

花樣年二月合約銷售同比創新高 推出智能家居平台「LifeUp」 打造東南亞首個智能公寓

(二零一七年三月六日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一七年二月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於二月實現房地產業務合同銷售面積 106,758 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 7.18 億元, 同比分別增長 262.54%及 42.71%。二零一七年首兩個月累計銷售面積 220,934 平方米, 銷售金額約人民幣 15.23 億元。

國家調控緊縮之下, 二月全國樓市整體相對平淡, 供需均呈現下滑之勢, 大多數城市成交量繼續下滑。然而, 部分此前高庫存城市卻逆勢而上, 一些三、四線城市也在春節期間返鄉置業的帶動下成交趨熱。二月, 花樣年旗下地產業務所在的天津、蘇州、南京、惠州、武漢、寧波等城市成交量漲幅靠前。花樣年堅持積極主動的銷售策略, 加快庫存去化速度和銷售回款, 多個城市公司的項目銷售取得了不俗的業績表現。

對此, 花樣年控股董事局主席潘軍指出, 未來三年, 中國經濟將呈現逐漸下行至觸底反彈的趨勢, 房地產行業不容樂觀。但同時, IPO 通路逐漸暢通, 資產價格下滑。因此, 基於這些大判斷, 花樣年要抓住機會, 實現「逆行」, 對基於社區的產業和盈利模式做進一步補充和落地, 實現產業金融集團轉型的大目標。

二零一七年二月二十三日, 花樣年首個海外地產項目——新加坡花郡推出智能家居綜合應用平台「LifeUp」, 使其成為新加坡和東南亞第一個智能公寓。LifeUp 的功能包括面部識別、車牌識別、生物智能識別門鎖、移動支付等等。與其它同類型應用程序的區別在於, LifeUp 首次提供了集成智能家居、智能社區和智能支付系統的廣泛解決方案, 其功能 100%致力於服務居民的基本需求, 使生活更便捷。

二零一七年二月二十二日, 花樣年附屬公司彩生活服務集團(港交所股份代號: 1778) 與中房聯合集團簽署戰略合作。此次雙方強強聯手, 是秉承資源共享、試點先行的思路, 在房地產領域進行全方位戰略合作, 以探索地產運營的縱深發展模式。除了將開展地產項目的開發、銷售、招商、物業管理等合作外, 雙方主要戰略合作項目為「彩生活住宅」。縱觀目前國內房地產行業的下滑走勢, 彩生活住宅模式無疑是去庫存、回歸福利于購房者、購房後服務品質等多方保障的有效利器。

二月, 花樣年集團(中國)有限公司助理總裁鄧波接受專訪時表示, 近年來, 花樣年一直基於社區為業主提供服務和產品, 並提出了「社區+」戰略, 針對人的全生命週期進行社區服務運營。未來花樣年除了做好基礎物業外, 還將持續深耕社區金融、社區商業、社區文旅、社區住宅等。在二零二零年之前, 花樣年將仍然是基於社區發展產業金融集團, 不斷提升社區服務和產品, 做大做強社區產業。

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地 181 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

譚寶瑩/李安健/陳君柏/葉璐易/周湑/俞果/肖伊

電話：

(852) 2136 6182/3170 6753/2136 6955/2136 6954/3920 7649/3920 7637/3920 7639

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com