



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:1044

環境，社會和
管治報告

2019



目錄

一. 2019年ESG關鍵績效	2
二. 前言	3
1. 關於本報告	3
2. 關於本集團	5
3. 2019年主要榮譽	6
三. ESG戰略與治理	7
1. 可持續發展承諾	7
2. ESG治理框架	9
3. ESG風險與應對	10
4. 利益相關方溝通	12
5. 實質性評估	13
6. 回應聯合國可持續發展目標	15
四. 品質領跑者	16
1. 產品研發	16
2. 品質保證	19
3. 責任採購	23





五. 安全守護者	27
1. 安全生產	27
2. 職業健康	31
3. 客戶服務	32
六. 環保「碳」素者	36
1. 能源管理與氣候變化	36
2. 水資源管理	39
3. 材料管理	40
4. 污染防治	41
七. 人才孵化者	43
1. 合規僱傭	43
2. 培訓及發展	49
八. 廉潔守信者	51
九. 和諧共享者	53
十. KPI匯總表	58
1. 環境範疇KPI	58
2. 社會範疇KPI	61
十一. GRI索引表	63
十二. ESG報告指引索引表	69
十三. 讀者反饋表格	73

環境、社會及管治報告

一. 2019年ESG關鍵績效

層面	指標	數據
環境	完成三體系(ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001)認證的生產公司比例	100%
	造紙耗能低於國家耗能標準上限	12%
	造紙耗水低於國家水耗標準上限	79%
	造紙白水回用率	>99%
員工	員工總數	約25,000人
	工會入會率	100%
產品	擁有化學品安全技術說明書證明的化學品供應商比例	100%
	採購木漿獲得森林體系認證比例	>99%
	原紙產品獲得FSC認證比例	15%
	有效專利數量	166項
社會	截至2019年底恒安集團及其主要股東累計捐款	超15億元
	2019年度志願者小時數	521小時



環境、社會及管治報告



二. 前言

1. 關於本報告

自2017年發佈首份環境、社會及管治報告(Environmental, Social and Governance Report, 簡稱ESG報告)以來,恒安國際集團有限公司已經連續四年發佈ESG報告。本報告從環境和社會兩個範疇闡述了2019年本集團的可持續發展與社會責任的理念和實踐。

關於風險評估及內部控制等企業管治方面的詳情可於香港交易所網站或本集團網站本年度查閱的2019年集團年報中的「企業管治報告」部分。

報告範圍

本報告覆蓋集團的造紙生產、紙業後加工和衛品(含衛生巾與紙尿褲)生產三大主營業務板塊的23家生產公司¹(27個基地)和濰坊恒安熱電有限公司,時間範圍為二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「報告期」)。相較於二零一九年六月十日發佈的二零一八年度ESG報告,本報告的披露範圍無重大調整。本集團其他業務板塊的收入佔總收入比例極小,對集團的整體業績影響輕微,故不納入本報告披露範圍。

報告準則

本報告依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)和全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》(GRI標準)的核心方案編製。

¹ 二零一九年,本集團撫順恒安紙業有限公司併入恒安(撫順)生活用品有限公司。

本集團根據《ESG報告指引》對相關層面和關鍵績效指標(KPIs)進行了適用性及實質性評估。本報告符合「不遵守就解釋」披露要求，報告中對不適用於集團的披露規則進行了解釋，遵循《ESG報告指引》的彙報原則：

- 「重要性」原則：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要環境、社會及管治議題；
- 「量化」原則：本報告定量彙報本集團環境和社會方面的重要關鍵績效指標；
- 「一致性」原則：本報告相關披露統計方法與以前年度保持一致，沒有發生重大變化，後續年度將繼續與以前年度保持一致。

本報告的環境層面的關鍵績效指標是以23家生產公司(27個基地)和濰坊恒安熱電有限公司為重點披露，其餘信息均從恒安集團層面披露。

報告發佈

本報告以電子版的形式發佈，電子版可在香港交易所網站(<https://www.hkex.com.hk>)和本集團網站(<http://www.hengan.com>)查閱。本報告以中文、英文兩種語言發佈，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

指代說明

為便於表述，在報告中「恒安國際集團有限公司」也以「恒安集團」、「恒安」或「本集團」表示。





2. 關於本集團

恒安創立於1985年，是生活用紙和婦幼衛生用品製造商，總部位於中國福建省晉江市安海鎮恒安工業城。本集團於1998年12月8日在香港聯交所上市。2011年6月7日，恒安入編香港恒生指數成分股。上市20多年來，企業持續健康發展。恒安擁有安爾樂、心相印、安兒樂等三枚中國馳名商標，婦女衛生巾、嬰兒紙尿褲、生活用紙三大主導產品市場佔有率在國內市場前列。2019年，恒安完成銷售收入約225億元。截至2019年底，恒安擁有總資產432億元。

2002年以來，恒安先後引進世界著名管理諮詢公司美國湯姆斯集團、美國博斯公司和IBM公司，先後三次推行企業全面管理變革，全方位提升企業核心競爭力。2013年底，恒安開啟以信息化、平台化為基礎的第三輪管理變革，打造信息化可視化運營平台，推行平台化小團隊經營，實現企業戰略轉型，鞏固和提升核心競爭力。

近年來，恒安引進世界先進生產設備，同步推進福建晉江、湖南常德、山東濰坊、重慶、安徽蕪湖及新疆昌吉等六大生活用紙原紙造紙基地的產能擴張，生活用紙產能規模在行業前列。受益於國家「一帶一路」戰略實施，恒安集團也加快步伐走出去，先後在馬來西亞收購上市公司，在印尼、俄羅斯等國投資建廠，進一步延伸產業鏈和佈局國際市場。



3. 2019年主要榮譽

- 2019年度中國企業社會責任百強企業
- 2019中國企業ESG「金貴獎」
- 2019年度福建省民營企業製造業50強第8位及質量標桿
- 《哈佛商業評論》戰略轉型實戰獎
- 新中國70周年70品牌
- 2019年度造紙行業創新企業
- 2019中國民企卓越管理公司
- 恒安集團衛生巾／濕巾獲評「企業標準「領跑者」」
- 2019中國造紙行業十大領軍品牌



三. ESG戰略與治理

1. 可持續發展承諾

變，是恒安不變的常態。從產品升級創新、企業管理變革到產業鏈延伸和國際市場佈局，恒安不斷變革，拼搏創新。隨著可持續發展開始受到監管機構與資本市場的關注，綠色低碳經濟形勢成為一股浪潮，各企業和社會群體改變了對環境與社會的認知，由被動到主動，推動全球氣候行動。恒安作為中國造紙行業的領軍者，積極回應，主動承擔，探索可持續發展道路，不斷優化集團的ESG管理水平。

恒安的宗旨與價值觀

對客戶

消費者是恒安服務的首要對象，恒安必須為消費者提供健康和優質的產品，並通過持續創新滿足消費者目前與潛在的需求。

對合作夥伴

恒安的發展離不開上下游合作夥伴的支持與幫助，恒安要與合作夥伴建立長期穩定的利益共同體與戰略合作關係，持續與合作夥伴合作發展、共同成長和分享成功。

對員工

恒安視員工為寶貴財富，充分尊重員工的權益，為所有員工提供施展才幹和實現抱負的平台，讓員工與企業共同成長，與企業一同分享發展的成果。

對社會

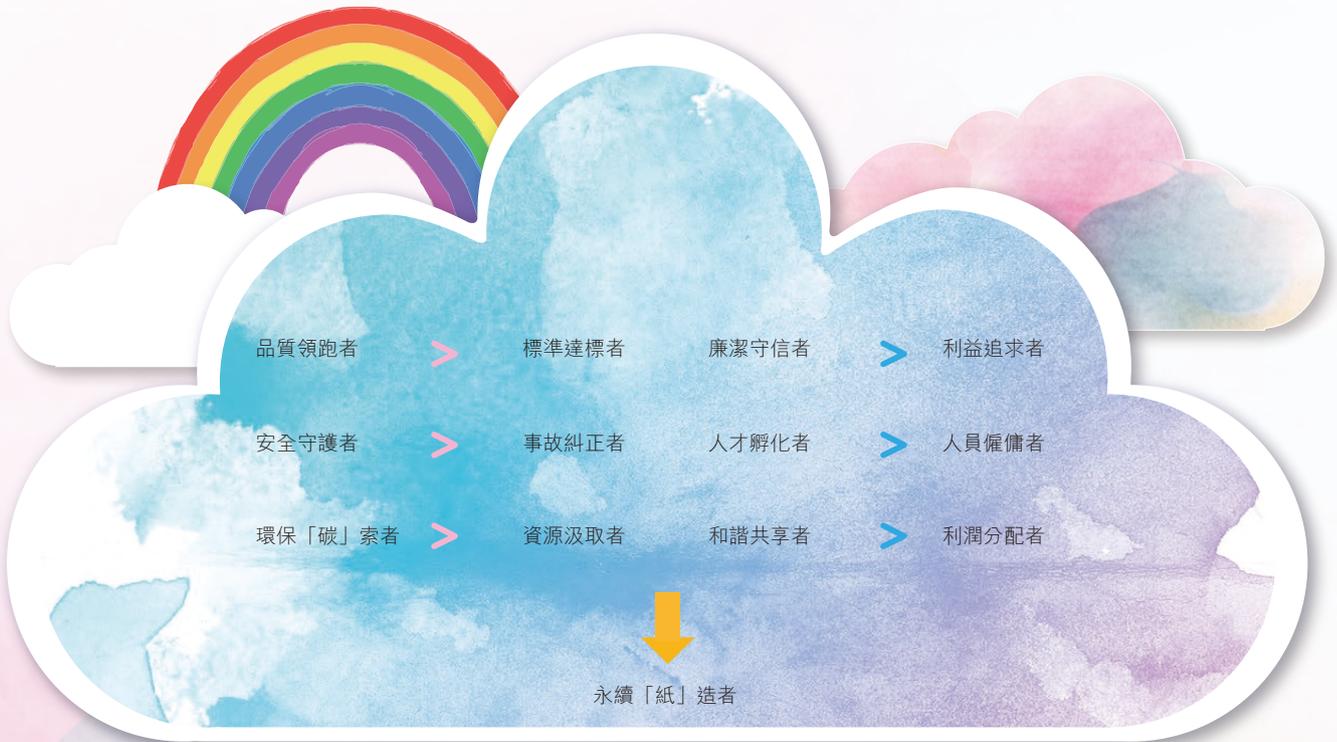
恒安做企業公民的典範，積極履行企業公民的義務，承擔社會責任，促進並推動社會的和諧發展。

對投資者

恒安對所有投資者負責，努力使投資者獲得合理的、持續的和穩定的收益。



恒安以環境與社會永續為己任，不斷提升企業戰略和管治結構，借助聯合國可持續發展目標，將可持續發展融入集團的管理與日常經營中。本集團調整自我定位，更新發展理念，不斷優化原料結構，加快森林體系建設，提升產品企業標準，致力綠色產品研發，培養高層次人才，促進人類健康與福祉，以成為永續「紙」造者為發展目標。



集團亦提高ESG信息透明水平，積極回應全球環境信息研究中心CDP問卷、美國明晟公司(MSCI) ESG評級、道瓊斯可持續發展指數(DJSI)、富時羅素ESG評級體系、香港品質保證局的可持續發展評級等評級問卷，傳遞恒安的可持續發展理念與實踐。

在未來，恒安將把握永續低碳的機遇，回應利益相關者的訴求與期望，技術革新，優化升級，多元化治廢減排，構築綠色供應鏈，挖掘新的競爭力，同時兼顧社會效益，全面踐行可持續發展理念。

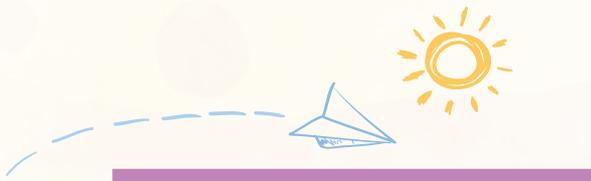
2. ESG治理框架

集團董事會是恒安ESG事宜最高的監管和決策組織，每年就ESG政策及策略、日常事務、目標達成進度及ESG信息披露進行檢討；管理層向董事會彙報ESG相關機遇與風險，並監督ESG目標執行和工作開展；集團的ESG工作小組由各相關部門負責人組成，負責落實ESG計劃，執行ESG事務，彙報ESG體系運行情況，協助推動集團可持續發展進程。



