



國浩集團有限公司
GuocoGroup Limited

A Member of the Hong Leong Group

(Stock Code: 53)

環境、社會及管治報告書
2018

環境、社會及管治報告書

集團可持續發展宣言

國浩集團 - 豐隆集團旗下成員，建基於為持份者及我們經營所在社區創造價值之深厚傳統。多年來，我們採取進取的方針，將可持續發展融入我們的業務，使集團變得更強大及堅韌。我們致力以負責任的態度拓展我們的業務、平衡環境與經濟考慮因素，以及為持份者締造正面的影響及為社區作出貢獻。

國浩認為可持續發展絕非人云亦云的空泛之談，亦不僅僅是合規要求。為真正重視及相信可持續發展，實際行動勝過千言萬語。

本報告簡介

為證明我們作為負責任企業公民的承諾及信念，我們自二零一四年起發佈社會企業責任報告並作為我們的年報的一部分，並於去年（二零一七年）發佈我們首份環境、社會及管治報告書，參考香港聯合交易所有限公司制訂的上市規則及指引（「港交所規則」）附錄 27 作出更詳細的披露。我們欣然遵照附錄 27 發佈本份環境、社會及管治報告書，並提供本集團截至二零一八年六月三十日止年度的可持續發展表現的最新情況。

方針

作為一間融合多元化業務的企業集團，我們透過討論對我們持份者最息息相關的議題、風險及機遇，以均衡審視我們附屬集團的核心業務（即自營投資、物業發展及投資以及酒店及休閒）的主要環境、社會及管治表現。

我們將繼續努力履行企業社會責任，並根據我們的核心價值（即是道德、人力資源、企業精神、創新、質量、進步、一致及社會責任）建立我們的可持續發展實踐及措施。

我們的 價值觀



以**道德**經營業務



持續以具競爭力的價格
提供最**優質**的貨品及
服務



提升**人力資源**質量
作為卓越管理之精髓



於追求**進步**時，改善現
有營運模式以及為擴大規
模及新機遇作好準備



追求管理願景及培育
企業精神



確保人人目標**一致**，和
諧友好地追求繁榮



培育及致力於**創新**



創造財富以
造福社會

我們相信此等價值將有助本集團持續致力於追求長期可持續發展的企業實踐，同時顧及我們持份者的利益，從而有助我們實現為股東創造長期價值及業務可持續發展的核心目標。

於回顧年度，在本集團環境、社會及管治督導委員會的指導下，我們繼續制定整個集團範圍的可持續發展願景、政策及要旨，以供旗下各業務集團採納。各個業務單位的可持續發展專責小組均獲授權推行彼等所屬機構的可持續發展計劃。

股東參與

了解及與持份者合作是本集團可持續發展的基礎。我們的主要附屬集團致力透過多種方法（包括調查、會議、反饋計劃、網絡會議及拜訪等）定期與彼等各自的持份者進行溝通。透過保持與持份者開放的溝通渠道，我們能夠更好地了解其需要，以助我們確定發展、提升及超越的方向。由於本集團的業務營運多元化，我們各附屬集團的環境、社會及管治主要範疇的相關性及重要性亦有所不同。環境、社會及管治專責小組將每年審閱該主要範疇並作出適當更新。

| 持份者 | 頻率 | 方法 | 所提出的議題 | 我們的回應 |
|--|---|---|--|-------------------------------|
|  僱員 | <ul style="list-style-type: none"> · 每週 · 每月 · 每年 · 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> · 績效考核 · 員工敬業度調查 · 內部通訊及電子通訊 · 節日慶祝 | <ul style="list-style-type: none"> · 提升僱員對業務策略及實施計劃的了解 · 福利、健康及福祉 · 表現 | 請參閱「僱傭及勞工常規」章節 |
|  股東 | <ul style="list-style-type: none"> · 每季度 · 每年 · 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> · 股東大會 · 投資者會議／分析師簡會 · 業績公告 · 年度／中期報告 | <ul style="list-style-type: none"> · 財務 · 投資策略 · 增長策略表現 · 風險管理 · 企業管治 | 請參閱二零一八年年報所載的企業管治報告的「投資者關係」章節 |
|  賓客／客戶 | <ul style="list-style-type: none"> · 定期 | <ul style="list-style-type: none"> · 電郵 · 信件 · 網絡會議 · 調查／研究 | <ul style="list-style-type: none"> · 客戶體驗 · 室內設施 · 內部管理標準 · 營運及銷售事宜 · 租賃管理及規劃 | 客戶的意見得到及時回應。請參閱「產品責任」章節 |
|  監管機構／政府 | <ul style="list-style-type: none"> · 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> · 法定備案 · 現場檢查 · 回應公眾諮詢 · 面對面會議 · 電話會談 | <ul style="list-style-type: none"> · 環境合規 · 勞動標準 · 上市規則／規定 | 我們將增加與政府及監管機構的合作 |
|  供應商 | <ul style="list-style-type: none"> · 定期 | <ul style="list-style-type: none"> · 實地視察 · 面對面會議 · 電話會談 | <ul style="list-style-type: none"> · 產品／服務質量及安全 · 準時交付 · 職業安全 · 勞工標準 · 環境合規 | 請參閱「供應鏈管理」及「產品責任」章節 |
|  社區 | <ul style="list-style-type: none"> · 定期 · 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> · 與慈善機構合作 · 參與社區計劃／籌款活動 · 僱員志願者計劃 | <ul style="list-style-type: none"> · 本地社區需要 · 參與志願服務 | 請參閱「社區」章節 |

