



INTERIM RESULTS
中期业绩公佈 ANNOUNCEMENT

GREENTOWN CHINA HOLDINGS LIMITED 绿城中國控股有限公司
2015年8月

2015

目录

2015年中期业绩概览	2
2015年中期营运回顾	5
2015年中期财务摘要	13
公司展望	21
附录一：2015年上半年预售的项目	27
附录二：2015年上半年确认销售的项目	28
附录三：2015年下半年计划竣工项目	30
附录四：2015年下半年重点推盘项目	33

2015 年中期业绩概览



2015年中期业绩概览

销售确认

2015年上半年，本集团的收入为人民币107.56亿元，较去年同期的人民币125.60亿元减少14%。其中确认结转的物业销售收入为人民币97.24亿元，较去年同期的人民币118.05亿元减少18%。

利润

本公司股东应占利润为人民币5.19亿元，较2014年同期的人民币6.13亿元减少15%。2015年上半年股东应占核心净利润为人民币6.15亿元，较2014年同期的人民币6.61亿元减少7%。

财务状况

于2015年6月30日，本集团银行结余及现金余额为人民币116.68亿元，净资产负债率为78%。

2015年中期业绩概览 (续)

融资发债

2015年2月10日，本公司增发了于2019年到期的年利率为8.0%的优先票据，共2亿美元。2015年7月31日，本集团发行新票据总规模达5亿美元，其中包括以新的5.875%票息完成两笔票息较高的美元票据的交换要约，及以5.875%票息发行的7,030.2万美元的新票据。此外，本集团也完成了对人民币25亿元2016年到期票据和旧美元票据条款修改的同意征求。2015年8月28日，本公司于中国境内成功发行第一批公司债券，总金额人民币30亿元，为期五年、年化票面利率4.7%。

预售情况

2015年上半年绿城集团共销售物业面积168万平方米，合同销售金额约人民币323亿元，较去年同期的人民币276亿元增长17%，已完成2015年年初制订全年销售目标的54%。于2015年6月30日，绿城集团另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币25亿元。

中交入股

2015年3月27日，中交集团完成股份买卖交易，持有绿城股票约为24.287%；2015年6月4日，中交集团再以每股11.46港元收购本公司1亿股股份。据此，于本公告日期，中交集团持有本公司股份约为28.899%，成为绿城单一最大股东。



2015

年中期 营运回顾



预售情况

中国领先的高端房地产开发商，拥有强大的品牌知名度

- 2015年上半年绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共销售物业面积168万平方米，合同销售金额约人民币323亿元，较去年同期的人民币276亿元增长17%，已完成2015年年初制订全年销售目标的54%。于2015年6月30日，绿城集团另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币25亿元。
- 2015年上半年共有109个项目在售，销售均价每平方米人民币19,257元，较去年的人民币20,264元有所下降。

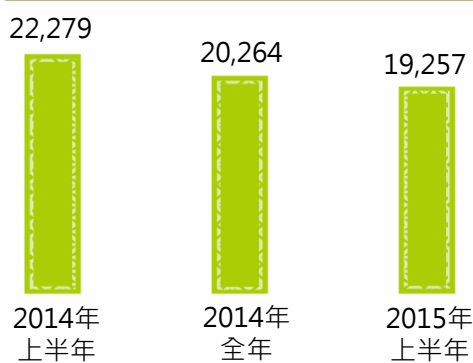
截至6月30日止六个月

预售金额*
(人民币十亿元)

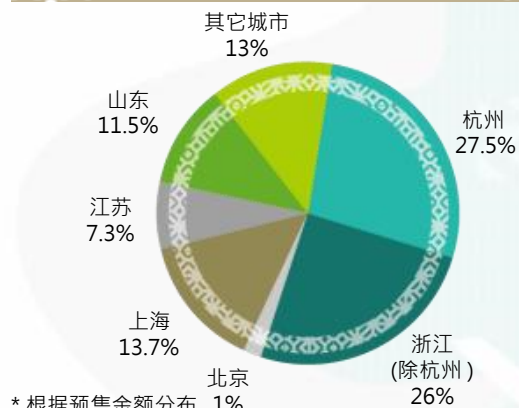


* 包括协议金额

销售均价
(人民币元/平方米)



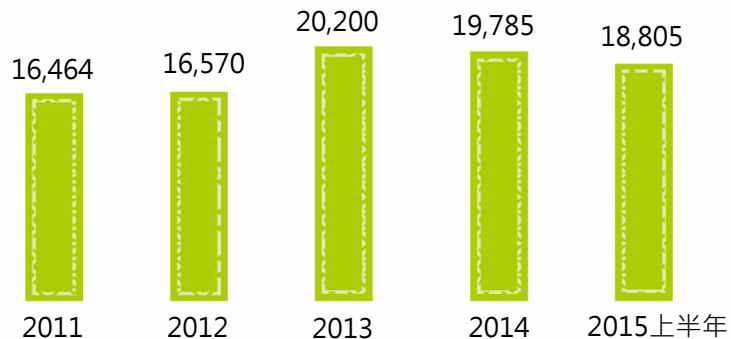
销售区域分布
(按省份分类)*



* 根据预售金额分布

开发规模

历年在建面积 (千平方米)



