

提前布局搶先機 淡季逆勢穩增長 一月銷售金額同比增長 14.67%

(二零一七年二月六日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一七年一月份, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於一月實現房地產業務合同銷售面積 114,176 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 8.05 億元, 同比增長 14.67%。

從季節性因素來看, 一月是房地產傳統淡季, 每年年初至春節即進入了房地產市場的「潛伏期」, 在此期間全國樓市無論是供應還是成交都開始步入春節行情, 成交規模和交易額環比均會呈現不同程度的收縮。一月份, 花樣年旗下地產業務基於其在一、二、三線城市的均衡布局, 抓住春節返鄉潮的契機, 針對剛需、改善型需求客戶為主, 通過積極靈活營銷策略創造了良好的銷售業績。期間, 公司在蘇州、武漢、成都、惠州、桂林、南京、天津等城市重點項目到訪量仍然保持高位, 銷售熱度不減。

花樣年集團董事局主席潘軍指出, 在宏觀層面通過限購限貸抑制投資投機性購房需求的大背景下, 在一月的傳統淡季, 集團提前布局搶佔先機: 通過深度調研, 洞察春節客群特徵和置業需求; 憑藉合理的產品線設置滿足用戶多層次、多角度訴求; 借助科學、高效的市場策略進行線上線下整合營銷, 從而實現了銷售金額同比去年穩中有升, 為全年銷售打開了良好開端。

一月二十三日, 集團按照原定計劃, 以內部資金提前贖回二零一九年一月到期、剩餘總值約 2.79 億美元(約合 19.4 億人民幣)、年利率 10.625% 的美元優先票據, 至此, 集團已完成對二零一九年到期、總值 3 億美元(約合 20.8 億人民幣) 的優先票據全額提前贖回, 此舉在不影響公司日常運作和保持充足現金流的前提下, 將進一步優化集團債務結構, 降低公司的融資成本, 並能有效回避近期因美國新政府上任可能帶來的匯率波動。

一月十二日, 花樣年旗下彩生活服務集團(「彩生活」, 港交所股份代號: 1778) 榮獲「2016 中國融資上市公司大獎 - 最具潛力上市公司」獎項, 該獎項是根據公司的業績成長, 財務穩健性及行業地位、發展前景等多個方面綜合評選得出。同月, 彩生活亦在二零一六年度「金港股」評選中獲得了「最佳市值管理上市公司」獎項, 均體現了資本市場對彩生活成長空間的充分肯定, 也是社會各界對彩生活品牌的高度認可。

二零一七年, 是花樣年邁向成為以社區服務為基礎的產業金融集團的關鍵一年, 集團將積極面對複雜多變的市場環境, 圍繞公司的戰略規劃, 堅持產業金融+輕重資產結合的發展方向, 切實貫徹公司既定的經營策略, 著力加強風險管控, 持續推進創新轉型, 從而, 推動公司快速、穩定、健康發展。

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地 181 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／葉璐易／周焜／俞果／張婉麗

電話：

(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／2136 6954／3920 7649／3920 7637／3920 7625

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com