

花樣年：首五月合約銷售累積金額同比增幅超 93%

旗下彩生活綫上綫下業務拓展齊發力

(2018年6月5日 – 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈 2018年5月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於5月實現房地產業務合同銷售面積 221,238 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 20.06 億元, 同比大幅增長 188.68%。2018年累計合約銷售面積 885,745 平方米, 合約銷售金額人民幣 83.49 億元, 同比增幅達 93.17%, 完成全年人民幣 300 億銷售目標的 27.83%。

合約銷售再續新高

合約銷售方面, 花樣年全月實現合約銷售額 20.06 億元人民幣, 同比增幅高達 188.68%, 再次刷新單月銷售及增幅新高。首五月累計合約銷售金額 83.49 億, 同比增幅亦高達 93.17%, 延續今年以來的高增長態勢。項目方面, 成都香門第、家天下項目和合肥寶利豐項目表現依然搶眼, 分別貢獻 6.0 億、4.1 億和 2.2 億人民幣, 贛州雲頂公館和石家莊體育小鎮項目也分別取得了環比接近 50%及 100%的增長。此外桂林麓湖國際、天津美年廣場也取得了不俗的銷售成績。

花樣年集團發展穩健 持續獲得行業認可

今年以來, 花樣年集團連續斬獲地產百強、上市百強等多項殊榮, 綜合實力可謂得到行業的高度認可。5月16日, 由億翰智庫和中國網聯合主辦的 2018 中國上市房企百強峰會在北京舉行, 花樣年控股 (01777.HK) 榮膺 2018 中國上市房企百強。5月21日, 香港投資者關係協會主辦的 2018 年第四屆投資者關係大獎發佈, 花樣年控股 (01777.HK) 獲得卓越獎。5月25日, 2018 中國房地產上市公司測評成果發佈會在深圳舉行, 花樣年控股 (01777.HK) 蟬聯 “2018 中國房地產上市公司綜合實力 100 強”, 位列第 73 名。

5月29日的花樣年股東大會上, 主席潘軍表示, 花樣年在土地儲備方面已經基本佈局完, 能夠滿足公司未來三年的發展, 花樣年在 2016、2017 年完成了比較好的土地儲備, 目前公司土儲規模能夠滿足未來三年銷售目標的需求, 而近期的任務主要是去化庫存。

買入彩生活 目標價 8 港元

國泰君安發表研報, 表示彩生活將會擴大其合約管理面積并通過平臺輸出增加合作面積且伴隨加快的增值服務收入。在 2018-2020 年, 合約管理面積預計每年增加約 60 百萬平米。合作面積在 2018-2020 年的複合增長率將達到 11.5%。公司將會有一個毛利率改善下的持續收入增長前景。2017-2020 年物管服務收入預計以 37.2%的複合增長率增長。工程服務業務很有可能保持穩定增長。2017年1-10月, 萬象美錄得淨利潤人民幣 2.350 億元。上調彩生活至 “買入” 評級, 目標價由 6 港元上調至 8 港元。

彩生活創新社區共治模式 「彩惠人生」開啓三方共贏

「彩惠人生」是一個依托彩生活社區服務平臺「彩之雲」和綫下物業入口構建的「上彩惠人生購買相關產品，就能獲得響應物業費贈送」的普惠平臺。「彩惠人生」於 2018 年 3 月 31 日正式上綫并對彩生活旗下 6000 多個社區已開放，目前平臺下單量增速達到了每日 10%。社區業主已肯定了「彩惠人生」這個以消費為契機順勢獲贈物業費的新模式。

彩生活集團總裁唐學斌表示「彩惠人生」選擇的都是符合社區居民日常生活需求的標準化產品，從下單到產品到家，整個 B2F 的過程都有詳盡的跟踪監控，而進入綫下社區後的用戶回訪也將是彩生活社區工作人員的工作內容之一。

目前彩生活已在深圳、上海、成都、瀋陽等多個地區的上千個社區開展了「彩惠人生」地推活動。「彩惠人生」的意義不僅在於它幫業主節省了物業費用開銷，更重要的是緩和了物業管理公司和業主的矛盾對立關係，緩解了物業費收繳率低的影響，讓社區更趨和諧。與此同時，「彩惠人生」也為那些志在搶占社區市場的商品提供了渠道，從商家直到家庭，減少中間環節流通，成本控制更具競爭力。商家看到平臺巨大的流量優勢和潛在社區市場的龐大體量，自然願意攜手彩生活拿出更多優惠回饋業主，以價廉物美的產品疊加物業費用贈送，最後形成供貨商、業主、物業的三方共贏。由此發展，「彩惠人生」正在成為破解社區物業主要矛盾的良藥。

只有消滅了社區矛盾，讓社區內每一個參與者、執行者獲得歸屬感、認同感，社區經濟、社區文化才能獲得繁榮發展。

花樣年的「社區+」戰略將會放棄對物業費的依賴，最終靠社區增值服務來產生價值，由互聯網社區發展為智慧社區。小區是硬件，而社區是有靈魂的軟件。花樣年作為世界領先的社區綜合服務運營商，一直扎根用戶了解用戶，致力於為業主提供更豐富多彩的社區場景、提供有價值的產品和人性化的服務。

花樣年必須與社區服務業共同成長，堅定的為打造立足於「社區+」的有機商業生態圈而努力，創造有趣、有味、有料的生活空間及體驗。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平臺、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年：首五月合約銷售累積金額同比增幅超 93%

旗下彩生活線上線下業務拓展齊發力

2018 年 6 月 5 日 / 第二頁，共二頁

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 周滄 / 翟穎琳 / 方曉璇 / 倪宛聲

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7619 / 3920 7637

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com