总建筑面积 (千平方米)

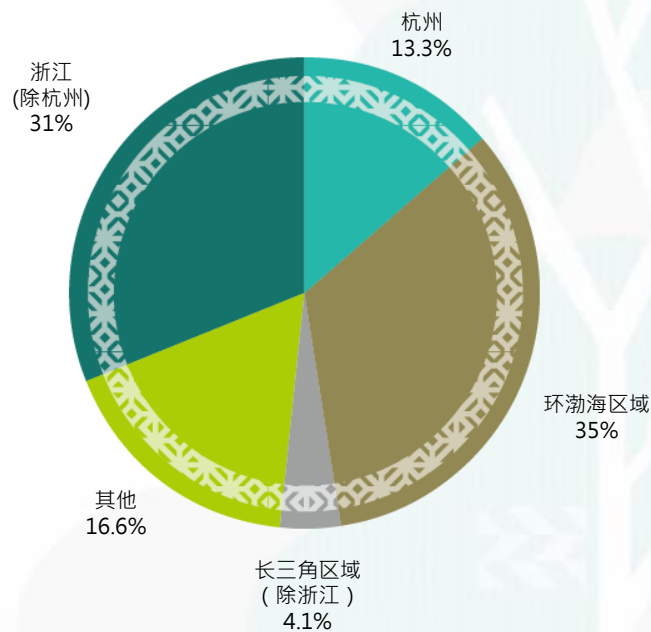
	总计	权益
2014年12月31日在建	19,785	10,091
2015年上半年新开工	2,340	1,471
2015年上半年竣工	1,422	801
处置融绿合营公司项目	1,898	634
2015年6月30日在建	18,805	10,127

- 公司持续加强库存去化，分类明确阶段性存量房源去化目标、要求，提升销售业绩；
- 传承发扬绿城的产品营造追求，按照互联网、用户思维实施整体开发，产品设计精准满足客户需求，紧贴市场，逐步形成橄榄型产品格局；
- 公司着力于国内一二线重点核心城市及有发展优势的三线城市战略布局，阶段性侧重短平快优质项目的拓展，控制低收益、长周期项目投资，实现科学布局。

总土地储备

于2015年6月30日，绿城集团共有81个土地储备项目（包括在建及待建），总建筑面积约为3,324万平方米，总可售面积约为2,244万平方米，其中归属于本集团的权益建筑面积约为1,919万平方米，归属于本集团的权益可售面积约为1,211万平方米。楼面地价平均成本约为每平方米人民币2,766元。

	总建筑面积 (千平方米)	总可售面积 (千平方米)	楼面地价平均成本 (人民币元/平方米)
杭州	4,423	2,963	5,328
浙江	10,295	7,148	2,396
上海	661	417	11,337
江苏	694	533	3,618
北京	606	338	6,248
山东	6,834	4,397	1,725
安徽	829	611	2,026
河南	419	281	294
河北	1,064	758	1,025
湖南	257	257	899
新疆	1,932	1,341	790
海南	1,581	717	820
辽宁	2,256	1,612	2,138
其他	1,394	1,063	5,298
合计	33,245	22,436	2,766



* 不包括本集团10%及以下权益的项目

** 楼面地价平均成本是按总地价除以总建筑面积计算

荣誉

- 2015年3月，绿城集团连续第11年获得由国务院发展研究中心、清华大学房地产研究所、中国指数研究院联合评选的2015年“中国房地产百强企业综合实力TOP10”，并蝉联“中国房地产百强企业规模性TOP10”称号；
- 由中国企业联合会、中国企业家协会发布的“2015中国企业500强”名单显示，绿城集团位列168名，2014年排名为第190名。



中交集团成为绿城的单一最大股东

中交集团逐步完成对绿城的控制

- **2015年6月21日***:
 - 中交集团委任:
 - 曹舟南先生为执行董事及行政总裁
 - 李青岸先生为执行董事
 - 刘文生先生为非执行董事
 - 截至目前, 绿城7名非独立董事中有5名来自中交集团

