

即時發放

二零一零年三月一日

國浩集團有限公司

截至二零零九年十二月三十一日止六個月之中期業績

財務摘要	截至十二月三十一日止六個月		增加/ (減少)
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元	
營業額	<u>6,245</u>	<u>8,973</u>	(30%)
收益	3,383	4,499	(25%)
除融資成本前之經營溢利／(虧損)	1,391	(2,385)	不適用
本公司股東應佔溢利／(虧損)	1,063	(2,505)	不適用
	港元	港元	
每股盈利／(虧損)	3.27	(7.71)	不適用
每股股息	0.80	0.50	60%
	於二零零九年 十二月三十一日 港元	於二零零九年 六月三十日 港元	
本公司股東應佔每股權益	126.45	120.63	5%

(二零一零年三月一日，香港) 國浩集團(國浩集團有限公司，股份代號：53)即日公佈截至二零零九年十二月三十一日止六個月之中期業績。

財務業績

截至二零零九年十二月三十一日止六個月，股東應佔未經審核綜合溢利扣除稅項及非控制權益後為10.63億港元，比較二零零八年同期虧損為25.05億港元。每股盈利達3.27港元。

即時發放

二零一零年三月一日

國浩集團有限公司
截至二零零九年十二月三十一日止六個月之中期業績

主要溢利貢獻（扣除融資成本及稅項前）來自以下各項：

- 物業業務 4.67 億港元；
- 酒店及休閒業務 1.71 億港元；
- 總滙兌淨收益（包括外滙合約）4.59 億港元；
- 利息收入總額 1.55 億港元；
- 已變現及未變現之交易金融資產及衍生金融工具收益總額 1.21 億港元；
- 股息收入 8,400 萬港元；及
- 聯營公司及共同控制實體貢獻 2.13 億港元。

整體收益減少25%至34億港元。收益降低主要由於物業發展及投資減少7.15億港元（29%），而自營投資亦縮減2.51億港元（57%），以及酒店及休閒業務減少1.65億港元（11%）。

中期股息

董事已就截至二零一零年六月三十日止財政年度宣派中期股息每股0.80港元。

國浩之核心業務

自營投資

全球市場及各地主要經濟體系已持續復甦。二零零九年上半年，在大規模的金融及財政刺激經濟方案推動下，加上西方銀行業進行前所未有的注資行動，資產價格升勢在年內勢頭更趨強勁。儘管市場持續關注失業率高企、物業市場疲弱及數個國家政府債務告急等問題，復甦的範疇仍非常廣泛。另一方面，新興經濟體系如中國展示其卓越的抵禦及復甦能力，對比預期溫和的全球經濟衰退作出重大貢獻。

本集團趁過去幾個月市場出現之機會入市，於價格疲弱期間增加投資金額，繼續專注物色價值被低估之投資，看好其長期復甦的潛力。本集團於多個重點市場持有核心投資，集中於一些股價被擠低的股票。

本集團之財資團隊繼續積極控制本集團於多個國家股票投資之外幣風險，並已採納均衡組合方法，為本集團流動資金予以多元化管理。此舉令本集團於本期間錄得滙兌收益。

即時發放

二零一零年三月一日

國浩集團有限公司
截至二零零九年十二月三十一日止六個月之中期業績

物業發展及投資 - 國浩房地產有限公司 (「國浩房地產」)

截至二零零九年十二月三十一日止半年度，國浩房地產錄得純利7,280萬新加坡元，比較去年同期則錄得虧損淨額200萬新加坡元。毛利由5,180萬新加坡元增至1.449億新加坡元。收益及銷售成本分別增至4.594億新加坡元及3.146億新加坡元。

溢利增加，主要由於中國之房地產開發項目表現極佳，特別是位於南京之Ascot Park (鐘山晶典) 及上海之長風項目。繼成功推售鐘山晶典第一期後，國浩房地產把餘下所有單位推出發售，買家反應非常熱烈。這項有1,112個單位之物業發展項目已全部售出。在上海，國浩房地產售出長風項目的商住兩用單位約70%。國浩房地產亦已於二零零九年十一月以人民幣10億元售出這個項目之辦公室大樓。鐘山晶典第一期及長風項目商住兩用單位之買家已於二零零九年十二月收樓。

