

花樣年七月合約銷售保持穩定 智慧社區生態圈正式進駐上海

(二零一七年八月七日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (“花樣年”或本“公司”，連同附屬公司，總稱本“集團”；港交所股份代號：1777) 公佈二零一七年七月份，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司實現房地產業務合同銷售面積 93,715 平方米，實現合同銷售金額約人民幣 7.02 億元。二零一七年一月至七月累計銷售面積達 735,156 平方米，累計銷售金額約人民幣 57.55 億元。二零一七年前七個月，花樣年地產完成二零一七年 150 億元銷售目標的 38.4%。

七月，花樣年於桂林、成都、南京等地的銷售業績依然處於暢旺狀態，其中成都香門第項目的入市，帶動成都地區合約銷售環比大幅上升近一倍；桂林麓湖國際和南京喜年中心等樓盤銷售業績持續穩定增長。下半年，花樣年將加大重資產的布局，積極參與城市更新項目，工改工以及股權合作等。

自六月開始，北京和上海的一、二手住宅價格均出現環比下跌，三、四綫城市的價格增幅繼續領先。由於限購、限價、提高按揭利率的緊縮政策下，大部分房企二零一七年的增長速度有所放緩，有業內人士普遍稱房地產行業即將迎來一個新的發展階段，既在增量市場轉為存量市場的形勢下，由開發擴張階段轉向運營階段，從注重規模戰轉向注重品質和服務。同時，中國城市化已經進入第二個階段，大眾消費需求也在不斷升級。從目前房地產的行業格局來看，規模性的房企雖然受到的追捧最多，但是存在的問題也在不斷凸顯，其技術和產品迭代的速度明顯落後。

花樣年從二零一二年開始已經著手輕資產的布局，目前已經進入第二階段。於二零一七年年初業績會上，花樣年控股董事會主席潘軍宣布將開啓第二個五年計劃，輕重並舉。在輕資產占比穩步提升的前提下，同時發展有特色的房地產業務，致力成為以社區服務行業為支點的產業金融集團。

彩生活依托強大的社區根基，以小股操盤方式，正在發展為一個技術輸出型的互聯網平台。截至目前，彩之雲社區平台的服務面積已達 8.5 億平方米，隨著服務面積的大規模擴大，預計未來各項 E 系列項目的收入貢獻比重也將逐步增大。同時，花樣年旗下社區 O2O 平台解放區依托綫上平台構建綫下物業聯盟，通過整合資源面向社區居民提供精準的社區 O2O 綜合服務。截至目前，解放區已佈局 40 個城市，簽約近 2000 個社區，覆蓋面積超過 1 億平方米，服務 100 萬個家庭，擁有 300 多萬用戶，上半年亦已完成數千萬元融資。

另一方面，花樣年地產將逐步轉向資產運營、產業地產運營、項目合作開發等以地產相關價值鏈服務為基礎的多元化發展。花樣年地產將致力成為中國領先的社區“智”造商，目前正著力打造和構建有溫度的智慧社區，二零一七年下半年將推出的智慧社區代表有：深圳家天下、成都家天下、成都香門第，蘇州幸福萬象等等。

建立智慧社區運營體系

六月三十日，彩生活服務集團有限公司在上海舉辦了“彩生活智慧社區生態圈上海站盛大啓幕暨彩生活服務集團 15 周年慶典”活動。當日，彩生活宣布智慧社區生態圈正式進駐上海，旗下佔地

6000 多平方米的孵化器也同時開張。

彩生活執行董事及首席執行官唐學斌透露，此次生態圈落戶上海，旨在形成“上海為中心，輻射華東地區”的智慧社區運營體系。生態圈的建立有助促進中國物業行業轉型，撬動社區產業潛力。唐學斌表示，“社區服務和運營將是一個萬億級的市場，而社區平台是很好的生活場景和服務入口。”

形成有溫度的社區鏈接

七月，花樣年宣布與 77 文創聯姻，正式展開“地產+社區+文創”的合作模式，“幸福 7 和”文創園項目應運而生。“幸福 7 和”項目位於北京東五環，東方石化工業遺址之上。該項目預計在二零一七年年年底前正式揭幕，二零一八年的上半年，整體園區會完成改造，預計二零一九年上半年實現整體園區開園。

該項目第一次亮相是由花樣年公益基金會發起，並邀請公眾以一座老廠房為背景，為幸福設計一座藝術館。過去半年的時間，“福藝術館設計與創意徵集大賽”已經圓滿收官。花樣年與設計師、公眾探討幸福，記錄著這個時代公眾對幸福的理解。談到“社區+”，花樣年控股董事會主席潘軍表示，花樣年要從和 77 文創合作開始，探索和開啓一個創新產業的起點，依托花樣年的基礎，融入特色文創產業基因，大力合作創新。通過幸福 7 和項目，打造與社區相結合的產業模式，以藝術形式為呈現方式，以配套社區生活為核心，以一個新的產業模式激活社區潛力。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 陳穎兒 / 周湑 / 李立盈

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7656

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com