

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一二年中期業績
股東應佔利潤為 **16.3** 億港元 派中期息每股 **0.75** 港元

財務摘要

截至六月三十日止六個月期間	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	轉變
收入	9,041,725	8,188,704	+10.4%
毛利	3,998,707	3,159,893	+26.5%
毛利率	44.2%	38.6%	+5.6 百分點
股東應佔利潤	1,626,288	1,181,997	+37.6%
每股基本盈利 (港元)	1.323	0.966	+37.0%
每股攤薄盈利 (港元)	1.322	0.963	+37.3%
每股中期股息 (港元)	0.75	0.60	+25.0%

(二零一二年八月二十九日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一二年六月三十日止六個月，集團錄得收入約港幣 9,041,725,000 元，較去年同期增加約 10.4%。股東應佔利潤較去年同期上升約 37.6% 至約港幣 1,626,288,000 元。每股基本盈利約為 1.323 港元 (二零一一年上半年：0.966 港元)。董事會已宣佈派發截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息每股 0.75 港元 (二零一一年上半年：0.60 港元)。

回顧期內，受惠於原材料價格回落、優化產品組合，加上擴大規模效益及採取嚴格的成本控制，集團毛利率上升至約 44.2% (二零一一年上半年：38.6%)。按收入的百分比計算，分銷成本及管理費用大致上維持在穩定的水平，佔期內整體收入約 22.6% (二零一一年上半年：23.1%)。

談及集團的中期業績，恒安國際主席施文博先生表示：「二零一二年上半年，歐債危機陰霾不散，全球經濟環境依然充滿挑戰。中國政府因應複雜的經濟形勢實施積極的財政及經濟政策，調整經濟結構及管理通脹風險，使中國經濟穩步發展。城市化進程持續，國民愈趨富裕，持續推動國民的消費需求，同時亦提高他們的健康衛生意識，促進優質個人及家庭衛生用品市場的發展。」

紙巾業務

二零一二年上半年，集團紙巾業務的銷售增長並不理想。紙巾業務收入增長約 12.5% 至約港幣 4,410,804,000 元，佔整體收入約 48.8% (二零一一年上半年：47.9%)。收入增長放緩，主要是由於集團位於重慶市及蕪湖市之新生產線延遲投產，以致原紙產能不足所致，故上半年集團調整產品結構，

減低毛利率較低的產品之收入貢獻。因此，卷筒紙於期內的銷售額佔紙巾業務收入下跌至約 29.3%(二零一一年上半年：30.7%)。隨著重慶的兩條生產線已於二零一二年第一季和第二季分階段落成，加上位於晉江市及蕪湖市各有 60,000 噸新產能之新生產線也分別在七月中和八月中投產，使可用的產能有所增加，集團從六月中起已加大推廣促銷力度以提高銷量，從七月起銷售增長已回復至理想的水平。

此外，集團位於晉江市及蕪湖市之新生產線正按計劃建設中，其各產能約 60,000 噸，預計分別在九月及十月開始啟用。於今年年底，集團的紙巾年產能將達到約 900,000 噸。

期內，集團紙巾業務的毛利率上升至約 36.1% (二零一一年上半年：31.4%)，反映二零一二年上半年生產成本隨著主要原材料造紙木漿價格回落而下降。同時，由於上半年產能不足，所以集團不斷優化產品結構，以減低毛利率較低的產品之收入貢獻。因此，二零一二年上半年，毛利率較低的卷筒紙產品之銷售額僅佔紙巾業務收入約 29.3% (二零一一年上半年：30.7%)。

衛生巾業務

上半年，衛生巾業務增長約 22.5%至約港幣 2,264,892,000 元，佔集團整體收入約 25.0% (二零一一年上半年：22.6%)。主要原材料石油化工產品和絨毛木漿價格回落，紓緩集團的生產成本壓力；加上集團實行嚴格的成本控制及提升中高檔產品的銷售比例，使衛生巾業務的毛利率上升至 64.1%水平(二零一一年上半年：59.6%)。

於六月底，「七度空間公主系列」已於全國推出。展望二零一二年下半年，集團將會繼續生產更多中高檔產品及優化現有產品，以滿足消費者的需求。

紙尿褲業務

二零一二年上半年，紙尿褲業務收入上升僅約 7.3%至約港幣 1,321,243,000 元，約佔集團整體收入 14.6% (二零一一年上半年：15.0%)。期內，集團繼續主要發展中高檔紙尿褲產品，其銷售增長達到約 16.5%。另一方面，由於中小型的市場競爭對手趁原材料成本低，推出大量的推廣活動促銷，使低檔紙尿褲 (即紙尿片) 的市場競爭加劇，所以紙尿片的銷售下降約 13.5%。

主要原材料絨毛木漿及石油化工產品的價格於回顧期內有所下降，因此集團紙尿褲業務的毛利率上升至約 41.6%(二零一一年上半年：35.3%)。

零食業務

今年四月份曝光的國內有毒膠囊事件，為零食行業，特別是果凍行業，帶來負面影響。儘管集團從未使用有問題的原材料於產品上，然而果凍產品之銷售仍然受到衝擊並下跌約 12.1%。雖然其他零食業務的銷售有所增長，但是二零一二年上半年零食業務的整體收入仍下跌約 5.8%至約港幣 809,055,000 元，約佔集團整體收入約 8.9% (二零一一年上半年：10.5%)。集團預期，下半年零食業務銷售將會有所改善。

此外，由於主要原材料如糖、調味料及麵粉等成本下降，故零食業務的毛利率上升至約 37.9%（二零一一年上半年：32.0%）。

集團保持穩健的財政狀況。於二零一二年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約港幣 9,322,913,000 元（二零一一年十二月三十一日：港幣 8,622,882,000 元）。於二零一二年六月三十日，集團的負債比率（按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為 69.8%（二零一一年十二月三十一日：58.5%），而淨負債比率為負數，因集團處於淨現金狀態。

展望未來，施先生表示：「隨著消費者個人衛生意識提高及對質素的追求，高質素衛生用品的消費將繼續提升。集團將會憑藉其品牌和規模優勢，透過不斷開發更多高質素的產品及擴大銷售網絡，以滿足市場日益殷切的需求。有見市場需求增加，集團會按計劃投放資源擴充主要業務的產能。此外，集團致力改善產品品質，同時提高管理效率，以增加整體競爭力，進一步提升品牌影響力並擴大市場佔有率。」

集團將會繼續嚴格關注原材料價格的趨勢，以便必要時因應市場變化作出迅速反應。此外，集團亦將不斷優化產品組合，進一步改善集團的毛利率。憑藉穩實基礎和品牌實力，再加上遍及全國的分銷網絡，本集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領先地位，確保業務穩健增長，為股東創造更高的價值。」

- 完 -

公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成為恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

黃行宜/ 謝紫筠/ 丘倩瑜

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com