



公司營運訊息

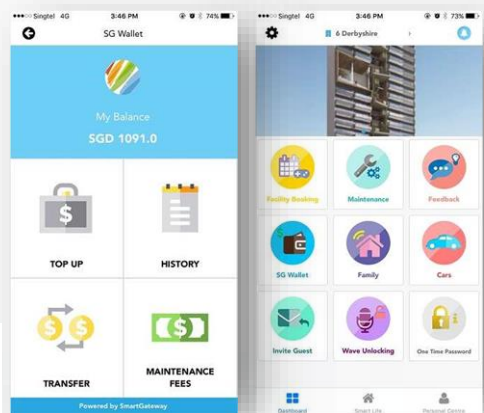
花樣年：

二月合約銷售同比創新高

推出智能家居平台“LifeUp” 打造東南亞首
個智能公寓

(二零一七年三月六日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；港交所股份代號：1777) 公佈二零一七年二月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於二月實現房地產業務合同銷售面積106,758平方米，實現合同銷售金額約人民幣7.18億元，同比分別增長262.54%及42.71%。二零一七年首兩個月累計銷售面積220,934平方米，銷售金額約人民幣15.23億元。

花样创造价值。



新加坡花郡推出智能家居綜合應用平台“LifeUp”



彩生活與中房聯合集團達成戰略合作

公司營運訊息（續）

國家調控緊縮之下，二月全國樓市整體相對平淡，供需均呈現下滑之勢，大多數城市成交量繼續下滑。然而，部分此前高庫存城市卻逆勢而上，一些三、四線城市也在春節期間返鄉置業的帶動下成交趨熱。二月，花樣年旗下地產業務所在的天津、蘇州、南京、惠州、武漢、寧波等城市成交量漲幅靠前。花樣年堅持積極主動的銷售策略，加快庫存去化速度和銷售回款，多個城市公司的項目銷售取得了不俗的業績表現。

對此，花樣年控股董事局主席潘軍指出，未來三年，中國經濟將呈現逐漸下行至觸底反彈的趨勢，房地產行業不容樂觀。但同時，IPO通路逐漸暢通，資產價格下滑。因此，基於這些大判斷，花樣年要抓住機會，實現「逆行」，對基於社區的產業和盈利模式做進一步補充和落地，實現產業金融集團轉型的大目標。

二零一七年二月二十三日，花樣年首個海外地產項目——新加坡花郡推出智能家居綜合應用平台「LifeUp」，使其成為新加坡和東南亞第一個智能公寓。LifeUp的功能包括面部識別、車牌識別、生物智能識別門鎖、移動支付等等。與其它同類型應用程序的區別在於，LifeUp首次提供了集成智能家居、智能社區和智能支付系統的廣泛解決方案，其功能100%致力於服務居民的基本需求，使生活更便捷。

二零一七年二月二十二日，花樣年附屬公司彩生活服務集團（港交所股份代號：1778）與中房聯合集團簽署戰略合作。此次雙方強強聯手，是秉承資源共享、試點先行的思路，在房地產領域進行全方位戰略合作，以探索地產運營的縱深發展模式。除了將開展地產項目的開發、銷售、招商、物業管理等合作外，雙方主要戰略合作項目為「彩生活住宅」。縱觀目前國內房地產行業的下滑走勢，彩生活住宅模式無疑是去庫存、回歸福利于購房者、購房後服務品質等多方保障的有效利器。

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

二零一七年二月，花樣年集團實現合同銷售面積106,758平方米，實現合同銷售金額約人民幣7.18億元，同比分別增長262.54%及42.71%。二零一七年首兩個月累計銷售面積220,934平方米，銷售金額約人民幣15.23億元。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
成都	花樣城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪谷	精品高檔住宅	2,412	2,673
	龍年國際	城市綜合體	11,159	6,168
東莞	君山	精品高檔住宅	48	72
	江山薈	中高檔住宅	37	18
天津	美年廣場	城市綜合體	2,131	3,353
	花郡	精品高檔住宅	38	17
惠州	別樣城項目	中高檔住宅	532	276
	康城四季	中高檔住宅	7,235	6,302
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,562	39,995
	喜年中心	城市綜合體	148	216
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	67	51
桂林	花樣城	精品高檔住宅	29	22
	麓湖國際	精品高檔住宅	18,140	9,003
上海	花郡	精品高檔住宅	13	6
新加坡	花郡	精品高檔住宅	331	3,987
南京	喜年中心	城市綜合體	279	526
	花郡	精品高檔住宅	3,404	2,082
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	5,926	4,831
	武漢錦繡城	精品高檔住宅	122,972	70,992
	花郡	精品高檔住宅	1,490	1,830
總計			220,934	152,297

公司新聞

二月，花樣年集團（中國）有限公司助理總裁鄧波接受專訪時表示，近年來，花樣年一直基於社區為業主提供服務和產品，並提出了「社區+」戰略，針對人的全生命週期進行社區服務運營。未來花樣年除了做好基礎物業外，還將持續深耕社區金融、社區商業、社區文旅、社區住宅等。在二零二零年之前，花樣年將仍然是基於社區發展產業金融集團，不斷提升社區服務和產品，做大做強社區產業。

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地181個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

公關顧問：

iPR奧美公關

譚寶瑩小姐

董事總經理

電話：+852 2136 6185

電郵：fantasia@iprogilvy.com

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 8982

電郵：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com