3. ESG風險與應對

風險	風險分析	風險應對
環保政策收緊	<p>隨著國家和地方造紙行業相關的環境法律法規和標準日益嚴苛，排污控制指標進一步加嚴，我國造紙行業正在積極探索清潔生產、節能減排、資源利用的可持續生產道路。目前，「十三五」已進入後期，預計「十四五」期間我國將繼續貫徹生態優先、綠色發展的基本原則，對造紙產業推進清潔生產、節能減排、資源利用提出更高的要求，降碳減污、技改提效、加快森林認證體系建設等環保投入已迫在眉睫。</p>	<p>集團加快三體系統一認證(ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001)。2019年，報告範圍內的23家生產公司全部已完成體系認證。</p> <p>作為中國造紙協會及福建省造紙行業協會會員，集團積極參與行業交流，時刻關注環保政策走向、前沿技術、可持續發展等議題，並參與法規、標準制修。</p> <p>集團標準委員會與安全管理委員會對環保議題進行監督，確保環保合規，提升環保績效。</p>
市場日新月異	<p>消費升級：當下消費者追求產品的高檔、高品質與高性能，若不及時調整高檔產品在整體產品組合中的比例，集團將跟不上消費升級步伐。</p> <p>健康綠色：我國綠色消費處於起步階段，潛力巨大。越來越多的消費者願意支付更多給天然安全、可「降解」與低碳化產品。未及時把握消費觀念的轉變、提高產品環境可持續性，將帶來失去大量具有環保意識的高質量消費者的風險。</p> <p>零售變革：近年零售變革持續發酵，消費習慣大幅度改變，零售銷售從線下走到線上，再發展至線上線下融合，傳統渠道將無法滿足所有消費族群。</p>	<p>集團繼續推行「平台化小團隊經營」模式(即恒安特色的阿米巴)，關注產品的功能性，推出新包裝及升級產品。</p> <p>集團對市場和消費者的需求保持高度敏銳，憑藉其生產規模及技術優勢，致力於開發綠色產品及可持續發展的環保生產技術。</p> <p>集團全力開展「全渠道銷售」，擴大電商渠道的覆蓋率，推出電商專項商品。截至2019年底，本集團電商渠道營業額(包括新零售)對整體貢獻上升至19.8%。</p> <p>阿米巴策略已實施至本集團各單位，憑藉設立在供應鏈各環節的阿米巴團隊對市場的快速反映，恒安持續提升銷售、生產、行政效益，推出最符合消費者需求的產品。</p>
缺乏優質原料	<p>我國造紙原料缺乏，紙漿依靠大量進口。恒安致力於開發綠色低碳產品，堅持責任採購，不斷優化原料結構，對原料在安全、環保、可持續方面有嚴苛的要求，這更是造成了優質原料供應連續性的風險。</p>	<p>集團不斷優化供應鏈管理，保障造紙原料的質量和持續供應。</p>

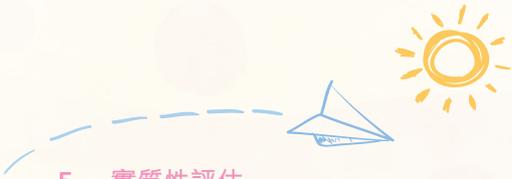


風險	風險分析	風險應對
<p>加劇 氣候變化</p>	<p>氣候變化合規：《國家應對氣候變化規劃(2014-2020年)》強調，應對氣候變化是中國可持續發展的內在要求。國家持續採取更嚴措施、完善政策法規，以兌現我國單位國內生產總值二氧化碳排放比2005年下降40%-45%的承諾。針對造紙行業，國家承諾到2020年單位工業增加值二氧化碳排放比2005年下降50%左右，並強調造紙工業要推進林紙一體化，加大廢紙資源綜合利用，科學合理使用非木纖維。國家不斷完善區域應對氣候變化政策；制定應對氣候變化部門規章和地方法規；建立低碳標準體系；深化碳排放權交易試點；建立全國碳排放交易市場；建立碳排放認證制度等，這都將給恒安帶來氣候變化方面的合規風險。</p> <p>極端天氣與海平面上升：氣候變化會引起海平面上升，沿海地區遭受洪澇、風暴潮等自然災害影響更為嚴峻；對農、林、牧、漁等經濟社會活動也會產生不利影響，這將給恒安的生產運營及原料供應帶來風險。</p>	<p>集團成立了可持續發展小組，將聯合國可持續發展目標之一氣候行動納入考量，關注相關政策法規動向及碳排放交易資訊，及時制修相關內部制度；定期評估氣候變化合規方面的風險與機遇，並執行相應措施；推進產品的森林認證，保持高水平的經認證原材料採購比例，並逐步推進「林漿紙一體化」，以保護天然林。</p> <p>恒安推動可再生能源使用，節能降耗，減少二氧化碳排放。</p>
<p>更新 技術發展</p>	<p>生產技術：造紙工業是技術密集型產業，涉及植物化學、微生物學、材料科學、化學工程、機械和自動化等，具有跨領域、多學科、交叉性等特點。造紙設備也正在向信息化、數據化、智能化方向發展，以實現高可靠性和產品質量性能。若固步自封，恒安將在傳統行業轉型上停滯不前，落後一步。</p> <p>環保技術：隨著國家對環境保護和應對氣候變化的重視，造紙工藝及設備也需要滿足節能環保的要求。</p>	<p>恒安堅信「越複雜的事情越要簡單做」，實現了自生產工藝、供應鏈系統、數字化建設等全方位AI智能化，並從2010年起全面從手動包裝轉型升級智能化自動包裝，設備基本全部使用智能化。整個工業系統從源頭開始，從錄入數據、倉儲管理、輸出等都已開始著手進入智能自動化。</p> <p>恒安大力建設技術人才隊伍，通過職業雙通道、培訓體系、恒安管理學院、校企合作等吸引、留住和培養高端技術人才。</p> <p>恒安持續創新，運用節能減排技術，採用如變頻節電技術、透平機技術等全球先進技術和設，並積極開展低氮燃燒改造技術等技改項目。</p>

4. 利益相關方溝通

集團的主要利益相關方包括股東、員工、政府及監管機構、客戶及消費者、合作夥伴、社區、環境和媒體等。集團重視與利益相關方的溝通，建立了有效的溝通渠道，以瞭解利益相關方的期望，並就各利益相關方關心的ESG相關議題進行商討和響應。

利益相關方	溝通機制	溝通頻率	利益相關方期望
政府及監管機構	日常管理 會議交流 監督檢查 政策諮詢 情況匯報	一年多次	遵紀守法 依法納稅 支持地方發展
股東	股東大會 信息披露 投資者關係活動	一年多次	保障合理穩定收益 保證知情權 完善公司治理 加強風險控制
客戶及消費者	服務熱線 企業官網 品牌宣傳活動	每天	提供健康優質產品 持續創新 提供優質服務
員工	工會 員工培訓 員工活動	每週多次	保障權益 晉升與發展 安全生產 平等機會 民主溝通
媒體	企業經營訪談 企業文化宣傳 專題活動	一年多次	了解企業社會責任履行情況 了解企業重大事件
合作夥伴	談判與溝通 供應商考察和評估 公開招投標 交流互訪	每月多次	信守承諾 陽光公正 合作發展 分享成功
社區	慈善捐助 文體支持 志願服務 環保宣傳	一年多次	促進當地就業 促進社會和諧 推動可持續發展
環境	監管機構監督檢查結果 第三方檢測機構檢測結果 ESG報告	一年多次	減少排放物 節約能源 保護森林 應對氣候變化



5. 實質性評估

為更深入瞭解利益相關方關注的議題，以指導ESG工作的開展和報告的編製，本集團開展了利益相關方評估，釐清對本集團業務及利益相關方具有重要性的議題：

➤ 識別相關議題

本集團主要考慮以下因素，識別相關議題：

- 利益相關方的期望；
- 行業特點及熱點議題；
- 業務的風險與機遇；
- 評級機構及相關ESG報告標準的關注。

➤ 打分與排序

本集團採取以下方式對識別出的相關議題進行打分與排序，從而確定對本集團和利益相關方具有重大影響的議題，以確定可持續發展戰略重點，完善可持續發展管治：

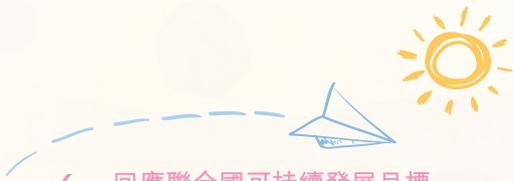
- 識別法律法規、行業標準等；
- 通過問卷等形式瞭解利益相關方的關注點；
- 瞭解評級機構及相關標準關注的關鍵績效指標；
- 基於自身業務，分析所面臨的挑戰與機遇。

本集團基於篩選出的重要議題繪製實質性評估矩陣，得出初步評估結果。

➤ 驗證評估結果

本集團將初步結果提交高級管理層與ESG工作小組，由其對評估結果進行討論和確認，最終確定實質性評估結果。





6. 回應聯合國可持續發展目標

綠色、低碳、可持續發展，是恒安一直以來堅守的理念。作為行業領軍企業，恒安在可持續發展道路上致力於成為典範模式，積極回應聯合國可持續發展目標，保護地球環境，推動社會進步，呵護人類健康生活。

聯合國可持續發展目標	環境保護	產品責任	員工關懷	社區投資	供應商管理	合規運營	應對措施
3 良好健康與福祉		★		★			<ul style="list-style-type: none"> 改善女性衛生與健康情況 加強化學品管理
5 性別平等			★				<ul style="list-style-type: none"> 杜絕性別歧視及保障婦女權利
6 清潔飲水和衛生設施	★						<ul style="list-style-type: none"> 循環利用水資源 加強廢水源頭管理
7 經濟適用的清潔能源	★				★		<ul style="list-style-type: none"> 提高清潔、可再生能源使用比率
8 體面工作和經濟增長			★		★		<ul style="list-style-type: none"> 合理調整薪酬確保體面生活
10 減少不平等			★				<ul style="list-style-type: none"> 落實公平薪酬與福利制度 確保平等教育機會
12 負責任消費和生產	★	★			★		<ul style="list-style-type: none"> 優化原料結構 加快森林認證體系建設 採用可降解材料
13 氣候行動	★	★			★		<ul style="list-style-type: none"> 管理產品碳足跡 提高供應鏈氣候變化抗風險韌性
15 陸地生物					★		<ul style="list-style-type: none"> 加快森林認證體系建設
16 和平、正義與強大機構						★	<ul style="list-style-type: none"> 加強廉政督查 向董事及員工提供反貪污培訓

四. 品質領跑者

恒安以「以追求人類的健康與快樂為天職，生產衛生、舒適、優質的生活用品」為方針，為消費者提供健康和優質的產品，不斷創新變革，從優秀到卓越，滿足消費者目前與潛在的需求，促進恒安事業健康與持續發展的同時，實現社會、企業、顧客、股東、員工和合作夥伴等相關方的共同進步。

1. 產品研發

1) 創新能力

34年來，恒安集團始終保持著技術創新和產品提升的旺盛動力，不斷加強產品的研究與開發，制定先進的企業標準，持續引進國際先進水平的生產設備，提高自身的技術水平和產品檔次，在與國際知名品牌的競爭中長期保持領先優勢。

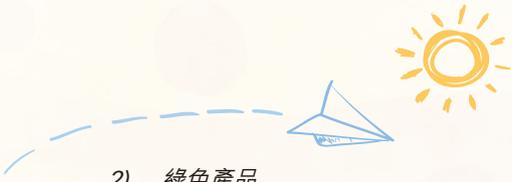
在產品創新管理方面，本集團建立了完整的產品創新體系和組織架構，驅動內部的產品管理工作：集團成立由高級管理層組成的產品管理委員會，統籌產品規劃和產品開發的管理工作；成立市場和產品規劃團隊、產品開發團隊和技術專家委員會執行具體的產品規劃與產品開發工作。

在標準創新方面，本集團成立標準委員會，制定並發佈統一的標準和規範的流程。下屬技術標準小組以創新中心為抓手，分為材料、成品、設備等小組，負責組織和協調技術標準體系的搭建、技術標準內容的評審發佈更新等全生命周期的管理。

在模式創新方面，集團創新中心採用項目制運作和評估模式，以業務工作流程為導向進行項目管理，以促進團隊成員間的有效協同為目的產品開發項目績效考核方法和激勵方法支撐項目高效運作。

集團建立了創新中心，積極與國內外研究機構、專業院校、供應商等夥伴開展交流合作。2019年，恒安創新中心持續強化內外部協作管理職能，有效推進對技術積累和技術／產品開發的合作，共建產業體系生態，打造產業鏈上下游協同與聯盟，如與知名原材料供應商共同開發一系列性能優異、設計獨特的材料；與自動化研究企業開展智能製造項目等。

恒安創新中心從技術研究、產品創新、產品開發和創新管理四個維度全面開展產品創新工作。2019年，創新中心擁有高效的創新團隊，配備專職研發人員100餘人，其中本科及以上學歷78人，碩士及以上30人。僅技術研發類(不包含管理類和經濟類)就有高級職稱6人，中級職稱11人，專業涵蓋造紙、化學、材料、機電等多種學科。



2) 綠色產品

隨著近年國家環境保護和治理政策的強化以及消費者環保意識的增強，集團逐步將綠色環保和可持續發展理念納入到產品的品牌戰略和產品設計過程中，向消費者宣傳恒安的可持續發展理念，引導消費者的綠色環保生活方式。

恒安基於本集團參與起草的《綠色產品評價紙和紙製品》(GB/T 35613-2017)大力研發綠色環保產品。恒安從原料、製造、運輸／物流和處置／回收，以產品的生態與環境性作為設計的出發點，將產品的安全健康及可回收、節能降耗、可重複利用性納入考量，力求減小對環境的影響，為消費者提供安全無害、綠色環保的產品：

原料

- 負責任採購：優先使用綠色優質材料以及來自可持續開發的森林或受管制的材料；
- 綠色供應鏈：傳遞可持續發展價值鏈管理理念，推動供應商低碳綠色實踐；
- 節約包裝：加大自動化，節約包裝材料使用；
- 化學品管理：嚴格管理化學品使用，定期淘汰危險化學品。

製造

- 實施嚴格的環保標準；
- 採用廢水深度處理中水回用系統，減少排放；
- 採用天然氣、太陽能等清潔能源；
- 採用先進設備，提高熱效率、降低生產電耗；
- 多元化治理固體廢物；
- 包裝循環利用；
- 加大純棉無紡布的應用領域，拓展到衛生巾、棉柔巾等品類，較傳統織造布節約能耗、人工和設備。

運輸／物流

- 優化物流效率，運用多種運輸工具，減少運輸與物流環節的溫室氣體。

處置／回收

- 開發天然植物纖維如竹纖維、大豆纖維無紡布；
- 開發水可沖散產品，並改進材料和工藝、提高木漿水刺濕巾的木漿含量；
- 研究開發食品級藥液，應用於嬰兒濕巾上；
- 通過產品包裝標識引導消費者正確處理產品包裝和廢棄物。