環境

本集團深明「千里之行，始於足下」的道理，並認為作為全球企業公民，愛護環境應從點滴做起，並致力將此理念融入至整個集團的文化中。此理念是所有減廢及提高資源使用率的措施、政策及實踐的基礎。

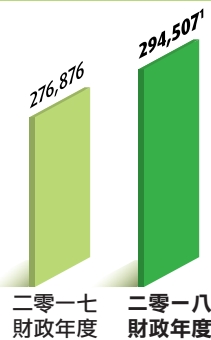
排放

本集團遵守其業務所在地有關排放的相關法律及法規。

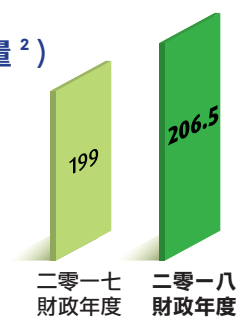
我們的酒店分部 GL Limited (「GL」) 旗下的 GLH Hotels Limited (「GLH」)，其業務營運依賴不同來源的能源。由於燃料及能源開支佔其營運開支的一大部分，其為改善可持續發展措施提供即時機會，例如盡可能安裝 LED 燈。於本財政年度，GLH 的電

力消耗較去年減少 3,664,497 兆焦耳。這部分是由於英國交通部於 2017 年 9 月進行強制收購令 Thistle Euston 酒店關閉，另外亦由於在各間酒店實施多項措施，包括於每家酒店進行最高用電量審查。該等審查釐定各場地所需的適當用電量，確保 GLH 僅支付其所使用的容量，並為 GLH 的總電力負荷設定上限。GLH 亦完成對其七間最大的酒店場地的能源檢查，並於其後實施當地的能源行動計劃。此外，節能機會計劃 (「該計劃」) 是為合資格的英國機構而設的強制性能源評估計劃。GLH 已計劃於四間位於倫敦市中心以外的酒店物業進行該計劃調查，以物色節約能源及成本的機會。該等調查涵蓋我們的業務營運所用的電力、燃氣及運輸服務。

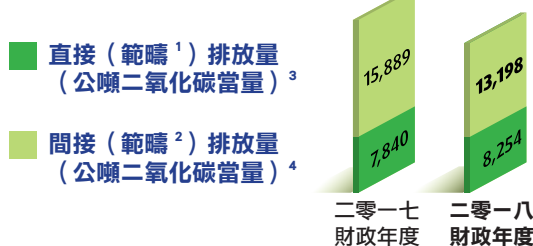
GLH - 機構內總能源消耗 (兆焦耳)



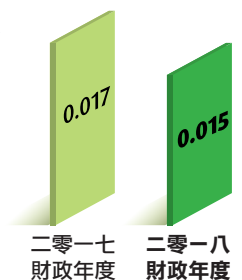
GLH - 能源強度 (兆焦耳/售出客房數量²)



GLH - 排放量



GLH - 能源強度 (公噸二氧化碳當量/售出客房數量)



附註：
 1. GLH 所呈報的能源消耗量有所增加，乃由於二零一七年八月開始營運的 Thistle Express Swindon 酒店的燃油消耗。
 2. 於二零一八財政年度售出的客房數量為 1,426,504 間。
 3. 範疇 1 排放量所用轉換係數：0.0000511567 (天然氣)；0.000075268 (石油)
 4. 範疇 2 排放量所用轉換係數：0.00035156

我們於上一份報告中提到，國浩房地產有限公司（「國浩房地產」）位於新加坡的旗艦多用途綜合發展項目 Tanjong Pagar Centre 是環境可持續發展的標杆，並憑著多項環保特色榮獲多個獎項。國浩房地產相信持續進步，特別是技術提升及新思維創造新機遇，並於今年對 Tanjong Pagar Centre 有效地作出改進，進一步提升各項細節。其中包括將停車場的斜坡燈換成 LED 燈泡、減少外牆照明時間、重新編制辦公室空調於辦公時間後可變風量的運作，並升級風機的溫度感應器及流量計，估計每年可節省超過 240,000 千瓦時的電力。

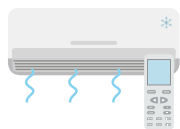
Tanjong Pagar Centre 的節能措施



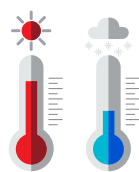
將停車場的斜坡燈換成 LED 燈泡；



將外牆照明時間減少 1.5 小時；



重新編制辦公室空調於辦公時間後可變風量的運作；及



升級風機的溫度感應器及流量計



該等總量變化估計每年可節約

240,289.27
千瓦時

Rank 在減少溫室氣體排放方面的措施亦繼續見成效。Rank 營運時所產生的溫室氣體排放總量由二零一六／一七財政年度的 63,605 噸二氧化碳當量¹ 減少 22% 至二零一七／一八財政年度的 49,584 噸二氧化碳當量¹。

資源運用

我們的業務集團於年內繼續推行各種措施及程序並聯同各界持份者（包括客戶、供應商及僱員）減少能源及水的消耗，提高回收再用率水平，並於日常業務實踐中納入再生能源。

GLH 已實行多項措施以減少廢物，包括為各間酒店制定特定計劃以檢查及實施更多回收措施，例如將廚餘與其他廢棄物分開處理以進行堆肥，

以助分隔堆填區的有機廢物。為響應「塑戰速決」的全球運動，GLH 著手從供應鏈中去除一次性塑料製品，並於二零一七／一八財政年度不再使用塑料吸管，未來亦將繼續尋找機會進一步減少產生廢物。GL 期望通過實行採購政策，與同樣具有高環保標準的承包商合作，以避免使用不必要的有害材料及工序。