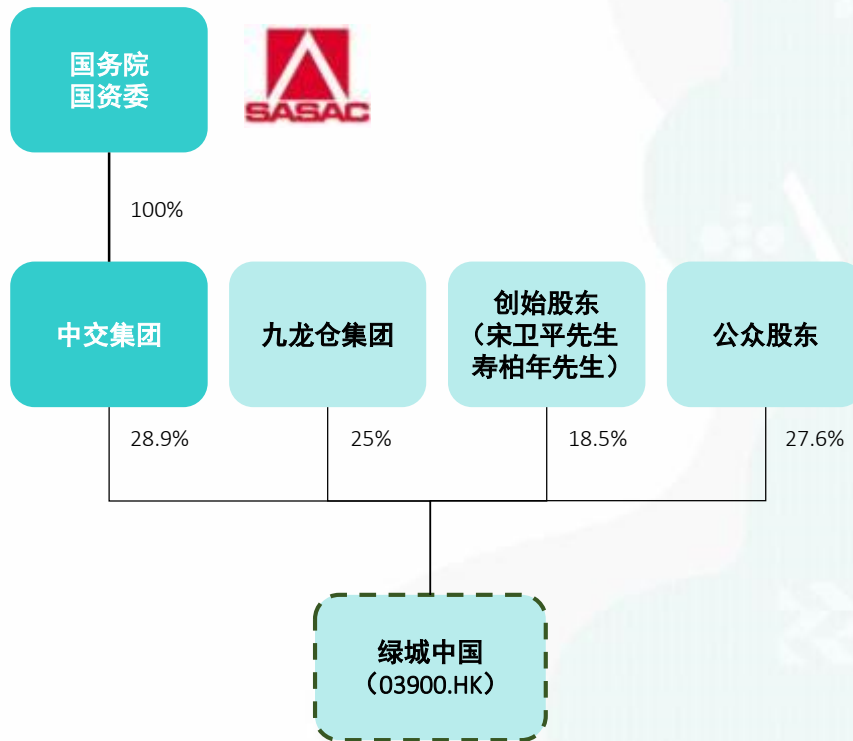
- **2015年6月4日***:
 - 中交集团增持绿城股份一亿股至约28.9%

- **2015年3月27日***:
 - 中交集团完成有关股份收购
 - 朱碧新先生获任执行董事、董事会联席主席
 - 孙国强先生获任执行董事

- **2014年12月24日***:
 - 中交集团收购宋卫平先生、寿柏年先生及夏一波女士约11.4%、9.7%及3.2%的绿城股份(合约24.3%)

*根据香港联交所公告时间

股东概览 (于本公告日期)



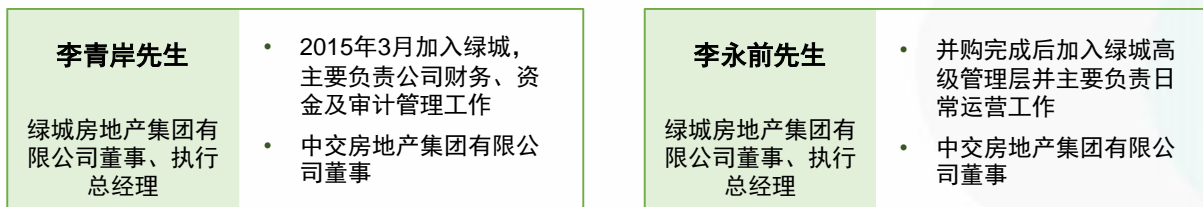
中交集团对绿城的支持 对董事会及公司营运的积极管控

- 积极参与制定绿城战略规划（7名绿城中国董事会执行董事及非执行董事中有5名均来自中交集团）
- 积极参与绿城集团日常运营（2位绿城集团董事/高级管理层专注于本公司业务）

绿城中国董事会



绿城集团高级管理层



*代表于中交集团所担任职务

中交集团 — 绿城强大战略伙伴、坚实的后盾

财务支持

- 利用中交集团现有合作金融机构为绿城授信、增信
- 中交集团为绿城未来融资行为提供增信措施

重要战略合作伙伴

- 绿城将成为中交集团未来业务发展中的重要战略合作伙伴
- 合作方式包括代建项目、合营项目、共同开发项目、资产注入等

轻资产模式

- 绿城代建中交集团项目，为中交集团项目操盘，收取管理费用

海外发展

- 利用中交集团海外资源，共同探索发展海外发展机会

资源共享

- 全国化销售网络、客户及采购资源



2015

年中期财务 摘要



主要财务数据

(人民币:百万元)	截至6月30日止六个月		
	2015年	2014年	变动
收入	10,756	12,560	-14.4%
毛利	2,561	3,224	-20.6%
毛利率	23.8%	25.7%	不适用
物业毛利率	22.1%	24.0%	不适用
分占合营企业及联营公司业绩	758	(121)	726.4%
行政开支	(1,017)	(889)	+14.4%
销售开支	(537)	(384)	+39.8%
财务费用	(549)	(273)	+101.1%

主要财务数据 (续)

(人民币:百万元)	截至6月30日止六个月		变动
	2015年	2014年	
净利润	746	992	-24.8%
净利润率	6.9%	7.9%	不适用
股东应占利润	519	613	-15.3%
股东应占核心利润*	615	661	-7.0%
每股基本盈利 (人民币元)	0.18	0.19	-5.3%

* 股东应占核心利润是指扣除收购及处置净收益、若干资产的减值亏损、金融衍生工具公允价值变化收益的税后净影响后的金额。

主要财务数据 (续)

