理行業高增長代表；海通證券研究報告亦認爲，生態圈的構建將提升運營效率、降低成本、實現基於大數據的互聯網平台基礎上的物業增值；此外，花旗銀行指出，花樣年率先轉型商業模式，現在已能夠享受其優化物業發展規模的成果，實現新業務的協同效應，並上調公司目標價。

### 花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代碼為1777.HK。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成爲中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成爲有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

#### 投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

投資者關係部

電話：+852 3521 1536/

+86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

#### 公關顧問：

iPR奧美公關

譚寶瑩小姐

董事總經理

電話：+852 2136 6185

電郵：fantasia@iprogilvy.com