GLH - 無害廢棄物總量

回收

| | |
|----|-----|
| 玻璃 | 474 |
| 卡片 | 162 |
| 紙張 | 0.5 |
| 混合 | 43 |

轉廢為能

| | |
|-------|-------|
| 食物 | 79 |
| 一般廢棄物 | 2,226 |

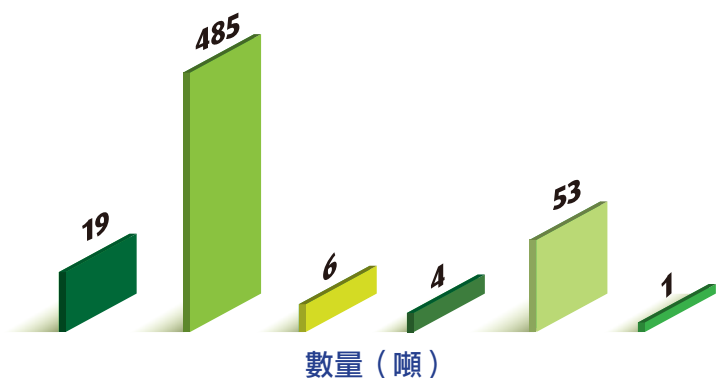
無害廢棄物總量
2,986

總計 2,986

二零一八財政年度（公噸）

GLH - 包裝廢棄物 - 按類型 (二零一八財政年度)

| | |
|----|----|
| 紙張 | 鋼鐵 |
| 玻璃 | 塑料 |
| 鋁 | 木 |



國浩房地產致力制訂程序並盡可能將環保建築特點融入其物業發展項目中，為環境可持續發展作出貢獻。新加坡根據巴黎協定承諾於二零二零年前將排放強度從二零零五年的水平降低 37%。為此，新加坡建設局（「建設局」）指望新加坡於二零二零年前有 80% 的建築可達到建設局綠色建築標誌標準並提升建築的能源效益。受該等目標所啟發，國浩房地產致力作出貢獻以達成該等目標。

國浩房地產的表現

國浩房地產的建築物的能源消耗情況如下：



Tanjong Pagar Centre

31,139,631 千瓦時

能源消耗
(二零一八財政年度)



國豐酒店（中國）

6,656,040 千瓦時

能源消耗
(二零一八財政年度)

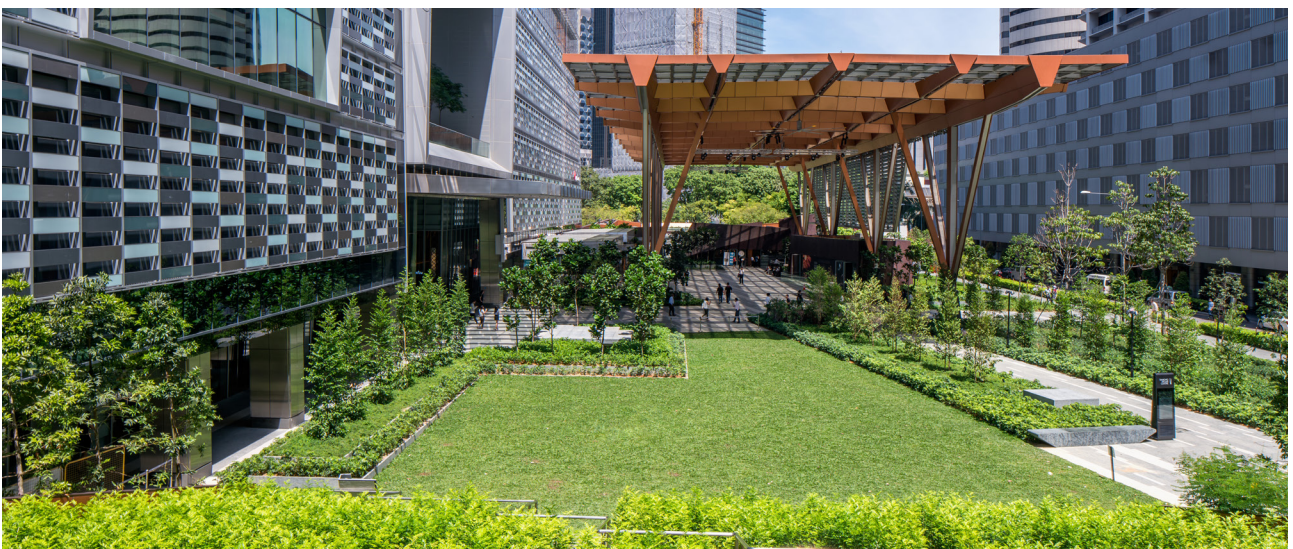
環境及天然資源

本集團嚴格遵守環境法律及法規。本集團亦鼓勵員工採取對環境負責任的行為，並同時提高彼等的環保意識。秉承我們「從點滴做起」的理念，我們已於各辦公室採取多項措施以減少紙張消耗，如文件數碼化、電子通訊和無紙會議等解決方案。我們繼續鼓勵通過電子方式舉行會議以減低差旅及住宿產生的間接碳排放。隨著日月流逝，我們亦逐漸養成了在辦公時間後關燈及關掉電器（而非處於待機模式）的習慣。

