

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP CO., LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1044)

網址：<http://www.hengan.com>
<http://www.irasia.com/listcolhklhengan>

「追求健康，你我一起成長」

財務摘要

二零二三年六月三十日止六個月之中期業績

	未經審核		變幅 %
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	
收入	12,204,605	11,200,021	9.0%
核心業務部份收入 (紙巾、衛生巾、紙尿片)	11,054,709	9,604,649	15.1%
毛利率	31.0%	35.2%	
經營利潤	1,701,681	1,885,753	(9.8%)
公司權益持有人應佔利潤	1,225,768	1,276,191	(4.0%)
每股收益			
— 基本	人民幣 1.055	人民幣1.098	
— 攤薄	人民幣 1.055	人民幣1.098	
製成品周轉期(日)	33	39	
應收賬款及應收票據周轉期(日)	43	51	
年度化股東權益回報率	12.2%	13.0%	

中期業績

恒安國際集團有限公司（「恒安國際」或「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明合併利潤表、綜合收益表、權益變動表及現金流量表與於二零二三年六月三十日的未經審核之中期簡明合併資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋（「中期財務資料」）。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號 — 「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

中期簡明合併利潤表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	6	12,204,605	11,200,021
銷售成本		(8,416,055)	(7,257,830)
毛利		3,788,550	3,942,191
推廣及分銷成本		(1,835,053)	(1,435,858)
行政費用		(729,652)	(705,496)
金融資產減值準備淨額	7	(30,535)	(26,403)
其他收入和利得 — 淨額		508,371	111,319
經營利潤		1,701,681	1,885,753
財務收益		157,570	164,138
財務費用		(317,951)	(241,554)
財務費用 — 淨額		(160,381)	(77,416)
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)	19	182	(12,437)
除所得稅前利潤	7	1,541,482	1,795,900
所得稅費用	8	(314,581)	(504,282)
本期利潤		1,226,901	1,291,618
應佔利潤：			
公司權益持有人應佔之每股收益		1,225,768	1,276,191
非控制性權益		1,133	15,427
		1,226,901	1,291,618
公司權益持有人應佔之每股收益			
— 每股基本收益	9	人民幣1.055	人民幣1.098
— 每股攤薄收益	9	人民幣1.055	人民幣1.098

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本期利潤	1,226,901	1,291,618
其他綜合損失：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	(58,921)	(23,333)
其後不會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	<u>134,491</u>	<u>153,239</u>
本期總綜合收益	<u>1,302,471</u>	<u>1,421,524</u>
應佔：		
公司權益持有人	1,303,565	1,395,372
非控制性權益	<u>(1,094)</u>	<u>26,152</u>
本期總綜合收益	<u>1,302,471</u>	<u>1,421,524</u>

中期簡明合併資產負債表
二零二三年六月三十日結算

	附註	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	11	7,122,130	7,099,255
在建工程	11	1,490,244	969,210
使用權資產	12	1,163,903	1,192,081
投資性房地產	11	166,055	166,696
無形資產	11	655,420	656,976
非流動資產預付款		262,947	460,660
遞延所得稅資產		556,185	532,204
按權益法入賬之投資	19	43,937	43,576
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		242,448	212,572
長期銀行定期存款	14	1,895,639	2,895,490
		<u>13,598,908</u>	<u>14,228,720</u>
流動資產			
存貨		3,501,082	4,544,935
應收賬款及應收票據	13	2,838,823	2,931,887
其他應收賬款、預付賬款及按金		1,694,938	1,920,248
預繳當期所得稅		13,251	42,168
衍生金融工具		–	1,490
有限制銀行存款	14	300	302
現金及銀行存款	14	26,749,710	18,667,492
		<u>34,798,104</u>	<u>28,108,522</u>
總資產		<u><u>48,397,012</u></u>	<u><u>42,337,242</u></u>

中期簡明合併資產負債表(續)

