



F A N T A S I A

有机生长

公司营运讯息

花样年：

- 6月实现合同销售金额约人民币36.6亿元 同比上升约23.7%。
- 1-6月累积实现合同销售金额约人民币131.7亿元，同比增长约16.5%，合同销售面积1,118,627平方米，平均售价约人民币11,773元/平方米。
- 高端公寓产品系列“花漾系”于成都发布新品
- 商旅文旗舰品牌「红唐」苏州首发

旗下彩生活：

- UBS首次给予彩生活买入评级，目标价6.3港元

(2019年7月4日—香港) 花样年控股集团有限公司 (港交所股份代号: 1777, 以下简称“花样年”) 公布2019年6月销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于6月实现房地产业务合同销售金额约人民币36.6亿元, 同比上升23.7%; 6月销售面积约290,587平方米, 每平方米售价约 12,595元。1-6月合计合同销售金额约人民币131.7亿元, 同比上升16.5%; 1-6月合计合同销售面积1,118,627平方米, 每平方米售价约 11,773元。



“花漾系” Tower D)产品



花样年商旅文旗舰品牌「红唐」
苏州首发



公司营运讯息 (续)

在“房住不炒、因城施策”调控主基调下，2019年上半年中国房地产市场保持稳定增长，但行业整体规模增速较2018年显著放缓。预计下半年，百强房企规模增长将继续保持平稳，切实把稳地价、稳房价、稳预期的目标落到实处。2019年1-6月，据克而瑞数据，TOP100房企累计权益销售规模近3.9万亿元，同比微增4%。花样年上半年实现合同销售人民币131.7亿元，同比增长约16.5%，位居操盘榜第76位，权益榜第78位，全口径销售额第81位。

花样年控股回购并注销共250万美元票据

6月28日，花样年控股集团有限公司公告，近期已于公开市场购买本金总额约250万美元的部分优先票据及予以注销并从新加坡证券交易所有限公司正式名单中除牌。花样年积极引导市场，以上回购不会对公司财务状况构成影响。

花样年旗下高端公寓产品系列“花漾系”于成都发布新品

6月30日，花漾锦江“漾势成都”发布会盛大举行，并对成都花漾锦江Tower D新品进行了正式发布。成都花漾锦江是“花漾系”的首个作品，“花漾系”是花样年旗下第一个高端公寓产品系列。

2017年花漾锦江在成都启幕，历经三年时光，打造成为了成都高端物业市场的领跑者，不仅在销售面积，销售金额上，稳坐成都高端物业的前列，其引领的国际化生活方式也受到众多高端购房族群的青睐。“花漾系”已在成都定义了一种理想生活的“漾势标准”，引领了都市生活高度“趋势”的“漾势潮流”。



公司营运讯息 (续)

花样年商旅文旗舰品牌「红唐」苏州首发

6月20日, 花样年商旅文旗舰品牌「红唐」2019苏州红唐招商发布会隆重举行。本次以「时代迭生·最IN红唐」为主题的发布会是花样年进驻苏州以来最大规模的发声亮相, 也是扎根苏州发展的信心体现。发布会上正式对外宣布, 位于苏州市高新区狮山商圈的红唐购物中心将于2019年12月28日正式开业。

红唐·苏州是以商业为核心, 配合酒店、写字楼、公寓和住宅等提供全方位服务功能为定位, 通过新颖有趣的室内场景空间、趣味业态布局及创新商业模式, 以新趣、潮玩、跨界为品牌个性, 为苏州消费者打造的一个集趣味、享受、体验于一身的都市潮趣新主场。

项目总建筑面积33万方, 购物中心达12万方, 位于苏州市高新区狮山商圈, 紧邻密集金融街, 拥有30万稳定和高品质的消费群体。项目位置与双地铁(1号线、3号线)无缝衔接, 揽20余条公交线路, 紧邻市政道滨河路、西环快速路, 与苏州城区顺畅连通, 交通网四通八达, 辐射周边80万潜在消费人群。

UBS首次给予彩生活买入评级, 目标价6.3港元

6月27日, UBS发布对彩生活的首发研报, 给予彩生活买入评级, 目标价为6.30港元, 以下是对彩生活业绩的主要关注点:

1. 债务等方面的不利影响已出尽
2. 收并购暂缓, 现金流将有优化空间
3. 长期来看, 毛利率水平已处于底部



公司营运讯息 (续)

