

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一六年中期業績

持續經營業務錄得平穩增長 淨利潤增加至人民幣 **16.4** 億元
中期派息每股人民幣 **0.85** 元

*** **

推出新產品及升級產品系列 靈活調整及優化產品組合

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	
*收入	9,577,341	9,196,090	+4.1%
*毛利率	48.1%	46.7%	+1.4 百分點
*經營利潤	2,301,451	2,243,918	+2.6%
*公司權益持有人應佔利潤	1,627,500	1,538,882	+5.8%
整體公司權益持有人應佔利潤	1,635,040	1,554,775	+5.2%
整體每股基本收益（人民幣）	1.346	1.270	+6.0%
整體每股攤薄收益（人民幣）	1.346	1.267	+6.2%
每股中期股息（人民幣）	0.85	0.78	+9.0%

註：*持續經營業務（不包括親親集團）

（二零一六年八月二十五日 — 香港）— 恒安國際集團有限公司（「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」）今天公佈截至二零一六年六月三十日止之中期業績。

於二零一六年七月八日，集團旗下零食分部親親食品集團（開曼）股份有限公司（「親親集團」，股份代號：1583）已從集團分拆，並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板獨立上市。分拆零食業務後，集團得以專注從事其個人衛生用品之生產、分銷及銷售業務。

撇除親親集團，截至二零一六年六月三十日止六個月，集團的持續經營業務錄得收入約人民幣 9,577,341,000 元（二零一五年上半年：人民幣 9,196,090,000 元），較去年同期上升約 4.1%。持續經營業務的經營利潤增加約 2.6% 至約人民幣 2,301,451,000 元（二零一五年上半年：人民幣 2,243,918,000 元）。整體公司權益持有人應佔利潤上升約 5.2% 至約人民幣 1,635,040,000 元（二零一五年上半年：人民幣 1,554,775,000 元）。董事會宣佈派發中期股息每股人民幣 0.85 元（二零一五年上半年：人民幣 0.78 元）。

期內，縱然市場競爭持續激烈，但受惠於原材料價格下跌、產品組合優化，及擴大規模效益的正面影響，本集團期內的持續經營業務之毛利率上升至約 48.1%（二零一五年上半年：46.7%）。按收入的百分比計，持續經營業務之分銷成本及行政費用，佔期內持續經營業務收入的比例上升至約 26.8%（二零一五年上半年：25.9%），主要因為期內集團增加在一些新興的銷售渠道之推廣促銷及品牌宣傳力度的結果。

有效稅率於期內下跌至約 23.0%（二零一五年上半年：25.2%）。二零一五年下半年集團為了於可預見未來很有可能從國內匯出的股息提取大量股息稅準備，因此二零一六年上半年所需提取的股息稅便較低了。

恒安國際主席施文博先生表示：「二零一六年上半年，美國經濟復蘇緩慢，歐元區經濟在英國脫歐公投後存在更多不確定性。中國經濟增長持續放緩，根據中國國家統計局的資料，二零一六年上半年中國國內生產總值同比增長 6.7%，較去年同期下降 0.3 個百分點。面對不穩定的外圍環境，及國內經濟增長放緩，加上中國快速消費品市場競爭日趨激烈，令營商環境更具挑戰性。」

衛生巾業務

國內城市化進程提速及國民生活質素提升，繼續於期內支持衛生巾市場的發展，推動消費。儘管分銷商存貨過多問題得以紓緩，但仍面對現金流緊絀的困難，加上市場競爭激烈的影響，限制集團衛生巾業務的銷售增長。期內衛生巾業務的銷售收入增長約 9.1%至約人民幣 3,208,213,000 元，約佔集團持續經營業務收入的 33.5%（二零一五年上半年：32.0%）。受惠於主要原材料石油化工產品的價格繼續下跌，以及產品組合優化所帶來的效益，衛生巾業務的毛利率上升至約 71.8%（二零一五年上半年：71.4%）。

集團未來會繼續投入更多資源於新興的網上銷售渠道、優化產品組合、推出多項全新產品及升級產品，並配合分銷商的存貨管理優化，預期下半年銷售表現將有輕微改善。

紙巾業務

中國人民的生活質素及健康意識有所提升，令優質生活用紙的市場得以持續擴張。中國生活用紙人均消費量仍然落後於發達國家，市場潛力依然龐大。然而行業競爭激烈、產能過剩，均影響集團紙巾業務的增長速度。期內，紙巾業務收入上升約 4.7%至約人民幣 4,567,635,000 元，約佔集團持續經營業務收入的 47.7%（二零一五年上半年：47.4%）。

