

## 花樣年：1 月份合約銷售同比大增 101.2% 達 16.2 億元

\*\*\*

### 旗下彩生活小股操盤策略持續發力 花彩雙雙獲多項資本市場大獎

(2018 年 2 月 5 日 – 香港) 花樣年控股集團有限公司 (「花樣年」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；港交所股份代號：1777) 公佈 2018 年 1 月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於 1 月實現房地產業務合同銷售面積 164,776 平方米，實現合同銷售金額約人民幣 16.20 億元，同比 2017 年 1 月大幅增長 101.2%，開啟新一年的好勢頭。

從花樣年 1 月份銷售業績來看，深圳、武漢、成都、南京等城市的房屋銷售業績依然處於持續增長的狀態。其中成都香門第、成都家天下、深圳家天下和南京喜年廣場等樓盤銷售業績持續大幅增長，每平方米售價也得以提升，均處於當地較高水平。其他花樣年重點發展地區華中、華南地區保持穩定增長。

2018 年開年首月，在「住房不炒」的基調下，據統計全國商品房銷售額與銷售面積同比分別增長 7.7%、13.7%，成交量再創新高。同時房企也加大收併購的力度，成為獲取項目用地的重要手段。

股市方面花樣年控 (01777) 股延續 12 月底以來的上漲走勢，1 月份股價繼續大漲，最新總市值為 87.01 億港元。近一個月以來，花樣年累計漲幅已超 40%。

#### 彩生活簽約達爾文物業 小股操盤頻繁發力

1 月 12 日，彩生活與達爾文國際酒店物業簽署了戰略合作協議。此次合作昭示著彩生活服務集團正式進入首都市場，奠定了華北區市場業務的基礎，而北京達爾文國際酒店管理有限公司也將在全面打通更多產業鏈方向上，形成更完整的社區服務體系。

彩生活在小股操盤方面頻繁發力。2017 年上半年，彩生活就與蘭州城關物業服務集團有限公司、江蘇中住物業服務開發有限公司、湖北雲帆物業服務有限公司等 28 家物業管理公司達成戰略合作，通過為它們提供平台技術支持和一定數額的資本投入，達成協同共進，同謀發展的共識。現階段，彩生活服務集團將進一步完善社區服務內容，夯實社區服務品質建設，爭取快速進入高質量發展階段，優化產業結構，引領現代化經濟體系中社區服務建設的創新發展。

彩生活服務集團 CEO 唐學斌表示，從彩生活創立之初就確定了將「對物的管理」轉換為「對人的服務」的思想，無論是進入資本市場還是開啟「物業+互聯網」模式，搭建彩生活彩之雲社區平台，構建彩生活智慧社區生態圈，以及目前以「互聯網+物業」為原動力，借助人工智能、互聯網、物聯網、大數據等技術，聯動小股操盤合作夥伴同行，都在一直秉持這個理念，共同全面推進改善傳統物業痛點，圍繞人居解決社區日常需求。中國社區平台經濟未來有 300 萬億的市場，這是一個極具備良好前景和可持續性優盈利的物業綜合服務平台。彩生活將繼續攜手更多合作夥伴共同推進智慧社區的發展和進步。

花樣年控股董事局主席潘軍表示，彩生活自 2014 年赴香港上市以來，一直保持著行業領先的勢頭，

在撬動資本市場對物業轉型關注引發物業上市潮的同時，自身無論在社區服務品質提升還是社區平台構建、智慧社區生態圈構建、小股操盤聯眾企業齊頭並進等方面彩生活秉承了前瞻的學習與進步態度。

## 花樣年、彩生活連獲殊榮

1 月 8 日，花樣年榮獲「中國融資」頒發的「2017 年度深港通最具投資價值獎」；1 月 18 日，在深圳舉辦的洞見港股新價值高峰論壇暨 2017「金港股」上市公司評選頒獎典禮上，花樣年再度榮膺「2017 年金港股最佳投資者關係管理上市公司」、彩生活榮獲「2017 年金港股最具價值消費及服務股公司」及「2017 年金港股最佳投資者關係管理上市公司」兩項大獎；1 月 21 日，2018 上市公司投資者關係創新峰會暨首屆中國卓越 IR 頒獎盛典在深圳開幕，由於在 2017 年度投資者關係工作中的卓越表現，花樣年榮獲首屆中國卓越 IR 最佳「案例獎」、彩生活獲得首屆中國卓越 IR 最佳「案例獎」與「創新獎」。

花樣年作為世界領先的社區綜合服務運營商，一直扎根用戶瞭解用戶，致力於為業主提供更豐富多彩的社區場景、提供有價值的產品和人性化的服務。潘軍強調花樣年必須與社區服務業共同成長，堅定的為打造立足於「社區+」的有機商業生態圈而努力。

- 完 -

## 關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品味獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

如有垂詢，請聯絡：

### IPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 陳穎兒 / 周活 / 歐陽志軒 / 翟穎琳

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7683

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)