3) 知識產權保護

集團執行《恒安集團商標管理制度》規範商標的設計、申請及使用，並對商標進行有效管理和維護，以科學高效地利用商標資源，防止和打擊對本集團商標的侵權行為。

恒安制定了《恒安集團打假管理制度》，打擊制假售假行為，做到「每案有調查，每案有結果」。集團總部打假辦公室負責全國範圍內打擊制假售假的侵權行為，並且實行外派「打假專員」制度，在總部打假辦公室統一指揮下協調當地市場的打假活動。若在市場流通領域發現假冒、仿冒集團商標的產品，打假團隊將進行打假維權，將假、仿冒的侵權行為的危害結果控制至最低點。對於舉報者，只要舉報內容經核實是真實可靠、且能幫助集團查處制假售假者的，恒安將予以一定獎勵。

2019年5月，公安機關一舉查獲了福建省、山東省、河北省、浙江省、河南省等區域生產、銷售假冒「七度空間」品牌衛生巾片條、成品、包裝袋以及「心相印」品牌紙巾、包裝箱的11處大型制、售假窩點。現場查獲制假生產線14條，印刷機1台，邊封機11台，製袋機6台，製假模板97塊，成品紙巾1,606箱，紙箱4萬餘個，紙盒塑料膜8萬餘個，原紙30多噸，假冒商標標識150萬餘枚，衛生巾成品2,243箱，衛生巾片條85萬餘片以及大批量的制假生產原材料。各窩點主要犯罪嫌疑人已被刑拘，案件由公安機關進一步偵辦。



打假現場

此次打假事件維護了集團商標和信譽度，保護了廣大消費者的權益，是恒安打假維權力度的又一次體現。

截至2019年，集團共擁有有效專利166項，其中，發明專利41件，實用新型專利125件。恒安積極保護本集團的知識產權，截至2019年12月31日，通過法律手段有效處理了已確認的侵犯本集團產權行為500多起。

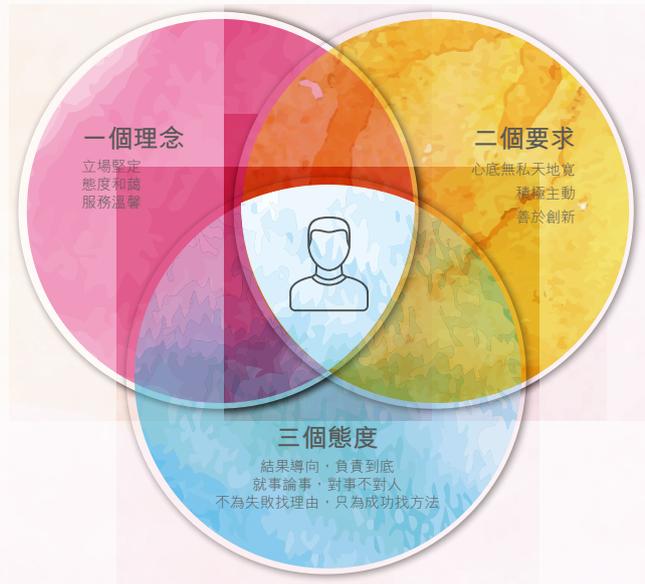


2. 品質保證

1) 質量管理

質量文化建設

在長期的質量管理實踐活動中，恒安以「打造一流品質，持續改進，追求卓越，引領衛生用品行業標準」為遠景要求，主動吸收外界先進理念，將科學的質量管理方法和成功經驗納入到自己的管理體系中，充實豐富質量文化的內涵，形成頗具集團特色的「123」質量文化和質量管理團隊「123」文化。



質量管理團隊「123」文化

質量保障運營

恒安嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求，通過三體系整合、全面質量管理、標準化、導入目標管理法以及常規的質量培訓、法律法規識別等措施維護完備的質量管控體系，保障集團產品質量水平與質量合規。



2019年對集團的產品質量管理來說是碩果累累的一年：

- ✓ 集團因其先進的衛生巾與濕巾企業標準入圍市場監管總局指定的重點領域的企業標準「領跑者」名單；
- ✓ 集團實施智慧質量管理的衛生用品智能製造：MES、ERP和自動倉儲等系統整合和協同，實現從原材料採購到質量管理等全過程的自動化和數字化，並結合全面質量管理需求實現了研發、營銷、採購、生產、倉儲與物流和服務等全過程管控。該質量管理典型經驗為傳統產業注入新動能，被福建省工業和信息化廳評為「2019年度省級質量標杆」。

截至2019年，集團共有23家生產公司建立並通過ISO 9001體系認證，認證比例為100%。



2) 化學品安全

本集團不允許隨便將化學品添加至產品中，嚴格執行《油類、化學品管理辦法》《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》等規範性文件，加強化學品的採購、儲存、使用和處置等，確保滿足國際、國家、行業相關標準要求。

❖ 化學品採購

集團在採購化學品時，要求：

- 優先考慮採用無毒、無害、污染小的化學品；
- 嚴格篩選供應商，要求供應商提供符合資質的營業執照、相關的「安全生產許可證」或「經營許可證」；
- 具有相對應的化學危險品安全技術說明書(MSDS)；
- 直接接觸紙質產品的化學品供應商需要提供權威檢測機構或者省級疾控中心出具的化學品無毒無害證明資料等。

報告期內，本集團符合以上要求的供應商佔比為100%。



❖ 化學品管理

化學品日常管理方面，集團專設存儲倉庫，配備相應設施，設專人管理；危險化學品暫存時，存放在固定的地點，儲存方式、方法與儲存數量符合國家標準《常用化學危險品貯存通則》，並進行日常檢查；危險化學品嚴格定量發放，並做好發放記錄；危險化學品的儲存、搬運、包裝、標識按照《危險化學品倉庫管理規定》執行。

❖ 化學品使用

本集團的化學品安全標準符合甚至高於國家和行業相關標準，以及其他具有權威的國際標準，如歐盟REACH法規，本集團所使用的列入REACH法規清單的高度關注化學物質，其存在產品中的濃度(重量比)均低於該法規規定的0.1%。

本集團參照國際標準建立了集團的《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》，對原料和產品中的各項化學品進行嚴格的把關，加強檢測：

- 1) 生產過程嚴禁使用含有害物質的化學品；
- 2) 使用的化學品應符合國家相關安全指標，並將《材料安全指標清單》等同要求上游供應商；
- 3) 運輸車輛應衛生、安全；
- 4) 化學品添加均遵循《添加物限度清單》，杜絕使用對人體有害的化學品，例如在本集團生產的所有原料中均禁止含有壬基酚聚氧乙烯醚(NPE)。

❖ 化學品淘汰

本集團主動獲取諸如行業標準、歐盟標準以及外部機構對危險化學品的淘汰情況等外部信息，進行日常記錄和例會，形成和更新《危險化學品清單》，列明識別的劇毒化學品、具有強刺激性腐蝕性化學品、易燃易爆化學品、一般危險化學品等，同時基於這些信息對化學品進行適當淘汰，並尋找更安全的替代品。

❖ 安全檢測

本集團基於《材料安全指標清單》，依據GB15979-2002一次性使用衛生用品衛生標準、GB/T2912.1-2009紡織品甲醛的測定第1部分：游離和水解的甲醛(水萃取法)、《化妝品衛生規範》(2007年版)、ISO 10993-10：2010醫療器械生物學評價第10部分：刺激與持續型過敏症試驗、歐洲藥典、美國藥典等國內外檢測標準，對化學品的生物安全、物理安全、人體刺激致敏安全和化學安全指標進行檢測，並出具相應的安全報告。同時，本集團要求供應商委託權威的檢測機構依據《化妝品安全技術規範(2015年版)》、GB/T21603-2008化學品急性經口毒性試驗方法等檢測標準對相應的化學品進行檢測，並提供檢測報告。

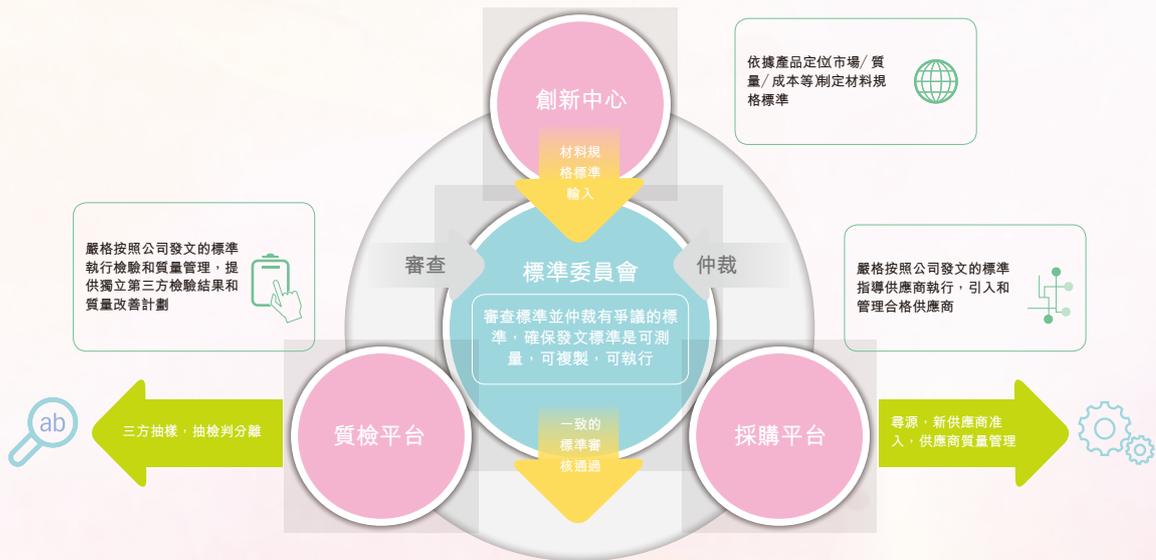
集團質量管理部負責原材料與產品的定期檢驗與鑒定，並負責不合格品的管控。如檢驗不合格，質量管理部則將檢驗結果通知倉管員進行隔離、標識，並按照《事故、事件、不符合控制程序》對不合格材料進行處置。



3. 責任採購

1) 供應鏈管理

隨著集團第三次管理變革的持續推進及平台化戰略的確定，恒安成立採購平台，以打造端到端、公平公正、陽光透明的採購專業服務平台。集團制定《採購平台管理規定》，基於採購平台的定位及業務目標，從流程串聯、職能定位、組織架構、行為準則及保證實施五方面進行規範，旨在通過標準的業務模塊搭建，確保採購平台的規範化、專業化和可視化。



標準委員會、質檢平台及採購平台三權分立



供應商管理

集團結合物資重要性及與供應商的依存度分析劃分供應商類型(交易型供應商、合作型供應商、戰略型供應商)，再結合供應商年度績效等級(差、良、優)將供應商分為四級，即可剔除供應商、可培植供應商、優選供應商、核心供應商，為實現供應商差異化管理奠定基礎。

供應商准入環節，集團執行《供應商現場考察管理辦法》，要求供應商提供工廠現狀、質量方針及目標、組織架構及人員配置、生產工藝、硬件設施、客戶構成等信息，並提供企業資質、質量管理體系、生產過程管理、追溯流程及召回管理、消防管理及蟲鼠害控制與預防、化學品和廢棄物管理等文件與記錄，並從質量管理、環境與社會風險、技術研發、服務管理等方面進行評估。

供應商准入標準主要包括：

- ★ 環境、安全及質量標準：環境影響評價證書、安全生產標準化證書、排放污染物許可證、消防安全許可證書、ISO 9001、ISO 9002、ISO 14001、SA8000、ISO 45001、UL、VDE、EMC、CCEE、CE等；
- ★ 特殊行業需要特殊資質：印刷類需要印刷經營許可證書、土建類需要相關建築等級資質證書、壓力容器類需要壓力容器等級證書、防爆類需要防爆類資質、消防類需要消防資質等；
- ★ 代理商或貿易商或服務商應該提供相關經銷授權證書，及製造廠家生產經營的資質證書、生產或經營範圍以及主要產品、商品目錄；
- ★ 化學品無毒無害證明資料。

本集團的質管平台和採購平台聯合對供應商進行現場考核。考核過程中，本集團將環境和社會因素納入評估指標，關注供應商是否通過環境管理體系認證、環境與衛生情況是否合格、制定的規定是否符合相關法律法規要求，以及近三年是否發生過環境污染事件和員工性別歧視或僱傭童工事件等。

集團對供應商進行月度績效評估，並基於評估結果促進供應商績效持續改善。集團對OEM合格供應商進行現場年審；對出現質量/交付等問題的合格供應商進行日常考察，以管控其質量、供應等風險，協助供應商持續改善。

恒安對供應商有以下ESG要求：

- ✓ 環境、安全及質量標準
- ✓ 環境保護
- ✓ 反歧視
- ✓ 職業健康與安全
- ✓ 商業道德
- ✓ 合規用工



對於未通過日常考察／現場年審、月度／年度績效評估、出現重大質量問題、有違法違規行為等的供應商，集團發起供應商凍結或退出流程，此類供應商將退出集團合格供應商清單，重新進入合格供應商清單還需經過供應商准入流程。2019年，集團共清退34家供應商，以保持供應商的水平。

在保證生產物料質量的前提下，集團優先選擇本地供應商。

恒安要求各供應商遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，禁止商業賄賂及其他不正當商業行為，並同其簽訂《廉潔協議書》，簽訂率為100%。

恒安優先選擇在節能環保方面表現良好的供應商，並鼓勵供應商多使用環保產品及服務。例如，恒安某化學品供應商有良好的節水減排實踐，開發循環工藝，提高水循環利用效率；秉承「源頭削減－再使用－循環利用－末端處理－終端處置」理念，通過本質環保設計確保源頭的根本削減，實現零排放。恒安將會繼續拓展這類積極踐行環保低碳的合作夥伴，並將可持續發展理念傳遞給更多的合作夥伴，促使其提高環境績效。