減低水的消耗依然是我們的重心。為減少 GLH 的酒店的水足跡，GLH 已推出數項針對其用水量之措施，其中一項措施為在所有衛生間及客房內向賓客展示宣傳資訊。作為能源調查的一部分，其亦將制訂針對不同場地與用水有關的特定行動計劃，

有關計劃將包括為水龍頭、花灑及沖洗器安裝節水器，從而在源頭上減少用水量。GLH 的酒店營運期望於截至二零二二年六月止財政年度前在各間酒店減少 5% 的用水量。

Tanjong Pagar Centre 持續在環保方面領先，並成為新加坡最環保的建築之一。為實現節水 35% 的目標，Tanjong Pagar Centre 實行三步式水資源管理策略以盡量減少浪費水。該策略為使用高效能的固定裝置及配件、設有分隔飲用水及非飲用水的雙管道系統以及收集雨水及空調冷凝水的系統。除此之外，其亦為水管安裝獨立水錶以監測用水量及漏水情況。整個發展項目已安裝超過 120 個獨立水錶，均連接至樓宇管理系統。



Guoco Tower (Tanjong Pagar Centre 的辦公室部分) 已獲得能源和環境設計先導（建築主體及外殼類別）白金認證，該獎項為表彰環保建築的國際知名獎項。



最新推出的豪華住宅 Martin Modern 融合了對綠色未來的願景及重視，並榮獲綠色建築標誌金獎。該發展項目將超過 80% 的土地打造成三層青蔥茂密的植物園，是名副其實的綠色聖殿。



Martin Modern 種植：

超過 200 種植物

包括 50 種樹木及棕櫚

| 環境關鍵績效指標 | 單位 | 自營投資 | 物業發展 | 酒店及休閒 | 總計 |
|------------------|----------|---------|------------|------------|------------|
| A1. 排放 | | | | | |
| 氣體 | | | | | |
| 溫室氣體（範疇 1）排放量 | 公噸二氧化碳當量 | 不適用 | 不適用 | 8,254 | 8,254 |
| 溫室氣體（範疇 2）排放量 | 公噸二氧化碳當量 | 179 | 18,453 | 13,198 | 31,831 |
| 溫室氣體（範疇 2）排放量及強度 | 噸 | 不適用 | 不適用 | 0.009 | 0.009 |
| 溫室氣體（「溫室氣體」）排放總量 | | 179 | 18,453 | 21,452 | 40,085 |
| 無害廢棄物 | | | | | |
| 所產生無害廢棄物總量 | 噸 | 0.42 | 不適用 | 2,986 | 2986.42 |
| A2. 資源使用 | | | | | |
| 直接能源消耗 | | | | | |
| 天然氣 | 千瓦時 | 不適用 | 不適用 | 43,094,444 | 43,094,444 |
| 其他燃料 | 千瓦時 | 不適用 | 不適用 | 1,171,111 | 1,171,111 |
| 直接能源消耗總量 | 千瓦時 | 不適用 | 不適用 | 44,265,555 | 44,265,555 |
| 間接能源消耗 | | | | | |
| 電力消耗 | 千瓦時 | 227,168 | 37,795,671 | 37,541,944 | 75,564,783 |
| 煤氣／燃氣用具燃氣消耗 | 立方米 | 不適用 | 637,823 | 不適用 | 637,823 |
| 水消耗 | 立方米 | 無意義 | 125,766 | 626,562 | 752,328 |
| 製成品所用包裝材料 | 噸 | 不適用 | 不適用 | 568 | 568 |

