

# 万物·生长

有 趣 / 有 味 / 有 料

## 公司营运讯息

### 花样年：

- 1月实现合同销售金额约人民币13.9亿元，
- 积极“战疫”，线上24小时营销中心迅速上线
- 财务稳健现金充足，提前赎回部分2021年到期美元债
- 斩获杭州江干区、宁波奉化两块优质土地
- 西南地区首家高端旗舰“红唐”购物中心于成都开幕

### 旗下彩生活：

- 获“最具价值物业股公司”等多个奖项

(2020年2月4日—香港) 花样年控股集团有限公司(下称“花样年”或“集团”，港交所股份代号：1777) 公布2020年1月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于1月实现房地产业务合同销售金额约人民币13.9亿元，合同销售面积117,808平方米，平均售价约人民币11,790元/平方米。

众志成城 同心协力  
共度难关 着眼未来

花样年全集团抗疫在行动



西南地区首家“红唐”购物中心  
于成都开幕



## 公司营运讯息 (续)

### 迅速推出线上营销中心 财务稳健现金充足

2020年1月以来，由武汉爆发的新型冠状病毒疫情在全国范围内蔓延，针对疫情对销售可能造成的影响，花样年集团迅速启动应对方案，第一时间开通线上24小时营销中心，客户可足不出户，进行在线看房、选房，并有置业顾问在线答疑，上线当日即为超过5400位新用户提供了在线看房服务；同时自行开发员工推荐应用软件，盘活6万员工资源，为各项目输送客户资源。于2019年中期，花样年集团在武汉的土储约137万平方米，占公司已确权土储1648万平方米的8.3%；占公司包含旧改项目在内的总土储3320万平方米的4.1%，占比较小。考虑每年一月和二月是行业的传统销售淡季，同时花样年集团2020年的重点销售资源在下半年，相信短期内疫情对公司销售造成的影响较小。

财务方面，集团目前现金充足，财务状况稳健。花样年于2019年实现合同销售362亿元，并于2020年1月6日成功发行4.5亿美元3年期公司债。公司自2019年以来积极进行债务管理，包括提前全部赎回于2020年1月到期的2.5亿美元公司债，并于月内提前部分赎回于2021年3月到期的美元债，债务年期结构有效改善，目前2020年到期的境外美元债仅为1亿美元（2020年6月到期）。疫情对销售的短期影响不会对花样年集团的财务稳健性产生负面影响。

### 提质提速：1月再获两地

继2019年12月在土地市场斩获三地后，花样年集团于2020年1月继续积极参与土地公开竞拍，分别于1月17日、1月20日在杭州江干区及宁波奉化斩获两块优质土地。优质土储的扩增也为集团快速发展补足了弹药。花样年将继续追求“规模、利润、负债”的均衡发展，放手拼抢，全力以赴，为股东创造最大价值。



## 公司营运讯息 (续)

### 花样年商业旗舰品牌、西南首家“红唐”购物中心于成都开幕

1月9日，花样年商旅文旗下商业旗舰品牌、西南首家“红唐”——成都红唐正式开门迎客。红唐购物中心位于成都城南至天府新区发展的核心地段，交通便利，周边覆盖了200余家世界五百强企业，优越的区位优势奠定了红唐在成都的市场基础。项目商业体量达10万方，以“潮趣、秀活、极智”为特色定位，引进了跨界运动、国际院线、潮流时尚、科技体验、主题餐饮、亲子教育和儿童游乐等多个业态。

花样年商旅文经过多年的摸索及研究，已匹配不同类型的商业项目，目前逐渐形成了独特的“三唐一世界”产品线，即：红唐、花生唐、芝麻唐、花样世界的品牌体系。其中红唐规模最大，是核心地段的创意型、主题型城市级购物中心。作为花样年商旅文四大产品线布局全国的重要战略输出，“红唐”占据最优商业资源和顶级招商渠道。

### 彩生活获“最具价值物业股公司”等多个奖项

1月9日，在深圳举办的“第四届金港股年度颁奖盛典”上，彩生活荣获“最具价值物业股公司”与“最佳投资者关系管理奖”两项大奖。“最具价值物业股公司”旨在表彰公司行业地位显著、能为投资者提供持续、稳定价值回报的物业管理港股上市公司。

1月10日，彩生活在第三届中国卓越IR评选中荣获“最佳投资者关系前沿奖”与“最佳投资者关系案例奖”。本届评选共有超过500家上市公司提交参评资料，围绕上市公司的信披质量、公司治理与IR实践等方面，并结合网络投票评选出最终结果。



## 公司营运讯息 (续)

彩生活获克而瑞证券列为行业首推标的，指彩生活规模为王

1月9日，克而瑞证券发布行业研报将彩生活列为首推标的，其主要观点包括：

- 1) 2020年物管企业上市潮将继续；
- 2) 保守预计2020年上市内地物管公司总市值增幅将至少达到 30%，与预测的上市内地物管公司2020年净利润增幅基本一致；
- 3) 2020年上市物管公司在管面积将继续扩大，或达到 35-40亿平方米；
- 4) 2020年行业整合将继续
- 5) 物管行业整合趋势彰显，看好形成规模的头部企业，彩生活成为2020年的首推标的。



## 关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

### 投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：[kimhuang@cnfantasia.com](mailto:kimhuang@cnfantasia.com)