供應商溝通

本集團通過供應商大會、供應商走訪、實地考察交流等形式在供應鏈上傳遞可持續發展理念和經驗，同時積極學習國內外先進經驗和最新技術，與時俱進。

供應商大會

2019年，恒安繼續深化與供應商的合作交流，努力成就共同的更高價值，實現創新共贏：

2019年1月11日，恒安在晉江召開「同心同向·創新共贏」為主題的2018-2019年度供應商交流大會。大會上，恒安與合作夥伴共同分享「可持續發展熱點」議題，與會人員對未來可持續發展及創新議題進行熱烈交流。



2019年12月5日，恒安在晉江召開2019-2020年度「協同共進 創新共贏」全球供應商交流大會，圍繞行業趨勢、新品新技術展開研討，增進互信合作，實現創新共贏。



供應商交流

2019年9月27日，恒安與上海某塑料供應商針對塑料包裝的社會問題、新塑料經濟、可持續發展塑料計劃進行交流。



2019年9月，集團女性健康產業發展部總裁、创新中心總監應邀帶領恒安團隊與其一家TPU(熱塑性聚氨酯彈性體橡膠)供應商進行深入的技術交流。

2) 森林政策

恒安堅持「可持續利用資源、嚴格控制；保護環境、造福社會」的方針，依據產銷監管鏈(FSC/COC)認證要求編寫並嚴格執行《FSC/COC執行手冊》，以提高FSC認證材料和材料含量，對產品生產過程進行控制，在接收、儲存、加工、儲運和銷售等過程中，確保經過認證和沒有經過認證的產品能清楚的識別和隔離，並不被混合。本集團還通過宣傳培訓、建立文件化的COC監管體系、設置專人維護體系有效運行等措施實現經營方針、目標和承諾。

本集團原紙產品已在2010年通過森林管理委員會(Forest Stewardship Council, 「FSC」)森林認證，並每年通過了第三方的認證審核。2019年，恒安生產銷售的原紙產品有超過15%通過FSC認證。在未來，集團會根據客戶需求、政府規定或市場趨勢等提高FSC認證的比例。

恒安致力於幫助供應商推進森林認證，要求供應商遵照本集團的紙漿原材料採購標準，鼓勵供貨商符合FSC標準要求，同時還定期實地走訪供應商，宣傳可持續林業管理。本集團供應商制定相關的內部制度和流程來開展可持續林業管理和採伐，跟踪並核實木材原材料的來源和合法性。2019年，恒安採購的木漿有超過99%具備森林體系認證。

公司禁止所用材料是從以下方面取得木材所生產：

- ✘ 非法砍伐或非法木材交易或森林產品
- ✘ 違反傳統和人權林業業務
- ✘ 高保護價值森林的破壞行為
- ✘ 森林種植園或非林地的重要轉換使用
- ✘ 引進轉基因生物在林業業務
- ✘ 違反國際勞工組織的基本原則和權利宣言

五. 安全守護者

恒安致力於為員工提供健康、安全和舒適的工作環境，在許多營運公司內部設立了安全團隊負責保障僱員的健康與安全事宜，如為僱員培訓安全守則，購買合適的安全防護工具，安排僱員進行健康體檢等。恒安遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，以及內部《員工職業健康管理辦法》等規章制度，並通過相關體系認證。為規範化職業健康與安全的管理，本集團積極推進職業健康與安全管理體系的建設工作，用標準化的管理手段來保障員工的健康與安全。截至2019年底，本集團23家生產公司建立並通過ISO 45001職業健康與安全管理體系認證，認證比例為100%。

1. 安全生產

集團視安全管理為恒安的重大事項，執行相關安全生產制度，並配合當地政府部門對每位員工進行安全生產培訓和訓練。



各安全小組

1) 安全管理委員會

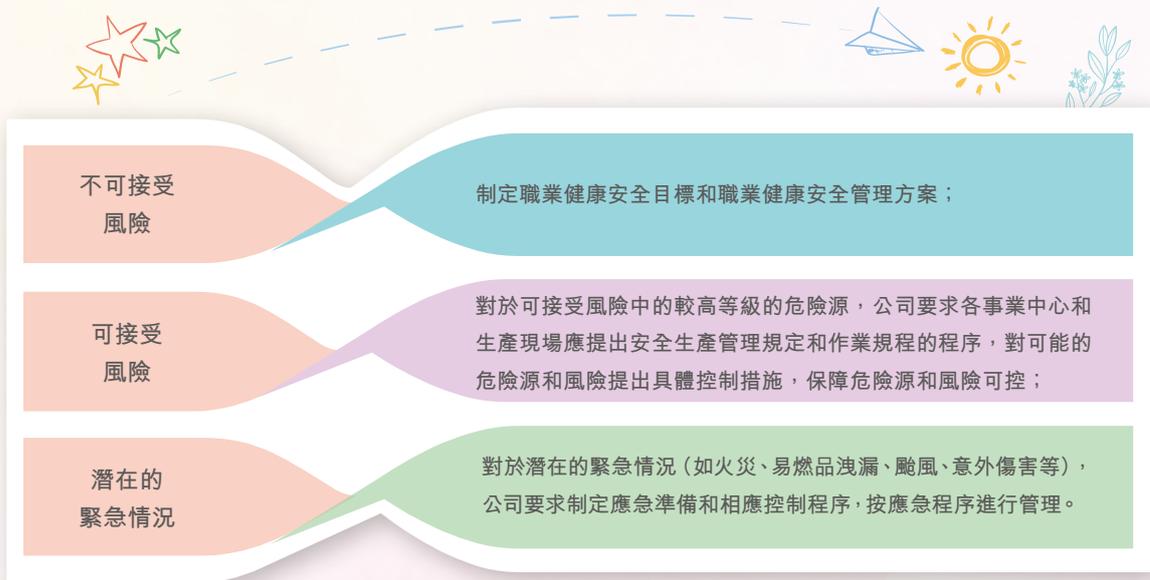
集團設立了安全管理委員會，梳理了安全管理體系的四大角色和五項主要活動，即安全決策—安全制度—安全組織與協調—安全監督—安全實施與執行，形成安全管理金字塔，層層推進與管控，以降低集團安全風險。安全管理委員會對重大安全事件、重大廠房安全整改等事項進行決策。



安全管理辦公室負責組織安全月例會、安全年度和半年度彙報會，會上回顧整體安全情況，各匯報主體就包括安全指標、安全整改執行情況、安全風險、安全管理解決方案等進行安全情況匯報，相關人員進行評估，給出建議，提出整改舉措，針對安全問題問責相關單位，指導後續安全工作，從而把控安全風險。

2) 安全風險識別

集團在識別工作場所內的設備、設施、工作環境和危險物質時，按照物理的、化學的、生物的以及社會心理危險源進行分類，並採取不同的控制措施：



3) 安全教育

恒安指定部門安全生產責任人，落實各項安全教育，開展各種安全培訓強化全員安全防範意識和自我保護能力。



2019年7月19日機械傷害培訓



2019年7月27日交通安全警示培訓



2019年8月20日員工安全行為手冊培訓

集團還利用員工碎片化時間讓其學習企業文化、安全教育、管理知識，如福建恒安家庭生活用品有限公司在員工進出大廳前電梯處安裝宣傳電視，播放各類安全教育視頻，提升公司員工和外部人員的安全意識。



播放安全教育視頻

4) 消防安全

本集團成立了安全團隊，負責組織安全守則培訓、消防培訓與演練等，強化全員安全防範意識和自我保護能力。2019年，本集團開展了一系列消防演習和應急演練。



2019年5月20日消防安全知識培訓及消防應急疏散演練



2019年7月29日消防疏散演練及安全培訓



2. 職業健康

恒安規定對在集團現有工作場所中存在的危險因素進行識別和風險評價，確定必要的控制措施以消除和降低風險。

2019年，恒安職業病發生率為0。

恒安每年會為：

- 員工舉行一次體檢，並根據不同的職級進行報銷；
- 根據各崗位的工作需要，定期發放各種勞保用品，並監督、教育其正確佩戴使用；
- 委託第三方檢測機構對工廠場所的空氣和噪聲進行檢測，對產生粉塵和廢氣的設施安裝除塵排氣裝置，對噪音超目標設備優先考慮消除或降低噪聲源，其次考慮控制噪聲的傳播，最後考慮佩戴防護用品。



集團總部員工健身房

恒安深知健康是企業對員工最溫暖的投資。2019年，恒安在總部新設立健身房，方便員工健身，改善員工健康狀態。

2019年，集團因工傷損失工作日數為3,309天。



3. 客戶服務

恒安嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，秉承「誠信、拼搏、創新、奉獻」的企業精神，以「追求健康，你我一起成長」為使命，持續提高服務水平，滿足客戶需求。

1) 產品信息

集團基於《包裝設計管理辦法》及《產品包裝版面審核流程》，嚴格審核確認包裝上的產品名稱、生產者名稱、地址、產品執行標準、衛生標準、產品等級、條形碼、衛生許可證號、商標、規格、數量、生產批號及限用日期、認證標志、消費者服務電話等信息，從而為消費者提供準確信息。



產品包裝版面審核流程

集團按照《FSC/COC執行手冊》，嚴格規範FSC標記的使用，有效管控FSC標記在印刷、宣傳和產品標識等過程中的使用，保障標記的使用符合FSC要求的規定和消費者的知情權。

集團積極開展品牌推廣活動，在宣傳恒安品牌的同時，還會對消費者進行健康衛生護理教育。



2019年3月22日，恒安安而康開展「安康相伴不負春光」新品推廣活動。主線活動「春季隨手拍」傳遞「呵護至親，一夜安心」的品牌理念。集團向消費者傳遞恒安始終致力於為失禁患者減輕失禁護理困擾，努力將關愛、親情、體貼帶給每一位行動不便的人，幫助他們體會到更多生活的美好。



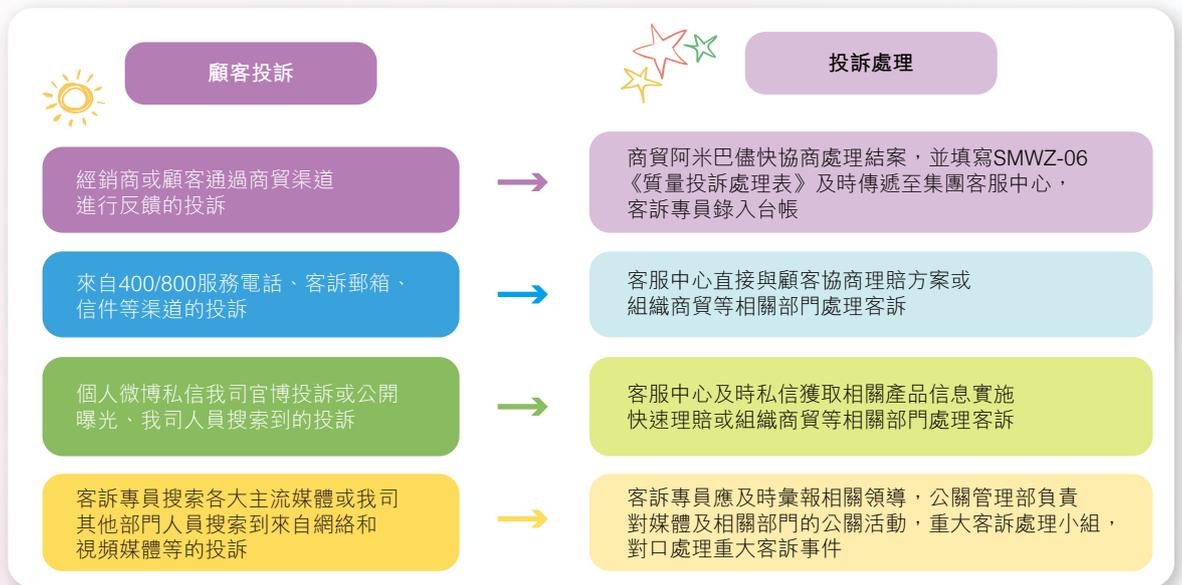
2) 客戶滿意度

恒安基於《顧客滿意度調查控制程序》等內部制度，利用公司的各種信息渠道，對顧客(客戶及消費者)滿意度進行測量及分析，瞭解集團是否正確理解並滿足客戶需求和期望，並評價質量管理體系與顧客要求的符合性：

- 品類發展部負責消費者／顧客滿意度工作，通過問卷調查等手段，收集各地區的消費者／顧客的信息，主要包括質量、使用需求、改善意見等，並最終形成顧客滿意度測量報告；
- 商貿發展部負責客戶滿意度工作，通過問卷調查等手段，收集各地區的客戶信息，主要包括交期、價格、服務等，並最終形成客戶滿意度測量報告；
- 質量管理部負責衛生巾(含護墊)系列產品、紙尿褲(含片／墊)系列、紙品系列、濕巾系列產品的顧客投訴的受理、匯總分析並及時傳遞給相關部門，跟踪驗證相關部門提出的糾正措施效果。

集團根據調查的結果發現不足，持續改進，明確方向，不斷提高顧客的滿意程度。

恒安執行《顧客投訴控制程序》《客服崗位服務標準》《客訴處理履歷》《客訴回訪制度》《信息分析》和《質量問題責任落實到人》等一系列制度，快速有效地解決各個渠道獲取的顧客投訴：

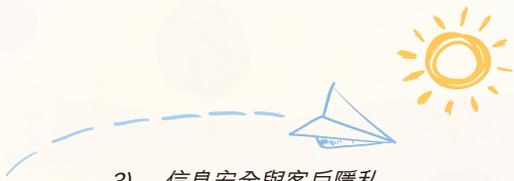


當市場出現不符合安全標準或缺陷產品時，執行《事故、事件、不符合控制程序》、《產品質量問題召回制度》等處理流程，主動及時向相關方披露信息，通知停止生產和銷售該產品，並對流通領域中的質量缺陷產品進行召回。



