

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一五年中期業績

實現平穩增長 淨利潤增加至 **19.7 億港元**

中期派息每股 **0.95 港元**

\*\*\* \*\*

*推出新產品及升級產品系列*

*適當地對個別產品加大推廣促銷及品牌宣傳的力度*

#### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	
收入	<b>12,503,223</b>	12,098,064	<b>+3.3%</b>
毛利率	<b>46.5%</b>	44.9%	
經營利潤	<b>2,884,543</b>	2,650,479	<b>+8.8%</b>
公司權益持有人應佔利潤	<b>1,967,832</b>	1,775,303	<b>+10.8%</b>
每股基本收益 (港元)	<b>1.607</b>	1.443	<b>+11.4%</b>
每股攤薄收益 (港元)	<b>1.603</b>	1.441	<b>+11.2%</b>
每股中期股息 (港元)	<b>0.95</b>	0.85	<b>+11.8%</b>

(二零一五年八月二十五日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈截至二零一五年六月三十日止之中期業績。

受到國內經濟增長放緩以及激烈的市場競爭所影響，加上部份分銷商有現金流緊絀和存貨過多的情況，集團於二零一五年上半年的收入增長較為緩慢。於回顧期內，集團收入上升約 3.3% 至約港幣 12,503,223,000 元 (二零一四年上半年：港幣 12,098,064,000 元)。經營利潤增加約 8.8% 至約港幣 2,884,543,000 元 (二零一四年上半年：港幣 2,650,479,000 元)。公司權益持有人應佔利潤上升約 10.8% 至約港幣 1,967,832,000 元 (二零一四年上半年：港幣 1,775,303,000 元)。董事會宣佈派發中期股息每股港幣 0.95 元 (二零一四年上半年：港幣 0.85 元)。

期內毛利率上升至約 46.5% (二零一四年上半年：44.9%)，反映產品組合優化、擴大規模效益及原材料價格下跌的正面影響，抵銷了市場競爭持續加劇的負面影響。按收入的百分比計，分銷成本及行政費用，佔期內整體收入約 26.9% (二零一四年上半年：27.0%)，大致保持平穩。

此外，集團增加了電子商貿渠道的投資，儘管其銷售收入現階段對總收入的貢獻仍然較小，但是有關銷售收入於期內錄得強勁增長。未來集團將繼續加強這方面的投資，並實行「全渠道覆蓋」的策略。

恒安國際主席施文博先生表示：「回顧二零一五年上半年，全球經濟保持溫和增長。發達國家經濟逐漸改善，反觀新興市場及發展中國家經濟增長放緩。於中國，儘管經濟持續穩定擴張，但是上半年經濟擴張的速度仍然是自二零零九年環球金融危機發生以來最慢的。作為中國領先的個人及家庭衛生用品企業，恒安憑藉其規模優勢及有效的成本控制措施，積極應對經濟緩慢增長的挑戰，繼續實現平穩增長。」

### 衛生巾業務

衛生巾業務的銷售收入於期內增長約 3.7% 至約港幣 3,720,502,000 元，佔集團整體收入約 29.8%（二零一四年上半年：29.6%）。上半年經濟增長放緩使在國內市場並未被視為必需品的護墊產品之需求下降。此外，部份分銷商有現金流緊絀及存貨過多的情況，故限制了集團的收入增長速度。受惠於產品組合優化所帶來的效益，以及主要原材料石油化工產品的價格下跌，衛生巾業務的毛利率上升至約 71.4%（二零一四年上半年：66.9%）。

踏入二零一五年下半年，隨著集團在全國推出多款新產品及升級產品，並且將適當地對個別產品加大推廣促銷及品牌宣傳的力度，加上分銷商的存貨逐漸回到合理水平，集團預期下半年銷售的表現將有所改善。集團會繼續專注於產品創新、優化產品組合及增加中高檔及高檔產品銷售，以滿足市場的需求轉變。

### 紙巾業務

整體產能過剩及行業競爭激烈繼續影響集團紙業的銷售表現。期內紙巾業務收入輕微下跌約 2.2% 至約港幣 5,516,294,000 元，佔整體收入約 44.1%（二零一四年上半年：46.6%）。集團下半年將更改銷售策略，適當地對個別產品加大推廣促銷及品牌宣傳的力度，並在全國推出多個新包裝優質系列產品。因此預期下半年銷售表現將有所改善。

由於生產紙巾的主要原材料造紙木漿的價格下跌，抵銷因市場競爭激烈及產能過剩的負面影響，故毛利率較去年同期上升至約 36.2%（二零一四年上半年：33.2%）。集團現在的年度化產能約為 1,020,000 噸，會因應未來的市場情況及集團的銷售表現決定未來增加多少產能。

### 紙尿褲業務

截至二零一五年六月三十日止六個月，紙尿褲產品整體收入輕微下降約 2.4% 至約港幣 1,509,412,000 元，佔集團整體收入約 12.1%（二零一四年上半年：12.8%）。期內中國經濟增長放緩，加上有大量的生產商投入市場導致競爭激烈，影響集團的銷售增長。集團繼續積極拓展及進入新興的電子商貿和母嬰店銷售渠道，及專注推廣中高檔紙尿褲產品。中高檔紙尿褲產品銷售上升約 31.1%，反映市場對這些檔次的產品需求不斷提高。低檔紙尿褲（即：紙尿片）和中檔紙尿褲的銷售則受到國內經濟放緩及競爭加劇影響，分別下降約 20.5% 和 20.1%。

集團的產品組合優化繼續見效，加上主要原材料石油化工產品的價格從去年起開始下降，毛利率上升至約 47.3%（二零一四年上半年：44.2%）。集團將於二零一五年下半年適當地對個別產品加強推廣促銷及品牌宣傳，並繼續積極拓展網上與母嬰店銷售渠道，因此預期下半年的銷售表現將有改善。

### 零食業務

零食業務銷售收入下降約 8.1%至約港幣 869,967,000 元，約佔集團整體收入的 7.0%（二零一四年上半年：7.8%）。毛利率維持穩定達到約 44.1%（二零一四年上半年：43.6%）。隨著國民生活質素提升，集團相信零食業務長遠仍會保持穩定發展。於二零一五年下半年，集團會繼續投入資源豐富其產品組合，以迎合不同顧客的口味。

### 展望

展望二零一五下半年，施文博主席表示：「全球的經濟增長預期會繼續，而中國經濟將維持平穩而溫和的增長。儘管衛生用品行業的短期競爭加劇，然而隨著中國人均收入不斷上升，城市化進程加快及消費者的個人衛生意識提升，將為個人衛生用品市場的發展繼續提供正面支持。」

「在行業整合期間，集團將繼續加強產品組合優化的工作。集團在下半年將推出新產品及升級產品系列，以迎合顧客更多樣化的需求。同時，集團將更改銷售策略，適當地對個別產品加大推廣促銷及品牌宣傳的力度，加上分銷商存貨過多的情況有所紓緩，預期下半年銷售表現將有所改善。集團亦會致力改善產品品質，從而加強品牌價值、整體競爭力及提高利潤率。集團將繼續密切關注原材料價格的趨勢，因應市場轉變優化產品組合，以進一步提升毛利率。憑藉集團品牌實力及遍佈全國的分銷網路，集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領導地位，確保業務穩健增長，為股東締造更高的價值。」

- 完 -

### 公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成為恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR Ogilvy & Mather**

丘倩瑜/ 廖安庭/ 鄧雅文

電話：(852) 2136 6183/ 3920 7631/ 3920 7651

傳真：(852) 3170 6606

電郵：henggan@iprogilvy.com