

即時發放

二零一零年八月二十七日

國浩集團有限公司  
截至二零一零年六月三十日止年度之全年業績

國浩錄得較佳之全年溢利 28.3 億港元

財務摘要

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元	增加/ (減少)
營業額	17,599	22,071	(20%)
收益	5,925	8,897	(33%)
除融資成本前之經營溢利	3,058	868	252%
本公司股東應佔溢利	2,831	476	495%
	港元	港元	
每股盈利	8.71	1.46	497%
擬派發末期每股股息	2.00	1.50	40%
本公司股東應佔每股權益	131.75	120.63	9%

(二零一零年八月二十七日，香港) 國浩集團(國浩集團有限公司，股份代號：53)即日公佈截至二零一零年六月三十日止年度之全年業績。

財務業績

截至二零一零年六月三十日止年度，股東應佔經審核綜合溢利扣除稅項及非控制權益後為28.31億港元，比較上年度溢利為4.76億港元。每股盈利達8.71港元。

即時發放

二零一零年八月二十七日

**國浩集團有限公司**  
**截至二零一零年六月三十日止年度之全年業績**

主要溢利貢獻（扣除融資成本及稅項前）來自以下各項：

- 物業業務 7.19 億港元；
- 酒店及休閒業務 3.82 億港元；
- 總滙兌淨收益（包括外滙合約）6.04 億港元；
- 利息收入總額 2.67 億港元；
- 交易金融資產之已變現及未變現收益總額 6.24 億港元；
- 將可供出售金融資產重新分類至投資聯營公司之收益 2.81 億港元；
- 股息收入 2.50 億港元；及
- 聯營公司及共同控制實體貢獻 6.46 億港元。

**股息**

本公司建議派發末期股息每股 2.00 港元。連同已派付之中期股息每股 0.80 港元，全年股息總額為每股 2.80 港元，這反映了我們致力為股東維持均衡的分派。

**國浩之核心業務**

自營投資

全球股市在寬鬆貨幣政策及刺激經濟措施支持下廣泛回升。然而，投資者因憂慮若干發達國家財政狀況是否可以持續而開始轉為審慎。國浩吸納優質股份，在市況疲弱時擴大集團的投資組合及策略持倉，有選擇地增加股本投資。在「可供出售」項下入賬的一些策略投資已大幅升值，並反映於儲備賬中。

在國浩之本財政年度結束時，由於越來越恐懼全球經濟出現雙底衰退局面而惡化，以致多個股票市場錄得雙位數字跌幅，集團之業績亦因而被拖低。然而，國浩指出在其年度完結後之市場復甦已有助收復大部分失地。

國浩之執行主席郭令燦先生認為：「儘管集團持倉大部份為長期投資購入，從而在全球持續復甦中獲益，但短期價格波動實難以避免。集團視近期調整為積累長期核心持倉的機會，而市況之短期波動將提供短期買賣機會。」國浩採納均衡及多元化之政策以管理其外幣資產，儘管本年度全球利率偏低，外滙市場波動，國浩亦能在這方面取得滿意的業績。

即時發放

二零一零年八月二十七日

**國浩集團有限公司**  
**截至二零一零年六月三十日止年度之全年業績**

物業發展及投資

國浩房地產有限公司（「國浩房地產」，於新加坡上市及國浩控制 65.2%權益）就截至二零一零年六月三十日止財政年度實現營業額（根據新加坡會計準則以完工百分比方法計算）達 7.328 億新加坡元，相比一年前營業額為 5.13 億新加坡元。其純利為 1.343 億新加坡元，相比上一個財政年度全年淨虧損為 7,020 萬新加坡元。業績彪炳在頗大程度上是由銷售新加坡及中國的物業發展項目所貢獻。於二零一零年六月三十日，股東資金由二零零九年六月三十日的 19.4 億新加坡元增至 20.1 億新加坡元。

國浩房地產繼續在其經營業務的國家擴充覆蓋範圍。國浩房地產的物業發展，仍以包括住宅公寓、酒店、辦公室及零售店舖的大型綜合發展項目為主，其不同配套設施相互增值。現正進行之地標綜合發展項目包括上海之國盛中心·長風、北京之國盛中心·東直門、吉隆坡之白沙羅城及近胡志明市Binh Duong省之The Canary。