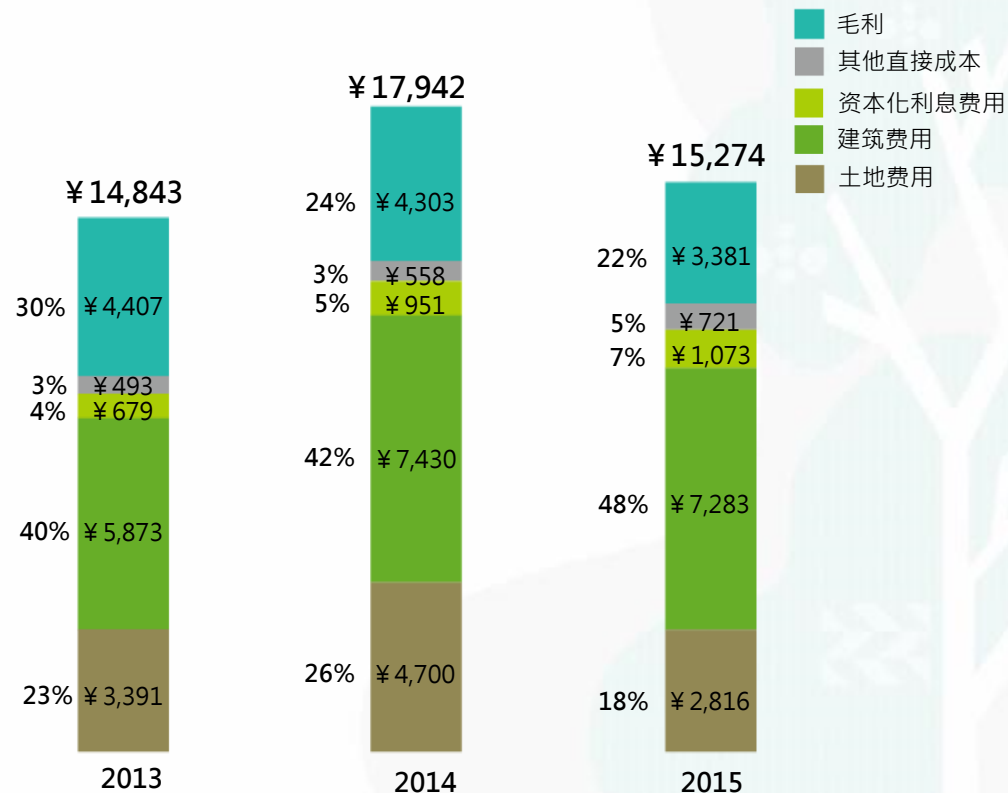
(人民币:百万元)	2015年6月30日	2014年12月31日	变动
总资产	141,185	127,144	+11.0%
总借贷	39,965	35,815	+11.6%
净资产	36,298	34,845	+4.2%
银行存款及现金	11,668	9,084	+28.4%
应付土地增值税	2,664	2,587	+3.0%
净资产负债率	78.0%	76.7%	不适用

收入与成本结构

本期本集团实现物业销售毛利率为22.1%，较2014年同期的24%有所下降，主要原因为：

本期结转收入的楼盘中，部分项目受过往国家对房地产行业调控政策影响导致项目销售价格偏低，影响了本期的物业销售毛利率。

每平方米收入成本结构 (人民币元/平方米) *



* 包括地上及地下销售面积。

负债及现金情况

于2015年6月30日

人民币：百万元

	1年内到期	1-2年内到期	2年以上到期	总计
银行及其他借款	14,252	10,083	5,860	30,195
优先票据	2,493	-	7,277	9,770
总借贷	16,745	10,083	13,137	39,965
银行存款及现金				11,668
净负债				28,297
净资产				36,298
净资产负债率				78.0%

注：🌀 2015年1-6月份总借贷加权平均利息成本为7.5%（2014年同期：7.9%）。

🌀 境外借款人民币155.22亿元，占总借贷的38.8%。

🌀 净资产负债率：净负债/净资产。

财务状况

于2015年6月30日，本集团银行结余及现金余额为人民币116.68亿元。

于2015年6月30日，本集团净资产负债率为78%。

绿城集团目前取得商业银行授信约人民币450亿元，截至2015年6月30日实际使用约人民币166亿元。



2015年交换要约和同意征求

发行条款

发行人	绿城中国控股有限公司 (03900.HK)
维好协议和承诺 协议提供者	中国交通建设集团有限公司
公司评级	穆迪：Ba3 (正面) 标普：BB (稳定)
发行评级	穆迪：Ba3 标普：BB-
发行形式	S规则
偿还顺序	高级无抵押
到期日	2020年8月11日 (5年到期，3年 内不可赎回)
首次赎回日	2018年8月11日
交换和新现金部 分总规模	5亿美元
票息	5.875%

- 2015年7月31日，本集团成功完成交换要约，其7亿美元8.5%票息2018年到期债券和5亿美元8.0%票息2019年到期票据(两笔统称为“旧美元票据”)可交换为新的5.875%票息2020年到期票据(“新票据”)。该交换成功以两笔旧美元票据平均超过33%的交换成功率完成。本集团也以5.875%票息发行了7,030.2万美元的新现金部分，此次发行使得新票据(即交换和新现金部分总额)总发行规模达5亿美元。与此同时，本集团也完成了对25亿元人民币5.625%票息2016年到期票据和旧美元票据条款修改的同意征求。
- 本次债务管理成功修改票据条款，以体现中交集团是为公司新的单一最大股东，增加财务灵活性并延长了票据到期时间和期限。