未有在以上列出的關鍵績效指標乃因對我們業務不重要或不適用。

社會

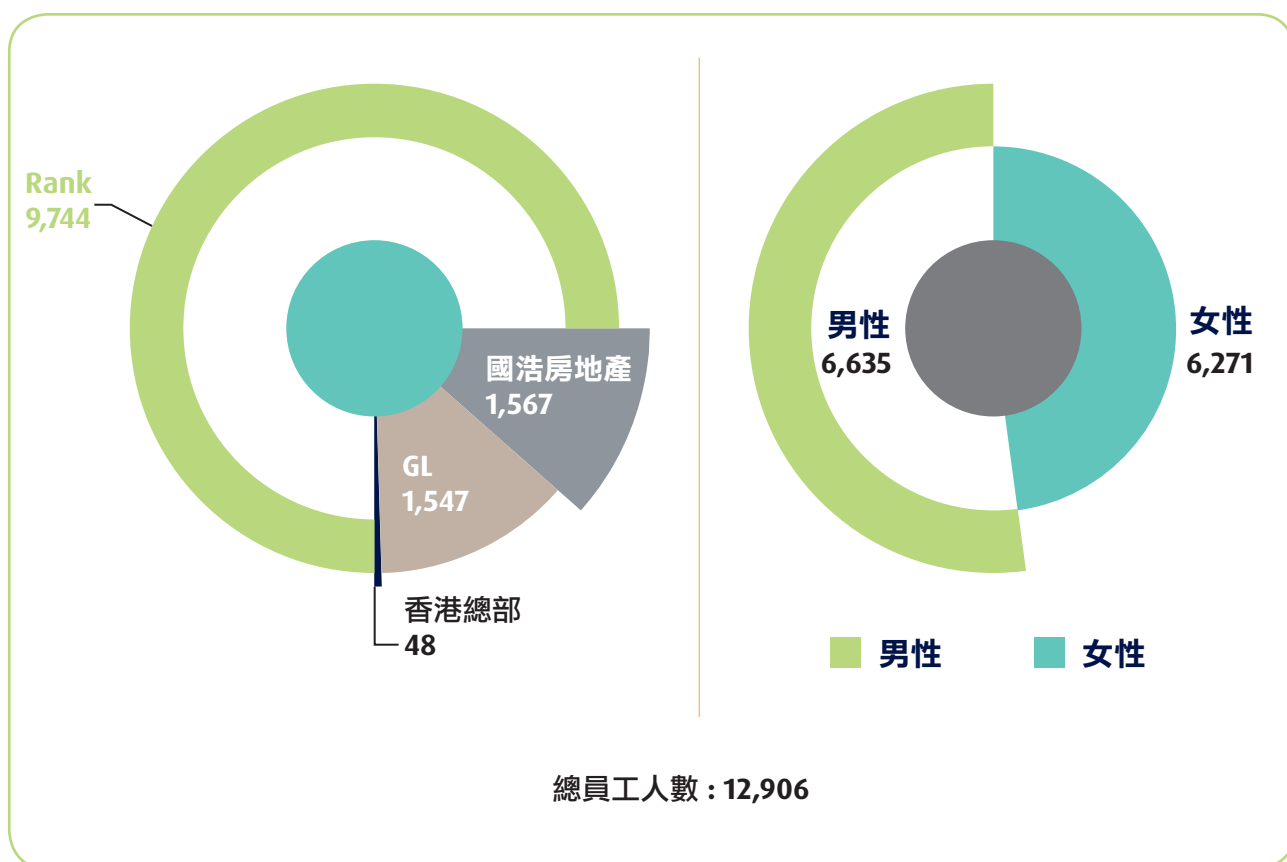
我們的員工是我們實現願望的關鍵。本集團就僱傭常規及員工福祉制訂了清晰明確的實踐守則和政策。

僱傭及勞工常規

僱傭

人才與奉獻精神是本集團成功的支柱。本集團深明僱員的重要性，並提供具競爭力的薪酬及福利以吸引及挽留人才並獎勵其作出的貢獻。我們對薪金進行定期和系統性的檢討，並使用外部市場情報進行對標。

本集團將年度增薪及年終花紅機制納入其薪酬政策當中。僱員與本集團簽訂之僱傭合約訂定了工時、加班費、假期、終止合約、附加福利及年假之公平條款。我們亦制訂書面的僱員行為守則以確保妥為傳達本集團的價值觀、政策、期望及要求。本集團遵守所有有關勞工權利及僱傭之適用法律。



我們於香港的集團公司（即國浩管理有限公司、豐隆保險（亞洲）有限公司及豐隆銀行有限公司香港分行）均獲頒發「積金好僱主」之獎項，以表揚我們在保障及提高僱員退休福利方面所作出的努力。

「積金好僱主」標誌



平等機會

本集團致力於實踐平等機會，並注重按表現進行晉升員工，以及制訂清晰的政策確保以平等、公平的態度對待每名僱員，且在年齡、殘障、宗教信仰、性別、性取向、種族、婚姻狀況、政治觀點及國籍方面，或法律界定的招聘、晉升和培訓機會、薪酬福利等各個僱傭方面的任何其他類別無任何歧視。

我們竭力於提供公平且不存在歧視、騷擾、欺凌及加害的工作環境。我們將繼續確保本集團遵守該等方面的所有適用法律。

例如，Rank 於年內在推行其多元共融計劃方面取得重大進展。Rank 的高級領導層團隊已協定完整的多元



於香港的集團公司均獲頒發「積金好僱主」獎項

共融策略，並已於年內實施以下措施：

- 首次 Women at Rank 早餐聚會；
- 向董事會及高級領導團隊提供下意識偏見訓練，並同意於二零一八／一九財政年度向更多同事進行推廣；
- 推出為表現優秀的女性高級同事而設的贊助計劃；及
- Rank 簽署並承諾履行羅兵咸永道的酒店、旅遊及休閒約章。

Rank 將於未來數月進行更多工作，包括檢討招聘程序及現有政策，以確保 Rank 可吸引及挽留多元化的員工。Rank 於年內的重點在於性別多元化及如何能夠提升性別平衡，並將於二零一八／一九財政年度擴大計劃的範圍以涵蓋其他小眾群體。Rank 亦於年內發佈首份性別薪酬差距報告，供於 www.rank.com 查閱。

評估系統

本集團採納系統性及標準化評估系統。定期評核及評估僱員的能力、表現及潛力以作為晉升及加薪的基準，並確保其符合業務的發展願景及方向。定期檢討機制亦為僱員及管理層提供雙向溝通的平台，以定立關鍵表現指標及成果領域，並討論事業發展機會。

健康與安全

我們非常重視僱員的健康與安全。我們認為遵守法定要求為最基本的要求，並努力在整個業務過程中實施更高的健康及安全標準。

我們持續評估工作環境的風險，以參照市場標準找出任何潛在的安全問題。我們亦制訂與行業／業務相關的職業及健康手冊以確保我們的業務集團採納受認可的標準。我們向僱員提供定期培訓及複習以鞏固其知識及意識，此舉對維持健康及安全的工作場所至關重要。

