

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一四年中期業績
營業額上升 16.2%至 121 億港元
半年股東應佔利潤為 17.8 億港元 派中期息每股 0.85 港元

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	
收入	12,098,064	10,414,826	+16.2%
毛利	5,433,840	4,711,016	+15.3%
毛利率	44.9%	45.2%	-0.3 百分點
經營利潤	2,650,479	2,506,009	+5.8%
股東應佔利潤	1,775,303	1,858,854	-4.5%
每股基本盈利 (港元)	1.443	1.511	-4.5%
每股攤薄盈利 (港元)	1.441	1.510	-4.6%
每股中期股息 (港元)	0.85	0.85	-

(二零一四年八月二十七日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈截至二零一四年六月三十日止之中期業績。

截至二零一四年六月三十日止六個月，集團收入增加約 16.2%至約港幣 12,098,064,000 元 (二零一三年上半年：港幣 10,414,826,000 元)。經營溢利增加約 5.8%至約港幣 2,650,479,000 元 (二零一三年上半年：港幣 2,506,009,000 元)。期內，人民幣兌其他主要貨幣貶值，因此集團錄得匯兌虧損約港幣 177,456,000 元，而去年同期則有匯兌收益約港幣 88,102,000 元。股東應佔溢利減少約 4.5%至約港幣 1,775,303,000 元 (二零一三年上半年：港幣 1,858,854,000 元)。董事會宣佈派發中期股息每股港幣 0.85 元 (二零一三年上半年：港幣 0.85 元)。

毛利率達到約 44.9% (二零一三年上半年：45.2%)，與去年相若。產品組合優化、成本控制措施得宜和擴大規模的效益，部份抵銷了原材料價格輕微上漲和市場競爭加劇所帶來的負面影響。分銷成本及行政費用有所上升，佔集團整體收入約 27.0% (二零一三年上半年：24.1%)，這主要是由於期內加大推廣促銷及品牌宣傳的力度，並且因拓展新專業銷售渠道及產品研發的費用投入增加所致。

談及集團的中期業績，恒安國際主席施文博先生表示：「二零一四年上半年，全球經濟持續復甦。雖然美國聯邦儲備局削減經濟刺激規模和歐洲央行實行抗通脹的措施令全球經濟形勢依然複雜，但是隨著中國政府不斷努力調整經濟結構，中國仍保持穩定的經濟增長。作為在中國個人衛生用品行業保持領先的企業，集團加大力度提升競爭力，以更好把握因經濟發展及健康衛生意識提升推動市場擴張所帶來的機遇。」

紙巾業務

集團紙巾業務銷售收入增加約 11.3%至約港幣 5,637,708,000 元，約佔集團整體收入約 46.6%（二零一三年上半年：48.6%）。由於生產紙巾的主要原材料造紙木漿價格輕微上升，加上集團因應激烈的市場競爭而增加在推廣促銷及品牌宣傳活動的投入，故毛利率下跌至約 33.2%（二零一三年上半年：34.9%）。隨著造紙木漿的價格從二零一四年五月起開始下降，管理層預期原材料成本的壓力可望在二零一四年下半年有所紓緩。

於回顧期內，集團並無新增生產線，年度化產能保持在約 900,000 噸。鑑於市場已有充足的新產能供應，集團決定調整投產計劃。根據修訂後的時間表，二零一四年下半年、二零一五年及二零一六年增加的年度化產能預計分別約 120,000 噸、240,000 噸及 120,000 噸。落成後集團總年度化產能將於二零一六年年年底增加至約 1,380,000 噸。隨着新產能逐步投產，管理層正考慮在鞏固內地市場的同時，於二零一四年第四季起開始拓展海外市場以增加銷售收入。

衛生巾業務

衛生巾業務銷售收入增加約 25.4%至約港幣 3,586,092,000 元，佔集團整體收入約 29.6%（二零一三年上半年：27.5%）。期內，集團繼續優化產品組合，投放資源研發新產品和推出「七度空間」旗下的「少女」系列之超薄型產品。

受惠於優化產品組合所帶來的效益，衛生巾業務的毛利率上升至約 66.9%（二零一三年上半年：65.1%）。未來，集團將繼續專注於產品創新、優化產品組合、提高產品品質和增加中高檔產品的銷售，以滿足市場不斷增長的需求。

紙尿褲業務

紙尿褲產品整體收入上升約 8.0%至約港幣 1,546,057,000 元，佔集團整體收入約 12.8%（二零一三年上半年：13.7%）。期內，集團繼續專注於推廣中檔和中高檔紙尿褲產品的市場推廣活動，並推出新的中高檔「小輕芯」系列超薄型產品。中檔及中高檔紙尿褲產品銷售上升約 16.1%，而低檔紙尿褲產品(即：紙尿片)受持續的市場競爭影響而下跌約 12.3%。

集團於期內提升產品組合，抵銷原材料價格輕微上升的影響。毛利率輕微上升至約 44.2%（二零一三年上半年：43.5%）。

集團計劃於二零一四年下半年會繼續加強品牌及產品的推廣，和拓展母嬰店與網上銷售渠道，期望為將來帶來較好的長期銷售增長。

零食業務

期內，零食業務銷售收入上升約 1.6%至約港幣 946,735,000 元，約佔集團整體收入的約 7.8%（二零一三年上半年：8.9%）。受惠於主要原材料如糖及棕櫚油等成本下降，毛利率上升至約 43.6%（二零一三年上半年：42.6%）。於二零一四年下半年，集團會繼續投入資源增加產品組合，以迎合不同顧客的口味，從而促進零食業務的收入增長。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團保持穩健的財政狀況。於二零一四年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款為約港幣 23,736,466,000 元（二零一三年十二月三十一日：港幣 20,438,069,000 元），可換股債券負債部份為約港幣 5,308,072,000 元（二零一三年十二月三十一日：港幣 5,227,130,000 元），及銀行貸款共約港幣 17,075,420,000 元（二零一三年十二月三十一日：港幣 14,192,557,000 元）。於二零一四年六月三十日，集團的負債比率（按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為 135.2%（二零一三年：117.5%）；而淨負債比率（按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為負 7.9%（二零一三年：負 5.8%），因集團處於淨現金狀況。

於二零一四年上半年，集團的資本性開支約港幣 728,943,000 元。截至二零一四年六月三十日，集團並沒有重大或然負債。

展望

展望二零一四年下半年，施先生表示：「全球經濟預期可繼續溫和復甦，國內經濟亦會穩步發展。儘管紙巾產品市場的產能於經濟增長放緩時仍上升，導致整個行業的短期競爭加劇，然而消費者的個人衛生意識不斷提升將會支持高質素衛生用品的長遠增長。未來集團將繼續加強產品推廣，並於具增長潛力的市場擴充業務。此外，集團亦會改善產品質素和管理效率，從而提升品牌影響力、市場佔有率及整體競爭力。集團將繼續密切留意原材料價格的趨勢，因應市場變化優化產品組合，以改善毛利率。憑藉穩實基礎和品牌實力，以及遍及全國的分銷網絡，集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領導地位，確保業務穩健增長，為股東創造更高的價值。」

- 完 -

公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成為恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy & Mather

丘倩瑜/ 謝紫筠/ 譚卓敏/ 廖安庭

電話：(852) 2136 6183/ 2136 6950/ 3920 7626/ 3920 7631

傳真：(852) 3170 6606

電郵：hengang@iprogilvy.com