公司
展望



绿城的发展战略

1

实现单一地产开发商到理想生活综合服务商的全面升级

- 未来公司将紧紧围绕“理想生活综合服务商”的愿景和定位，从“美丽建筑”、“美好生活”两个维度，实施“服务平台化、地产金融化、开发专业化”的战略改革，统筹服务、开发、代建三大业务体系，夯实服务增值、开发增值、轻资产增值三大盈利模式，推动经营重心由单纯“造房子”向“营造理想生活”升级，努力发展成为“城市生活综合服务商第一品牌”。

2

专注轻资产业务，提高资产回报，发挥品牌优势

- 公司将在现有基础上，对内整合代建平台，统一业务规划并集中优势资源，整体强化轻资产运营。对外与国企、央企等建立长期战略合作关系，形成代建项目业务来源的长效渠道。通过品牌和管理输出，着力提高公司轻资产业务比重，确立并扩大绿城在代建市场的领导力和影响力，加快形成统一完整的绿城代建品牌。

绿城的发展战略（续）

3 着力重点城市战略布局、专注核心项目有效开发

- ✿ 建立完善的项目投资分级管控体系，规范投资管理，并着力于国内一二线重点核心城市及有发展优势的三线城市战略布局，阶段性侧重短平快优质项目的拓展，严控低收益、长周期项目投资，以优化资本运用效率及提升投资回报。公司在重点城市的投资布局及开拓海外市场等方面，将借力于中交集团的强大后盾，深化合作共赢。

4 贴近市场需求，丰富产品组合，增加客户忠诚度

- ✿ 产品定位紧密配合投资战略布局，契合当地市场和客户需求，合理优化产品组合，同时，通过创新奖励、设计竞赛等方式，鼓励产品创新，丰富绿城产品体系，推广产品创新成果，拓宽绿城房产品的市场受众面，增加客户忠诚度。

绿城的发展战略（续）

5 加强存货销售，提升现金回流

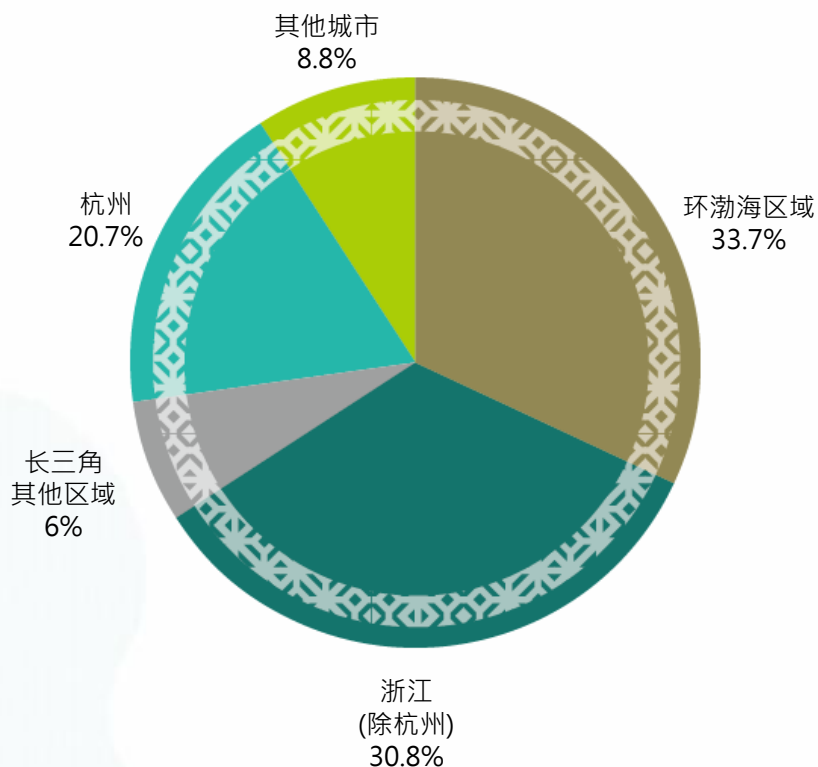
- 持续深化经纪人模式，完成绿城经纪人APP系统建设，实现营销渠道扁平化和营销规定动作的标准化和可追踪，并系统总结微信营销等推广经验，优化推广模式，提高品牌美誉度和项目知名度。同时，制定以尾盘清盘、大户型房源灵活销售及综合类商业整售团购等销售策略，加强存货去化，提升现金回流。

6 拓宽融资渠道，实现金融创新，提高资金效率

- 积极探索融资新模式，拓展融资渠道，降低财务成本。合理优化资产结构、充实内源性现金流，有效调节高息债、永续债、短期债等债务结构，增加代建等业务的利润贡献，扩大利润来源，提高资金效率。

