

花樣年上半年累計合約銷售 50.53 億人民幣 攜彩生活分獲優質中國房地產企業大獎及中國物業服務百強企業等六項大獎

(二零一七年七月五日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (“花樣年”或本“公司”，連同附屬公司，總稱本“集團”；港交所股份代號：1777) 公佈二零一七年六月份，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司實現房地產業務合同銷售面積 77,890 平方米，實現合同銷售金額約人民幣 7.31 億元。二零一七年一月至六月累計銷售面積達 641,441 平方米，對比去年同期增長 43.09%，累計銷售金額約人民幣 50.53 億元，對比去年同期增長 5.04%。二零一七年前六個月，花樣年地產完成二零一七年 150 億元銷售目標的 33.7%。

二零一七年上半年的房地產市場在 3 次大的調控政策下，增長速度趨於平穩，有業內人士分析下半年房地產市場將進入“改善深水年”。從花樣年一月至今的銷售業績來看，三四線城市銷售業績依然處於持續增長的狀態，整體業績體現了量平價穩、穩中有升的發展態勢。在花樣年重點銷售區域成都、武漢、桂林和惠州等地的銷售狀況繼續保持良好態勢。其中成都龍年國際、武漢花樣城、武漢錦繡城、武漢花郡、東莞江山薈、天津美年廣場、惠州別樣城等項目的環比銷售業績錄得大幅增長，六月每平方米銷售單價達到 9,385 元。海外地區如新加坡的銷售環比也保持穩定增長。

六月十二日，花樣年獲得由香港股票分析師協會和多位資深股評人組成的評審委員會頒發的“優質中國房地產企業大獎”，作為業界矚目的盛事，該獎項考核了企業在營運管理、市場發展、創新服務等多個方面的綜合實力而評選出。現場專家對內房股的表現一直看好，借勢“一帶一路”、“粵港澳大灣區”等發展機遇，內房股無疑是投資者的最佳選擇。

彩生活再獲物業服務大獎 “小股操盤”模式成行業熱點

花樣年旗下，“中國社區服務運營第一股”——彩生活服務集團(01778.HK) 通過向合作夥伴輸出平台模式和技術支援，以小股操盤方式，成為眾多傳統物業管理企業關注的熱點。小股操盤對整個行業的轉型以及彩生活自身的發展起到了積極推動作用，有研究機構統計資料表明，截至二零一七年六月，彩生活平台服務面積已近 10 億平方米，相當於彩生活目前在管面積的 3 倍左右。而彩生活公開信息披露也顯示，截至二零一六年十二月三十一日，彩生活平台服務面積就已達到 769.5 百萬平方米，彩之雲的註冊用戶數超過 302.6 萬。

以重慶貴博為例，彩生活根據其特徵首先對社區基礎設施進行“互聯網化”改造，比如門禁、停車的智慧化、便捷化、大資料化升級；再引入線上互聯網平台彩之雲，將蘭州城關所服務轄區定位，建設“微商圈”，接入業主、用戶，讓其與原彩生活其他業主一樣享受平台互聯網服務，實現足不出戶完成繳費、投訴、維修等，以此實現住戶與物業公司線上、線下一體化、越來越高頻的資訊交互。

目前彩生活選擇的小股操盤合作方均是在當地區域範圍內的標桿性企業。從擁有國企背景的知名房企到民營龍頭，他們都已擁有良好的基礎服務口碑，雙方合作後，合作方再次通過彩之雲平台效應疊加，最終實現提速完成“互聯網+”轉型和輕資產運營的目標。有業內人士認為，隨著持續招募

合夥人、小股操盤等項目的不斷推進，社區生態圈擴容將成倍增長，跟隨越來越多資源的湧入，彩生活社區服務發展將步入“快車道”，彩生活服務集團也將穩坐於新時期中國社區服務運營轉型的標桿地位。

六月十六日，彩生活榮獲由中國指數研究院舉辦的“2017 中國物業服務百強企業研究成果發佈會暨第十屆中國物業服務百強企業家峰會”頒發的中國物業服務百強企業大獎(連續九年)，同時將“2017 中國物業服務百強企業綜合實力 TOP10”、“2017 中國物業服務百強企業服務規模 TOP10”、“2017 中國物業服務百強滿意度領先企業”、“2017 中國物業服務百強企業成長性 TOP10”以及“2017 中國特色物業服務領先企業——智慧社區”分項大獎收入囊中。

鄰里樂科技完成 A 輪融資 商業模式獲資本市場肯定

深圳前海鄰里樂科技服務有限公司(以下簡稱“鄰里樂科技”)是一家從事社區服務平台研發和運營的互聯網高科技公司，是花樣年集團(01777.HK)旗下全資子公司。鄰里樂科技目標是成為中國數十萬家社區的連接器，連接業主、物業和周邊商家，並發展成社區服務平台，整合各種垂直服務進入社區，實現端到端的銷售和服務。目前，鄰里樂科技已佈局 40 個城市，簽約近 2000 個社區，覆蓋面積超過 1 億平方米，服務 100 萬個家庭，擁有 300 多萬用戶，其中活躍用戶近 100 萬。

二零一七年六月，鄰里樂科技成功完成 A 輪數千萬元融資。本次融資的高效完成標明其互聯網平台商業模式獲得資本市場的充分肯定。據悉，未來鄰里樂科技與團貸網集團將圍繞社區服務實行捆綁式發展。在社區經濟風口上，鄰里樂科技深耕社區領域，逆市獲得融資，未來鄰里樂科技將打造具有社區+科技+金融模式的互聯網服務平台。

有業內人士表示，鄰里樂以其獨特的商業模式獲得團貸網集團的青睞並引來戰略投資，這標誌著鄰里樂科技即將嵌入專業的金融品牌及服務，這是消費金融業務走進社區的最新場景，也是社區平台增值業務落地的重要體現，具有行業跨界融合的創新意義。

深度挖掘社區關係 中國社區溫度計 2.0 成都首發

“社區溫度計”是由花樣年集團、彩生活服務集團、世聯行、零點有數、中關村大資料產業聯盟、中國物業管理協會聯合發起成立的社區服務研究機構搜社研究院針對當今城市與社區、社區鄰里現狀進行深度思考的研究成果。“社區溫度計”是對社區溫度的感知，主要通過社區的大資料、日常管控、對內外資料交互的跟進、住戶日常生活和行為的交互等方式予以反映。搜社希望通過這一工具，實現社區的探測，量化和反映社區的健康和生命力，為社區發展破題。

本次中國社區溫度計 2.0 版本的首發是基於 1.0 版本的基礎之上，更好的激發社區活力，重構社區間人與人、人與自然、人與創造之間的關係，建立社區有溫度的連接，實現社區空間、用戶、關係的生態閉環。這也為花樣年“社區+”戰略實現了強有力的支持。

花樣年控股董事會主席潘軍指出，二零一七年花樣年將繼續立足社區，成為中國最具有用戶粘性的社區平台，打造基於“社區+”的產業叢林體系。花樣年業務目前已涉及房地產開發、社區金融服務、彩生活住宅社區服務、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育等八大增值服務領域，覆蓋中國內地 165 個城市，勵志發展成為全球領先的綜合社區服務運營商。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地 181 個城市，擁有花樣年控股 (01777.HK)、彩生活 (01778.HK) 和美易家 (834669.OC) 三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 陳穎兒 / 周湑 / 李立盈

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7656

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com