

## 花樣年 2 月合同銷售同比增長 108% 達人民幣 4.7 億元

\*\*\*\*\*

(二零一五年三月三日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二月份銷售業績, 集團二月實現合約銷售面積 5.669 萬平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 4.71 億元, 同比分別增長 35.38% 和 107.51%。

截至二零一五年二月二十八日, 花樣年二零一五年累計實現合同銷售面積約 13.34 萬平方米, 合同銷售金額約人民幣 10.03 億元, 同比分別增長 90.62% 和 153.28%。

受農曆春節假期因素影響, 二月份中國內地房地產市場轉入傳統銷售淡季, 但花樣年根據市場變化, 主動調整銷售節奏, 緊抓春節返鄉潮契機, 繼續在剛需型產品上持續發力, 武漢、成都、惠州等地樓盤銷售實現逆勢增長。

二月二十八日, 中國人民銀行宣佈自三月一日起下調金融機構人民幣貸款和存款基準利率, 這將在一定程度上降低房地產開發企業的資金成本, 緩解購房者的按揭壓力, 改善樓市預期, 推動樓市庫存去化提速和市場交易量回升。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍表示, 中國房地產行業轉型乃大勢所趨, 集團不會把企業盈利建立在樓市價格大幅上漲的預期之上, 花樣年將一如既往, 致力於打造全球最大的綜合社區服務運營平台。

二月十七日, 花樣年附屬公司彩生活服務集團有限公司(港交所股份代號: 1778) 斥資 3.3 億元收購高端物業巨頭深圳市開元國際物業管理有限公司 100% 之權益, 成為迄今國內物業管理行業規模最大的併購案例。此舉通過資源整合和優勢互補, 將進一步提升彩生活在中國社區服務行業中的龍頭地位。

彩生活模式亦為中國房地產企業轉型樹立起一個行業標杆, 二月十一日, 北京樓市傳媒發起的“2014 尋找地產創新領袖”網絡投票評選活動揭幕, 公司主席兼首席執行官潘軍被評為“2014 年度中國房地產互聯網思維創新人物”, 花樣年以顛覆性思維引領企業轉型的模式創新受到業界廣泛認可。

## 有關花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777，資產規模超過人民幣 350 億元。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com/](http://www.cnfantasia.com/)

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／黃凱琪／馮紹婷

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7647／3920 7645

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)