2015年下半年可售货源及未结转盈利

2015年下半年可售货源面积分布



- 2015年下半年公司多个项目将达到预售条件，预计整体可售货源约591万平方米（截止2015年6月30日可售房源为352万平方米，2015年下半年计划推盘239万平方米），足以支撑集团完成全年销售任务（人民币600亿元）。
- 截至2015年6月30日，绿城集团累计已售未结转额约为人民币690亿元（按权益：人民币381亿元），其中计划于2015年下半年确认的收入约为人民币395亿元（按权益：人民币218亿元）。



附录



附录一：2015年上半年预售的项目

项目	合同销售面积 (平方米)	合同销售金额 (人民币百万元)	销售均价 (人民币元/平方米)
杭州武林壹号	52,042	3,097	59,518
浙江义乌玫瑰园	48,891	1,093	22,350
济南全运村	67,017	1,019	15,206
安徽合肥翡翠湖玫瑰园	63,069	744	11,797
海南绿城蓝湾小镇	21,071	736	34,953
杭州西溪诚园致诚苑	20,508	725	35,371
青岛理想之城	48,880	704	14,392
杭州蘭园	11,418	611	53,514
杭州钱塘明月	22,824	603	26,425
杭州之江壹号	32,284	559	17,313
浙江余姚绿城明园	45,648	553	12,110
上海黄浦湾	5,632	504	89,426
杭州云栖玫瑰园	3,252	296	90,950
其他	1,237,302	21,105	17,056
总计	1,679,838	32,349	19,257

附录二：2015年上半年确认销售的项目 - 附属公司

项目	物业类型	销售面积 (平方米)*	销售收入 (人民币百万元)	销售比重	销售均价 (人民币元/平方米)
杭州云栖玫瑰园	别墅	15,946	1,375	14.1%	86,229
新疆百合公寓	高层住宅、多层住宅	61,926	945	9.7%	15,260
海南绿城蓝湾小镇	高层住宅、别墅	19,208	905	9.3%	47,116
浙江台州玫瑰园	高层住宅、别墅	52,723	624	6.4%	11,835
上海玫瑰园	别墅	12,006	568	5.8%	47,310
浙江舟山长峙岛	高层住宅	48,000	551	5.7%	11,479
浙江慈溪诚园	高层住宅	58,842	524	5.4%	8,905
青岛胶州紫薇广场	高层住宅、多层住宅	71,944	522	5.4%	7,256
杭州元福里	别墅	3,872	317	3.3%	81,870
新疆玉园	高层住宅	38,471	310	3.2%	8,058
其他		253,695	3,083	31.7%	12,152
总计		636,633	9,724	100%	15,274

* 销售面积包括地上及地下面积。

附录二：2015年上半年确认销售的项目 - 合营企业及联营公司

项目	物业类型	销售面积 (平方米)*	销售收入 (人民币百万元)	销售比重	销售均价 (人民币元/平方米)
杭州新华园	高层住宅	56,863	1,948	15.1%	34,258
上海盛世滨江	高层住宅	27,586	1,679	13.0%	60,864
杭州武林壹号	高层住宅	14,746	1,071	8.3%	72,630
杭州西溪诚园致诚苑	高层住宅	31,554	1,021	7.9%	32,357
上海玉兰花园臻园	高层住宅	39,740	900	7.0%	22,647
沈阳全运村	多层住宅、高层住宅	117,810	741	5.8%	6,290
杭州明月江南	高层住宅	27,704	736	5.7%	26,567
上海香溢花城	高层住宅	21,160	686	5.3%	32,420
其他		295,305	4,099	31.9%	13,881
总计		632,468	12,881	100%	20,366

* 销售面积包括地上及地下面积。

附录三：2015年下半年计划竣工项目

项目	权益	分期	总建筑面积 (平方米)
附属公司			
杭州蘭园	85%	二期	63,272
杭州蓝庭	85%	七期部分	72,878
杭州桃花源	64%	十一、十三期	75,075
浙江临安青山湖红枫园	100%	三、四期	11,660
浙江舟山岱山蔚蓝公寓	60%	三期	19,133
浙江德清英溪桃源	100%	二期、五期	76,732
浙江台州宁江明月	51%	一、二、三期部分	284,311
青岛理想之城	80%	四、六期	192,344
青岛胶州紫薇广场	100%	四期、九期	57,372
大连深蓝国际	90%	一期	60,691
曲阜綠城诚园	100%	一期	104,912
长沙青竹园	49.5%	十一期	13,365
海南绿城蓝湾小镇	51%	七期部分	45,843
新疆百合公寓	50%	七、八、九期	400,922
安徽合肥翡翠湖玫瑰园	100%	二期	42,573
大庆御园	60%	一期部分	169,739
小计			1,690,822

