



公司營運訊息

花樣年

七月合約銷售保持穩定

智慧社區生態圈正式進駐上海

(2017年8月7日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (港交所股份代號：1777) 在香港公佈2017年7月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於7月實現房地產業務合同銷售面積93,715平方米，實現合同銷售金額約人民幣7.02億元。2017年前7月累計合約銷售面積735,156平方米，合約銷售金額人民幣57.55億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的38.4%。



花樣年 · 成都香門第



彩生活智慧社區生態圈上海站盛大啓幕

花
樣
創
造
價
值

公司營運訊息（續）

6月開始，北京和上海的一、二手住宅價格均出現環比下跌，三、四綫城市的價格增幅繼續領先。由於限購、限價、提高按揭利率的緊縮政策下，大部分房企2017年的增長速度有所放緩，有業內人士普遍稱房地產行業即將迎來一個新的發展階段，既在增量市場轉為存量市場的形勢下，由開發擴張階段轉向運營階段，從注重規模戰轉向注重品質和服務。同時，中國城市化已經進入第二個階段，大眾消費需求也在不斷升級。從目前房地產的行業格局來看，規模性的房企雖然受到的追捧最多，但是存在的問題也在不斷凸顯，其技術和產品迭代的速度明顯落後。

從7月銷售情況來看，桂林、成都、南京等地的銷售業績依然處於暢旺狀態，其中成都香門第項目的入市，帶動成都地區合約銷售環比大幅上升近一倍；桂林麓湖國際和南京喜年中心等樓盤銷售業績持續穩定增長。下半年，花樣年將加大重資產的佈局，積極參與城市更新項目，工改工以及股權合作等。

另一方面，花樣年地產將致力成為中國領先的社區“智”造商，目前正著力打造和構建有溫度的智慧社區，2017年下半年將推出的智慧社區代表有：深圳家天下、成都家天下、成都香門第，蘇州幸福萬象等等。

建立智慧社區運營體系

彩生活宣佈智慧社區生態圈正式進駐上海，旗下占地6000多平方米的孵化器也同時開張。此次生態圈落戶上海，旨在形成“上海為中心，輻射華東地區”的智慧社區運營體系。主要目標依舊是讓生態圈內的商家、用戶、平台運營商實現多方共贏，共榮發展的局面。同時，也希望生態圈的建立可以促進中國物業行業轉型，撬動社區產業潛力，升級社區福利。

形成有溫度的社區鏈接

本月，花樣年宣佈與77文創聯姻，正式展開“地產+社區+文創”的合作模式，“幸福7和”文創園項目應運而生。“幸福7和”項目位於北京東五環，東方石化工業遺址之上，預計2019年上半年實現整體園區開園。

花樣年控股董事會主席潘軍表示，花樣年要從和77文創合作開始，探索和開啓一個創新產業的起點，依托花樣年的基礎，融入特色文創產業基因，大力合作創新。通過幸福7和項目，打造與社區相結合的產業模式，以藝術形式為呈現方式，以配套社區生活為核心，以一個新的產業模式激活社區潛力。



物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2017年7月，花樣年集團實現房地產業務合同銷售面積93,715平方米，實現合同銷售金額約人民幣7.02億元。2017年前7月累計合約銷售面積735,156平方米，合約銷售金額人民幣57.55億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的38.4%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	1,997	15,602
	龍年廣場	城市綜合體	331	862
	樂年廣場	城市綜合體	511	2,538
成都	花樣城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪穀	精品高檔住宅	29,939	27,999
	龍年國際	城市綜合體	37,917	32,701
	香門第	精品高檔住宅	40,972	25,722
東莞	君山	精品高檔住宅	720	738
	江山薈	中高檔住宅	1,812	1,356
天津	美年廣場	城市綜合體	6,437	10,427
	花郡	精品高檔住宅	865	299
惠州	別樣城項目	中高檔住宅	3,170	1,273
	康城四季	中高檔住宅	91,569	87,696
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,791	40,194
	別樣城	精品高檔住宅	568	123
	喜年中心	城市綜合體	16,306	21,236
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	79	61
桂林	花樣城	精品高檔住宅	296	163
	麓湖國際	精品高檔住宅	184,453	93,184

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
上海	花郡	精品高檔住宅	263	119
新加坡	花郡	精品高檔住宅	1,367	16,132
南京	喜年中心	城市綜合體	20,306	32,295
	花郡	精品高檔住宅	28,166	18,100
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	38,535	31,479
	武漢錦綉城	精品高檔住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高檔住宅	12,819	12,103
總計			735,156	575,540

公司新聞

- 第一上海予以彩生活維持“買入”評級，認為彩生活規模盈利雙增長，增值服務效益初顯、輕資產擴張加速，業績將迎來爆發期、多項垂直業務齊發力，收入貢獻將加大。根據FCFF估值模型，得出目標價7.78 港元，維持買入評級。

花樣年控股集團有限公司
股份編號：1777.HK
2017年7月公司通訊



花樣年
FANTASIA

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.0C）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請流覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com