

## 花樣年：4月合約銷售金額同比勁增 120%

\*\*\*

### 旗下彩生活“彩惠人生”平台單日訂單最高突破萬單

(2018年5月4日 - 香港)花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」,連同附屬公司,總稱本「集團」;港交所股份代號:1777)公佈2018年4月份銷售業績,集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於4月實現房地產業務合同銷售面積197,564平方米,實現合同銷售金額約人民幣17.98億元,同比大幅增長120.51%。2018年累計合約銷售面積664,506平方米,合約銷售金額人民幣63.43億元,同比增幅達74.88%,完成全年人民幣300億銷售目標的21.14%。

#### 4月合約銷售額同比翻倍 成都地區銷售暢旺

4月全國樓市整體呈現平穩發展態勢,其中一線城市成交量較上月有所下滑,二三線城市表現良好。由於樓市調控政策持續深化,一線城市北京、上海、廣州成交量環比降幅均超過10%。二線城市比較樂觀,環比上升超過20%。土地成交方面,一線城市供地節奏放緩,成交量及均價環比上揚,二線城市供應環比下行,成交呈現量跌價漲的態勢。4月16日,花樣年再度拿下金銀湖100畝標地,持續深耕武漢市場。

銷售業績方面,面對全國樓市及政策的雙重壓力下,4月花樣年收穫17.98億元合約銷售,為第二季度打下良好堅實的基礎。

成都地區專案本月表現突出,銷售金額貢獻占比超過50%,其中智薈城、香門第和家天下專案分別貢獻5.1億、2.0億及1.8億人民幣,龍年國際銷售金額環比大幅提升近8倍。

慈溪悅城通過系統梳理各項行銷動作,從團隊培訓、市場及業主口碑重塑、圈層拓展、展示服務提升等諸多方面全面發力,打開局面,4月環比銷售金額增幅近10倍。

此外桂林麓湖國際、南京花郡、東莞新城市花園也取得了不俗的銷售成績,1-4月累計合約銷售金額63.43億,同比增幅亦高達74.88%,延續今年以來的高增長態勢。

#### “彩惠人生”產品成為爆款 日訂單量破萬

彩惠人生是彩生活基於傳統基礎物業服務不斷上漲的成本和難以漲價的物業費用以及社區人居需求多元化、便捷化需求現狀而啟動的普惠式社區服務平台。彩惠人生改變了物業與業主之間關係,由過去的物業公司給業主提供服務並收取物業費的關係,改變成現在物業公司給業主提供服務,同時通過其他形式獲得等同于物業費的收入。最終給社區居民帶來更多服務和便利。

彩惠人生自上線1個月以來,已經聚合了近百家合作夥伴,上線了近百款爆款產品,但每期只主推30款爆款產品,而且彩惠人生上的產品定位也非常精準。截至4月26日,產品推出不到一個月,已為北京、上海、廣州、深圳、瀋陽、鐵嶺等20多個城市的上萬個家庭完成消費即送物業服務費,目前“彩惠人生”線上日訂單增量突破10000。

## 開元國際獲深圳市企業社會責任三星最高評級

近日，備受矚目的2017深圳市企業社會責任評價工作圓滿結束，開元國際因堅持履行企業社會責任的突出表現榮獲最高社會責任評級——三星等級。

深圳市企業社會責任是指企業在經營活動過程中追求企業自身利益，對股東或者投資人承擔法律責任的同時要兼顧與企業行為有密切關係的利益相關方的責任，包括對員工、消費者和環境、公益等利益相關方的責任，以及對社會的貢獻。深圳市相關部門共提出11條具有針對性和吸引力的政策措施。這些具體保障措施，旨在發揮政策激勵導向作用，引導企業積極履行社會責任。

開元國際此次認證的順利通過，彰顯了企業認真執行社會評價體系標準，以社會責任和可持續發展理念推動公司不斷創新，提升企業綜合實力。在客戶層面，一切以客戶需求出發，肩負“為客戶創建美好生活，讓社區充滿美和愛”的社會責任，重塑現代鄰里之情，表現出一個企業對行業、對社會的使命感和責任心。

## 彩生活物管 2.0 時代：互聯網+家庭&智能+社區

興證國際看好彩生活的巨大用戶流量和互聯網思維，予彩生活未來一年目標價 10.28 港元，建議給予“買入”評級。傳統物管模式物業費收入難以上漲而人力成本不斷上升，導致利潤空間不斷收窄。彩生活通過引入智慧設施，改造老舊社區帶來能源節約和互聯網服務的新模式，賦能家庭社區，開啟物管 2.0 時代。

興證表示彩生活平台服務面積超過 9 億平位列第一，是行業第二+第三名綜合的 1.4 倍。公司通過賦能落後同行並以小股操盤模式，預測每年將新增 2.5 億平物業面積。2017 年彩之雲 APP 註冊用戶已達 1034 萬（16 年 320 萬），互聯網+智慧改造 E 系列為主的增值服務，17 年帶來逾 2 億的分部利潤，占總分部利潤比 42%，預測 18 年將超過 50% 的速度增長，利潤貢獻將達 53%。

同時，每天面對 1000 萬社區固定家庭用戶，可清晰人群畫像、近身行銷，挾大規模流量對接社會 APP 和社區周邊，並以“彩之雲”平台作為交易載體，其帶來的廣告價值和“衣食住行購娛遊”連接，逐漸形成邊際報酬遞增的互聯網網路規模效應。該“金礦”價值被嚴重低估，保守估計該“金礦”兩年將帶來 2 億-3.4 億元收入，並加速釋放現金流。

花樣年作為世界領先的社區綜合服務運營商，一直紮根用戶瞭解用戶，致力於為業主提供更豐富多彩的社區場景、提供有價值的產品和人性化的服務。潘軍強調花樣年必須與社區服務業共同成長，堅定的為打造立足于“社區+”的有機商業生態圈而努力。

- 完 -

## 關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值

花樣年：4月合約銷售金額同比勁增 120%

2018年5月4日 / 第二頁，共二頁

服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請流覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 奧美公關**

羅雅婷 / 李安健 / 周滄 / 歐陽志軒 / 翟穎琳 / 方曉璇 / 倪宛聲

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7619 / 3920 7637

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)