為促進健康及生活質素，國浩房地產於 Tanjong Pagar Centre 的戶外城市公園為該物業的所有僱員及租戶

提供由 Virgin Active 及保健促進局定期舉辦的免費健身活動。此外，僱員亦參加了二零一八年三月的 REDAS 保齡球比賽以及於二零一八年六月在 Tanjong Pagar Centre 舉行的 National Vertical 馬拉松。我們於中國的員工與商場租戶進行足球友誼賽，在促進僱員健康及生活質素的同時亦參與了社區活動。

員工培訓及發展

我們為僱員的持續發展投入資源，不僅為了提升效益和效率及迎合業務發展方向，亦旨在提供自身發展及自我實現的平台。本集團為員工舉辦工作坊、研討會和培訓課程，內容涵蓋各個方面以提高其技能和知識水平，並發揮其最大的潛能。本集團亦鼓勵員工報讀外部進修機會及與工作相關的課程，通過獲取更高的專業技能及資格充實自己。我們的職業發展計劃推動員工於本集團內的晉升，提供集團公司間或團隊間的調遷，從事不同業務範疇的工作，以及參與跨集團項目的機會。

員工參與

我們重視我們的員工及其意見，並鼓勵其發表言論。GLH 及 Rank 通過僱員參與渠道與僱員進行持續交流，聽取其於工作生活各方面的觀點及意見。GLH 推出酒店僱員論壇，每週、每月、每季度及／或每年與酒店僱員接觸，以進行交流及獲取反饋。Rank 邀請各品牌及各職級的僱員參加「Talking STARS」會議。該等會議由人力資源總監或投資者關係及傳訊總監等高級業務領導發起，旨在鼓勵同事討論機會及主意以及實施計劃。這些渠道確保整個組織均可通過合作解決主要問題以提升營運表現。

我們重視維護員工的健康生活方式和工作與生活平衡的價值。本集團積極推動員工熱誠投入參與社會、員工聯誼、外遊、志願者工作和慈善活動。我們於香港的員工連續十二年支持由香港公益金舉辦的百萬行，亦參與便服日、賣旗日及公益行善「折」食日。

我們尊重各個業務營運所在地的節日及傳統，並藉舉辦節日慶祝及活動，使同事們可聚首一堂。



香港員工為公益金賣旗日出一分力



新加坡國浩房地產員工農曆新年節日午宴

勞工準則

本集團反對童工及強制勞工。我們分佈世界各地的業務集團均必須遵守該基本主張而無商量的餘地。此外，我們亦致力將該項要求推廣至我們的合作夥伴。

除遵守適用法律之外，GL 亦參與酒店業反奴役網絡（Stop Slavery Hotel Industry Network），共同通過以下行動實現業內無奴役現象的願景：在各酒店內及酒店之間在所有層面提升對現代奴役的認識，提供便利的平台以集合反現代奴役的資源、資料及支持，並為應對酒店業整體在致力打擊現代奴役時所發現及面臨的挑戰提供指導。

營運慣例

本集團致力推行良好的商業道德操守和誠信。我們相信有良好的商業慣例下的公平公開競爭，並旨在與供應商和承包商建立基於互信及互利的長期合作關係。採購決定僅應基於價格、質量、服務可靠程度及競爭力而作出。

供應鏈管理

本集團遵守甄選供應商及承包商的政策及指引（採購政策）。我們於甄選供應商或承包商時，會考慮工作安全往績記錄、材料質量和勞工可靠性（即禁止非法勞工）等準則。

於新加坡，國浩房地產僅會委聘獲 bizSAFE 三級及以上認證的供應商及服務供應商。國浩房地產就發展項目所委聘的總承建商須具備 OHSAS

18001 認證，或聘請獨立認可評估員進行場地職業健康與安全法律合規審核。

產品責任

「以具競爭力的價格持續提供最優質的貨品及服務」是我們的企業價值之一。

GL 高度重視酒店賓客的舒適和安全，以確保為賓客帶來難忘的入住體驗。GLH 的僱員須一直遵守我們的政策和道德及平等機會原則及展現高標準的專業精神及職業道德。

GLH 於去年委任集團賓客服務經理負責檢討酒店賓客的滿意度，並採取行動提升酒店的表現。有關行動包括實施前台標準以反映品牌定位及格調、監察該等標準、與技術人員緊密合作以提升各項營運及系統的培訓質量，從而盡力提升客戶滿意度，並制定檔案管理常規以確保收集之數據可為提升賓客體驗及推動未來業務發揮作用。GLH 收到超過 46,000 條網上評價及超過 31,000 個調查回應，反饋既有正面亦有反面。網上評價乃從約 200 個網站及我們自有的賓客調查中收集，並整合至一個平台，即 ReviewPro。ReviewPro 將評價進行整理並對各部門進行評分，如大堂、客房潔淨程度及早餐。此舉使 GLH 可將策略重點置於改進及發展的範疇。GLH 於 2018 年的全球評價指數得分為 84%，按年上升 0.5%，且 GLH 持續堅定地致力於提供卓越的賓客服務。自推出以服務為本的「事在人為」培訓以來，GLH 的整體服務

