



公司營運訊息

彩之雲智慧平台升級 花樣年社區生態圈再次擴容

(二零一六年七月五日 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；港交所股份代號：1777) 公佈，集團旗下智慧社區平台彩之雲3.3版本於二零一六年六月三十日正式上線，該版本在原有社區服務平台基礎上對產品E化、彩生活住宅項目呈現、微商圈構建、彩富人生等產品和功能進行了全面升級。

此次發佈的彩之雲3.3，是在強調業主、第三方企業和彩生活等多方互利共贏之社區O2O模式上，引入更多資源、提升用戶體驗、深化增值服務的新版本。



花
樣
創
造
價
值
。

彩之雲3.3發佈現場

公司營運訊息（續）

目前彩之雲已經覆蓋福州、武漢、長沙、徐州、惠州、無錫、江陰、漳平、贛縣、鐵嶺等20多個城市；同時，該版本還增加了多款E化定制類產品服務，包括E租房、E能源、E師傅、E保潔、E裝修、E停車、E安全等，用戶可以通過線上平台選擇服務內容和參與互動，所得積分可抵扣物業管理等費用。

截至二零一五年底，彩之雲APP的註冊用戶就已達到200.3萬，活躍用戶達85.8萬。線上用戶的不斷增加促進彩之雲社區O2O平台的成交日益活躍，以E師傅為例，截至二零一五年十二月三十一日，E師傅的日均接單量已突破6000單，個別節假日，已突破萬單，較二零一五年六月三十一日增長幅度超過200%。二零一五年底，E師傅的市場估值達到了1億美元。

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

受益於內地房地產市場持續火熱和集團積極主動的銷售策略，花樣年附屬公司花樣年地產集團在多個城市實現銷售業績再創新高。二零一六年六月，集團實現房地產業務合同銷售面積106,985平方米，實現合同銷售金額約人民幣9.46億元，銷售金額同比增長18.0%。其中，蘇州、惠州、新加坡、天津、南京、深圳、武漢、成都等多家公司超額完成月初下達的任務指標。

二零一六年一至六月，花樣年集團累計實現房地產合同銷售面積約448,271平方米，合同銷售金額約人民幣48.11億元，銷售金額同比增長18.9%。從目前項目儲備和市場趨勢分析，集團房地產業務在下半年有望繼續保持穩健增長。

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	花港家園	精品高檔住宅	87	376
	龍岐灣	城市綜合體	3,318	19,161
	花郡	精品高檔住宅	8,338	59,430
	祥雲天都世紀	精品高檔住宅	60	355
	樂年廣場	城市綜合體	22,048	50,126
成都	喜年廣場	城市綜合體	47	66
	花郡	中高檔住宅	329	136
	美年廣場	城市綜合體	38,792	32,602
	香年廣場	城市綜合體	67	61
	花樣城	中高檔住宅	31	5
	大溪谷	精品高檔住宅	20,101	20,739
	龍年國際	城市綜合體	27,907	15,775
東莞	君山	精品高檔住宅	87	110
	江山蒼	中高檔住宅	2,400	2,237
天津	美年廣場	城市綜合體	15,305	25,832
	花郡	精品高檔住宅	3,182	2,703
惠州	惠陽別樣城項目	中高檔住宅	5,974	4,423
	花郡	中高檔住宅	1,496	767
	康城	中高檔住宅	71,094	64,753
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	24,363	22,623
	別樣城	精品高檔住宅	1,175	1,408
	喜年中心	城市綜合體	13,125	28,182
無錫	花郡	精品高檔住宅	13,520	5,895
	喜年中心	城市綜合體	11,724	6,142
桂林	花樣城	城市綜合體	3,005	1,596
	麓湖國際	精品高檔住宅	55,299	27,690
上海	寧波北侖	精品高檔住宅	4,982	3,475
	趣園	精品高檔住宅	390	2,419
新加坡	新加坡項目	精品高檔住宅	1,284	14,000
南京	南京項目	城市綜合體	330	714
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	82,487	50,272
	花郡	精品高檔住宅	16,168	17,224
總計			448,271	481,075

公司新聞

二零一六年六月二十一日，中國物業管理協會和中國指數研究院共同發佈了《2016中國物業服務百強企業研究報告》，彩生活再次入圍「中國物業服務百強企業綜合實力TOP10」，排名第七位。同時，彩生活還在「2016中國物業服務百強企業成長性TOP10」和「2016中國物業服務百強企業服務規模TOP10」專項排名中位列榜首。

六月二十九日，由《每日經濟新聞》和申萬宏源證券研究所聯合進行的「2016新三板未來之星總評榜」揭幕，美易家榮獲「新三板商業模式之星」獎；六月三十日，中國指數研究院授予彩生活「2015社區服務規模全球最大」獎牌。

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，股份代碼為1777.HK。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

企業融資及投資者關係總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

公關顧問：

iPR奧美公關

譚寶瑩小姐

董事總經理

電話：+852 2136 6185

電郵：fantasia@jprogilvy.com

楊鐸先生 / 陳俊超先生

企業融資及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971

電郵：yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com