



公司營運訊息

全年銷售112億元再躋身行業百強 花樣年多平台發力開啟社區服務元年

(二零一六年一月五日—香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈, 二零一五年公司超額完成全年地產銷售目標, 傳統業務競爭優勢得以鞏固, 旗下多個社區服務平台共同發力, 進一步強化了在中國社區服務領域的領跑優勢。

在鞏固地產業務競爭優勢的同時加快輕資產轉型, 這是花樣年的既定發展戰略。二零一五年, 花樣年圍繞社區服務平台加速佈局, 實現了多個平台的均衡發力, 花樣年「社區+」商業生態系統的巨大發展潛力初步顯現。



花
樣
創
造
價
值
。



公司營運訊息（續）

二零一五年十二月九日，集團間接附屬公司深圳市美易家商務服務集團股份有限公司在全國中小企業股份轉讓系統成功掛牌（股票代碼：834669），成為國內分享經濟熱潮下第一隻以在線短租及渡假物業運營為題材的股票。

美易家登陸新三板將有助於打造其獨立的融資平台，完善企業資本結構，降低經營風險，提高企業治理水平和企業知名度。

這也是繼彩生活（港交所股份代號：1778）之後，花樣年打造的第三家公眾公司，花樣年以社區服務運營為核心的多資本平台梯次浮現。掛牌後，美易家啟動了首輪股份定向增發，包括深創投、華蓋資本在內的多家知名機構參與認購，募集資金約為人民幣2.05億元。

美易家的推出，意味著花樣年正式進軍中國旅遊渡假物業運營及短租市場，加快打造線上線下相互融合的度假租賃分享平台。

此後於二零一五年十二月二十八日，花樣年通過旗下間接子公司收購了香港星晨旅遊有限公司（Morning Star Group Limited）（「星晨旅遊」）的全部股權。此舉使集團得以涉足旅遊業，打通文化旅遊產業鏈，開發社區旅遊業務以及加強公司社區服務平台的競爭優勢。

按照規劃，花樣年將依託星晨旅遊的平台和網路優勢，打造一個基於社區服務運營平台的獨特的定制旅遊商業模式。同時，與國內市場主體的合作展開B2B、B2C、O2O等旅遊模式探索，最終實現花樣年文旅產業鏈條的全面貫通。

「一體三翼」開啟社區服務元年

二零一五年十二月二十八日，彩生活與星晨旅遊簽訂了「線上+線下」戰略合作協議，彩生

公司營運訊息（續）

活在全國管理服務的一千多個社區與星晨旅遊實現了業務對接，雙方共同打造的旅遊產品項目「星晨假期」商城將於近期登陸彩之雲APP平台。星晨旅遊與彩生活社區服務平台的融合，既有利於為星晨旅遊提供強大的客源保障，又有助於完善彩生活社區服務生態系統，提升彩生活社區O2O平台的用戶黏性和活躍度。

星晨旅遊與彩之雲平台對接，僅僅是彩生活完善社區商業生態系統的其中一步。二零一五年，彩生活收購開元國際物業公司，進一步完善在高端物業領域的市場佈局；實施「彩富人生」增值計劃，讓近萬個家庭尊享免費物業服務；推出彩生活品牌住宅，首次將房地產行業推向真正依靠服務賺錢的時代。此外，E維修取得巨大成功，成為社區O2O的重要示範；正在進行中的E保潔和E安全，亦有望成為彩生活的社區服務利器。

截至二零一五年十二月三十一日，彩生活在全國拓展和管理的物業面積總量已經超過3.2億平方米，行業規模第一的優勢進一步擴大。

彩生活線下併購，美易家跨界深耕，解放區打造物業結盟，花樣年社區擴張走向「一體三翼」模式。截至二零一五年年底，花樣年旗下另一社區服務平台「解放區」，總註冊用戶數達到190萬人，簽署合作協定的聯盟物業公司數量達到450個，合作方式包括通過免費平台提供、聯合運營、管理輸出等。

二零一五年，中海物業集團有限公司和中奧到家集團有限公司先後登陸香港證券交易所，超過16家物業公司在國內新三板掛牌，成為中國物業管理向社區服務轉型升級的元年。

花樣年控股董事局主席潘軍表示，彩生活模式開創了中國社區服務之先河，未來將有更多追隨者加入行業競爭，二零一六年花樣年集團將「以金融為驅動、產品為載體、服務為平台」，全面打造以社區和家庭為場景的商業生態系統，加快產品創新和行業領跑。