二零二三年六月三十日結算

	附註	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人			
股本	17	123,345	123,345
其他儲備		3,282,113	3,143,018
留存收益		16,630,235	16,257,244
		<u>20,035,693</u>	<u>19,523,607</u>
非控制性權益		<u>244,344</u>	<u>252,130</u>
總權益		<u>20,280,037</u>	<u>19,775,737</u>
負債			
非流動負債			
借款	16	201,251	2,001,334
租賃負債	12	17,127	16,636
遞延所得稅負債		187,641	149,433
		<u>406,019</u>	<u>2,167,403</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	15	2,186,250	2,920,685
其他應付賬款及預提費用	15	1,579,404	1,671,547
合約負債		87,283	453,741
當期所得稅負債		180,522	268,564
借款	16	23,658,741	15,028,618
衍生金融工具		774	32,838
租賃負債	12	17,982	18,109
		<u>27,710,956</u>	<u>20,394,102</u>
總負債		<u>28,116,975</u>	<u>22,561,505</u>
權益及負債合計		<u>48,397,012</u>	<u>42,337,242</u>

中期簡明合併權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	未經審核					
	本公司權益持有人應佔				非控制性 權益	權益總額
	股本	其他儲備	留存收益	總額		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二三年一月一日	123,345	3,143,018	16,257,244	19,523,607	252,130	19,775,737
本期利潤	-	-	1,225,768	1,225,768	1,133	1,226,901
外幣折算差額	-	77,797	-	77,797	(2,227)	75,570
綜合總收益	-	77,797	1,225,768	1,303,565	(1,094)	1,302,471
與所有者的交易						
二零二二年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(813,485)	(813,485)	(6,692)	(820,177)
以股份為基礎之酬金						
— 職公服務價值	-	22,006	-	22,006	-	22,006
與所有者的交易合計	-	22,006	(813,485)	(791,479)	(6,692)	(798,171)
撥往法定儲備	-	39,292	(39,292)	-	-	-
於二零二三年六月三十日	<u>123,345</u>	<u>3,282,113</u>	<u>16,630,235</u>	<u>20,035,693</u>	<u>244,344</u>	<u>20,280,037</u>
於二零二二年一月一日	123,345	2,862,648	16,051,047	19,037,040	243,410	19,280,450
本期利潤	-	-	1,276,191	1,276,191	15,427	1,291,618
外幣折算差額	-	119,181	-	119,181	10,725	129,906
綜合總收益	-	119,181	1,276,191	1,395,372	26,152	1,421,524
與所有者的交易						
二零二一年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(813,485)	(813,485)	(2,119)	(815,604)
附屬公司清算	-	(126)	126	-	(6,000)	(6,000)
少數股東權益出資	-	-	-	-	7,500	7,500
附屬公司減少股本	-	-	-	-	(3,146)	(3,146)
附屬公司所有者權益變動 (不改變控制權)	-	-	(171)	(171)	(2,109)	(2,280)
處置附屬公司	-	-	-	-	(1,006)	(1,006)
以股份為基礎之酬金						
— 職公服務價值	-	30,043	-	30,043	-	30,043
與所有者的交易合計	-	29,917	(813,530)	(783,613)	(6,880)	(790,493)
撥往法定儲備	-	86,825	(86,825)	-	-	-
於二零二二年六月三十日	<u>123,345</u>	<u>3,098,571</u>	<u>16,426,883</u>	<u>19,648,799</u>	<u>262,682</u>	<u>19,911,481</u>

中期簡明合併現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

營運活動的現金流量

— 營運活動產生的現金	2,298,556	2,684,847
— 已付所得稅	(359,602)	(560,824)

營運活動產生的淨現金

1,938,954 2,124,023

投資活動的現金流量

— 購入物業、機器及設備，無形資產，在建工程及其他非流動資產	(739,005)	(345,563)
— 購入土地使用權	(2,530)	(21,888)
— 購入土地使用權之按金退回	—	29,575
— 出售物業、機器及設備及使用權資產所得款	23,692	1,620
— 減少長期及短期銀行定期存款	4,308,935	8,529,088
— 增加長期及短期銀行定期存款	(6,686,293)	(5,390,449)
— 投資聯合營公司	(3,000)	(428)
— 與少數股東權益交易	—	(2,280)
— 子公司控制權變更導致的現金減少	—	(5,756)
— 出售衍生金融工具所得款	61,702	—
— 已收利息	327,267	388,363