彩生活服务集团与58到家集团达成战略合作

6月6日，彩生活与58到家集团达成战略合作。双方将通过彩之云平台为彩生活的业主、员工提供方便、放心、实惠的标准化到家服务。

彩生活与金地物业达成战略合作

6月19日，彩生活与河北华北石油金地物业服务有限公司宣布达成合作，成立了合资公司——任丘市华彩生活科技信息有限公司，双方将在就“互联网+社区”业务开展、区域智慧社区构建、项目规模扩容等方面展开合作，进一步提升河北区域的社区服务品质，增值社区服务内容，创新物业改革升级，实现物业、业主、商家等多方共赢。

彩生活“E能源”携手中兴保全，共拓台湾“能源运营服务”新模式

6月20日，深圳市安彩华能源投资有限公司（“E能源”）董事长慕晓明与中兴保全股份有限公司执行长周兴国在台湾共同签署了战略合作协议，拉开了双方共拓台湾整体能源管理市场的序幕。此次战略签约标志着E能源成功进入台湾市场，以“能源运营服务”新模式切入加速扩张。

中兴保全在与彩生活探索智慧社区和传统物业发展模式的基础上，依据台湾地区特征以及能源短缺现状，继续推进安彩华能源运营服务商这一全新商业模式及理念，相信这将更加促进双方企业的合作与发展。



物业销售 (注: 本每月通讯的资料均未经审核, 并可能作出调整)

2019年1-6月, 花样年实现房地产业务累计合约销售金额约人民币131.7亿元, 同比增长约16.5%; 合约销售面积1,118,627平方米, 平均每平方米售价约人民币11,773元。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	家天下	精品高档住宅	8,585	33,139
成都	资阳项目	精品高档住宅	29,824	21,979
	智荟城	中高档住宅	94,790	69,135
	花漾锦江	城市综合体	33,448	73,339
	家天下	精品高档住宅	190,354	259,745
	香门第	精品高档住宅	10,188	3,130
	花样城	中高档住宅	14,961	10,633
	大溪谷	精品高档住宅	21,287	15,811
	看今朝	精品高档住宅	3,840	8,866
	青白江江山	精品高档住宅	8,879	11,535
	龙年国际	城市综合体	30,327	11,232
	天津	美年广场	城市综合体	542
家天下		精品高档住宅	58,109	72,444
惠州	家天下	中高档住宅	15,127	23,305
	花好园	中高档住宅	16,271	19,209
	康城四季	中高档住宅	5,138	11,303
石家庄	领航国际	中高档住宅	1,439	1,625
	体育小镇	中高档住宅	3,771	4,349
青岛	碧云湾	中高档住宅	114,386	142,775
昆明	麓湖国际	中高档住宅	22,073	14,520
桂林	别样城	精品高档住宅	318	210
	麓湖国际	精品高档住宅	69,919	41,624



物业销售 (续) (注: 本每月通讯的资料均未经审核, 并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
苏州	碧螺湾	精品高档住宅	37,718	52,883
	太湖天城	精品高档住宅	5,529	11,279
	慈溪悦城	精品高档住宅	52,672	61,027
	慈溪珑玥府	精品高档住宅	61,783	67,950
	太仓太古城	城市综合体	3,262	3,448
	喜年中心	城市综合体	988	1,385
上海	花郡	精品高档住宅	558	521
合肥	宝利丰	中高档住宅	7,130	15,866
南京	喜年中心	城市综合体	43,073	78,283
	家天下	精品高档住宅	89,413	99,223
	花郡	精品高档住宅	15,236	12,451
武汉	光谷花郡	精品高档住宅	15,322	12,500
	汉口幸福万象	城市综合体	13,224	20,233
	汉正街	城市综合体	15,133	25,853
	武汉锦绣城	精品高档住宅	1,668	2,282
	武汉花郡	精品高档住宅	2,342	960
总计			1,118,627	1,316,899



关于公司

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月花样年控股集团有限公司（简称“花样年”，港交所股份代号：1777）在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局。花样年集团通过地产+社区双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区智造商和最大的社区O2O服务平台，业务覆盖中国内地超过200个城市，花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

刘斌先生

联席公司秘书

电话：+852 2572 8011

电邮：liubin01@cnfantasia.com

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：kimhuang@cnfantasia.com