由於亞洲之經濟狀況持續改善，在新加坡及中國之私人住宅銷售於二零零九年第二季強勁反彈。然而，內部經濟可能過熱及資產價格可能出現泡沫仍然備受關注。國浩房地產於新加坡及中國之物業發展項目仍錄得穩健之銷售數字。作為其持續檢討策略之一部份，國浩房地產將繼續物色新的土地儲備以供開發之用，並於最有利之適當時機推出可供發售之項目。

酒店及休閒業務 - GuocoLeisure Limited (「GL」)

GL截至二零零九年十二月三十一日止半年度之除稅後溢利為1,750萬美元，比較去年同期之2,910萬美元減少39.9%。

收益為1.708億美元，較去年同期減少15.4%，主要由於來自博彩及物業開發部分之收益較少。造成收益減少之其他原因為英鎊兌美元之匯率相對去年同期較低所致。

GL進軍亞洲，以 Thistle 品牌在國浩房地產馬來西亞之兩家酒店擴充其酒店管理業務。GL 將以 Guoman 及 Thistle 兩個品牌就國浩房地產於中國之物業發展項目之酒店部份，繼續與國浩房地產攜手合作。

即時發放

二零一零年三月一日

國浩集團有限公司
截至二零零九年十二月三十一日止六個月之中期業績

金融服務 - Hong Leong Financial Group Berhad (「HLFG」)

截至二零零九年十二月三十一日止半年度，HLFG 錄得除稅前溢利 6.041 億馬來西亞元，比較去年同期 6.523 億馬來西亞元，減少 4,820 萬馬來西亞元或 7.4%。此減幅主要反映來自商業銀行部之較低貢獻。期內商業銀行部錄得除稅前溢利 5.801 億馬來西亞元，比較去年同期 6.560 億馬來西亞元，減少 7,590 萬馬來西亞元。此減幅主要由於較低淨利息收入及非利息收入以及較高經營支出所致。然而，此已因佔較高聯營公司溢利、伊斯蘭銀行業務較高之淨收入及減值撥備之回撥所抵銷。

本財政年度餘下之期間，預期繼續會面對挑戰，原因為競爭越來越激烈，而全球市場存在高度不明朗及波動因素，HLFG 將繼續審慎地經營其核心金融業務，與此同時加強風險管理及維持資產質素及鞏固資產負債表。HLFG 會繼續專注提升競爭地位及增加不同金融服務目標客戶的市場佔有率。

展望

在經濟持續復甦、低通脹及全球較低利率，加上流動資金充裕帶動下，宏觀投資環境已較十二個月前改善。但是，經濟氣候仍存有隱憂及不穩定。全球經濟在各國政府刺激經濟方案下呈現改善跡象，但仍然非常依賴政府方面之支持。一旦這些方案完結，多項全球不均衡因素仍會未消除，有關退市之揣測將可能觸發市場波動。因此，本集團將繼續以審慎態度管理其核心業務，在保持抵禦能力之餘，靜候新商機。

(請瀏覽 www.guoco.com 或 www.hkexnews.hk 以獲得國浩中期業績之詳盡公佈。)

- 完 -

國浩集團有限公司(「國浩」)(股份代號：53)，於香港聯合交易所有限公司上市，乃一家投資控股及投資管理公司，矢志為股東實現長遠之可持續回報，並且創造寶貴的資本價值。國浩經營之附屬公司及投資業務主要位於香港、中國、新加坡、馬來西亞、越南及英國。國浩經營四項核心業務，分別為自營投資、物業發展及投資、酒店及休閒業務，以及金融服務。

聯絡：

盧詩曼小姐
集團公司秘書
電話：(852) 2283 8710
傳真：(852) 2285 3210
電郵：stella.lo@guoco.com