投資活動(使用的)／產生的淨現金

(2,709,232) 3,182,282

融資活動的現金流量

— 年度少數股東投入	—	7,500
— 附屬公司減少股本	—	(3,146)
— 借入借款(附註16)	13,535,887	15,313,615
— 償還借款(附註16)	(6,953,953)	(11,135,917)
— 減少有限制銀行存款	2	—
— 已付利息	(320,037)	(179,335)
— 支付股息(附註10(b))	(813,485)	(813,485)
— 向少數股東支付的股息	(7,850)	(2,119)
— 支付租賃款	(10,808)	(11,714)
— 向少數股東支付的附屬公司清算款項	—	(6,000)
— 子公司清算所得款	1,564	—

融資活動產生的淨現金

5,431,320 3,169,399

現金及現金等價物淨增加

4,661,042 8,475,704

於一月一日之現金及現金等價物

6,088,603 12,339,816

外幣匯率變動之影響

43,967 73,316

於六月三十日之現金及現金等價物

10,793,612 20,888,836

中期簡明合併財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 一般資料

恒安國際集團有限公司(「本公司」或「恒安國際」)及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及某些境外市場製造、分銷和出售個人衛生用品。

本公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。註冊地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, British West Indies, Cayman Islands。

從一九九八年十二月起,本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有說明外,本中期簡明合併財務資料以人民幣呈列。

本中期簡明合併財務資料已經在二零二三年八月二十四日經董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料已經審閱,但未經審核。

2. 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明合併財務資料已根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明合併財務資料不包括通常在年度合併財務報表中的所有附註。因此,本中期簡明合併財務資料應與截至二零二二年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀,該年度合併財務報表是根據香港財務報告準則編製的。

3. 會計政策

除下文所述者外,編製本中期簡明合併財務資料所採用之會計政策與截至二零二二年十二月三十一日止之年度財務報表所採用的會計政策一致。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

3. 會計政策(續)

(a) 本集團已採納之新準則及準則修訂

若干新準則及準則修訂適用於本報告期間。本集團已評估新準則以及對準則的修訂的全面影響。新準則對本集團的中期財務狀況和經營表現並無重大影響。

準則及修訂		於下列日期或之後起 的年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計之定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告第2號 (修訂)	會計政策披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	源自單一交易的資產及負債的 相關遞延稅項	二零二三年一月一日

香港會計準則第12號所得稅的修訂要求公司對在初始確認時產生等額應付稅和可抵扣暫時性差異的交易的遞延稅項。這些調整的累積影響並不重大，因此未對期初留存收益或權益的其他組成部分進行調整。

本集團已於二零二三年七月二十一日推出後採納香港會計準則第12號國際稅收改革 — 支柱二規則範本 — 修訂本。該等修訂本規定，臨時強制性例外追溯適用於補充稅的遞延稅會計法，其即時生效，並規定自二零二三年十二月三十一日起作出有關支柱二風險之新披露。

作為對香港會計準則第12號修訂之規定之例外情況，本集團並無確認或披露有關支柱二所得稅相關遞延稅項資產及負債之資料，原因是本集團經營所在的任何司法權區於二零二二年十二月三十一日並無新法律實施或大致上實施補充稅。

此次減免和新的披露也將反映在集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的合併財務報表中。

3. 會計政策(續)

- (b) 以下為已頒佈但於二零二三年一月一日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋：

	準則及修訂	於下列日期或之後起的年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂)	將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	附有契約的非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號(修訂)	售後租回之租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(修訂)	財務報表的呈列 — 借款人對含有 按要求償還條款的定期貸款的 分類	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者及其聯營企業或合資企業 之間的資產出售或投入	有待釐定

本集團正在評估新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋之全面影響。

4. 估計

編製中期簡明合併財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明合併財務資料時，除了釐定所得稅準備所需估計的變動和特殊項目的披露外，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二二年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同。

5. 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括匯率風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明合併財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期簡明合併財務資料應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀。