由於紙巾的原材料造紙木漿價格於上半年持續下跌，故毛利率較去年同期上升至約 37.7%（二零一五年上半年：36.2%）。

集團現時的年度化產能約為 1,020,000 噸，預計二零一六年第四季會增加至約 1,140,000 噸。集團會因應未來的市場情況及銷售表現決定未來增加多少產能。此外，集團未來會繼續推出多項全新及升級產品，並投入資源於發展新興的網上銷售渠道，預期下半年銷售將有輕微改善。

紙尿褲業務

在城市化步伐加快及國民衛生意識提高的推動下，紙尿褲產品的需求持續上升。然而，大部份的國民仍未視紙尿褲為必需品，故此中國紙尿褲的市場滲透率仍屬偏低，更大的市場增長潛力仍有待發掘。

期內，紙尿褲市場的競爭趨於激烈。集團一方面受到外國競爭對手通過跨境電商渠道進入中國市場的衝擊，影響集團中高檔紙尿褲業務的表現；另一方面，則受到國內經濟放緩及中小型企業價格競爭加劇的影響，低檔及中檔紙尿褲的銷售收入持續下跌。因此，截至二零一六年六月三十日止六個月，紙尿褲業務收入下降約 10.5% 至約人民幣 1,067,384,000 元，約佔集團持續經營業務收入的 11.1%（二零一五年上半年：13.0%）。

期內，主要原材料石油化工產品的價格繼續下跌及產品組合繼續優化，帶動毛利率上升至約 49.8%（二零一五年上半年：47.3%）。集團將繼續拓展新興的銷售渠道，並強化中高檔產品的宣傳推廣，加強品牌競爭力。此外，中國政府已實施向跨境電商交易徵稅的新政策，將有助提升集團產品的競爭力。

零食業務

由於親親集團成功從集團分拆，並於二零一六年七月八日在聯交所獨立上市，親親集團的業務被視為「終止經營業務」，而公司權益持有人應佔其於二零一六年上半年的利潤約人民幣 7,540,000 元（二零一五年上半年：人民幣 15,893,000 元），乃以「終止經營業務的利潤」分開在合併利潤表上列示。親親集團的利潤下跌，除了是由於受到國內經濟增長放緩及市場競爭激烈的影響外，亦因分拆上市涉及一次性上市費用約人民幣 21,500,000 元，於二零一六年上半年利潤表確認，造成一次性負面影響。

外匯風險

本集團大部分收入是以人民幣結算，而部份原材料是從外國進口並以美元支付的。本集團從沒有在取得足夠的外匯，以支付該等貿易款項，或將國內附屬公司的利潤匯到國外控股公司方面遇到很大的困難。

於二零一六年六月三十日，除了與某些大型商業銀行訂立的利率掉期合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團保持穩健的財政狀況。於二零一六年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣 12,524,016,000 元（二零一五年十二月三十一日：人民幣 15,737,217,000 元），可換股債券負債部份約人民幣 444,798,000 元（二零一五年十二月三十一日：人民幣 4,656,907,000 元），及銀行貸款共約人民幣 11,228,070,000 元（二零一五年十二月三十一日：人民幣 9,696,293,000 元）。

集團於二零一三年六月發行可換股債券所籌到的資金淨額約人民幣 43.28 億元。於二零一六年六月二十七日，集團已提前贖回本金約人民幣 39.29 億元的可換股債券，而餘額將於二零一八年六月二十七日償還。

可換股債券的年利息率固定為 2.7%，而銀行貸款的年利息率浮動在約 0.3% 至 4.6% 之間（二零一五年上半年：0.4% 至 5.2% 之間）。

於二零一六年六月三十日，集團負債比率（按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）下跌至約為 81.9%（二零一五年十二月三十一日：97.6%）；而淨負債比率（按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為負 5.9%（二零一五年十二月三十一日：負 9.3%），因集團處於淨現金狀況。

期內，集團的資本性開支約人民幣 550,396,000 元。於二零一六年六月三十日，集團並沒有重大或然負債。

展望

展望二零一六下半年，施文博主席表示：「全球經濟政局仍將充滿挑戰，而中國經濟將保持溫和增長。雖然市場競爭激烈格局將於短期內持續，但中國人民的人均收入不斷上升，中國城市化步伐加快及消費者的健康衛生意識提升，將必推動個人衛生用品市場的長遠發展。」

「為應對行業產品銷售結構改變，集團將繼續靈活因應市場環境優化產品組合，推出全新產品及升級產品，以迎合各消費者的需要；並密切關注原材料價格的趨勢，以提升整體毛利率。憑藉品牌實力和高水平的企業管治，以及遍佈全國的分銷網路，集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領導地位，確保業務穩健增長，為股東締造更高的價值。」

- 完 -

公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成為恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy & Mather

譚寶瑩/ 陸詠詩/ 陳熹楠

電話：(852) 2136 6182/ 2169 0467/ 3920 7651

傳真：(852) 3170 6606

電郵：hengang@iprogilvy.com