

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一四年全年業績  
營業額上升 **12.5%**至 **238 億港元**  
股東應佔利潤增至 **39.2 億港元** 派末期息每股 **1.15 港元**

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	
收入	<b>23,830,778</b>	21,186,368	<b>+12.5%</b>
毛利率	<b>46.1%</b>	45.1%	
經營利潤	<b>5,750,058</b>	5,087,848	<b>+13.0%</b>
股東應佔利潤	<b>3,915,818</b>	3,721,031	<b>+5.2%</b>
每股基本盈利 (港元)	<b>3.188</b>	3.024	<b>+5.4%</b>
每股攤薄盈利 (港元)	<b>3.184</b>	3.021	<b>+5.4%</b>
每股中期股息 (港元)	<b>0.85</b>	0.85	
每股末期股息 (港元)	<b>1.15</b>	1.00	
每股全年股息 (港元)	<b>2.00</b>	1.85	

(二零一五年三月二十四日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈截至二零一四年十二月三十一日止年度之全年業績。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，集團錄得收入約港幣 23,830,778,000 元 (二零一三年：港幣 21,186,368,000 元)，較去年上升約 12.5%。經營利潤增加約 13.0% 至約港幣 5,750,058,000 元 (二零一三年：港幣 5,087,848,000 元)。股東應佔利潤約港幣 3,915,818,000 元 (二零一三年：港幣 3,721,031,000 元)，較去年上升約 5.2%。董事會宣佈派發截至二零一四年十二月三十一日止年度之末期股息每股港幣 1.15 元 (二零一三年：港幣 1.00 元)。

年內，受惠於產品組合優化、擴大規模效益，及原材料價格從下半年開始下跌的正面影響，抵銷了市場競爭持續加劇的負面影響，本集團全年的毛利率上升至約 46.1% (二零一三年：45.1%)。按收入的百分比計，分銷成本及行政費用上升，佔年內整體收入約 26.9% (二零一三年：24.8%)，這主要是因為年內集團加大推廣促銷及品牌宣傳的力度，拓展新的專業銷售渠道，並且因增加產品研發方面的投入及支付訊息化建設的諮詢費用所致。

回顧集團的全年業績，恒安國際主席施文博先生表示：「回顧二零一四年，全球經濟維持溫和增長。美國經濟進入復甦軌道，反觀歐元區多次減息及買債，卻不足以帶動經濟重拾升軌。隨著中國人民銀行於年內推行各項定向寬鬆政策後，中國經濟保持穩定增長。作為中國領先的個人及家庭衛生用品企業，恒安憑藉其規模優勢及有效的成本控制措施，抓緊經濟穩健上升推動市場擴張所帶來的機遇，繼續實現平穩增長。」

### 衛生巾業務

為了把握市場擴張帶來的機遇，集團繼續提高產品品質、優化產品組合及增加中高檔產品的銷售比例，以提高衛生巾業務的銷售增長。集團於年內推出多個新的產品，受到市場的歡迎，成功擴大集團的市場佔有率。

衛生巾業務的銷售收入增長約 24.4%至約港幣 7,427,740,000 元，佔集團整體收入約 31.2%（二零一三年：28.2%）。受惠於產品組合優化所帶來的效益，以及主要原材料石油化工產品的價格從第四季度起開始下跌，衛生巾業務的毛利率上升至約 68.5%（二零一三年：66.3%）。展望未來，集團會繼續專注於產品創新、優化現有產品及增加中高檔產品銷售，以滿足市場的需求轉變。

### 紙巾業務

整體產能過剩及行業競爭加劇持續影響集團紙業的增長速度。為了確保此業務保持合理的利潤率，集團於下半年並未加大推廣促銷及品牌宣傳的力度，因此對下半年的銷售表現造成一定的壓力。年內紙巾業務銷售收入增長約 6.4%至約港幣 10,857,293,000 元，佔整體收入約 45.6%（二零一三年：48.2%）。

由於生產紙巾的主要原材料造紙木漿的價格從二零一四年下半年起開始回落，抵銷因產能過剩及市場競爭激烈對平均售價下降的負面影響，故毛利率跟去年相若，達到約 34.5%（二零一三年：34.1%）。集團現在的年度化產能約為 1,020,000 噸，未來會因應市場情況及集團的銷售表現決定增加多少產能。