附录三：2015年下半年计划竣工项目（续）

	项目	权益	分期	总建筑面积 (平方米)
合营企业 / 联营公司	杭州桃源小镇	50%	八期部分	60,492
	杭州翡翠城	45%	二、三期	127,868
	杭州田园牧歌麓云苑	33%	一期	294,667
	杭州西子国际	30%	一期	276,339
	浙江富阳富春和园	40%	四期	90,568
	浙江乌镇雅园	50%	六期	24,815
	浙江安吉桃花源	47%	二期	16,276
	浙江义乌玫瑰园	35%	一期部分	102,128
	浙江海宁百合新城	50%	十七期	202,440
	小计			1,195,593

附录三：2015年下半年计划竣工项目（续）

	项目	权益	分期	总建筑面积 (平方米)
合营企业 / 联营公司	上海长风中心	37.5%	一期	82,653
	北京京杭广场	49%	一期	283,051
	沈阳全运村	50%	一期	227,754
	济南百合花园	49%	三期	193,586
	济南全运村	45%	十四期部分	237,365
	东营理想之城	49%	二期	174,696
	湖北黄石玉兰花园	30%	二期	35,007
	河南信阳百合新城	20%	二期部分	26,916
	小计			1,261,028
	总计			4,147,443

附录四：2015年下半年重点推盘项目

地区	重点推盘项目
杭州	杭州杨柳郡、杭州桃源小镇、杭州钱塘明月、杭州之江壹号
浙江 (不包括杭州)	浙江临安桃李春风、浙江安吉桃花源、浙江台州宁江明月、浙江舟山长峙岛
长三角区域 (不包括浙江)	上海黄浦湾、徐州紫薇公馆
环渤海区域	青岛理想之城、青岛胶州紫薇广场、沈阳全运村、大连桃源里
其他地区	海南绿城蓝湾小镇、新疆百合公寓、长沙青竹园、大庆御园

杭州

杭州杨柳郡



销售均价：高层公寓

价格待定

简短介绍：绿城杨柳郡位于城东核心，七堡地铁站上盖，距离武林广场约7公里，80万方生活综合体，集居住、商业、休闲、教育等于一体，配合绿城全天候园区生活服务体系，打造杭州首个“年轻、活力、复合”的YOUNG CITY住区。

杭州桃源小镇



销售均价：高层公寓
法式排屋

每平方米¥9,000
每平方米¥16,000

简短介绍：绿城桃源小镇位于天目山西路闲林板块，距黄龙体育中心16公里，距西溪湿地7公里。不仅享受城西的醇熟生活配套与板块升值，更从容享受主城的繁华与便利。于城市与自然亲切接触的平衡点上，实现“出则繁华入则静谧”的理想生活境界。

杭州



杭州钱塘明月

销售均价：高层公寓 每平方米¥30,000

简短介绍：钱塘明月位居萧山市中心，汇聚城市最优质配套资源，总建筑面积约28万方，规划9栋26-31层的全精装精品高层公寓。规划有星级酒店式大堂、完全人车分流等高规格配置。主力户型90-200方，尺度更优，使用率更高。项目以新古典的尊贵园区、最优化的户型设计、国际一线品牌精装、全方位的园区生活服务体系，打造萧山第一品级住区。



杭州之江壹号

销售均价：高层公寓 每平方米¥22,000

简短介绍：之江壹号位于杭州首席度假旅游区-之江国家旅游度假区，占地285亩，总建筑面积是52万方，其中地上部分建筑面积37万方。西区六幢三星建筑，是新加坡建筑大师陈青松扛鼎之作，东区由11幢高层组成，面积78-188平方米。

浙江

浙江临安桃李春风



销售均价：别墅

价格待定

简短介绍：绿城·桃李春风，集绿城20年别墅营造经验之大成开创中国极小别墅之先河，深具逸格的中式建筑风骨，约30分钟快速路网直通杭州主城，邻地铁5号线民主村站（预计2019年通车），地处64.5平方公里的青山湖国家森林公园内，奢享10平方公里潏潏水域。项目紧邻浙江省千亿级规划的“森林硅谷”——青山湖科技城，坐享一站式SHOPPING MALL、五星级酒店等城市地标。



浙江安吉桃花源

销售均价：中式别墅

每平方米¥18,000

简短介绍：安吉桃花源位于安吉灵峰旅游度假区，占地近万亩，项目内原生态自然环境优越，拥有国际顶尖度假酒店及国际生态健身公园，倾力于打造集归隐、度假、养生、休闲、颐养于一体的世界级养生度假小镇。

浙江

浙江台州宁江明月



销售均价：公寓 每平方米¥12,000

简短介绍：宁江明月是绿城集团在台州地区又一精品力作。项目以黄岩首席大盘之势，依托绿城集团高品质物业营造经验，引入绿城园区生活服务体系，打造黄岩新前新区1号作品，营造高品质的新城生活。

