

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司
HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一一年全年業績
股東應佔利潤增加 8.6%至港幣 26.49 億元

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	轉變
收入	17,050,557	13,431,688	+26.9%
毛利	6,800,298	5,944,788	+14.4%
毛利率	39.9%	44.3%	-4.4 個百分點
股東應佔利潤	2,648,839	2,438,328	+8.6%
每股基本盈利 (港幣)	2.160	1.996 元	+8.2%
每股攤薄盈利 (港幣)	2.156	1.988 元	+8.5%
每股末期股息 (港幣)	0.75	0.70 元	+7.1%

(二零一二年三月二十七日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司(「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」)今天公佈截至二零一一年十二月三十一日止年度之全年業績。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，集團錄得收入約港幣 17,050,557,000 元，較去年增加約 26.9%。股東應佔盈利較去年上升約 8.6%至約港幣 2,648,839,000 元。每股基本盈利約為港幣 2.160 元（二零一零年：港幣 1.996 元）。董事會建議派發末期股息每股港幣 0.75 元（二零一零年：港幣 0.70 元）。連同中期股息每股港幣 0.60 元，集團全年共派息每股港幣 1.35 元（二零一零年：港幣 1.30 元）。

回顧年內，集團整體毛利率較去年下跌至約 39.9%（二零一零年：44.3%），主要是因為原材料價格於二零一一年上半年大幅上升，增加生產成本所致。與此同時，集團於年內繼續積極優化產品組合，逐步增加產能以擴大規模效益以及採取嚴格的成本控制措施，從而減低原材料格價上升對生產成本以致毛利率所造成的負面影響。集團的分銷成本及管理費用合共佔整體收入的比例約為 23.2%（二零一零年：23.8%），與去年相若。

談及集團的全年業績，恒安國際主席施文博先生表示：「二零一一年歐債危機及美國經濟放緩繼續困擾全球經濟。另一方面，年內商品價格大幅上升，雖然在下半年稍為緩和，但仍然維持在較高水平，使中國通脹升溫。面對眾多不明朗因素，中國政府因應經濟局勢適

度調控經濟，以透過積極的財經政策穩住中國經濟的發展步伐，並繼續推動內部需求支持經濟發展。此外，城市化進程持續有助提高國民的健康衛生意識，而經濟增長所帶動的人均收入提升，亦有助推動國民消費，促進優質個人及家庭衛生用品市場的發展。作為國內個人及家庭衛生用品的領先企業，恒安憑藉其規模優勢及有效的成本控制措施，繼續實現平穩增長。」

紙巾業務

二零一一年紙巾業務收入增長約31.1%至約港幣8,017,520,000元，佔集團整體收入約47.0%（二零一零年：45.5%）。紙巾業務的毛利率則下跌至約31.4%（二零一零年：37.3%），反映二零一一年上半年，主要原材料造紙木漿價格大幅提高，致使生產成本顯著上升所帶來的負面影響。同時，集團繼續積極調整產品結構，以減低成本上升的壓力。其中毛利率較低的捲筒紙產品之銷售額約佔紙巾業務收入約31.7%（二零一零年：33.4%）。

位於重慶年產能達60,000噸的新造紙生產基地於二零一二年一月初開始啓用。此外，為滿足市場對「心相印」產品需求的增加，集團將按計劃進一步提高紙巾業務產能，在重慶、蕪湖及晉江分別額外提供60,000噸、120,000噸及120,000噸新的產能，使二零一二年年底總年產能進一步提高至約900,000噸。

衛生巾業務

集團於年內繼續發揮其品牌優勢，衛生巾業務獲得理想增長，收入上升約29.8%至約港幣4,114,425,000元，佔集團整體收入約24.1%（二零一零年：23.6%）。

主要原材料絨毛木漿及石油化工產品的價格於二零一一年上半年明顯上升，對衛生巾業務的生產成本帶來壓力。然而集團透過加強成本控制，及繼續提升中高檔產品的銷售比例，紓緩原材料成本上漲的影響，使衛生巾業務的毛利率仍能達到約60.4%水平（二零一零年：62.5%）。

集團於二零一一年十二月中於七個省市的傳統管道推出高端產品七度空間「公主」系列，滿足市場對高端優質產品的需求。預期於二零一二年年中會於全國超市渠道上架銷售。

紙尿褲業務

二零一一年，集團的紙尿褲業務收入約港幣2,723,014,000元，較去年上升約11.3%，約佔整體收入的16.0%（二零一零年：18.2%）。年內，集團的紙尿褲業務增長不夠理想，主要是因為集團的舊版本紙尿褲的品質有待改進，加上近年有不少新的中小型企業進入市場，而國際品牌也繼續向二、三線地區發展，影響集團的紙尿褲業務。

爲了提高紙尿褲業務的競爭力，集團已於二零一一年三月至八月份，陸續推出多個產品的升級版本，其銷售反應隨着零售市場逐漸消化舊版本產品後，於二零一一年第四季度起逐步提升。同時，爲針對消費者對高端產品的需求，集團於二零一一年八月底起分階段於中國多個城市逐步推出「奇莫」產品系列（即前稱的「動睡裝系列」）。預期於二零一二年第二季末或第三季初起開始在全國銷售。隨著推出上述產品後，集團對紙尿褲業務的長遠前景審慎樂觀。

主要原材料絨毛木漿及石油化工產品的價格在二零一一年上半年明顯提高，加上集團於年內加強力度促銷舊版本產品，所以紙尿褲業務的毛利率下跌至約 35.2%（二零一零年：42.4%）。

零食業務

集團的零食業務收入年內增加約 28.3% 至約港幣 1,542,511,000 元，約佔整體收入 9.0%（二零一零年：9.0%）。由於主要原材料如糖、調味料及麵粉等成本於年內繼續大幅上升，集團零食業務的毛利率下跌至約 32.4%（二零一零年：36.2%）。

集團保持穩健的財政狀況。於二零一一年十二月三十一日，集團共有現金及現金等價物、長期銀行存款和限制性銀行存款約港幣 8,622,882,000 元（二零一零年十二月三十一日：港幣 6,834,535,000 元）。於二零一一年十二月三十一日，集團的負債比率約爲 58.5%（二零一零年十二月三十一日：50.6%）；而淨負債比率爲負數（二零一零年十二月三十一日：負數），因集團處於淨現金狀況。

展望未來，施先生表示：「展望未來，集團對中國經濟增長及快速的城市化進程所帶動各類衛生用品及日常用品的需求仍然感到樂觀。二零一二年，集團會按計劃擴充產能，以滿足市場的擴張。此外，集團會致力改善產品品質，同時提高管理效率，拓展銷售網路，以增加整體競爭力，進一步提升品牌影響力並擴大市場佔有率。」

原材料價格自二零一一年下半年起開始從高位回落，二零一二年原材料成本壓力可望得以紓緩。與此同時，集團亦將不斷優化產品組合，嚴格進行成本控制。因此，集團相信二零一二年集團的毛利率將有所改善。憑藉穩實基礎和品牌實力，本集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領先地位，確保業務穩健增長，爲股東創造更高的價值。」

公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成為恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

黃行宜/ 謝紫筠/ 丘倩瑜

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com