



## 公司營運訊息

### 花樣年： 五月合約銷售符合預期 武漢、惠州、桂林項目業績凸顯

(二零一七年六月五日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (港交所股份代號：1777) 在香港公佈二零一七年五月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於五月實現房地產業務合同銷售面積87,174平方米，實現合同銷售金額約人民幣6.95億元。二零一七年前五月累計合約銷售面積563,551平方米，合約銷售金額人民幣43.22億元，同比分別增長65.13%及11.83%，完成二零一七年人民幣150億銷售目標的28.8%。



花樣年·家天下



彩生活服務集團牽手貴博國際集團打造涪陵第一個“智慧社區”

花樣創造價值

## 公司營運訊息（續）

今年以來，珠三角、長三角及華中等花樣年重點佈局地區銷售業績取得良好增長。其中武漢、惠州、桂林及蘇州等地項目銷售業績凸顯，累計銷售面積及金額比去年同期增長顯著。在房地產政策調控不斷加碼的同時，房地產行業體現出了新的趨勢，既行業正在進入深度調整期，企業開始尋找新的業務增長點。在房地產業務穩步增長的基礎上，花樣年已完成基於未來移動互聯網及大數據的業務戰略佈局。未來，花樣年地產在做好地產自營業務開發的同時，將逐步轉向資產運營、產業地產運營、項目合作開發等以地產相關價值鏈服務為基礎的多元化發展方向。花樣年地產將從開發的上游、開發中的拿地和運營階段、以及開發下游四個維度探索多重業務增長點，用住宅產業化的思維開發運營新項目。

### 建築產業化打造新型智慧社區

花樣年地產將於今年下半年推出第一代智慧社區——家天下項目。花樣年·家天下項目總建築面積約為25萬平方米，位於深圳市大鵬新區的區府核心，東部中心葵涌。同時，項目所在位置即是未來地鐵8號綫葵涌站的所在位置，自帶3.8萬平方米高端商業。家天下旨在打造成為一個極具人性化的全生命周期的智慧社區。項目運用“智能家居，時尚科技”概念，採用住宅產業化施工，通過新材料和新技术的聯動，讓建築實現“零缺陷”，又降低建築成本。同時，家天下將會引入智能家居系統，並以彩生活為服務平臺，簽約開元國際高級業務服務，將諸多細節融入居家生活，用全體系休閒健康配套，人性化、個性化便民生活配置，提供智慧生活新體驗。

### “彩住宅”構建智慧社區的理想化模型

“彩生活”運用互聯網思維重組傳統物業，將實體社區變成一個基於大數據的互聯網平臺，並搭載其他業務板塊如金融服務、養生養老、文化旅游等。通過研發的彩之雲平臺，把物業的品質、社區O2O的商務服務、社區鄰里的關係進行了系統地連接，使業主、服務的提供者和物業，更加有效地融入這個社區生活的服務場景。“彩住宅”是彩生活服務集團推出的內地首個“互聯網+”時代的住房服務。“彩住宅”模式旨在將開發商一次性的賣房行為，轉化為“房屋+服務”的銷售形式，這一模式已在全國43個城市落地，並與各地共31個開發商簽署合作協議。購買“彩住宅”的用戶除獲得房屋產權外，還可獲彩之雲APP飯票，飯票可用於衣食住行娛購游等居家生活消費。

潘軍指出，二零一七年花樣年將繼續立足社區，成為中國最具有用戶粘性的社區平臺，打造基於“社區+”的產業叢林體系。



**物業銷售** (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

二零一七年五月，花樣年集團實現房地產業務合同銷售面積87,174平方米，實現合同銷售金額約人民幣6.95億元。二零一七年前五月累計合約銷售面積563,551平方米，合約銷售金額人民幣43.22億元，同比分別增長65.13%及11.83%，完成二零一七年人民幣150億銷售目標的28.8%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	1,456	11,032
	龍年廣場	城市綜合體	331	862
	樂年廣場	城市綜合體	511	2,538
成都	花樣城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪穀	精品高檔住宅	18,900	18,638
	龍年國際	城市綜合體	28,703	20,777
東莞	君山	精品高檔住宅	206	282
	江山薈	中高檔住宅	659	538
天津	美年廣場	城市綜合體	4,721	7,755
	花郡	精品高檔住宅	432	172
惠州	別樣城項目	中高檔住宅	1,090	541
	康城四季	中高檔住宅	85,241	76,371
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,791	40,193
	別樣城	精品高檔住宅	40	13
	喜年中心	城市綜合體	16,166	21,040
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	67	51
桂林	花樣城	精品高檔住宅	173	97
	麓湖國際	精品高檔住宅	199,669	58,739

## 物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
上海	花郡	精品高檔住宅	115	52
新加坡	花郡	精品高檔住宅	1,086	12,754
南京	喜年中心	城市綜合體	14,116	19,022
	花郡	精品高檔住宅	28,034	18,015
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	21,195	17,310
	武漢錦綉城	精品高檔住宅	170,000	97,920
	花郡	精品高檔住宅	5,587	7,423
總計			563,551	432,210

## 公司新聞

日前，彩生活服務集團與重慶貴博國際集團達成戰略合作，雙方將在秉承資源共享、強強聯合，推動中國傳統物業行業轉型升級的共識下，計劃在智慧社區基礎建設、社區B2F平臺運營、智慧社區生態圈構建等方面達成長期可持續深度合作。與此同時，彩生活服務集團還將在智慧社區基礎設備投建、運行等方面給予重慶貴博國際集團以支持，致力於將重慶貴博國際集團打造成為西南地區智慧社區典範。

五月九日，“社區生態鏈的雲網端與彩住宅”暨彩生活模式推介會福州站圓滿落幕。會上，彩生活管理層就“社區生態鏈的雲網端與彩住宅”為主題，從物業角度暢談社區互聯網思維之社會服務模式創新與升值、社區服務解構與重構、地產轉型，深耕社區服務，解讀社區商業生態鏈，多樣化的共贏合作模式等內容，為物業行業、房地產領域產業結構優化和社區優化服務提供新的思路。

# 花樣年控股集團有限公司

## 股份編號：1777.HK

### 2017年5月公司通訊



花樣年  
FANTASIA

#### 花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平臺、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地181個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

#### 投資者查詢：

##### 花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：[zhengjy@cnfantasia.com](mailto:zhengjy@cnfantasia.com)

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：[yangd@cnfantasia.com](mailto:yangd@cnfantasia.com) / [songay@cnfantasia.com](mailto:songay@cnfantasia.com)