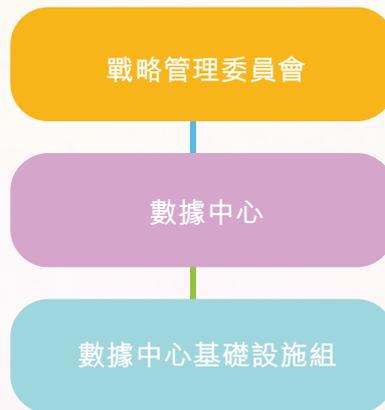
召回流程

2019年，集團未發生因安全或健康理由而召回產品。



3) 信息安全與客戶隱私

隨著經濟全球化，企業的生產業務與計算機網絡的聯繫越來越緊密，企業的每一項業務都離不開信息技術的支持。數據中心作為本集團信息安全的執行部門，向董事會戰略管理委員會彙報。2019年，恒安制定了《數據中心管理工作手冊1.0》，以規範數據中心的數據字化規劃、數據服務、需求管理與推廣、IT支持服務、信息化建設與運維、基礎設施管理，加強信息安全管理。



恒安信息安全管治架構

在信息安全運營方面，恒安規定集團IT設備需由集團數據中心統一安裝集團指定的殺毒軟件，且防病毒軟件服務器需要由集團數據中心指定專人管理。集團定期跟踪服務器端及病毒日志，進行相關日志記錄，並對採集到的日志記錄按照隱患、誘發、已發生三個階段分別進行審計預警。數據中心亦基於各部門需求不定期開展網絡信息安全管理培訓。

在信息安全管理方面，恒安將公司秘密事項、人員檔案、客戶信息等列為涉密信息，在擬稿、傳閱、核稿、保管、移交、銷毀等各個環節均履行嚴格的登記手續，做到準確、及時、有效、保密且縱向流轉，杜絕橫向流轉；同時對涉密信息進行加密與權限控制，各個信息系統賬號密碼實行統一認證管理；對外發佈信息堅持「誰發佈誰負責」的原則，根據用戶部門管理規定報經用戶所屬部門相關領導審批；制定《服務器應急預案》，當服務器出現突發故障時，嚴格參照預案中的相應故障預案進行應急操作，問題解決後形成詳細的故障處理報告進行存檔。

恒安將客戶信息歸類為機密級涉密信息，基於《中華人民共和國消費者權益保護法》和內部制度，對收集到的消費者個人信息嚴格保密。同時，集團在《恒安集團人事管理規定》中要求所有員工不得對外泄露集團業務信息、生產配方、技術數據和文件等機密，對於故意泄露集團經營、技術上的機密，導致或即將導致集團蒙受損失的，視為嚴重違反企業規章制度，給予解除勞動合同。

截至2019年，集團在過去三年未收到消費者因隱私泄露而發起的投訴，也未發生信息安全事件。

六. 環保「碳」索者

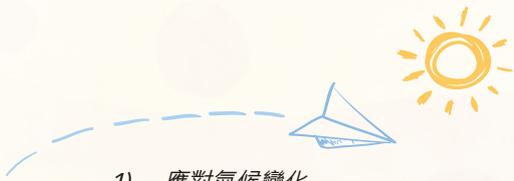
綠色、低碳、可持續發展是恒安34年來堅守的理念，與恒安「追求健康，你我一起成長」的企業使命一脈相承。為實現傳統行業綠色低碳的生產，恒安持續探索與實踐：在生產環節大量運用節能減排技術，是全球第一家採用生活用紙靴式壓榨機技術的企業；大力推廣高溫氣罩尾氣回收再利用、變頻節能、太陽能發電、廢水零排放等，其用水、用電等指標均遠低於行業平均水平。

恒安致力於清潔生產，減少集團生產和運營過程中產生的廢水、廢氣、溫室氣體、有害及無害廢棄物所帶來的環境影響。集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，並依據內部《環境因素識別控制程序》《環境安衛監視與測量控制程序》等制度確定並控制重要環境因素，最大限度地降低生產和經營活動對環境造成的影響，釋放循環經濟發展潛力。報告期內，本集團未發生任何重大環境污染事件。

自2003年開始，恒安建立並實施了ISO 14001環境管理體系，每年接受第三方認證機構和監管部門的監督審查。截至2019年，集團23家生產公司建立並通過ISO 14001環境管理體系認證，體系認證比例為100%。

1. 能源管理與氣候變化

作為中國造紙行業「碳足蹟」事業的發起人，恒安集團在低碳可持續發展方面有著長遠的科學戰略規劃。從綠色無污染的原料，到世界領先的環保生產流程，到產品與服務，恒安已經形成了一套綠色、低碳、可持續發展的、完整的企業生態鏈。恒安每年與歐洲大型跨國紙漿公司就可持續發展和碳足蹟管理進行交流互動，並堅持以歐盟的生態標準來自我要求，力求在跨國的合作與競爭中打造行業領軍的民族品牌。



1) 應對氣候變化

恒安關注氣候變化問題，將聯合國可持續發展目標之一氣候行動納入到日常業務活動的考量中，並評估氣候變化給集團帶來的風險與機遇：

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	類型	氣候相關機會	潛在財務影響
轉型	法律法規更新	運營成本 ↑ 資產 ↓	能源來源	參與碳交易 採用清潔能源	運營成本 ↓ 收入 ↑ 融資 ↑
	節能減排技術	資本投資 ↑ 研發費用 ↑ 資產 ↓	資源效率	開發新研發、 新工藝	運營成本 ↓ 收入 ↑
	客戶需求改變	運營成本 ↑ 收入 ↓ 生產成本 ↑	市場	加快森林認證 開發綠色低碳產品	收入 ↑ 資產 ↑
	低碳經濟發展	運營成本 ↑ 資產 ↓	市場	林漿紙一體化 拓展國外市場	運營成本 ↓ 收入 ↑
	聲譽	收入 ↓ 融資 ↓ 運營成本 ↑ 價值 ↓	產品/服務	推廣低碳產品 傳遞永續理念	運營成本 ↓ 融資 ↑ 收入 ↑
物理	急性：極端天氣	收入 ↓ 運營成本 ↑ 資產 ↓	氣候韌性	參與可再生能源 計劃 提高能源效益	運營成本 ↓ 資產 ↑ 收入 ↑
	慢性：海平面上升	收入 ↓ 運營成本 ↑ 資產 ↓			

應對措施

- 完善可持續發展小組架構，將聯合國17個可持續發展目標拆分並落實到集團業務中；
- 優先使用清潔能源，更新設備，節能技改；
- 發展循環經濟，廢物循環利用，節約包裝材料，使用可降解、可回收包材；
- 完善供應商可持續管理制度與流程，構建環境、社會高風險供應商的識別及管理制度；
- 開發綠色產品，迎合市場趨勢與客戶需求，並緩解環境壓力；
- 識別最新法律法規、相關政策及標準，及時更新修訂內部制度與標準；
- 推動林漿紙一體化，向負責任營林與可持續造紙轉型。

2) 節能減碳

恒安主要的溫室氣體排放源於生產過程的能源消耗，包括：煤、天然氣、電和蒸汽。本集團嚴格遵守《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》和《中華人民共和國節約能源法》的相關規定，發佈《恒安集團節能降耗管理制度》，致力於提高設備能源利用效率，減少能源消耗，使用清潔能源，對產品進行精細化管理等，以達到減少能源消耗和溫室氣體排放的目的。

恒安積極響應國家實施節能減排和淘汰落後產能政策，不斷提高能源利用效率，使集團各項能源、資源消耗達到國內領先、國際先進水平。本集團造紙板塊單位產品能耗比《制漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB31825-2015)(≤ 420 公斤標煤/噸)的先進值要求低12%，處於同行業的領先水平。



2019年度，集團在節能減碳方面採取了一系列行動：

- 在生產車間加裝餘熱鍋爐，回收天然氣燃燒後的尾氣熱量，用於生產蒸汽，大大減少了外購的蒸汽量，每年產14,688噸蒸汽，減少CO₂排放4,500噸；
- 領先世界擁有芬蘭進口靴式壓榨技術，將紙幅的幹度提升2%，大大降低乾燥能量，節約8%左右的乾燥能耗，每年減少CO₂的排放約2,100噸；
- 所有機台均採用德國進口端蓋保溫節能系統，每年節約5萬噸蒸汽，減少二氧化碳排放約15,000噸；
- 集團採用鋼制揚克烘缸、烘缸端蓋保溫，降低熱損失，提高熱效率，湖南恒安生活用紙有限公司執行PM17&18烘缸蒸汽系統改造，大幅度降低蒸汽消耗量；
- 集團廣泛採用變頻電機技術、真空透平系統，降低生產電耗，要求所有電機達到國家能效等級的二級能效等級以上，絕大多數的電機採用先進變頻節電技術，真空泵採用當今世界最先進的透平機技術，做到了節約20%以上的電能；
- 集團採用熱電聯產工廠設計，自建110kv變電站和光伏發電站，提供電、熱與蒸汽，提高能源使用率；
- 利用廠房和倉庫的屋頂，運行綠色環保太陽能光伏發電，年發電量約為200萬度，各大機台的噸產品電耗為700-800度，遠遠領先於同行的1,000-1,200度的水平。

2. 水資源管理

恒安的水資源消耗主要是生產和生活用水，水源為自來水和水庫水，求取適用水源上不存在問題。集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，持續進行節水技術的評估及應用，以降低用水量。本集團還通過在各個車間及生活區設置節約用水標識，以提高全體員工的節約用水意識。

制漿造紙需要耗費大量水資源。為減少新鮮水的耗用，恒安在生產中將水按水質級別回用到相應水質要求的紙張生產中；多餘的排水經處理後可用作其他用途，如恒安(中國)紙業有限公司鋪設全廠綠化管道，廢水經過處理後，加裝過濾網回用於全廠綠化和車間沖廁等，減少清水用量，實現水資源的循環利用。恒安造紙板塊每噸紙用水量比GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定的每噸產品取水量的國家標準上限低79%。

3. 材料管理

在紙業後加工環節，為減少浪費，恒安對包裝材料以及原材料的消耗制定了各單位、各單品的耗用標準，並對相關關鍵績效指標按月和年度進行考核，考核情況直接與獎金掛鉤，取得了很好的成效。

在衛品生產環節，恒安從總經理到各崗位作業員均制訂了材料耗用考核，材料耗用超標與否直接與各崗位人員薪資掛鉤，引導各崗位員工自主自發地進行材料耗用管制，自主減少邊角料的排放，提高材料利用率。

本集團通過用量考核、減量及使用可回收的包裝材料等手段促進包裝材料的可持續利用。為減少生產環節的浪費，本集團針對包裝材料以及原材料的消耗制定了各單位、各單品的耗用標，對關鍵績效指標進行月度和年度考核，並基於考核結果進行獎罰，材料耗用超標與否直接與各崗位人員薪資掛鉤。該項政策用績效工具引導各崗位員工主動管制材料耗用，有效地減少了邊角料的排放。

2019年，集團衛品生產板塊開展一系列包裝自動化改善項目，各子公司也紛紛引進和推廣一批自動化包裝設備，以提高包裝工序的自動化程度，提升質量穩定性，最終達到減少包裝材料浪費的目的；紙業後加工板塊在電商銷售環節取消手提袋或者提把，以減少包裝材料的消耗。

2019年包裝自動化改善計劃	改善方向
中包產品輸送流程穩定性改善項目	改善中包產品輸送姿態的穩定性，保證自動裝箱的質量穩定性
裝箱機90度直角轉彎輸送改善項目	保證直向輸送變為橫向輸送時的產品姿態穩定性問題
中包產品封口壓產品改善項目	減少中包封口壓產品異常產生，避免異常產生後造成的質量事故
裝箱入口前賦碼有無檢測功能項目	避免未噴碼產品流入市場，造成浪費和質量事故



4. 污染防治

1) 廢氣管理

恒安的主要廢氣排放物來源於生產過程中的化石燃料燃燒造成的廢氣排放和生產車間出現的粉塵顆粒排放。

集團各大造紙基地積極推廣使用清潔能源天然氣，部分生產流程使用外國的先進設備，對生產過程中產生的部分顆粒物進行回收，最大程度地減少廢氣的排放量。對鍋爐燃燒時產生的廢氣排放，集團要求各基地安裝廢氣處理裝置，為燃煤電廠配備脫硫脫硝除塵設備，對產生的SO₂、NO_x和煙塵進行有效的處理，排放濃度達到《火電廠大氣污染排放標準》(GB 13223-2011)中限定的標準；在每個造紙車間都配有來自奧地利和德國等全球市場領先水平的進口除塵系統，工作環境的粉塵顆粒濃度僅為3mg/m³，達到國家大氣環境標準的優級別。

2019年度，恒安各子公司積極設備更新和技術改造，以進一步響應國家的減排政策：

- 濰坊恒安熱電有限公司對現有鍋爐布袋除塵器的拆除新建或全面維修，改造後煙氣排放指標中煙塵達到國家規定排放值；
- 湖南恒安生活用紙有限公司採取75t循環流化床鍋爐煙氣超低排放工程，以達到燃煤鍋爐煙氣排放物超低排放改造排放指標要求；
- 恒安(重慶)生活用紙有限公司執行低氮燃燒改造技術方案，從源頭減少氮氧化物的產生等。

