



公司營運訊息

花樣年： 首季度合約銷售連創新高 旗下彩生活入圍福布斯上市公司潛力企業榜

(二零一七年四月五日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一七年三月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於三月實現房地產業務合同銷售面積154,158平方米, 實現合同銷售金額約人民幣12.89億元, 同比分別增長89.61%及50.16%。二零一七年首三個月累計銷售為人民幣28.12億元, 對比去年同期的人民幣20.63億元同比增長36.3%, 完成二零一七年人民幣150億元銷售目標的18.7%。



2016全年業績發佈會



彩生活入圍
“福布斯2017年中國上市公司潛力企業榜”

花樣創造價值。

公司營運訊息（續）

三月，逾30城樓市接力加碼調控，面對全國大範圍的樓市政策收緊，花樣年地產項目成交量依然持續上漲，合約銷售金額環比二月大幅增加79.58%，達到人民幣12.89億。在三月二十日召開的花樣年控股集團二零一六年業績會上，花樣年控股董事局主席潘軍表示，調控代表政府的態度，即希望發展剛需市場。潘軍稱：「花樣年目前的住宅主流產品也是按照這個方向去做的。我們會推適銷對路的產品，比如深圳的葵湧項目，主要是80平的兩居和90多平的三居，這都是符合市場的剛需需求。」花樣年對二零一七年前景保持樂觀，合同銷售目標為人民幣150億元，較二零一六年的實際合同銷售增加25%。「今年150億的目標，一二線城市會占到100億以上，三四線大約是50億左右。」潘軍稱，「完成150億銷售我們是有信心的。」

另一方面，花樣年積極佈局輕資產，輕重並舉。潘軍在二零一六年度業績會上表示：「從二零一七年到二零二零年，花樣年將借助社區服務能力進行第二次轉型，輕重並舉、產融結合，致力成為以社區服務行業為支點的產業金融集團。」

目前，作為花樣年旗下的社區服務運營商，彩生活平台輸出的輕資產拓展模式已經開啟。上市不到三年，其自管面積已達到3.95億平方米，2,339個社區，平台服務面積覆蓋7.69億平方米，形成了華東、華南、西北、西南、東北、華北、華中以及中國香港和國外新加坡的區域佈局。彩之雲的註冊用戶數增至303萬，當中活躍用戶數為174萬，分別較二零一五年底增加51.1%及102.4%，活躍度保持在57.4%的高位。增值業務收入同比增長48.1%，毛利處於91.9%的高位，成為彩生活第二大收入和利潤來源。

彩生活滿弓在弦，蓄勢待發。其中結構轉型成果顯著，增值服務收入達到人民幣1.57億元，同比增長48.1%，在分佈溢利中占比達30.2%。另一方面，資本儲備充足，銀行結餘及現金為7.55億元。



物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2017年3月，花樣年集團實現合同銷售面積154,158平方米，實現合同銷售金額約人民幣12.89億元，同比分別增長89.61%及50.16%。2017年首3個月累計銷售為人民幣28.12億元，對比去年同期的人民幣20.63億元同比增長36.3%，完成2017年人民幣150億元銷售目標的18.7%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	641	4,678
	樂年廣場	城市綜合體	511	2,538
成都	花樣城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪谷	精品高檔住宅	6,225	6,561
	龍年國際	城市綜合體	17,259	10,438
東莞	君山	精品高檔住宅	108	164
	江山薈	中高檔住宅	276	340
天津	美年廣場	城市綜合體	3,759	5,968
	花郡	精品高檔住宅	343	136
惠州	別樣城項目	中高檔住宅	644	330
	康城四季	中高檔住宅	41,655	36,390
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,791	40,193
	喜年中心	城市綜合體	16,090	20,942
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	67	51
桂林	花樣城	精品高檔住宅	29	22
	麓湖國際	精品高檔住宅	39,456	19,038

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
上海	花郡	精品高檔住宅	550	6,658
新加坡	花郡	精品高檔住宅	331	3,987
南京	喜年中心	城市綜合體	4,244	6,720
	花郡	精品高檔住宅	15,488	9,863
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	9,138	7,508
	武漢錦繡城	精品高檔住宅	170,000	97,920
	花郡	精品高檔住宅	3,850	4,870
總計			375,092	281,188

公司新聞

二零一七年三月十六日，由國務院發展研究中心、清華大學房地產研究所和中國指數研究院共同舉辦的「2017中國房地產百強企業研究成果發佈會暨第十四屆中國房地產百強企業家峰會」上，花樣年躍然躋身「2017輕資產運營優秀企業」，並連續九年入選「中國房地產百強企業」。與此同時，基於其良好的運營情況和穩健的財務狀況，花樣年集團還榮膺「2017中國房地產百強企業——融資能力TOP10」和「2017中國房地產百強企業——穩健性TOP10」的殊榮。

二零一七年三月，彩生活以其獨辟的生態路徑和被驗證的商業模型以及可見的增長，入選福布斯100家最具潛力上市公司。該榜單是從港股、A股、中概股等接近4,000多家上市公司中評選產生。

花樣年控股集團有限公司

股份編號：1777.HK

2017年3月公司通訊



花樣年
FANTASIA

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地181個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com