



公司營運訊息

花樣年：

六月合約銷售同比大增超三倍

上半年累計增速達行業領先水準

(2018年7月5日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(港交所股份代號：1777)在香港公佈2018年6月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於6月實現房地產業務合同銷售面積279,440平方米，實現合同銷售金額約人民幣29.58億元，同比大幅增長304.69%。2018年累計合約銷售面積1,165,185平方米，合約銷售金額人民幣113.07億元，**累計同比增幅達123.77%**，完成全年人民幣300億銷售目標的37.7%。

花
樣
創
造
價
值
。



花樣年榮獲
“優質中國房地產企業大獎2018”



天津·家天下

公司營運訊息（續）

自2018年初至今，中央已多次重申“房住不炒”，堅持房地產調控目標不動搖、力度不鬆勁。從統計資料總體來看，1-6月整體成交經歷先抑後揚、逐漸回暖格局，6月份同比漲幅實現由負轉正。其中，一線城市1-6月累計成交同環比降幅較1-5月均有所收窄，成交回暖的趨勢得到驗證，尤其是上海，環比依然上漲2%；二線城市整體降溫趨勢不變，1-6月成交同環比降幅與1-5月累計基本持平或有所擴大，青島、成都、西安等熱點二線城市成交規模小幅下降；三四線城市1-6月累計成交同比下降1%，較1-5月累計同比降幅7%大幅收窄，三四線城市成交熱度依舊。

上半年合約銷售增速行業領先

合約銷售方面，花樣年上半年合約銷售金額人民幣113.07億元，**累計同比增幅達123.77%**，遠超前百強平均38%的增長率，其中六月更是實現合同銷售金額約人民幣29.58億元，**同比增幅達到令人欣喜的304.69%**，成為行業領先者之一。項目方面，武漢花好園、天津家天下、成都大溪谷和桂林麓湖國際表現出色，分別貢獻7.25億、4.20億、3.23億和2.52億人民幣的合約銷售，此外深圳富馳和贛州雲頂公館項目也取得了不俗的環比銷售成績增長。

花樣年社區商業3.0 三唐一世界產品體系亮相

6月12日，花樣年商業“花開動金陵 芳香滿中華”全國戰略發佈會暨南京喜年花生唐社區商業3.0招商大會隆重舉行。大會現場“社區商業3.0”首次對外發佈，介紹了“場景化”和“無邊界”的理念，即通過因地制宜的主題化定制，為不同的社區打造不同的商業場景，杜絕複製，充分挖掘更加新穎和獨特的品牌組合；同時結合新技術的運用以及花樣年集團在社區服務、大資料、金融支付等方面的平台資源，突破社區商業固有的時間和空間限制，打造基於社區的全管道商業模式。

花樣年商業亦系統的發佈了旗下四大產品線，以匹配不同類型的商業項目，既紅唐：核心地段創意型、主題型、城市級購物中心；花生唐：融合新零售基因，引領消費升級的創新型社區商業；芝麻唐：精緻社區商業花生唐mini版；花樣世界奧特萊斯：複合化、遊憩型城市奧特萊斯。



物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2018年6月，花樣年實現合同銷售金額約人民幣29.58億元，同比大幅增長304.69%。2018年累計合約銷售面積1,165,185平方米，合約銷售金額人民幣113.07億元，累計同比增幅達123.77%，完成全年人民幣300億銷售目標的37.7%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	錦上花	精品高檔住宅	1,234	3,087
	富馳大廈	精品高檔住宅	2,122	10,569
	家天下	精品高檔住宅	13,232	52,112
成都	智薈城	中高檔住宅	192,021	157,478
	家天下	精品高檔住宅	203,790	213,941
	香門第	精品高檔住宅	221,281	152,398
	花樣城	中高檔住宅	64	46
	有園	城市綜合體	8,255	10,000
	大溪穀	精品高檔住宅	42,621	36,060
	龍年國際	城市綜合體	35,895	29,200
東莞	君山	精品高檔住宅	12	11
	新城市花園	精品高檔住宅	29,949	39,017
	江山薈	中高檔住宅	113	49
天津	美年廣場	城市綜合體	4,675	7,605
	家天下	精品高檔住宅	34,368	42,021
惠州	康城四季	中高檔住宅	13,266	15,749
蘇州	慈溪悅城	精品高檔住宅	18,848	29,564
	太倉太古城	精品高檔住宅	8,989	10,905
	別樣城	精品高檔住宅	400	363
	喜年中心	城市綜合體	110	189

物業銷售（續）（注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整）

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
無錫	花郡	精品高檔住宅	518	469
贛州	雲頂公館	中高檔住宅	32,486	18,122
石家莊	領航國際	中高檔住宅	6,557	7,402
	體育小鎮	中高檔住宅	9,422	8,380
桂林	花樣城	精品高檔住宅	7,447	2,802
	麓湖國際	精品高檔住宅	140,894	81,825
上海	花郡	精品高檔住宅	229	118
合肥	寶利豐	中高檔住宅	27,199	56,377
南京	喜年中心	城市綜合體	16,824	32,731
	花郡	精品高檔住宅	34,556	17,882
武漢	花樣城	中高檔住宅	996	748
	碧雲天	精品高檔住宅	14,130	19,782
	花好園	精品高檔住宅	41,400	72,450
	花郡	精品高檔住宅	1,282	1,281
總計			1,165,185	1,130,733

- 6月20日，花樣年控股境內平台子公司花樣年集團（中國）有限公司與中國民生銀行股份有限公司在北京舉行戰略合作簽約儀式，出席人員包括花樣年控股集團董事局主席潘軍先生、中國民生銀行副行長石傑先生等。此次戰略合作總規模預計將達到人民幣150億元，合作內容涵蓋花樣年旗下住宅的商業物業併購及開發建設經營、新型城鎮化發展、等多個領域，合作區域有深圳、成都、武漢、南京、惠州、昆明、合肥等。
- 6月12日，花樣年榮獲由香港股票分析師協會頒發的“優質中國房地產企業大獎2018”，該獎項旨在表彰房地產界精英的優秀表現，以及對香港和內地經濟繁榮所作出之貢獻，並成為投資者年度審視優質內地房地產企業的機會和風向標。

關於公司

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請流覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐
資本市場及投資者關係部總監
電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738
電郵：zhengjy@cnfantasia.com

楊鐸先生 / 宋奧龔先生
資本市場及投資者關係部
電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982
電郵：yangd@cnfantasia.com /
songay@cnfantasia.com