2) 廢水管理

恒安的廢水排放主要是生產過程中產生的生產廢水和生活廢水。依據集團的《廢水處理辦法》，所有的造紙公司都建有污水處理站，廢水經過斜網、氣浮、好氧曝氣等方式處理後，達到《造紙工業水污染排放標準》(GB3544-2008)中的排放標準後方可排放。2019年，本集團造紙板塊的廢水排放密度、COD排放濃度和N-NH₃排放濃度遠小於國家排放標準。

恒安各子公司採納多種措施減少廢水的產生，以恒安造紙板塊的公司為例：

- 造紙公司所有的紙機都配有德國、奧地利等國進口的先進多圓盤過濾機；
- 造紙產生的少量廢水經過生化處理後，再經過超濾和反滲透後回用到造紙車間，實現了水資源的循環利用，白水回用率>99%；

- 把造紙工廠建成中小學生的環保教育基地，在社會各界享有良好聲譽；
- 廢水處理的廢泥均經過無害化處理，外賣給專門的公司用於製造蛋托等產品；
- 恒安(中國)紙業有限公司開展長達半年的廢水深度處理改造項目，推進三級處理和水回用工程，降低外排放量，減少清水消耗，以實現70%的廢水中水回用率。

3) 廢棄物管理

恒安依據《固體廢棄物管理辦法》對廢棄物進行分類回收管理，提高資源的利用效率。對於隸屬於《國家危險廢物名錄》的危險廢棄物，如廢清洗劑，恒安均委託有資質的第三方進行無害化處理，減少對環境的污染；生活垃圾則由環衛部門統一回收後進行無害化處理。

恒安採取了各種措施來減少廢棄物的產生，如在吸塵間通過對網篩、負壓、風機、管道和輸送皮帶等的改善，降低棉和高分子等被吸走，在降低成本的同時也大幅度減少廢料的產生量。

恒安按照減量化、再利用、資源化的原則，開展廢棄物多層次循環利用：

- 濕漿外賣到其他紙箱造紙廠回收利用；
- 污泥用於焚燒發電；
- 石膏外賣水泥廠做水泥；
- 粉煤灰外賣給其他公司用於提煉稀有金屬；
- 爐渣外賣用於製作磚板。



七. 人才孵化者

本集團堅持「以人為本」的原則，執行公平、公正和公開的僱傭制度，招聘與集團匹配的員工，並給員工提供合理薪酬福利和明確職業晉升通道，從而營造良好的工作氛圍。同時，恒安也建設陽光社區來維護員工的合法權益，確立並深化「三炷香」平台架構以促進員工自我創新能力的實現。在日常以及節日期間，集團組織多元化的員工活動將對員工的關愛落實到位，提升員工的歸屬感和幸福感。

1. 合規僱傭

人才資源是第一資源，與員工保持良好的關係，是企業成功的關鍵之一。恒安尊重勞動，尊重人才，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規。本集團積極落實《恒安集團人事管理規定》《恒安集團薪酬管理規定》和《恒安陽光管理制度》等一系列人事管理制度，為員工提供具競爭力的薪酬福利及完善的培訓計劃，提供多渠道的晉升機會，讓每位員工發揮潛能。集團還注重身心健康，開展各種關愛員工活動，打造和諧的工作環境。

集團提出「八子方針」，幫助員工實現孝順父母、娶妻生子、安居樂業、快樂學習、身心健康和體面生活等願望的達成。

截至2019年底，員工加入工會的比率為100%，並與集團簽訂《集體勞動合同》《工資集體協議》《女職工專項集體合同》等，員工的結社自由和集體談判權利得到保障。

1) 招聘與解聘

恒安給予所有僱員平等的機會和公平的待遇和完善的福利，使員工能夠跟企業一同成長；本集團不隨意解聘員工，明確勞動合同雙方當事人的權利和義務，保護勞動者的合法權益，構建和諧穩定的勞動關係。



2) 薪酬及福利

依據《恒安集團薪酬管理規定》，集團規定員工的薪酬不低於當地最低工資標準，同時結合任職人的職責、能力、知識和經驗等因素，根據其崗位職級／職等從相應的薪資標準表中確定對應的薪資等級區間，在此基礎上，進一步考慮薪資的內部平衡和整體的績效表現。集團定期評估員工工資合理性，每年依據上年經營效益和市場薪資行情確定是否調資。

集團為與集團存在勞動關係的員工辦理社保；社保繳費基數、參保項目及繳費比例參照國家有關規定執行；必要時，集團為部分員工辦理商業保險。

此外，員工還可以享受以下福利：

- 每年6至9月份集團發放防暑降溫費；
- 集團規定生產工人享受洗理費津貼，津貼每月發放一次；
- 員工報到時將視崗位需要發放工作服及必備的勞保用品；
- 職員級及以上人員享受探親路費報銷；
- 推出購股權計劃，使員工能夠跟企業一同成長等；
- 為員工子女安排幼兒園、小學、中學的就近入學，並提供學費優惠等福利。

3) 工時與假期

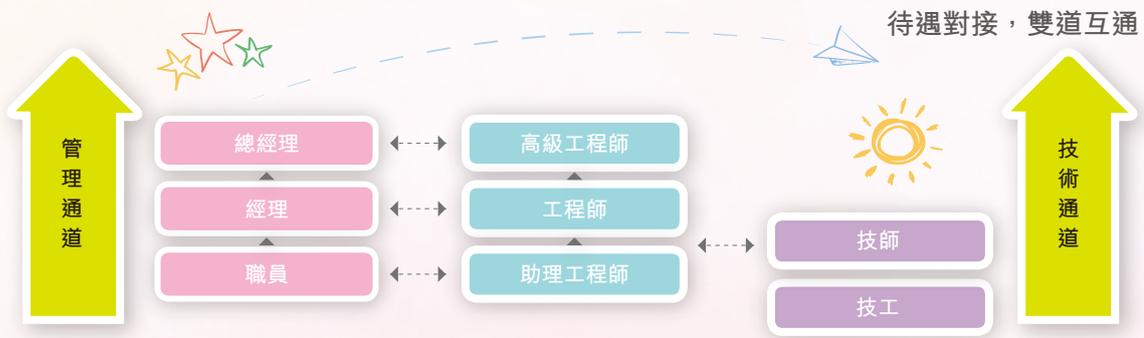
員工工作時間，嚴格遵守國家相關法律法規。若因工作需要安排員工加班亦必須由員工自願參加，並根據相關的法規支付加班費。每逢元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節和法律法規規定的其他法定節假日，恒安依法安排勞動者休假。



4) 晉升

恒安強調員工與企業的雙贏，不斷創新用人機制和用人環境，改變通過職務晉升才能實現的單一職位管理體系，為專業人才設計職業發展通道，滿足不同系統員工的職業發展需要：

- 員工通過對團隊的有效管理，不斷擴大管理範圍，成為部門和企業的領導即為管理通道發展；
- 員工憑藉專業知識和技能的不斷提高，成為技術專家即為專業技術發展。



職業雙通道

恒安管理學院採取專業技術職稱評審的方式予以實施，並通過在集團範圍內大規模宣傳職業信道與職稱評審知識鼓勵所有員工報名參加評審；對獲得職稱的員工，集團舉辦聘任儀式予以聘任，並給予相應福利待遇。

為完善恒安員工人才培養機制，拓寬員工職業發展通道，集團為符合要求的在職員工制定輪崗培養計劃，分別設立了關鍵崗位、特定崗位和日常崗位的輪崗。通過崗位輪換，有助於打破部門橫向間的隔閡和界限，為團隊間配合協作打好基礎，以培養「一專多能」的複合型人才。

2019年，恒安管理崗位晉升人數為149人。



5) **員工權益與申訴**

恒安杜絕僱用童工和強制勞工，根據《恒安集團人事管理規定》，人才錄用與選拔過程中，未滿16週歲者，堅決不予錄用；另外人力資源信息系統中也設定未滿16週歲無法錄入的限定條件。

恒安重視維護員工的合法權益。為保障員工與集團領導層的溝通順暢，恒安為員工提供多種途徑供其對公司的管理和發展提出意見：恒安構建了「陽光社區」論壇，鼓勵員工在論壇中獻計獻策，相關部門負責人將作出回應、提出解決方案，並切實執行，及時處理或改進；開展員工滿意度調查，包括各個子公司開展的飲食和宿舍條件等工作生活滿意度調查，從與員工日常生活密切相關的點切入，增強員工歸屬感。

6) **反歧視**

恒安積極踐行平等僱傭原則，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視僱員或職位申請人。恒安在各生產公司的不同崗位上僱傭殘疾員工，鼓勵其在各自的崗位上認真工作，發揮自我的社會價值。以福建為例，恒安積極響應《福建省殘疾人就業促進「十三五」實施方案》《福建省殘疾人就業保障金徵收使用管理實施辦法》和《殘疾人就業條例》，結合自身業務線特點與需求招聘殘疾人士，為其安排適合的工作崗位。2019年度，恒安在多個生產公司僱傭82名殘疾人從事生產相關活動，從事公設維護專員、輔助工、設備技術員、保安、生產班長、包裝組長等工作。

7) **利益共享**

恒安強調「價值共創，責任共擔，利益共享」的經營與變革主題，確立並深化「三炷香」平台架構，使戰略平台與阿米巴小團隊經營模式齊頭並進。集團依托創新賦能，在平台規則及責任擔當下充分授權，鼓勵阿米巴小團隊在集團內部進行創業，經營業績突出「巴」還將獲表彰及分紅獎勵，從而與集團共享創業帶來的利益。這種模式激發了平台化小團隊的熱情與活力，在推進集團業績快速增長的同時，幫助員工提高創新能力，實現自我價值。



恒安已啟動多個集團戰略專案項目，如商貿阿米巴項目、品類阿米巴、區域運營中心阿米巴和生產阿米巴等。通過集團這種獨有經營模式，以扁平化的管理制度打破原先管理層級的冗雜，在一定程度上激勵了員工主動參與公司經營，持續激發經營活力和創新活力。

2019年，為適應平台化小團隊阿米巴模式的經營管理需要，提升各區域阿米巴巴長得經營意識及經營效益，恒安將「年度績效考核」調整為「季度績效跟踪考核」模式，並制定了《商貿阿米巴巴長績效管理辦法(2019年度)》，通過縮短員工考核周期，更充分有效地瞭解員工的工作績效，進一步激發巴員的積極性和創造性。

在未來，恒安將持續縱深推進多維度阿米巴項目，為集團帶來後續更為強勁的增長動力，演奏出恒安獨有的「集團化小團隊經營」交響曲。

8) 員工活動

2019年，恒安繼續弘揚公司企業文化理念，組織多元化員工活動，促進員工交流和團隊之間的合作，從而增進友誼、增強凝聚力。



三八節趣味文體活動



《創造好家風，養成好習慣》互動分享講座



「乒出幹勁 搏出精彩」乒乓球比賽



「凝心聚力 共前進」三人籃球對抗賽



元宵節猜燈謎



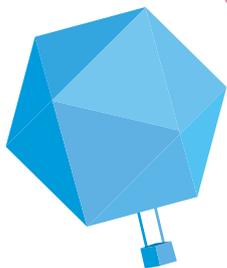
端午節包粽子比賽



歌唱《我和我的祖國》快閃活動

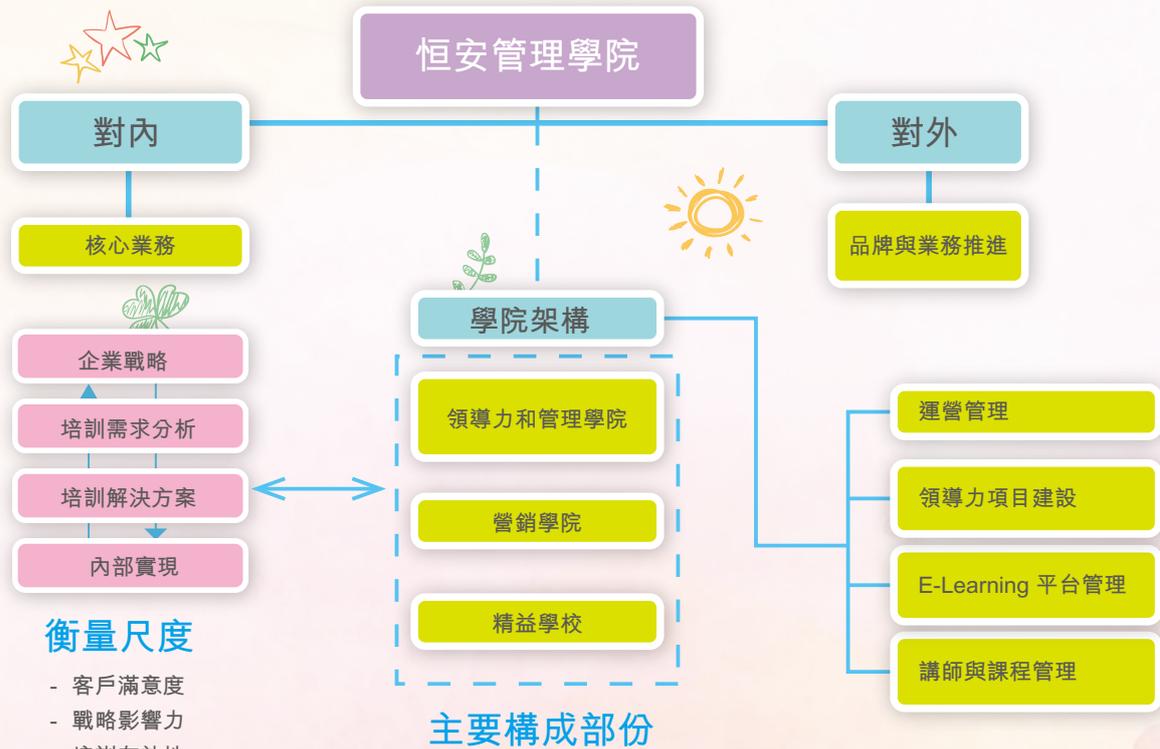


參觀泉州黨內政治生活體驗館



2. 培訓及發展

恒安致力於培育「學習型企業」，營造學習進取的氛圍，使得員工綜合素質能夠得到不斷的提高。依據《恒安集團培訓管理規定》，集團形成了獨有的人才培育體系，通過各部門協助配合、借助外部優秀資源和發揮內部師資力量，並運用多種培育教學方式，在全集團予以實施。2019年，恒安共投入人民幣2,395,236元員工培訓資金，並擁有內部講師共計1,549人。