我們的獎項

得分已由二零一七年七月的 82% 上升至二零一八年六月的 87%。本集團將繼續努力提升我們的賓客滿意度評分。

在賓客安全方面，GLH 將其賓客及所有到訪其物業人士的安全及保安置於首位。GLH 按照行業最佳實踐定期檢討其安全標準。其酒店廚房嚴格遵守受監管食品安全標準，以確保達致最高食品安全水平。為確保客戶及僱員的安全，我們亦委聘外部公司 NSF 對我們的酒店進行季度審查以保證健康、安全、衛生及消防合規，並向各間酒店的總經理呈報結果及進行定期檢討。

國浩房地產亦同樣非常重視向其物業的租戶提供健康的生活環境。從建設局收到的多個綠色建築標誌獎項印證了我們建築的卓越質量。除此之外，國浩房地產亦參與建設局的建築質量評估體系。通過自願提交項目進行評估並供公眾查閱，國浩房地產展示出其高標準及願意透明公開的態度。此外，於交接物業前，國浩房地產會清除物業內的所有揮發性有機化合物，以確保租戶獲得潔淨及安全的建築。於日常營運中，國浩房地產會要求其維護服務供應商提交化學品清單，列明清潔用化學品、殺蟲劑、冷卻塔液體及其他化學品。此舉有助防止可能影響員工、承包商、租戶及客戶的風險。



Leedon Residence
2018 年國際房地產業聯合會全球卓越建設獎
住宅（中層）類別世界金獎得主



Sofitel Singapore City Centre
2017 年 PropertyGuru 亞洲卓越物業大獎
最佳酒店發展項目（新加坡）



Leedon Residence
2017 年國際房地產業聯合會新加坡卓越物業大獎
住宅（中層）類別獎項得主



Tanjong Pagar Centre
2017 年環保建築行業亞洲大獎
2017 年地標性發展項目領導大獎



國浩房地產有限公司
2017 年 PropertyGuru 亞洲卓越物業大獎
最佳發展商（亞洲及新加坡）



國浩房地產有限公司
2017 年 The Edge 新加坡百萬俱樂部
物業發展類別增長最快公司



Tanjong Pagar Centre
2017 年 PropertyGuru 亞洲卓越物業大獎
最佳多用途發展項目及最佳綠色發展項目



Leedon Residence
2017 年 EdgeProp 卓越大獎
物業發展卓越獎（中區）



Guoco Tower
2017 年 PropertyGuru 亞洲卓越物業大獎
最佳寫字樓發展項目（亞洲及新加坡）



Sims Urban Oasis
2017 年建設局綠色建築標誌獎
新住宅建築綠色建築標誌 Gold Plus 獎



Tanjong Pagar Centre（零售部分）
2017 年 PropertyGuru 亞洲卓越物業大獎
最佳零售發展項目



國浩房地產有限公司
Brand Finance
新加坡 50 大品牌



Wallich Residence
2017 年 PropertyGuru 亞洲卓越物業大獎
最佳豪宅住宅發展項目（新加坡）

Rank 一直清楚其使命是為顧客帶來精彩及富娛樂性的體驗，並同時推行負責任的博彩活動。在其零售業務方面，Rank 正在與加拿大的專業機構 Focal Research 以及英國全國賭場行業協會（National Casino Forum）的其他成員合作試行客戶風險識別。Rank 亦致力履行為博彩機器提供額外保障的承諾。於今年下半年，Mecca 將聯同 Bingo Association 的其他成員在多個博彩場所試行加強社會責任信息傳遞，亦正考慮如何進一步加強保障（特別是對博彩機器的保障）。Rank 亦正就其電子業務研究及試行類似的措施，而所有該等措施均體現出 Rank 對其整個社區的責任以及其以最高誠信及誠實行事的目標。

在跨行業方面，Rank 於二零一八年四月引入 GAMSTOP 服務，一項多個營運商共同參與的網上博彩自願戒賭計劃，連同現有的 SENSE 計劃（為實體博彩場而設）及 BISES（為實體 bingo 博彩場所而設），任何受賭博問題困擾或擔心可能出現賭博問題的人士，均會被阻止進入 Rank 在全國範圍內的博彩場（不論是網上或離線）進行賭博。特別是就網上博彩而言，Rank 一直深明，賭徒即使加入自願戒賭，仍可輕易在其他的網上營運商開設新賬戶進行賭博，而隨著 GAMSTOP 的出現，賭徒現在亦可輕易在 GAMSTOP 註冊，自願阻止其進入英國博彩委員會的所有持牌營運商，但願能夠通過此舉幫助受嚴重賭博問題困擾的人士。



知識產權

本集團致力根據所有相關適用法律及法規保障其本身的知識產權及尊重第三方知識產權。我們的各業務監察於保護、加強及鞏固其在世界各地的知識產權（包括商標、設計及專利），以確保新的及現有的知識產權得到充分保護。本集團亦要求其服務提供者、供應商或業務夥伴作出適當承諾及保證，確保其並無侵犯第三方知識產權，不論是我們自有的權利抑或他人的權利，我們絕不會容忍任何侵權行為。