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

集團房地產銷售目標的達成得益於中國房地產市場企穩回升態勢，二零一五年國家出台了一系列有利於樓市回暖的貨幣及財稅政策，以更加開放的市場手段取代了前期的限制性措施，刺激了樓市成交整體向好，部分一線城市價量齊升。全年房地產市場企穩回升的走勢完全符合集團此前的預判，花樣年緊抓時間視窗，繼續貫徹積極靈活的銷售策略，加大推盤和加快回款，推動銷售規模穩步增長，深圳、武漢、惠州、桂林、南京、蘇州等多個公司銷售業績表現搶眼。二零一五年十二月，集團實現房地產業務合同銷售面積11.51萬平方米，實現合同銷售金額人民幣11.63億元。

截至二零一五年十二月三十一日止12個月，集團全年累計實現合同銷售面積約128.9萬平方米，同比下降6.6%；銷售金額約人民幣112.72億元，同比增長10.4%，順利完成集團年初制定的人人民幣110億元的全年銷售目標。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍年廣場	城市綜合體	7,955	21,815
	龍岐灣	城市綜合體	6,819	46,436
	美年廣場	城市綜合體	36,924	110,000
	TCL項目	精品高檔住宅	39,587	78,000
	有園酒店	精品高檔住宅	12,571	29,000
	樂年廣場	城市綜合體	12,670	31,618
成都	花郡	中高檔住宅	2,813	1,162
	美年廣場	城市綜合體	23,522	18,706
	花好園	中高檔住宅	24	6
	花樣城	中高檔住宅	79,419	31,571
	福年廣場	城市綜合體	88	50
	大溪谷	精品高檔住宅	43,156	29,481
	君山	精品高檔住宅	12,020	5,024
	龍年國際	城市綜合體	106,532	45,067

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
東莞	君山	精品高檔住宅	61	91
	江山	中高檔住宅	2,035	2,000
	江山薈	中高檔住宅	17,492	14,897
天津	花鄉	精品高檔住宅	654	664
	美年廣場	城市綜合體	32,555	48,018
	花郡	精品高檔住宅	94,590	50,625
惠州	惠陽別樣城項目	中高檔住宅	82,873	42,873
	花郡	中高檔住宅	1,069	555
	康城	中高檔住宅	98,280	53,219
	香榭園	中高檔住宅	75	46
	翠雅嘉園 (TCL尾盤)	中高檔住宅	100	64
	棕櫚園	中高檔住宅	25	11
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	33,547	29,986
	別樣城	精品高檔住宅	6,994	4,008
	喜年中心	城市綜合體	52,158	92,667
無錫	花郡	精品高檔住宅	42,909	25,344
	喜年中心	城市綜合體	28,697	16,217
大理	藝墅花鄉	中高檔住宅	84	66
桂林	花樣城	城市綜合體	55,537	24,644
	麓湖國際	精品高檔住宅	112,965	57,043
上海	寧波北俞	精品高檔住宅	67,928	62,615
新加坡	新加坡項目	精品高檔住宅	1,047	10,999
南京	南京項目	城市綜合體	17,242	30,624
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	74,541	42,214
	花郡	精品高檔住宅	81,866	69,796
總計			1,289,423	1,127,221

公司新闻

十二月十二日，喜達屋酒店及度假酒店國際集團和中國花樣年控股集團共同宣佈成都蒲江花樣年福朋喜來登度假酒店落成，標誌著成都蒲江縣擁有了首家國際品牌酒店，它也是福朋喜來登酒店在成都的首次亮相。

根據中國指數研究院發佈的二零一五年中國房地產企業銷售排行榜，以及克爾瑞研究中心發佈的《2015年中國房地產企業銷售TOP100》行業排名，花樣年均入圍行業百強名單，這也是集團連續三年躋身全國房企百億元俱樂部。

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，股份代碼為1777.HK。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐 / 楊鐸先生 / 陳俊超先生

投資者關係部

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738 / +86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971

電郵：zhengjy@cnfantasia.com / yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com

公關顧問：

iPR奧美公關

譚寶瑩小姐

董事總經理

電話：+852 2136 6185

電郵：fantasia@iproglvy.com