



公司營運訊息

花樣年：

首十個月合同銷售額達103億元，完成全年銷售目標86.5%

彩生活生態圈戰略再提速

（二零一六年十一月七日 - 香港）花樣年控股集團有限公司（「花樣年」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本“集團”；港交所股份代號：1777）公佈二零一六年十月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於十月份實現房地產業務合同銷售面積102,404平方米，實現合同銷售金額約人民幣8.58億元。



花樣創造價值。

彩生活生態圈（長沙站）辦公現場

公司營運訊息（續）

二零一六年一至十月，花樣年集團累計實現房地產合同銷售面積約1,100,014平方米，合同銷售金額約人民幣103.76億元，銷售金額同比增長13.9%，已經完成年度銷售目標的86.5%。

國慶前後，各地陸續迎來了收緊的樓市調控，短短9天先後有21個城市出台了新的樓市調控政策。面對樓市宏觀調控政策的逐步加碼，花樣年始終堅持審慎控制投資風險的策略、始終秉持「花樣創造價值」的企業經營理念，通過多樣化的產品選擇和人性化的社區生活服務，以更好的滿足核心客戶關於居住、商務、辦公、投資等綜合性需求，因此即使在遇到宏觀調控時也具備了更強的抵禦市場波動的能力。

十月份，花樣年在各地的地產項目均保持穩定發展，特別是在花樣年所重點佈局的深圳、上海、南京、東莞、杭州、惠州、天津等城市成交量和成交價相對九月份均保持穩定。花樣年主席潘軍表示：「進入十月國家層面通過限貸限購對房地產的宏觀調控逐步升級，通過這一系列舉措，可以抑制部分城市非理性購房群體的需求並制約部分非剛需群體資金來源。長期來看，這在一定程度上有利於穩定市場預期，保持房地產市場穩定向前發展。」

十月份，彩生活生態圈戰略再提速，彩生活生態圈長沙站十月二十九日正式投入運營。彩生活生態圈長沙站是繼深圳站後，彩生活佈局全國生態圈的第二站。後期陸續地，上海、益陽、深圳大浪等生態圈也將陸續投入運營。

主席潘軍進一步指出：「十月份，花樣年在傳統地產業務保持穩步增長、彩生活生態圈提速發展的同時，也在不斷加速推進在社區金融、社區養老、文化旅遊等增值服務領域的深入佈局，打造成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，以確保第四季度各項工作的穩步推進和全年目標的實現，為客戶持續提供高質量的產品和服務，為投資者創造更多價值。」

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

二零一六年一至十月，花樣年集團累計實現房地產合同銷售面積約1,100,014平方米，合同銷售金額約人民幣103.76億元，銷售金額同比增長13.9%，已經完成年度銷售目標的86.5%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	花港家園	精品高檔住宅	87	376
	龍岐灣	城市綜合體	3,499	20,269
	龍年廣場	城市綜合體	117	294
	花郡	精品高檔住宅	8,338	59,430
	芳齡大廈	精品高檔住宅	385	809
	祥雲天都	精品高檔住宅	60	355
	樂年廣場	城市綜合體	22,824	52,299
成都	喜年廣場	城市綜合體	47	66
	花郡	中高檔住宅	446	186
	美年廣場	城市綜合體	340,036	274,914
	香年廣場	城市綜合體	425	381
	福年廣場	城市綜合體	66	75
	大溪谷	精品高檔住宅	27,455	27,641
	龍年國際	城市綜合體	119,526	58,872
東莞	君山	精品高檔住宅	87	110
	江山蒼	中高檔住宅	2,765	2,494
天津	美年廣場	城市綜合體	20,462	35,282
	花郡	精品高檔住宅	8,554	9,161

物業銷售（續） （注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整）

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
惠州	惠陽別樣城項目	中高檔住宅	7,328	5,609
	花郡	中高檔住宅	1,634	865
	康城	中高檔住宅	130,495	119,362
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	27,926	28,098
	別樣城	精品高檔住宅	1,824	1,953
	喜年中心	城市綜合體	18,750	40,277
無錫	花郡	精品高檔住宅	18,718	10,886
	喜年中心	城市綜合體	12,409	6,581
桂林	花樣城	城市綜合體	4,255	2,402
	麓湖國際	精品高檔住宅	117,284	58,268
上海	寧波北侖	精品高檔住宅	5,177	3,516
	趣園	精品高檔住宅	3,954	23,086
新加坡	新加坡項目	精品高檔住宅	2,235	24,365
南京	南京項目	城市綜合體	18,910	40,901
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	146,046	96,501
	花郡	精品高檔住宅	27,890	31,912
總計			1,100,014	1,037,594

公司新聞

彩生活住宅得到市場廣泛認可，據最新數據現實：彩生活住宅已經進入到全國27個城市，與24個開發商簽署了合作協議，銷售量超過2000多套，已簽約準備陸續推向市場的彩生活住宅有近10萬套，簽約面積達1,000萬平方米。

目前，集團的銷售回款順暢，現金流充裕，足以滿足房地產開發和輕資產轉型之所需。未來，集團將繼續探索和打造多元化融資渠道，不斷優化境內外債務結構，降低企業資金成本，提升財務穩健性和資金使用效率，實現企業穩健、快速發展。

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地181個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場兼投資者關係總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

公關顧問：

iPR奧美公關

譚寶瑩小姐

董事總經理

電話：+852 2136 6185

電郵：fantasia@jprogilvy.com

楊鐸先生 / 陳俊超先生 / 劉威先生

資本市場兼投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971 / +86 755 2269 9728

電郵：yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com / liuwei02@cnfantasia.com