



公司營運訊息

花樣年首季度銷售額同比增23%至人民幣20.63億元 供給側改革觸發社區服務政策紅利

(二零一六年四月五日—香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；港交所股份代號：1777) 公佈公佈二零一六年三月份銷售業績，截至二零一六年三月三十一日止首三個月，集團二零一六年累計實現合同銷售面積約157,042平方米，合同銷售金額約人民幣20.63億元，銷售金額同比增長23%。

集團房地產業務銷售業績同比大幅增長，得益於全國主要城市房地產市場的整體回暖和集團在剛需型產品和商務綜合體方面的持續發力。根據中國房地產指數系統百城價格指數顯示，二零一六年三月，全國100個城市(新建)住宅平均價格為每平方米人民幣11,303元，環比上漲1.90%，其中花樣年重點開發的東莞、惠州、蘇州、深圳、南京等城市漲幅位居全國前十位。



花樣創造價值。

蘇州太湖天城項目

公司營運訊息（續）

在政策方面，全國兩會定調因城施策去化庫存，因地制宜調控樓市，全面推開營業稅改徵增值稅試點。二零一六年三月，上海、深圳、南京等一、二線房價上漲較快城市逐步加強調控；庫存壓力較大的三四線城市則繼續鼓勵需求釋放；管理層還採取措施規範房地產市場秩序，加強房地產金融風險防控。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍表示，二零一六年是國家推進結構性改革的攻堅之年，上述系列調控政策多偏重於「需求側」，「隨著供給側改革的不斷深入，房地產行業將面臨深度調整和加快創新轉型，並最終回歸到服務業本質。」

二零一六年三月二十七日，九三學社中央調研組來到深圳，就「新型城鎮化與社區服務業」重大課題開展重點考察調研。調研組一行蒞臨彩生活服務集團集中管理中心，詳細了解彩生活的「互聯網+物業管理」現代社區服務模式及社區經濟轉型升級情況，聽取彩生活關於社區服務創新、社區生態圈及「彩富人生增值計劃」、「彩生活住宅」等產品創新等問題的情況匯報。隨後，調研組深入彩生活碧水龍庭社區，實地考察彩生活智能社區建設情況。

根據中國物業管理協會統計，截至二零一四年年底，中國已有10.5萬家物業服務企業，管理各類房屋面積165億平方米，年營業收入超過人民幣3,500億元，有711萬從業人員，服務近5億住戶。繼二零一四年彩生活上市之後，二零一五年中海物業集團有限公司、中奧到家集團有限公司先後登陸香港聯合交易所，並超過16家物業公司在國內新三板掛牌，中國傳統物業管理正在向現代社區服務轉型升級。

彩生活模式開闢了中國社區服務的全新場景，集團主席潘軍近年來亦一直為社區服務發展建言獻策。潘軍指出，對社區服務行業而言，供給側改革的核心是在政府的科學引導之下，讓市場規律在社區服務資源配置中發揮主導作用，提高供給側生產效率，改善社區生態供給系

公司營運訊息（續）

統。一方面，行業要積極探索行業兼併和資源整合，通過規模化、集約化、品牌化經營實現資源優化；另一方面，企業要通過信息化、標準化和智能化改造，大幅度提高社區管理效率和服務品質。此外，行業還要順應「互聯網+」趨勢和居民消費升級需求，通過商業模式的顛覆式創新，激活社區內外部各種資源，構建共生、互生、再生的社區生態系統。

為激勵核心管理人員的價值創造和業績擔當，完善多層次長期股權激勵機制，推動公司治理結構和管理創新，彩生活於二零一六年三月十八日提呈授出34,247,488份購股權，其中向九名公司董事授出1,460,000份購股權、向集團若干僱員及公司附屬公司若干少數股東授出32,787,488份購股權。此次所授出購股權的行使價為5.76港元。

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

集團附屬公司花樣年地產集團於三月份實現房地產業務合同銷售面積81,304平方米，實現合同銷售金額約人民幣8.58億元，銷售額同比增長28%。截至二零一六年三月三十一日止三個月，集團二零一六年累計實現合同銷售面積約157,042平方米，合同銷售金額約人民幣20.63億元，銷售金額同比增長23%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	1,182	7,139
	花郡	精品高檔住宅	8,338	59,430
	祥雲天都世紀	精品高檔住宅	60	355
	樂年廣場	城市綜合體	16,270	34,526
成都	花郡	中高檔住宅	136	44
	美年廣場	城市綜合體	1,790	1,108
	大溪穀	精品高檔住宅	4,966	6,116
	龍年國際	城市綜合體	7,972	4,075

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
東莞	君山	精品高檔住宅	13	15
	江山薈	中高檔住宅	720	549
天津	美年廣場	城市綜合體	2,722	4,597
	花郡	精品高檔住宅	1,715	980
惠州	惠陽別樣城項目	中高檔住宅	1,574	1,447
	花郡	中高檔住宅	937	450
	康城	中高檔住宅	33,803	24,737
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	10,198	8,690
	別樣城	精品高檔住宅	13	4
	喜年中心	城市綜合體	4,928	10,287
無錫	花郡	精品高檔住宅	4,207	2,250
	喜年中心	城市綜合體	2,276	1,175
桂林	花樣城	城市綜合體	2,260	1,116
	麓湖國際	精品高檔住宅	11,534	5,805
上海	寧波北侖	精品高檔住宅	3,695	2,939
新加坡	新加坡項目	精品高檔住宅	295	3,037
南京	南京項目	城市綜合體	330	701
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	27,689	16,478
	花郡	精品高檔住宅	7,418	8,297
總計			157,042	206,346

公司新聞

二零一六年三月二十一至二十四日，花樣年在第九屆“觀點年度論壇”上入選“二零一五年度中國房地產品牌價值卓越榜”。二零一六年三月二十四至二十五日，花樣年入圍由國務院發展研究中心企業研究所等機構共同發佈的“二零一六中國房地產百強企業”名單，排名第四十一位，並同時入選“輕資產運營優秀企業TOP10”榜單，花樣年輕資產轉型獲得行業和社會認可。

花樣年控股集團有限公司
股份編號：1777.HK
2016年03月公司通訊



花樣年
FANTASIA

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，股份代碼為1777.HK。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略布局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

企業融資及投資者關係總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

公關顧問：

iPR奧美公關

譚寶瑩小姐

董事總經理

電話：+852 2136 6185

電郵：fantasia@iprogilvy.com

楊鐸先生 / 陳俊超先生

企業融資及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971

電郵：yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com