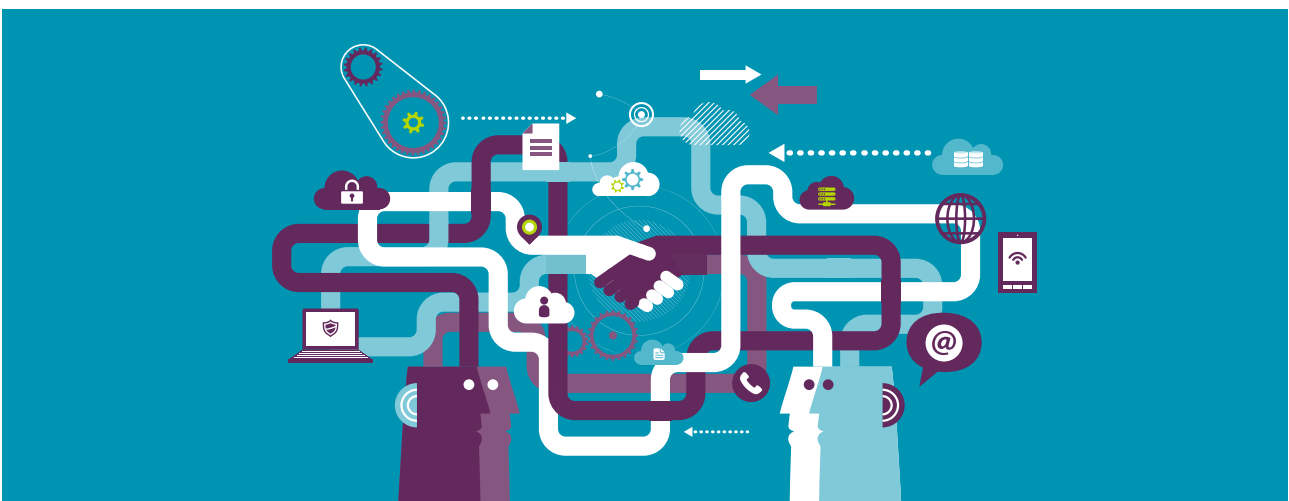
資料保護

本集團極為重視對其資料保護及私隱的承擔。我們已制定內部政策及程序，以遵守適用的資料保護法。我們設有資料保護架構及公司使命以部署及監察相關政策。我們亦已實施保安措施以保護我們所接觸的任何個人資料。我們會定期檢討及更新各項政策及常規以確保及時遵守不斷變化的監管要求。

反貪污

本集團已實施反貪污政策及針對送贈或接受禮物及小費之程序。全體僱員須熟習及信守該等政策及程序。我們已制定告密政策，確保任何內部或外部持份者可透過我們任何獨立的無障礙告密渠道提出任何問題。有關報告（如有）會嚴格保密處理，以保障告密者的身份。

本集團遵守相關司法權區有關反貪污及賄賂之適用法例。於報告期內，本集團或其僱員概無涉及有關貪污腐敗行為作出之任何法律案件。



社區

本集團一直致力秉持以創造財富造福社會的企業價值，並深信一個企業組織不應該脫離其社會責任崗位。共同進步及和諧的社區關係可造就雙贏局面。就此，本集團及其員工致力於慈善工作，並積極參與社群。

在二零一八年公益金百萬行籌款活動中，國浩的整體籌款金額排名第二，而我們的董事陳林興先生亦連續第十一年獲頒發個人最高籌款獎項。為嘉許我們的熱心參與及貢獻，國浩連續第十二年榮獲公益金頒贈榮譽獎及公益榮譽獎。



香港員工參與公益金百萬行



國浩連同於香港的三間集團公司（即國浩管理有限公司、豐隆保險（亞洲）有限公司及豐隆銀行有限公司香港分行）亦連續第五年榮獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」公司，嘉許其不斷奉獻和持久履行企業社會責任的努力。

在中國，國浩房地產一直努力照顧到長者的需要。我們的員工及租戶每月與來自長風街日間護老中心超過 30 名長者進行互動，與其共同參與多項活動。多年來，國浩房地產亦進行多項其他活動，如國浩房地產（中國）年度慈善跑以及捐血及捐贈活動。



國浩房地產（中國）年度慈善跑

GL 繼續透過「Room to Reward」計劃為社區作出貢獻。該計劃是與英國多間酒店的合作項目，旨在為註冊慈善機構的員工及義工免費提供短期住宿，以緩解他們為關愛社會作出的辛勞。其他活動包括與 Working Change 合作，英國唯一一所通過為

出獄女性尋找主流工作而提供支持的求職顧問機構。GL 亦與 The House of St Barnabas 合作，一所為幫助倫敦露宿者重新投入工作的慈善機構。GL 與該等慈善機構合作以幫助合適的求職者獲得工作機會。

今年是 Rank 與慈善機構 Carers Trust 合作的第五年。Carers Trust 的對象為任何因義務照料患病、體弱、殘疾、存在精神或成癮問題的家人或朋友而面臨挑戰的人士，旨在通過提升對有關人士的支援、服務及嘉許而提供幫助。Carers Trust 與全英國有質量保證的獨立合作夥伴合作，通過提供贈款以幫助照料者獲取其正常生活所需的額外援助。Rank 的僱員今年繼續鼎力支持，並籌得合共 40 萬英鎊的善款。有賴於同事的熱情及奉獻精神，Rank 自開始該合作

計劃起至今已籌得超過 200 萬英鎊。Rank 所展開的籌款活動非常多樣化，包括蛋糕製作以至贊助團隊調整等。

Rank Cares 計劃通過贈款計劃向照料人提供支持，而自開始該合作計劃起已有 673 名照料人獲得支援。員工亦利用私人時間在英國各地的照料者服務中心提供志願服務。年內，Rank 的員工已完成合共 516 個志願者時數。



Rank Cares 慶祝與 Carers Trust 的合作



RANK CARES 籌得
200 萬英鎊

7,297 名
照料人獲得支持

RANK 員工完成
2,516
個志願者時數