自去年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.2 流動性風險

與去年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

下表顯示本集團的金融負債，按照相關的到期組別，根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

	少於一年	一年至二年	二年至三年	三年至五年	總數
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二三年六月三十日					
(未經審核)					
借款	23,658,741	1,251	200,000	–	23,859,992
應付借款利息	316,870	4,618	4,486	–	325,974
淨額結算衍生金融工具	774	–	–	–	774
租賃負債	19,108	12,237	4,556	916	36,817
應付賬款、應付票據及 其他應付款	3,568,084	–	–	–	3,568,084
合計	<u>27,563,577</u>	<u>18,106</u>	<u>209,042</u>	<u>916</u>	<u>27,791,641</u>
於二零二二年十二月三十一日					
(經審核)					
借款	15,028,618	2,001,150	184	–	17,029,952
應付借款利息	259,054	27,515	–	–	286,569
淨額結算衍生金融工具	32,838	–	–	–	32,838
租賃負債	19,186	12,278	3,581	1,346	36,391
應付賬款、應付票據及 其他應付款	4,345,112	–	–	–	4,345,112
合計	<u>19,684,808</u>	<u>2,040,943</u>	<u>3,765</u>	<u>1,346</u>	<u>21,730,862</u>

5.3 公允價值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)。
- 除了第一層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

下表顯示本集團的金融工具按六月三十日計量的公允價值。

公允價值計量 二零二三年六月三十日(未經審核)	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	-	-	242,448	242,448
金融負債				
衍生金融工具	-	(774)	-	(774)
公允價值計量 二零二二年十二月三十一日(經審核)	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	-	-	212,572	212,572
衍生金融工具	-	1,490	-	1,490
	-	1,490	212,572	214,062
金融負債				
衍生金融工具	-	(32,838)	-	(32,838)

於截至二零二三年六月三十日止六個月內，用以計量金融工具公平值之公平值架構層級之間並無重大轉移，而金融資產或負債之重新分類亦無重大變動。

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據資產負債表日的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。市場報價為當時買方報價。截至二零二三年六月三十日止，集團沒有此項金融工具。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場資料(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察資料，則該工具列入第2層。本集團以上的衍生金融工具為列入第2層的金融工具，其公允價值乃取決不同銀行的估值報告。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場資料，則該工具列入第3層。本集團的未上市優先股為列入第3層的金融工具，其公允價值是根據並非按照可觀察市場資料確定的資產或負債輸入確定。

(i) 使用重大非可觀察輸入(第3層)的公允價值計量

下表列出截至二零二三年六月三十日止六個月第3層項目的變化：

	未上市優先股 人民幣千元
二零二二年十二月三十一日的年末結餘	212,572
於損益確認的公允價值變動	21,591
外幣折算差額	<u>8,285</u>
二零二三年六月三十日的期末結餘	<u><u>242,448</u></u>

(ii) 估值輸入及與公允價值的關係

下表概述未上市優先股第3層公允價值計量所使用重大非可觀察輸入的定量資料：

描述	於下列日期的公允價值		非可觀察輸入	輸入	非可觀察輸入與公允價值的關係
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元			
未上市優先股	242,448	215,572	無風險息率 波幅	4.43% 56.00%	無風險息率越高，公允價值越高 預期波幅越高，公允價值越低

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

(iii) 估值流程

本集團財務部設有一個團隊，專責就財務報告目的對非財產性項目估值，包括第3層公允價值。該團隊直接向財務總監及審核委員會匯報。為配合本集團的半年報告期，財務總監、審核委員會與估值團隊最少每六個月討論一次估值流程及結果。

5.4 按攤銷成本入賬的金融資產和金融負債的公允價值

下列金融資產和負債的公允價值於資產負債表日接近其賬面值：

- 應收賬款及應收票據
- 其他應收賬款
- 長期銀行定期存款
- 有限制銀行存款
- 現金及銀行存款
- 應付賬款及應付票據
- 其他應付賬款
- 租賃負債
- 借款

6. 分部資料

首席經營決策者被認定為執行董事。執行董事審視本集團內部報告以評估表現和分配資源。管理層已決定根據此等報告釐定營運分部。

執行董事從產品角度審視集團業績。執行董事基於分部的利潤／(虧損)對分部業績作出評估，但與年度合併財務報表一致，並不包括其他收入和利得 — 淨額，財務收益／(費用)和所得稅費用之分配。

