



花樣創造價值。

CREATING VALUE WITH ASPIRATIONS.

## 公司營運訊息

花樣年

合約銷售增速符合預期

旗下彩生活開啟社區智能零售新篇章

(2017年11月6日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (港交所股份代號：1777) 在香港公佈2017年10月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於10月實現房地產業務合同銷售面積166,403平方米，實現合同銷售金額約人民幣22.15億元。2017年前10月累計合約銷售面積1,151,138平方米，合約銷售金額人民幣110.54億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的73.7%。

花樣創造價值。



花樣年·麓湖國際



彩生活與天虹  
“社區+無人值守便利店”簽約儀式

## 公司營運訊息（續）

傳統的房地產金九銀十的銷售旺季已過，據統計部分一線城市樓價漲幅已跌回去年同期，樓市進一步驅穩。有數據顯示，近兩月一二三線城市新建商品住宅價格指數環比增幅分別為-0.2%和0.3%。一線城市由于受到嚴厲的調控政策連續兩個月出現負增長，二線城市持平，三線城市繼續收窄。較去年一二三線城市新建商品住宅同比增幅分別為1.5%、5.6%和7.9%。

隨著短期調控和長效機制的有機結合，房地產將進入穩步發展的階段。同時，房地產行業也出現存量市場的業態轉型升級趨勢，有市場聲音表示物業行業會成為房地產轉型升級的重要業態。

### 單月合約銷售及單價齊創新高

花樣年10月合約銷售達22.15億人民幣，單月同比和環比分別增長158.09%和38.29%，創下今年以來單月合約銷售的新高，增速符合預期。同時，13,311元/平米的月單價也創下年初至今的最高值。其中，武漢錦上花、贛州雲頂公館和石家莊體育小鎮項目為本月新入市，市場反饋情況良好，共計貢獻超過8.33億合約銷售額。其餘重點銷售項目如慈溪悅城和成都家天下，亦分別貢獻超過4.19億和3.16億的合約銷售額，去化率情況良好。

### 社區規模不斷擴張 彩生活開啓社區新零售

2017年10月27日，彩生活服務集團與天虹商場股份有限公司以“社區+無人值守便利店”的新模式達成戰略合作，共同建立優質社區便民零售系統，提升社區民生消費滿意度，共同開啓智能零售新篇章。天虹無人值守便利店Well Go將進入彩生活社區和商務樓宇辦公場所，成為社區家庭的“智能冰箱”和“應急廚房”，提供當日出品的新鮮食材及生活所需。店內消費將通過彩之雲App入口鏈接居民服務，為社區人員提供一站式、全方位的服務。

花樣年控股董事會主席潘軍表示，花樣年作為社區綜合服務運營商，必須與社區服務業共同成長，打造立足于“社區+”的有機商業生態圈，以八大業務板塊及跨板塊業務進行核心資源整合，提供覆蓋客戶全生命周期的服務。未來花樣年將繼續圍繞“打造社區服務平台”、“建設智慧社區”和“搭建社區支付系統”三個支點，助力集團資產升值，打造“社區之王”。



**物業銷售** (注：本每月通訊的資料均未經審核，并可能作出調整)

2017年10月，花樣年集團實現房地產業務合同銷售面積166,403平方米，實現合同銷售金額約人民幣22.15億元。2017年前10月累計合約銷售面積1,151,138平方米，合約銷售金額人民幣110.54億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的73.7%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	2,076	16,096
	龍年廣場	城市綜合體	331	862
	富馳大廈	精品高檔住宅	4,018	19,982
	樂年廣場	城市綜合體	894	3,468
成都	花郡	中高檔住宅	36	16
	家天下	精品高檔住宅	73,047	65,521
	香門第	精品高檔住宅	100,841	66,566
	花樣城	中高檔住宅	66	59
	大溪穀	精品高檔住宅	36,359	36,970
	龍年國際	城市綜合體	42,701	39,935
東莞	君山	精品高檔住宅	820	814
	新城市花園	精品高檔住宅	12,256	16,472
	江山蒼	中高檔住宅	2,340	1,919
天津	美年廣場	城市綜合體	7,544	12,107
	花郡	精品高檔住宅	1,386	450
惠州	別樣城	中高檔住宅	7,821	3,305
	花郡	精品高檔住宅	71	84
	康城四季	中高檔住宅	92,678	89,025
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,877	40,270
	慈溪悅城	精品高檔住宅	52,751	82,588
	別樣城	精品高檔住宅	1,141	242
	喜年中心	城市綜合體	16,403	21,413

## 物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，并可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
贛州	雲頂公館	中高檔住宅	10,990	6,575
石家莊	體育小鎮	中高檔住宅	7,421	6,746
無錫	花郡	精品高檔住宅	169	152
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	199	140
桂林	花樣城	精品高檔住宅	768	534
	麓湖國際	精品高檔住宅	223,874	117,578
上海	花郡	精品高檔住宅	424	202
新加坡	新加坡項目	精品高檔住宅	2,076	24,573
南京	喜年中心	城市綜合體	31,662	55,029
	花郡	精品高檔住宅	59,908	42,673
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	43,649	35,524
	武漢錦上花	精品高檔住宅	35,000	70,000
	漢正街	城市綜合體	50,888	112,478
	武漢錦綉城	精品高檔住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高檔住宅	12,932	12,162
總計			1,151,138	1,105,448

## 公司新聞

- 招商證券首予彩生活買入評級，目標價5.59元。10月24日，招商證券發表研究報告稱，彩生活2016-19年物業管理收入年均複合增長16%，2016-19年的盈利年均複合增長率達到27%，預測在管面積在3年內增加46%至2019年的4.84億平方米。另外，增值服務和在線平台的投資已有回報，2016-19年增值服務的收入可達年均複合增長35%。

### 花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

### 投資者查詢：

#### 花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：[zhengjy@cnfantasia.com](mailto:zhengjy@cnfantasia.com)

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：[yangd@cnfantasia.com](mailto:yangd@cnfantasia.com) / [songay@cnfantasia.com](mailto:songay@cnfantasia.com)