### 紙尿褲業務

年內，集團加強推廣促銷及品牌宣傳的力度，並積極拓展及進入新興的母嬰店和網上銷售渠道。集團繼續專注及推出新的中檔和中高檔紙尿褲產品。中檔及中高檔紙尿褲產品銷售上升約 11.9%，反映市場對這些檔次的產品需求不斷提高。但是由於低檔紙尿褲的市場競爭激烈，其銷售收入按年下降約 15.4%。因此，截至二零一四年十二月三十一日止年度，紙尿褲產品整體收入只上升約 5.3%至約港幣 3,094,573,000 元，佔集團整體收入約 13.0%（二零一三年：13.9%）。

集團於年內產品組合優化繼續見效，加上主要原材料石油化工產品的價格從第四季度起開始下降，毛利率上升至約 45.3%（二零一三年：44.5%）。集團計劃於二零一五年將繼續強化品牌及產品的推廣，和拓展母嬰店與網上銷售渠道，期望增加紙尿褲業務的長期銷售增長。

## 零食業務

年內，零食業務銷售收入輕微下降約 4.4%至約港幣 1,534,749,000 元，約佔集團整體收入的 6.4%（二零一三年：7.6%）。主要原材料例如糖及棕櫚油等成本下降，有效抵銷市場競爭激烈的負面影響，因此毛利率維持穩定達到約 42.4%（二零一三年：42.3%）。隨著國民生活質素提升，集團相信零食業務長遠仍會保持穩定發展。於二零一五年，集團會繼續投入資源增加產品組合，以迎合不同顧客的口味，從而促進零食業務的收入增長。

## 流動資金、財務資源及銀行貸款

集團保持穩健的財政狀況。於二零一四年十二月三十一日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約港幣 22,432,839,000 元（二零一三年十二月三十一日：港幣 20,438,069,000 元），可換股債券負債部份約港幣 5,390,267,000 元（二零一三年十二月三十一日：港幣 5,227,130,000 元），及銀行貸款共約港幣 15,164,387,000 元（二零一三年十二月三十一日：港幣 14,192,557,000 元）。

於二零一四年十二月三十一日，集團的負債比率（按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為 116.5%（二零一三年：117.5%）；而淨負債比率（按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為負 10.4%（二零一三年：負 5.8%），因集團處於淨現金狀況。

年內，集團的資本性開支約港幣 1,754,669,000 元。於二零一四年十二月三十一日，集團並沒有重大或然負債。

## 展望

展望二零一五年，施主席表示：「雖然美國經濟復甦步伐加快，但是歐洲經濟維持疲弱態勢對中國經濟增長的速度有一定的影響。儘管紙巾產品市場的產能過剩導致行業的短期競爭加劇，然而隨著中國人均收入及城市化率不斷上升，消費者的個人衛生意識提升，為個人衛生用品市場的發展繼續提供正面支持，加上從二零一四年下半年起原材料價格下降的利好因素有望持續至二零一五年，集團的收入及毛利率有望進一步改善。」

「為更好配合市場整合及產品銷售結構改變，未來集團將繼續加強產品組合優化的工作，擴大產品的市場佔有率。同時，集團亦會致力改善產品品質，從而加強品牌價值、整體競爭力及提高利潤率。集團將繼續密切關注原材料價格的趨勢，因應市場轉變優化產品組合，以進一步提升毛利率。憑藉品牌實力和高水平的企業管治，以及遍佈全國的分銷網路，集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領導地位，確保業務穩健增長，為股東締造更高的價值。」

恒安國際公佈二零一四年全年業績  
營業額上升 12.5%至 238 億港元  
股東應佔利潤增至 39.2 億港元 派末期息每股 1.15 港元  
二零一五年三月二十四日 / 第四頁

## 公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成為恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

### **iPR Ogilvy & Mather**

丘倩瑜/ 謝紫筠/ 廖安庭/ 鄧雅文

電話：(852) 2136 6183/ 2136 6950/ 3920 7631/ 3920 7651

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[hengan@iprogilvy.com](mailto:hengan@iprogilvy.com)