郭令燦指出：「酒店及零售店舖部份不單可帶來持續經常收入，更可為國浩房地產本身創造新業務商機，例如商場管理及房地產投資信託基金。酒店部份為國浩房地產與GuocoLeisure之間提供協同合作商機。」五星級的上海國豐酒店由GuocoLeisure之酒店經營部管理，已於二零一零年七月在長風開業。

國浩房地產將繼續在新加坡、中國、馬來西亞及越南等現有市場物色位置優越的土地儲備，以供大型住宅項目及綜合發展項目之用。

酒店及休閒業務

GuocoLeisure Limited（「GL」，於新加坡作第一上市及國浩控制65.5%權益）截至二零一零年六月三十日止財政年度錄得除稅前淨溢利4,170萬美元，較上一個財政年度3,570萬美元增加了16.8%。這是因為員工成本及其他經營成本分別減少7.8%及12.9%，令經營邊際利潤有所提高。除稅後溢利減少26.5%，主要因為本財政年度相比上一個財政年度作出額外稅項撥備以及減少撥回遞延稅項所致。

於上海成功以「國豐」品牌推出的一家新酒店，以及於馬來西亞以「Thistle」品牌推出兩家翻新酒店，將作為國豐酒店集團之橋頭堡，繼續在亞洲動力澎湃之市場中提升其品牌業務。GL有信心，現正施行的不同計劃及積極行動，將可帶動酒店及博彩業務之增長。

即時發放

二零一零年八月二十七日

**國浩集團有限公司**  
**截至二零一零年六月三十日止年度之全年業績**

國浩近年於一間以英國為總部及其股份在倫敦證券交易所上市的歐洲主要博彩公司The Rank Group Plc積累重大策略性權益。Rank的業務包括多個覆蓋英國、西班牙及比利時已建立的博彩及休閒業品牌。

郭令燦：「本人欣然看到，集團兩名代表於二零一零年四月加入Rank作為非執行董事獲其董事局之歡迎。繼董事會委任後，Rank就會計處理上成為集團之聯營公司，而本人期待與Rank之管理層展開密切工作關係。」

金融服務

Hong Leong Financial Group Berhad（豐隆集團金融）（「HLFG」，於馬來西亞上市及國浩持有25.4%權益）截至二零一零年六月三十日止財政年度錄得除稅前溢利14.227億馬來西亞元，相比上一個財政年度11.502億馬來西亞元，增加2.725億馬來西亞元。

於年度內，HLFG採取實質行動，從內部增長及透過合併和收購擴展其業務。其中一項重要里程碑為HLA Holdings與日本三井住友保險集團（「三井住友」）擬組成策略夥伴關係，涉及兩個集團在馬來西亞之一般保險及壽險業務。這個策略夥伴關係將設立以保費總額計算馬來西亞第二大一般保險公司，並讓Hong Leong Assurance Berhad就發展其壽險業務從三井住友在市場推廣、分銷及產品革新之優勢中獲益。

Hong Leong Bank Berhad亦提出收購建議，收購EON Capital Berhad（國貿資本）之全部資產及負債。倘若成功收購，將可在競爭越來越激烈之銀行及金融服務業中，創造一個實力更雄厚的合併實體。

**展望**

展望未來，現時尚未能確定全球是否出現新一輪經濟衰退。在政府繼續奉行寬鬆之政策及利率接近零之情況下，集團相信全球經濟不大可能陷入雙底衰退之局面。郭令燦：「本集團抱持審慎樂觀態度，冀從近期市場增長放緩之形勢下發掘機會。本集團計劃動用更多資金擴大其投資組合，並透過內部增長，及在有利營商情況下透過合併及收購擴展集團之核心業務。」

（請瀏覽 [www.guoco.com](http://www.guoco.com) 或 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 以獲得國浩全年業績之詳盡公佈。）

- 完 -

即時發放

二零一零年八月二十七日

**國浩集團有限公司**  
**截至二零一零年六月三十日止年度之全年業績**

國浩集團有限公司(「國浩」)(股份代號：53)，於香港聯合交易所有限公司上市，乃一家投資控股及投資管理公司，矢志為股東實現長遠之可持續回報，並且創造寶貴的資本價值。國浩經營之附屬公司及投資業務主要位於香港、中國、新加坡、馬來西亞、越南及英國。國浩經營四項核心業務，分別為自營投資、物業發展及投資業務、酒店及休閒業務，以及金融服務。

聯絡：

盧詩曼小姐

集團公司秘書

電話：(852) 2283 8710

傳真：(852) 2285 3210

電郵：[stella.lo@guoco.com](mailto:stella.lo@guoco.com)