

【請即時發佈】



花樣年
FANTASIA

二零一七年九月份銷售表現理想 單月同比增長 **65.6%**至人民幣 **16.01** 億元

前三季度合約銷售達人民幣 **88.4** 億元 旗下彩生活再獲物業服務市場化運營領先品牌企業殊榮

(二零一七年十月六日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一七年九月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於 9 月實現房地產業務合同銷售面積 160,533 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 16.0 億元, 提速明顯。成都、蘇州、桂林、南京、東莞、武漢等銷售主力城市的六個項目均超額完成月度銷售目標, 其中, 成都家天下入市得到市場的熱烈反饋, 開盤當天 37 秒即告清盤。

在內地房地產市場, 9 月和 10 月屬傳統銷售旺季。三季度中國樓市繼續處於調整狀態, 符合房地產市場穩定發展的導向, 在政策收緊的條件下, 集團依然通過探索創新, 尋找較好的發展空間。截止 2017 年 9 月 30 日, 集團年內累計已經實現房地產業務合同銷售面積約 984,735 平方米, 實現銷售金額約人民幣 88.4 億元, 佔全年合同銷售目標人民幣 150 億元的 58.9%。

花樣年控股董事局主席潘軍表示, 前三季度合約銷售符合預期, 第四季度集團將繼續堅持三四線城市高去化率為基礎, 隨著深圳家天下、成都家天下、成都香門第等多個新盤陸續入市, 預計業績將逐步回升, 集團對完成 150 億的銷售目標充滿信心。

家天下智慧社區花開成都

9 月 13 日, 成都首座萬豪酒店, 花樣年·家天下幸福系智慧社區產品發佈會震撼開幕。這是花樣年地產在成都繼香年廣場、美年廣場及福年廣場三大作品之後, 闊別六年重回城南的匠心之作, 花樣年·家天下是綜合繁華商業、高端住宅、智變空間等多重業態的繽紛城市綜合體, 其中「智慧社區」為其本質和亮點。交互是一切溫度的基礎, 是花樣年智慧社區為追求「家」的幸福的出發點, 花樣年·家天下充分應用社區硬件+人性化服務+智能技術, 從這三點出發, 智造幸福。花樣年佈局全國 19 年, 從深圳綻放到花開成都, 深刻洞悉城市裡「家」的概念逐漸變小的事實, 力求為客戶提供有趣、有味、有料的生活空間和體驗, 回歸「家」的本意。

花樣年·富馳時代 Park 舉辦新品發佈會

9 月 27 日晚, 花樣年·富馳時代 Park 舉辦了一場主題為「有趣的靈魂, 萬里挑一」的新品發佈會, 約 40-88 平方米集成公寓亮相, 眾多地產專家、行業內知名大咖以及主流媒體共同見證了這個激動人心的歷史時刻。

據瞭解, 富馳時代 Park 時代公寓通過對玄關收納系統、廚房烹飪系統、衛浴洗漱系統等五大系統的智能與人性化設計, 實現小空間的極大化功能。該項目樣板房所展示的空間, 硬裝和軟裝全部都在交付標準之內, 此外, 項目大部分家具採用集成式研發、開模定制, 在選材上精益求精, 旨在為客戶帶來全新有趣的居住體驗。

彩生活榮膺「2017 中國物業服務市場化運營領先品牌企業」

9月14日，由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院三家單位共同主辦的「2017 中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十四屆中國房地產品牌發展高峰論壇」在北京雁棲湖國際會議中心召開。彩生活服務集團堅持「把社區服務做到家」的品牌理念，致力於為業主和客戶提供全家全生命週期呵護的同時，其智慧社區服務平臺模式得到了業界廣泛認可。2016年，彩生活社區平臺輸出與合夥人招募更是成為物業行業合眾前行的典範之作。為此，彩生活服務集憑藉其雄厚的綜合實力，榮膺「2017 中國物業服務市場化運營領先品牌企業」，品牌價值人民幣 36.2 億元。

彩付寶喜獲網絡小貸牌照

9月19日，花樣年集團旗下深圳市彩付寶科技有限公司喜獲網絡小貸牌照——江西省小額貸款公司經營許可證。這是繼第三方支付、私募基金、保險經紀、汽車租賃、典當等牌照後又一強勢發力，更是彩付寶主動「擁抱監管」、積極響應國家普惠金融政策、在合規化前提下打破區域限制切實惠及廣大用戶的體現。

作為彩付寶 100%控股的贛州市彩通網絡小額貸款有限公司，此次榮獲江西省小額貸款公司經營許可證，是對彩付寶佈局各項金融業務實力的肯定，對於彩付寶未來社區金融的發展更具有重要的戰略意義。借力金融科技，未來，在審慎經營、快速穩健發展的前提下，彩付寶將發揮自身的優勢，為社區經濟發展、產業升級、技術創新等傾注全力。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平臺、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 陳穎兒 / 周浣 / 歐陽志軒 / 翟穎琳

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7683

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com