

万物·生长

有 趣 / 有 味 / 有 料

公司营运讯息

花样年：

- 12月实现合同销售金额约人民币57.0亿元，创单月销售新高
- 1-12月累积实现合同销售金额约人民币362.1亿元，同比增长约20.0%
- 斩获南京江北新区、青岛胶州、成都郫都区三块优质土地
- 获“2019中国上市房企运营能力奖”

旗下彩生活：

- 获“2019中国上市房企商业创新奖”

(2020年1月3日—香港) 花样年控股集团有限公司 (下称“花样年”，港交所股份代号：1777) 公布2019年12月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于12月实现房地产业务合同销售金额约人民币57.0亿元，合同销售面积464,062平方米。2019年1至12月，花样年全年累计实现合同销售金额约人民币362.1亿元，实现合同销售面积3,208,364平方米，同比分别增长20%及19%，顺利实现全年销售目标。



苏州太仓芝麻唐国际街区正式营业



花样年荣获
“2019中国上市房企运营能力奖”



公司营运讯息 (续)

单月销售创新高，全年合约销售金额同比增长两成

回顾2019年，楼市在下行压力中韧性前行，在核心城市新房销售稳定、三四线城市体量犹存的支撑下，整体行业规模仍较2018年微增，同比一线代表城市下行，二三线代表城市上行。土地整体供应量同比走高，成交量及收金上行。价格方面，据中指数据，全年百城新建住宅价格录得低位上涨，12月单月全国百城新建住宅平均价格环比上涨0.42%。同比上涨3.34%，涨幅较上月扩大0.17个百分点。中央聚焦房地产金融风险，坚持住房居住属性，不将房地产作为短期刺激经济的手段，地方因城、因区、因势施策保持房地产市场稳定。与此同时，房地产行业运行基础制度更趋完善，为进一步落实房地产长效管理机制奠定更加坚实的基础。

花样年12月实现合同销售金额约人民币57.0亿元，环比及同比增幅分别高达39%及20%，创单月合约销售新高，12月整体平均售价达约人民币12,283元/平方米。其中，深圳家天下、成都家天下、惠州家天下、青岛碧云湾、天津锦上花等项目销售喜人，取得骄人成绩。2019年全年，花样年实现合约销售约人民币362.1亿元，同比增长约20%，顺利完成全年销售目标。成渝经济区继续成为销售主力，粤港澳大湾区、环渤海区域也分别在深圳、惠州、青岛、天津等城市优秀项目的带动下贡献了不俗的销售业绩。花样年通过深耕热点区域、升级产品线、加大营销力度在2019年的地产行业下行的背景下依然实现了稳定的增长及规模的扩充，在销售百强房企排名中上升至第74名（中指研究院数据）。

把握窗口，花样年斩获南京江北新区、青岛胶州、成都郫都区三块靓地

12月31日，历经多轮激烈竞拍，花样年顺利拿下南京江北新区2019G18地块，该地块位于江北高新区，紧邻江北主城，出让面积20294.71平方米，计容面积56,825平方米。

同日，花样年拍下青岛胶州核心区域的3036号地块并定名花样年·碧云天，该地块出让面积41,270.52平方米，计容面积119,684.51平方米。这是花样年在胶州的第二个项目，第一个项目“花样年·碧云湾”开盘即大卖，2019年认购数量突破2000套，位居青岛前列。



公司营运讯息 (续)

12月23日, 花样年成功斩获位于成都郫都区犀浦地块, 再拓成都大本营土储。该地块出让面积23,466.02平方米, 计容面积46,932.04平方米, 紧邻地铁2号线, 交通便利, 配套成熟。

随着房地产窗口期的缩短, 花样年在加快销售回款的同时积极把握市场窗口期, 下半年重回招拍挂市场, 12月连斩三块优质地块, 不仅在土储方面囤足了粮草, 也体现了集团对规模的追求与行动。

花样年商业版图再落一子, 苏州太仓芝麻唐国际街区正式营业

12月27日, 备受期待的潮流新地标——花样年·太仓芝麻唐国际街区在业主、商家、媒体及消费者的共同见证下开街, 正式开启太仓商业新篇章。太仓芝麻唐作为苏州首个“芝麻唐”项目, 是集运动、休闲、餐饮、居住、办公为一体的综合商住国际社区。项目吸引了多个一线品牌强势入驻, 多元丰富业态将为区域商业和城市生活注入新鲜血液。

花样年与彩生活分获“2019中国上市房企运营能力奖”与“2019中国上市房企商业创新奖”

12月12日, 由格隆汇主办的2019“高屋建瓴”房地产高峰论坛在深圳隆重举行。花样年凭借着优秀的运营、组织和管理能力, 荣获“2019中国上市房企运营能力奖”, 花样年旗下彩生活服务集团有限公司(下称“彩生活”, 港交所股份代号: 1778)则凭借探寻新商业模式与路径上获得不错的成绩, 荣获“2019中国上市房企商业创新奖”。

本次评选覆盖资本市场已上市的百余家房地产及相关行业公司, “2019中国上市房企运营能力奖”是根据企业过去多年所体现出来的运营能力进行综合评比而来, 包括了企业的运营能力、组织能力、战略高度等各方面, 通过“专家评审团审议+大数据分析”的方式, 进行综合评选得出的最终结果。

花样年在变化迅速的经济形势下, 仍然具备良好的运营能力, 实现了企业内涵和外延高度的延展发挥, 此次获此殊荣也意味着花样年在如今的大环境实现了商业战略和组织能力高度匹配, 也体现出了市场对花样年人才战略、组织体系、运营框架等各方面的高度肯定。



公司营运讯息 (续)

彩生活人事调整后新CEO首发声：强调线上线下结合、增加触点

12月3日，彩生活发布人事变动公告，唐学斌先生调任非执行董事及辞任首席执行官，首席执行官职务由黄玮先生接任。

黄玮先生表示“此次调整并非公司战略的全盘转变，也不是因为线下业务利润更高，准备抛弃线上重回线下，而是强化线上和线下的结合，提高效率。”

正如花样年轻重并举的战略一样，彩生活的此次变动也是为了同时抓线上、线下两条业务线。“唐学斌先生会继续做线上。线上、线下不是切割的，这两个应该要先融合。”黄玮称，“基于行业竞争的变化，彩生活也看到公司必须跟行业匹配，只用互联网思维不能够在行业内充分竞争。行业未来是多维度的竞争，是一个综合性的竞争环境，各个公司都有线上、线下。”他指出，正是因为这样的行业背景，所以彩生活想把原来单一性的互联网思维跟线上、线下综合性思维充分匹配和结合。

“一方面强化线下，做出与行业不一样的东西，形成彩生活的核心竞争力。同时，线上服务不是进行整个大转变，而是更加完整，更加充实。线上、线下两条线，都将是彩生活需要奋斗的业务线，两者是相辅相成的。今后互联网跟基础物管是大融合，社区线上、线下互动，服务渠道全部打通，这样才可能会有真正的竞争力。”



关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：kimhuang@cnfantasia.com