恒安管理學院是恒安自己的「企業大學」，下設3個學院，分別是領導力和管理學院、精益學院、營銷學院，分別負責領導力與素質培訓、生產管理與技術培訓、營銷管理與技能培訓。

恒安管理學院擁有完善的培訓和知識傳播體系，以實現企業與員工的共同進步：

- 訓練、培養職業經理人；
- 提升基層管理人員的職業技能與管理技能，通過包括職業培訓、導師輔導、校企合作、崗位實踐等方式提高基層管理人員的綜合能力；
- 將各種經驗、知識、方法、技能等在內部進行共享，形成良好的學習氛圍。

2019年，恒安繼續開展各類內部培訓、第三方公開課、崗位能力素質模型和管理培訓在線平台學習等，以提高員工知識技能和管理能力，滿足各級別員工的需求。



集團高級管理人員關經營預算培訓



生產體系專業技術人員精益生產訓練營



為期三天的新員工職前培訓



八. 廉潔守信者

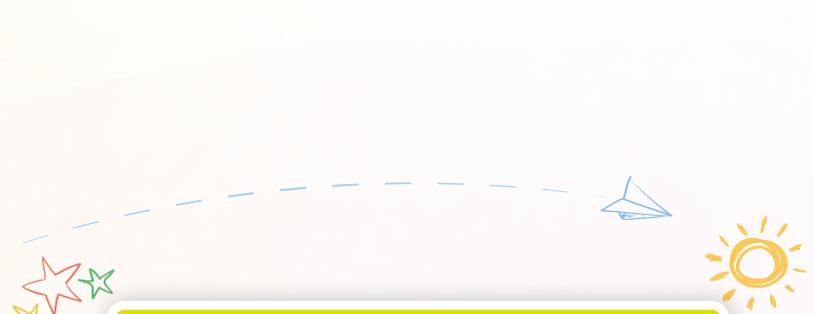
恒安堅持把誠信經營作為核心價值，遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，嚴禁任何貪污賄賂行為。

恒安在《恒安集團人事管理規定》中規定集團員工不得利用職權、職務之便貪污、挪用公款，侵佔集團財物；不得利用職權接受賄賂、收受回扣等。集團全體員工均有監督、投訴其他員工違反國家法律法規及企業規章制度的職責。

2019年，集團制定了《恒安集團反舞弊制度》《恒安集團利益衝突管理制度》《恒安集團差旅費管理制度》等制度，進一步完善反舞弊架構，明確反舞弊責任歸屬，規範企業的各项經營活動。集團公示舉報郵箱、400舉報熱線、審計人員號碼、信函或接待地址等舉報途徑，以獲取內外部人員舉報線索。舉報線索由不同分部人員進行受理、初審及調查，調查結果報集團反舞弊領導小組審核、評估、確認，最終呈請集團總裁審批處理。此間舉報人及舉報材料嚴格保密，以避免非法歧視或報復行為，或對於參與調查的員工採取敵對措施。

此外，恒安還採取輪崗制、親屬回避制、離任審計制等來促進職務清廉；通過定期培訓貫宣、「廉潔恒安」公眾號知識推送等途徑加強管理者與員工在內控、反腐敗、反商業賄賂的信息分享，強化反貪污意識。

對證實有舞弊行為的員工，無論是否達到刑事犯罪程度，除均應責令退還因舞弊獲取的不當所得外，恒安將視情節輕重程度要求經濟賠償並予以記錄處分。



反舞弊組織架構

舞弊員工

- 責令退還因舞弊獲得的不當所得；
- 按舞弊或經濟損失金額的0.5-2倍賠償；
- 予以包括警告、通報批評、降職、調整崗位、解除勞動合同等處分；
- 舞弊行為觸犯法律的，移送司法機關依法處理。

管理人員

- 應對其直接下屬或直接監管人員發生的舞弊行為承擔直接管理責任；
- 給予通報批評、嚴重失職的要求經濟賠償、取消年度績效評優、晉升資格等處罰。

恒安在《恒安集團招投標管理制度》《恒安集團工程建設管理規定》和《恒安集團採購制度》等文件中規定了在招投標過程中的工作人員守則、工程建設過程中的經濟激勵要求和採購人員的行為規範。恒安與供應商簽訂《廉潔協議書》，明確了供應商的舉報義務及商業賄賂／利益衝突違約責任。恒安還通過採購定價會、供應商評審制度、質量分析會、競品分析會、生意回顧會等，提高集團與供應商的誠信合作水平。



九. 和諧共享者

恒安積極履行企業公民的義務，在穩定經營、創造經濟效益的同時，亦兼顧社會效益，共享發展成果，做企業公民的典範。集團各子公司遵循《恒安集團慈善與公益活動管理制度》，定期評估公益活動與所在社區的關係，支持當地慈善、教育、文體等事業，心系莘莘學子，關愛老人兒童，宣傳低碳環保。恒安在促進社會文明和諧方面做出的努力為其贏得了2019中國企業ESG「金責獎」—最佳社會(S)責任獎。

2019年，恒安集團及其主要股東捐款達人民幣6,582.5萬元，截至2019年底累計捐款超人民幣15億元。

多措並舉助力抗疫

在大災大難面前，恒安集團總是第一時間挺身而出，響應政府號召，全力以赴貢獻愛心與力量。

面對2020年初嚴峻的新型冠狀病毒肺炎疫情形勢，恒安馳援抗疫，快速反應，捐贈物資和現金：

- 首批防疫物資2,500件殺菌濕巾產品於1月25日便由恒安集團孝感公司送抵疫區；
- 通過中華慈善總會、湖北省紅十字會以及福建省紅十字會，向湖北、福建省捐贈約人民幣2,000萬元的物資和現金；
- 向湖北省孝感市孝南區定向捐贈人民幣100萬元；
- 直到疫情結束，持續為湖北前線的女性醫護人員捐贈旗下衛生巾品牌一七度空間、小嗨森、安爾樂，以保護她們的生理健康；
- 向武漢市三所醫院及貴州醫療隊、孝感市7所醫院分別捐贈七度空間萌睡褲、Space7享睡褲、小嗨森酣睡褲等褲型衛生巾，等等。

截至2020年3月26日，恒安共捐獻現金及物資達超2,000萬人民幣。





向湖北女性醫護人員捐贈衛生巾品牌物資



向湖北省武漢市三所醫院及貴州醫療隊、
孝感市7所醫院捐贈褲型衛生巾

本集團積極響應政府的呼籲，發揮自身優勢，整合資源，努力確保生產和供應預防用品，以滿足國家公共衛生的需要。本集團在國內和國外採購醫用外科口罩生產設備，並於2月開始生產醫用外科口罩和其他預防用品。隨著生產設備的逐步到位，醫用外科口罩的生產能力可以進一步得到提高。本集團生產的醫用外科口罩已取得政府頒發的生產許可證和檢驗證書。



全力生產醫用外科口罩





關愛弱勢群體

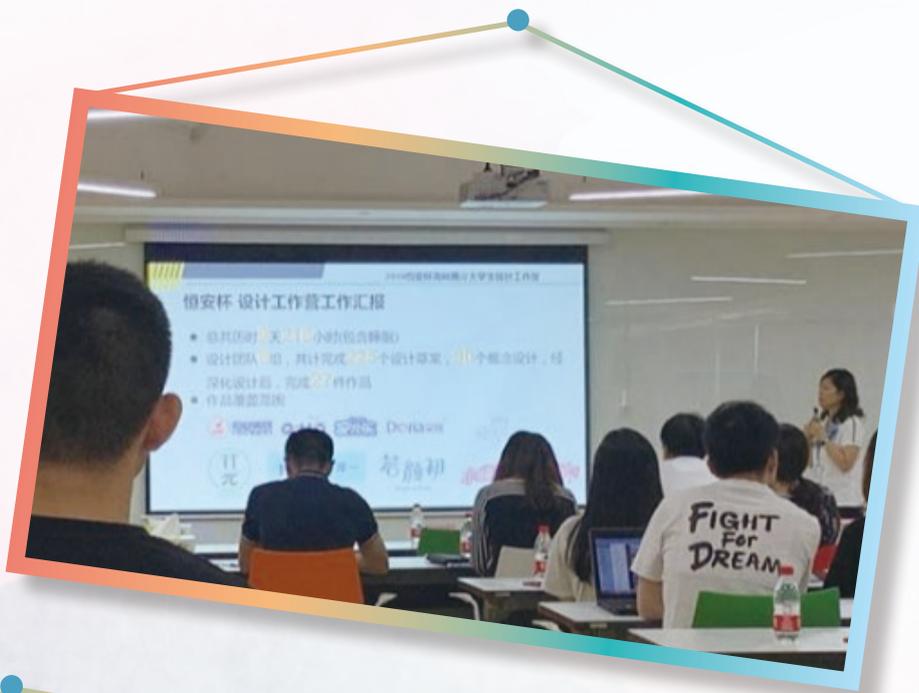
2019年已是恒安志願者走訪結對幫扶的見義勇為人士困難家庭的第五年。2019年1月17日，恒安志願者向見義勇為人員及家屬致以誠摯的問候和新春的祝福。

2019年8月12日，恒安志願者走訪閩孝親安養院，並為他們送上愛心紙尿褲。



支持創新

2019年，恒安分別承辦了以「設計•賦能•新機遇」和「聚智實業、創享共贏」為核心主題的海一大學生工業設計大賽，通過團隊間創新思維發散和碰撞，鼓勵大學生設計具有市場價值性、可實現性、革命性的產品。





環保宣傳

2019年9月21日，在晉江安海鎮安平社區裡，恒安積極配合安海鎮黨委政府開展了「人居環境整治暨垃圾分類」主題宣傳活動，將垃圾分類進社區相關公益宣傳活動。



恒安不僅與安平社區達成共建，還與安海鎮各中(小)學校、幼兒園垃圾分類志願宣傳小隊達成「垃圾分類」宣傳共建，聯合發起「垃圾分類」公益合作項目，促進垃圾分類教育持續進校園。



2019年3月20日，恒安志願者積極參與在安海鎮赤店村龍山小學新校區內義務植樹。



關愛兒童

2019年6月13日，恒安攜手中國兒童少年基金會共同推出「春蕾計劃」青春期教育項目。項目首年以「你好，女孩」為主題，在全國5個省、市的150所學校先行開展推廣。恒安融入虛擬愛心大使元七七同學，以全新的面貌築夢未來，守護孩子們的精神花蕾。



十. KPI匯總表

1. 環境範疇KPI

本報告環境範疇KPI覆蓋恒安集團造紙生產、紙業後加工和衛品(含衛生巾與紙尿褲)生產三大主營業務板塊的23家生產公司(27個基地)和濰坊恒安熱電有限公司。

	2019	2018	2017	單位
廢氣排放(造紙版塊)				
NO _x	307	331	179	噸
SO ₂	72	79	121	噸
煙塵	35	36 ¹	7	噸
粉塵顆粒	78	96 ²	618	噸
廢水排放				
廢水排放總量	4,775,877	3,969,592	3,901,132	噸
廢水排放(造紙版塊)				
廢水排放密度	3.0	2.8	2.7	噸/噸紙
COD排放量	114	127	162	噸
COD排放濃度	34.5	44.3	64.2	毫克/公升
N-NH ₃ 排放量	5	6	8	噸
N-NH ₃ 排放濃度	1.6	2.0	3.2	毫克/公升
廢棄物排放				
有害廢棄物排放量 ³	795	837	884	噸
有害廢棄物排放密度	0.35	0.41	0.45	千克/萬元銷售額
無害廢棄物排放量	200,213	204,307	107,562	噸
無害廢棄物排放密度	89.0	99.6	54.3	千克/萬元銷售額
溫室氣體排放⁴				
直接排放(範疇一)	935,180	959,133	346,757	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
能源間接排放(範疇二)	843,203	802,040	762,156	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放總量	1,778,383	1,761,173	1,108,913	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放密度	0.79	0.86	0.56	噸二氧化碳當量tCO ₂ e/萬元銷售額
溫室氣體排放(造紙版塊)⁵				
溫室氣體排放量	1,327,949	1,232,226	943,995	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放密度	1.22	1.20	1.03	噸二氧化碳當量tCO ₂ e/噸紙



	2019	2018	2017	單位
能源消耗⁶				
天然氣	102,099,325	93,075,635	83,493,209	立方米
無煙煤	328,927	359,959	86,410	噸
外購電	100,151	97,511	99,872	萬度
外購蒸汽與熱	1,839,302	1,754,677	2,364,633	GJ吉焦
液化石油氣	243	/	/	千克
能耗總量	4,717,921	4,768,674	3,110,510	MWh兆瓦時
能耗密度	2.1	2.3	1.6	MWh兆瓦時/萬元銷售額
能源消耗(造紙版塊)⁷				
能耗總量	402,728	379,136	340,929	噸標煤
能耗密度	0.37	0.37	0.37	噸標煤/噸紙
水資源消耗⁸				
總用水量	10,086,725	9,237,367	7,166,876	噸
其中：				
用水量(自來水)	8,674,025	/	/	噸
用水量(水庫水)	1,412,700	/	/	噸
用水密度	4.5	4.5	3.6	噸/萬元銷售額
水資源消耗(造紙版塊)				
用水量	6,851,980	6,309,774	5,610,030	噸
用水密度 ⁹	6.3	6.1	6.1	噸/噸紙
包裝材料消耗				
包裝材料使用量 ¹⁰	108,540	92,172	76,282	噸
包裝材料使用密度	0.05	0.04	0.04	噸/萬元銷售額

