

## 花樣年八月合約銷售加速 "家天下"全新智慧社區產品線正式發佈

\*\*\*\*\*

(二零一七年九月五日 - 香港)花樣年控股集團有限公司("花樣年"或本"公司",連同附屬公司,總稱本"集團";港交所股份代號:1777)公佈二零一七年八月份,集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司實現房地產業務合同銷售面積 89,046 平方米,實現合同銷售金額約人民幣 14.83 億元。二零一七年一月至八月累計銷售面積達 824,202 平方米,累計銷售金額約人民幣 72.38 億元。二零一七年前八個月,花樣年地產完成二零一七年 150 億元銷售目標的 48.3%。

八月,成都、桂林、武漢、南京等依然成為花樣年的主力銷售城市。其中武漢漢正街項目得到市場的熱烈回饋,單月達成超過 10 億的合約銷售;新加坡花郡、惠州別樣城、成都大溪穀、東莞江山薈等項目的單月合約銷售也保持同比增長。八月平均合約銷售單價達到人民幣 16,654 元/米,整體合約銷售達 14.83 億,環比均錄得大幅增長,提速明顯。集團對達成全年 150 億人民幣的合約銷售目標充滿信心。

### 輕資產收入超 40% "社區+" 商業生態效益凸顯

花樣年作為行業轉型的先鋒,2017 年上半年輕資產業績優秀。旗下彩生活及輕資產業務方面的亮點尤為顯著:2017 年上半年,彩生活收益達人民幣 7.47 億元,同比增加約 30%,毛利率也從去年同期的 44.28% 提升至今年上半年的 45.48%。旗下美易家的項目已覆蓋遍佈全國 38 個核心城市,2017 年上半年實現經營利潤約人民幣 4,900 萬元。社區金融方面,旗下互聯網金融平台「錢生花」上半年完成新增註冊用戶 44.54 萬人,投資金額達人民幣 40.92 億元。合盈融資租賃 2017 年上半年合同餘額也超過人民幣 4 億元。另外,花樣年商業管理已累計管理輸出項目三十餘個,地理位置涵蓋西藏、江西、吉林、江蘇、四川、浙江、廣東、湖南、貴州等省份。

潘軍表示,花樣年作為社區綜合服務運營商,必須與社區服務業共同成長,打造立足於"社區+"的有機商業生態圈,以八大業務板塊及跨板塊業務進行核心資源整合,提供覆蓋客戶全生命週期的服務。未來花樣年將繼續圍繞"打造社區服務平台"、"建設智慧社區"和"搭建社區支付系統"三個支點,助力集團資產升值,打造"社區之王"。

### "家天下"產品線發佈 打造智慧社區運營體系

8 月 30 日,"只如初見——花樣年東進戰略暨家天下智慧社區產品發佈會"在深圳華僑城洲際大酒店隆重舉行。家天下是花樣年東部百萬城邦首發的"四化"社區,項目以 33 萬方濱海高尚綜合體恢弘巨制,以 2.65 超低容積率,逾 40% 綠化率,打造成為大鵬新區低密度宜居生活大城。戶型以 89-121 平方米為主,二梯四戶純板樓,南北通透佈局,西向觀山臨海,優享山體資源。社區內具有 3.8 萬方旗艦商業,12 大生活空間體系,66 項細節考量,是花樣年獨具特色的全新智慧型社區產品線。預計首個家天下項目將於 2017 年下半年入市。

發佈會現場,花樣年控股董事局主席潘軍進行了精彩演講,向現場觀眾闡述了花樣年的社區理念,並介紹了花樣年"家天下"將帶來的全新型智慧社區。

家天下產品線將以社區用戶的需求出發，基於建築工業 4.0 建設的四化，即生產環保化、家居智慧化、裝修個性化、服務定制化來打造的首個“四化住宅”社區。在硬體方面，將為海量用戶提供綠色住宅、智慧化家居；在軟體方面，根據使用者需求提供更加人性化的社區服務。由此結合花樣年的“社區+”戰略及社區使用者的大資料，通過社區 O2O，將金融、教育、文化、旅遊及養老等納入社區服務：即以居家社區、商務社區、商業社區和養老社區四大社區的運營為基礎，發展社區金融、社區教育、社區文旅以及社區製造的四大應用，多維度推動社區建設。2017 年下半年花樣年計劃推出的智慧社區代表有：深圳家天下、成都家天下、成都香門第，蘇州幸福萬象等等。

潘軍表示，花樣年四大社區平台正在進行良好的互通，而且平台上的產品也在不斷反覆運算創新。例如彩富人生、彩住宅、個性化的定制旅遊等產品都取得了非常好的成績。與其他企業不一樣的是，花樣年更加關注社區服務，從人的需求出發而按需定制產品。事實證明，通過這種方式，客戶黏度不斷攀升。2011 年到 2016 年是花樣年由重轉輕的階段，現在輕資產的規模已經建立起來，更需要輕重結合互相提振，提升附加值，提高產品維度，才能滿足用戶需求。這也正是花樣年區別於其他同行業者的優勢所在，以社區為入口，以智慧為途徑，多維度的滿足用戶需求，提供全生命週期的服務產品。花樣年本著以人為核心、關注社區家庭單位的服務理念，將服務做到極致，與使用者建立真正“有溫度的連接”。

- 完 -

## 關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股 (01777.HK)、彩生活 (01778.HK) 和美易家 (834669.OC) 三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

如有垂詢，請聯絡：

### IPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 陳穎兒 / 周湑 / 李立盈

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7656

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)