浙江舟山长峙岛



销售均价：公寓 每平方米¥13,000
别墅 每平方米¥22,000

简短介绍：舟山长峙岛位于舟山本岛南面，与舟山临城新区隔海相望，低密度多层电梯公寓、欧式皇家园林，将被打造成220万方绿色、环保、节能的国际一流宜居理想小镇。

长三角区域

上海黄浦湾



销售均价：公寓 每平方米¥100,000

简短介绍：黄浦湾位处上海母亲河黄浦江的西岸，介于外滩与浦西世博会址之间。项目总占地面积约6.3公顷，总建筑面积约26万平方米，由7幢精装修高层公寓与4幢保留建筑组成。待全部建成后，黄浦湾更将坐拥可以堪称上海最美的滨江景观休闲带和顶级的国际游艇码头。

徐州紫薇公馆



销售均价：中式别墅 每平方米¥30,000
多层公寓 价格待定

项目简介：项目总用地面积21亩、总建筑面积13.9万平方米，位于徐州5A级风景区内，是以云龙山水自然景观为特色，以两汉文化、名士文化、宗教文化、军事文化为主要内容，具有科普、观光、游览、休闲、生态等综合功能为一体的城市型风景名胜区。

山东

青岛理想之城



销售均价：多层公寓
高层公寓

每平方米¥14,000
每平方米¥12,000

简短介绍：位于青岛李沧区中央核心地块。项目总占地面积约113万平方米，规划总建筑面积约为227万平方米，将打造成功能齐全的综合新城。

青岛胶州紫薇广场



销售均价：多层公寓

每平方米¥12,000

简短介绍：紫薇广场项目位于胶州市政府机关办公大楼北侧，总建筑面积约133万平方米，由49幢高层、36幢法式多层、1幢酒店式公寓组成，项目采用绿城经典的新古典主义风格，通过两种立面稍有差异的产品，在统一的前提下，错落有致、不同高度的建筑营造了丰富的城市天际线，是绿城在青岛打造的又一高档次城市综合体。

辽宁

沈阳全运村



销售均价：公寓

每平方米¥9,000

简短介绍：沈阳全运村为绿城继济南全运村之后的又一具有全运血脉的百万平方米恢宏大盘，位于沈阳浑南新城核心板块，产品涵盖五星级酒店、公寓、写字间、法式多层、高层、小高层等；园区内约20万平方米的核心水系景观，结合法式风情商业街，为业主营造真正宜动宜静的人文居住场所。

大连桃源里



销售均价：公寓

每平方米¥24,000

简短介绍：作为绿城与九龙仓首个合作项目，桃源里项目位于大连市中山区解放路桃源区域，地处都市核心区，周边配套俱全，青山环抱、绿树成林，环境资源绝佳。项目占地面积约为9万平方米，地上建筑面积约为24万平方米。

其他城市

海南绿城蓝湾小镇



销售均价：公寓 每平方米¥18,000
度假别墅 每平方米¥70,000

简短介绍：世界级滨海度假，地处北纬18°，全年超过300天阳光灿烂，项目占地约4,800亩，规划建筑面积近200万平方米，集国际标准18洞海景高尔夫球场、五星级威斯汀酒店、商业中心、各类滨海度假服务设施及海景公寓、酒店式公寓、海景别墅、度假别墅、法式电梯洋房、高层公寓等高端度假生活社区于一体。



新疆百合公寓



销售均价：公寓 每平方米¥12,000
写字楼 每平方米¥20,000

简短介绍：百合公寓位于会展经济圈的核心区域，紧邻占地15,000亩的国家4A级生态文化旅游园区，出行四通八达。项目总占地面积约536亩，一期、二期规划为法式平层官邸，目前一期业主已入住，二期全部售罄、即将交付。三期高层公寓承袭法式风格，借鉴欧洲园林景观工艺，整体景观庄重和谐、充满活力，并使观赏性与功能性融合共享。

Creating Beauties For The Cities

声明

- ❁ 此报告包含前瞻性陈述。除历史性陈述之外，其他陈述包括绿城预期或期望在未来发生的事项、活动、发展都仅是有可能会在未来发生。
- ❁ 由于众多的不确定因素，包括但不限于价格波动，需求变动，汇率变动，市场份额，竞争、市场风险，法律变动，财政政策调整，政府政策调整，国际经济金融市场的变化，政策风险，成本预期及其他不可预料之风险，绿城的真实的业绩和发展与报告中所含前瞻性陈述会有所不同。
- ❁ 绿城依据截至目前之状况，作出上述前瞻性陈述，并不负信息更新之责任。
- ❁ 此报告所含信息仅供参考，不作为认购任何绿城股票或债券之建议。



GREENTOWN CHINA HOLDINGS LIMITED

绿城中国控股有限公司

投资者关系部联络

冯征

首席财务官

电话: + 852 2523 3138

传真: + 852 2523 6608

电邮: simoncfung@chinagreentown.com

李子心

投资者关系部

电话: + 852 2530 0996

传真: + 852 2523 6608

电邮: dilys@chinagreentown.com

徐瑛

投资者关系部

电话: + 86 571 8790 2207

传真: + 86 571 8790 1717

电邮: sherry@chinagreentown.com



Creating Beauties For The Cities