備註：

1. 由於山東恒安紙業有限公司煙塵數據統計口徑發生變化，在此對2018年煙塵數據進行更正；
2. 由於山東恒安紙業有限公司及湖南恒安生活用紙有限公司粉塵顆粒統計口徑發生變化，在此對2018年粉塵顆粒數據進行更正；
3. 集團有害廢棄物包括燈管、廢電池、硒鼓、廢油(如潤滑油、機油)、廢油墨瓶、廢添加劑瓶、廢清洗劑瓶等；無害廢棄物包括污泥、濕漿、爐渣、生產廢料、生活垃圾、石膏、粉煤灰等；
4. 本集團的溫室氣體排放主要為CO₂排放，包括：範疇一：直接排放，包括生產過程中使用的無煙煤、天然氣；範疇二：能源間接排放，包括使用的外購電、外購蒸汽和外購熱。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算。由於天然氣用量增加，無煙煤用量減少，範疇一排放有所減少。由於外購電和蒸汽用量增加，範疇二排放有所上升。因此，2019年溫室氣體排放總量較2018年略有上升，但溫室氣體排放密度有所下降；
5. 由於造紙板塊是集團溫室氣體排放的主要來源，故在此單獨披露造紙板塊的溫室氣體排放量和噸紙產量溫室氣體排放密度由於造紙產量提升，造紙板塊溫室氣體排放量在2019年亦有所上升；
6. 本集團能源消耗總量根據天然氣、無煙煤、外購電及外購蒸汽與熱的使用量，以及國家發展和改革委員會發佈的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1常用化石燃料相關參數的推薦值計算。由於無煙煤用量減少，2019年的能耗總量和密度有所下降；
7. 由於造紙板塊的能源使用量在集團總能耗中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的耗能量和噸紙產量能源使用密度；
8. 2019年起按水的來源分別披露用水量數據。2017年及2018年用水量數據為各來源用水總量。由於產量提升和部分生產公司的統計口徑進一步完善，總用水量和廢水排放總量略有上升，但用水密度保持與2018年同一水平；
9. 由於造紙板塊的用水量在集團總用水量中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的用水量和噸紙產量用水密度。由於造紙產量提升和部分生產公司的統計口徑進一步完善，造紙板塊總用水量和廢水排放總量略有上升；
10. 由於2019年產量進壹步提升，包裝材料使用量有所上升。



2. 社會範疇KPI

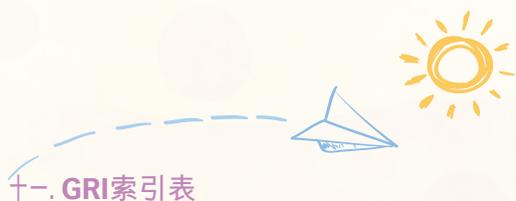
本報告社會範疇KPI覆蓋恒安集團。

	2019	2018	2017	單位
員工概況				
總僱員	25,000	23,000	21,000	人
按性別劃分				
男性	41%	42%	40%	
女性	59%	58%	60%	
按年齡劃分				
20歲以下	2%	3%	/	
20-29	26%	28%	/	
30-39	39%	38%	/	
40-49	30%	29%	/	
50歲以上	3%	2%	/	
按職級劃分				
總經理級及以上	1.4%	2%	/	
經理級	3.5%	3%	/	
職能員工	53.5%	51%	/	
基層普工	41.6%	44%	/	
按地區劃分				
東北區域	5%	/	/	
福江區域	31%	/	/	
湖廣區域	18%	/	/	
華北區域	5%	/	/	
華東區域	12%	/	/	
魯豫區域	12%	/	/	
西北區域	5%	/	/	
西南區域	12%	/	/	
各職級女性佔比				
總經理級及以上	14%	/	/	
經理級	33%	/	/	
職能員工	39%	/	/	
基層普工	89%	/	/	

	2019	2018	2017	單位
發展與培訓				
僱員受訓比例				
按性別劃分				
男性	77%			
女性	45%			
按職級劃分				
總經理級及以上	49%			
經理級	44%			
職能員工	55%			
基層普工	64%			
僱員平均培訓時數	9	11	/	小時
按性別劃分				
男性	14	/	/	小時
女性	5	/	/	小時
按職級劃分				
總經理級及以上	4	/	/	小時
經理級	6	/	/	小時
職能員工	12	/	/	小時
基層普工	6	/	/	小時
健康與安全				
因工受傷人次	73	93		人次
因工傷損失工作日數	3,309	/	/	天
產品責任				
因安全與健康須回收百分比	0	0	/	

備註：

恒安於2019年新增部分社會範疇KPI的披露，因此，未披露相關KPI在2018年與2017年的歷史數據。



十一. GRI索引表

GRI標準	披露項	章節名稱
組織概況	102-1 組織名稱	關於本報告
	102-2 活動、品牌、產品和服務	關於本集團
	102-3 總部位置	關於本集團
	102-4 經營位置	關於本集團
	102-5 所有權與法律形式	關於本集團
	102-6 服務的市場	關於本集團
	102-7 組織規模	關於本集團
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	人才孵化器
	102-9 供應鏈	品質領跑者
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化
	102-11 預警原則或方針	ESG戰略與治理
	102-12 外部倡議	ESG戰略與治理
	102-13 協會的成員資格	ESG治理框架
戰略	102-14 高級決策者的聲明	/
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	應對氣候變化
道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	廉潔守信者
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	廉潔守信者
管治	102-18 管治構架	ESG治理框架
	102-19 授權	ESG治理框架
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	ESG治理框架
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	ESG治理框架
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	ESG治理框架
	102-23 最高管治機構主席	/
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	/
	102-25 利益衝突	/
	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	ESG治理框架

GRI標準	披露項	章節名稱
	102-27 最高管治機構的集體認識	ESG治理框架
	102-28 最高管治機構的績效評估	/
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	ESG風險與應對
	102-30 風險管理流程的效果	ESG風險與應對
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	實質性評估
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	ESG治理框架
	102-33 重要關切問題的溝通	利益相關方溝通
	102-34 重要關切問題的性質和總數	利益相關方溝通 實質性評估
	102-35 報酬政策	/
	102-36 決定報酬的過程	/
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	/
	102-38 年度總薪酬比率	/
	102-39 年度總薪酬增幅比率	/
利益相關方 參與	102-40 利益相關方群體列表	利益相關方溝通
	102-41 集體談判協議	合規僱傭
	102-42 利益相關方的識別和甄選	利益相關方溝通
	102-43 利益相關方參與方針	利益相關方溝通
	102-44 提出的主要議題和關切問題	利益相關方溝通 實質性評估
報告實踐	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
	102-46 界定報告內容和議題邊界	關於本報告
	102-47 實質性議題列表	實質性評估
	102-48 信息重述	無重大變化
	102-49 報告變化	關於本報告
	102-50 報告期	關於本報告
	102-51 最近報告日期	關於本報告
	102-52 報告周期	關於本報告
	102-53 有關本報告問題的聯繫人信息	讀者反饋表格



GRI標準	披露項	章節名稱
	102-54 符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告
	102-55 GRI內容索引	GRI索引表
	102-56 外部鑒證	/
管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	實質性評估
	103-2 管理方法及其組成部分	ESG治理框架 利益相關方溝通
	103-3 管理方法的評估	實質性評估
GRI 201 : 經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	/
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	合規僱傭
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI 202 : 市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203 : 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	/
	203-2 重大間接經濟影響	/
GRI 204 : 採購實踐	204-1 向當地供應商採購支出的比例	/
GRI 205 : 反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	/
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	廉潔守信者
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	/
GRI206 : 不正當行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	報告期內本集團 無相關訴訟事件
GRI 301 : 物料	301-1 所用物料的重量或體積	環境範疇KPI
	301-2 所使用的回收進料	/
	301-3 回收產品及其包裝材料	材料管理
GRI 302 : 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	環境範疇KPI
	302-2 組織外部的能源消耗量	/
	302-3 能源強度	環境範疇KPI
	302-4 減少能源消耗量	應對氣候變化
	302-5 降低產品和服務的能源需求	節能減碳

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 303 : 水資源	303-1 按源頭劃分的取水	水資源管理
	303-2 因取水而受重大影響的水源	不適用
	303-3 水循環與再利用	水資源管理
GRI 304 : 生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	/
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	/
	304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	/
GRI 305 : 排放	305-1 直接(範疇1)溫室氣體排放	環境範疇KPI
	305-2 能源間接(範疇2)溫室氣體排放	環境範疇KPI
	305-3 其他間接(範疇3)溫室氣體排放	/
	305-4 溫室氣體排放強度	環境範疇KPI
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化
	305-6 臭氧消耗物質(ODS)的排放	/
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	/
GRI 306 : 污水和廢棄物	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量	環境範疇KPI
	306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	環境範疇KPI
	306-3 重大泄漏	不適用
	306-4 危險廢物運輸	污染防治
	306-5 受排水和或徑流影響的水體	/
GRI 307 : 環境合規	307-1 違反環境法律法規	本集團嚴格遵守 相關法律法規
GRI 308 : 供應商環境 評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	責任採購
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	責任採購



GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 401 : 僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	/
	401-2 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	合規僱傭
	401-3 育兒假	/
GRI 402 : 勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	本集團嚴格遵守 相關法律法規
	403-1 勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	/
GRI 403 : 職業健康與 安全	403-2 工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	社會範疇KPI
	403-3 從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	/
	403-4 工會正式協議中的健康與安全議題	/
GRI 404 : 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	社會範疇KPI
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	培訓及發展
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	合規僱傭
GRI 405 : 多元化與 平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	合規僱傭
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/
GRI 406 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	合規僱傭
GRI 407 : 結社自由與 集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408 : 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	/
GRI 409 : 強迫或 強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/
GRI 410 : 安保實踐	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 411 : 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI 412 : 人權評估	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	/
	412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	/
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	/
GRI 413 : 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	和諧共享者
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/
GRI 414 : 供應商社會 評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	責任採購
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	/
GRI 415 : 公共政策	415-1 政治捐贈	不適用
GRI 416 : 客戶健康與 安全	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	品質保證
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	品質保證
	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	客戶服務
GRI 417 : 營銷與標識	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內本集團未發生 相應違規事件
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	報告期內本集團未發生 相應違規事件
GRI 418 : 客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	客戶服務
GRI 419 : 社會經濟合規	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	本集團嚴格遵守 相關法律法規



十二. ESG報告指引索引表

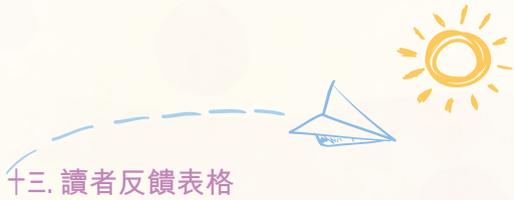
層面	描述	章節名稱
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	六. 環保「碳」索者 污染防治
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	十. KPI匯總表 環境範疇KPI
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	十. KPI匯總表 環境範疇KPI
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	十. KPI匯總表 環境範疇KPI
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	十. KPI匯總表 環境範疇KPI
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	六. 環保「碳」索者 污染防治
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	六. 環保「碳」索者 污染防治
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	六. 環保「碳」索者 能源管理與氣候變化
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	十. KPI匯總表 環境範疇KPI
A2.2	總耗水量及密度。	十. KPI匯總表 環境範疇KPI
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	六. 環保「碳」索者 能源管理與氣候變化
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	六. 環保「碳」索者 水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	十. KPI匯總表 環境範疇KPI

層面	描述	章節名稱
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	四. 品質領跑者 責任採購
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	四. 品質領跑者 責任採購
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	七. 人才孵化者 合規僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	十. KPI匯總表 社會範疇KPI
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	N/A
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	五. 安全守護者 職業健康
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	N/A
B2.2	因工傷損失工作日數。	十. KPI匯總表 社會範疇KPI
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	五. 安全守護者 職業健康
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	七. 人才孵化者 發展及培訓
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	十. KPI匯總表 社會範疇KPI
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	十. KPI匯總表 社會範疇KPI



層面	描述	章節名稱
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	七. 人才孵化者 合規僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	七. 人才孵化者 合規僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	七. 人才孵化者 合規僱傭
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	四. 品質領跑者 責任採購
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	N/A
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法。	四. 品質領跑者 責任採購
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	四. 品質領跑者 產品研發 五. 安全守護者 客戶服務
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	十. KPI匯總表 社會範疇KPI
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	五. 安全守護者 客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	四. 品質領跑者 產品研發
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	五. 安全守護者 客戶服務
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	五. 安全守護者 客戶服務

層面	描述	章節名稱
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	八. 廉潔守信者
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	十. KPI匯總表 社會範疇KPI
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	八. 廉潔守信者
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	九. 和諧共享者
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	九. 和諧共享者
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	九. 和諧共享者



十三. 讀者反饋表格

感謝您閱讀《恒安集團二零一九年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，恒安誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任一方式反饋：

電子郵件：martinli@hengan.com.hk

郵寄地址：香港金鐘夏慤道18號海富中心第一座21樓2101D室

1. 您對本ESG報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對恒安履行環境和社會的管理責任的評價：

社會責任 好 較好 一般 較差 差

環境責任 好 較好 一般 較差 差

3. 您認為本報告能否反映恒安的社會責任實踐對環境和社會的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 好 較好 一般 較差 差

準確度 好 較好 一般 較差 差

完整性 好 較好 一般 較差 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對本集團工作和本報告的其他意見和建議：