本集團主營業務為生產及分銷和出售個人衛生用品，包括衛生巾、一次性紙尿褲及紙巾。

分部間銷售均在雙方達成一致的合同條款下進行。向執行董事報告來自外界的收入的計量方法與合併利潤表的計量方法一致。

集團的主要業務在中國，超過90%的收益來自中國的外部客戶。

向執行董事提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表內貫徹的方式計量。此等資產與負債根據分部的經營分配。

非流動資產增加包括物業、機器及設備、投資性房地產、在建工程、使用權資產和無形資產的添置。

未分配成本指集團整體性開支。未分配資產主要包括總部資產。未分配負債包括總部負債及衍生金融工具。

6. 分部資料(續)

以下是截至二零二三年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性紙尿褲 產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,273,936	703,770	7,322,807	1,555,689	12,856,202
分部間相互銷售	(54,641)	(38,466)	(152,697)	(405,793)	(651,597)
集團收入	3,219,295	665,304	7,170,110	1,149,896	12,204,605
分部利潤	1,149,778	30,152	5,180	40,350	1,225,460
未分配成本					(32,150)
其他收入和利得 — 淨額					508,371
經營利潤					1,701,681
財務收益					157,570
財務費用					(317,951)
分佔按權益法入賬之投資收益					182
除所得稅前利潤					1,541,482
所得稅費用					(314,581)
本期利潤					1,226,901
非控制性權益					(1,133)
本公司權益持有人應佔利潤					1,225,768
非流動資產增加	182,305	20,539	697,463	89,041	989,348
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	75,623	23,494	270,456	30,279	399,852
使用權資產折舊開支	6,209	2,614	12,826	4,705	26,354
攤銷開支	11,109	2	23	3,326	14,460
於二零二三年六月三十日(未經審核)					
分部資產	3,959,603	1,044,753	11,881,088	1,831,147	18,716,591
遞延所得稅資產					556,185
預繳當期所得稅					13,251
按權益法入賬的投資					43,937
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產					242,448
長期銀行定期存款					1,895,639
現金及銀行存款					26,749,710
未分配資產					179,251
總資產					48,397,012
分部負債	678,847	249,598	2,516,626	358,303	3,803,374
遞延所得稅負債					187,641
當期所得稅負債					180,522
借款					23,859,992
未分配負債					85,446
總負債					28,116,975

6. 分部資料(續)

以下是截至二零二二年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性紙尿褲 產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,197,418	655,274	6,208,064	1,966,106	12,026,862
分部間相互銷售	(68,894)	(21,762)	(365,451)	(370,734)	(826,841)
集團收入	3,128,524	633,512	5,842,613	1,595,372	11,200,021
分部利潤	1,330,726	101,566	305,995	42,106	1,780,393
未分配成本					(5,959)
其他收入和利得 — 淨額					111,319
經營利潤					1,885,753
財務收益					164,138
財務費用					(241,554)
分佔按權益法入賬之投資虧損					(12,437)
除所得稅前利潤					1,795,900
所得稅費用					(504,282)
本期利潤					1,291,618
非控制性權益					(15,427)
本公司權益持有人應佔利潤					1,276,191
非流動資產增加	239,147	52,125	180,689	51,620	523,581
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	86,984	21,295	267,551	25,512	401,342
使用權資產折舊開支	7,644	1,936	15,172	4,332	29,084
攤銷開支	11,027	—	13	7,014	18,054
於二零二二年十二月三十一日(經審核)					
分部資產	4,347,292	1,134,152	12,254,049	2,055,975	19,791,468
遞延所得稅資產					532,204
預繳當期所得稅					42,168
按權益法入賬的投資					43,576
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產					212,572
長期銀行定期存款					2,895,490
現金及銀行存款					18,667,492
未分配資產					152,272
總資產					42,337,242
分部負債	1,101,507	293,649	3,162,454	432,501	4,990,111
遞延所得稅負債					149,433
當期所得稅負債					268,564
借款					17,029,952
未分配負債					123,445
總負債					22,561,505

7. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
計入		
政府獎勵收入	200,440	250,754
長期與短期銀行定期存款利息收入	377,644	268,088
現金及現金等價物利息收入	109,557	164,138
衍生金融工具淨收益	92,142	1,002
融資匯兌收益 — 淨額	48,013	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	21,591	—
存貨減值準備轉回	10,484	—
處置採用權益法核算的投資之投資收益	6,623	—
扣除		
物業、機器及設備之折舊 (附註11)	396,769	398,196
投資性房地產之折舊 (附註11)	3,083	3,146
無形資產之攤銷 (附註11)	14,460	18,054
使用權資產之折舊 (附註12)	26,354	29,084
員工福利，包括董事薪酬	1,121,322	1,062,776
處置物業、機器及設備及無形資產及使用權資產的損失	12,654	51,389
應收賬款及應收票據減值準備	30,535	26,403
存貨減值準備	—	23,459
融資匯兌損失 — 淨額	—	44,329
營運匯兌損失 — 淨額	182,426	367,797
借款利息費用及銀行手續費支出，扣除於在建工程中資本化之 利息費用人民幣6,965,000元 (二零二二年：人民幣3,323,000元)	317,222	196,492
其他稅費	44,427	46,944

8. 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
本期所得稅費用	300,477	396,243
本期代扣代繳股息稅	31,977	61,613
其他暫時性差異遞延所得稅，淨額	<u>(17,873)</u>	<u>46,426</u>
所得稅費用	<u>314,581</u>	<u>504,282</u>

中國大陸所得稅已按照本集團中國大陸附屬公司之應課稅利潤以適用之現行稅率計算。本公司在中國大陸境內設立之附屬公司須按照25% (二零二二年：25%) 支付企業所得稅。

香港及海外公司所得稅乃按照本集團於香港及海外之公司在本期間估計應課稅盈利依稅率提撥準備。

遞延所得稅乃採用負債法就關於應課稅暫時性差異，按本集團的附屬公司適用之現行稅率計算。

本集團的中國大陸附屬公司自二零零八年一月一日產生的利潤，若向於香港註冊成立的投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納預扣稅；若向其他外國投資者分派該等利潤，則須按10%稅率繳納扣繳稅。截至二零二三年六月三十日止六個月，以本集團的大陸附屬公司於可預見之將來派發之利潤為預期股息基礎而作出遞延稅項負債的撥備約為人民幣31,977,000元 (二零二二年：人民幣61,613,000元)。

9. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益是以本公司權益持有人應佔利潤除以於期內已發行普通股之加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
本公司權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	<u>1,225,768</u>	<u>1,276,191</u>
已發行普通股加權平均股數 (千股)	<u>1,162,121</u>	<u>1,162,121</u>
每股基本收益 (人民幣元)	<u>1.055</u>	<u>1.098</u>

9. 每股收益(續)

(b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司僅有購股權一類可攤薄的潛在普通股。

截至二零二三年六月三十日止六個月，每股攤薄收益與每股基本收益相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

10. 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
擬派／支付中期股息每股人民幣0.70元 (二零二二年：人民幣0.70元)(附註(a))	<u>813,485</u>	<u>813,485</u>

附註：

- (a) 於二零二三年八月二十四日舉行的董事會議上，建議派發中期股息每股人民幣0.7元(相等於每股港元0.762187)(二零二二年：人民幣0.7元，相等於每股港元0.809801)。此項中期股息合計人民幣813,485,000元乃根據於二零二三年八月二十四日已發行之股份1,162,120,917股計算，並無在本中期簡明合併財務資料中確認為負債。

應付予股東的股息以港元派發。本公司派股息所採用的匯率為宣派股息日前一個營業日中國人民銀行公幣的港元兌人民幣匯率中間價。於二零二三年八月二十三日，港元兌人民幣匯率為0.91841。

- (b) 二零二二年十二月三十一日止期間有關的末期股息人民幣813,485,000元，相等於港元927,355,000元已於二零二三年六月派發(二零二一年：人民幣813,485,000元，相等於港元999,601,000元)。

11. 資本性支出 — 賬面淨值

	未經審核			
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資性房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二三年一月一日	7,099,255	969,210	166,696	656,976
添置	135,013	825,868	-	12,904
從在建工程轉入	310,783	(310,783)	-	-
轉出至投資性房地產	(1,252)	-	1,252	-
從使用權資產轉入	-	-	1,354	-
處置	(25,895)	-	-	-
本期折舊／攤銷	(396,769)	-	(3,083)	(14,460)
外幣折算差額	995	5,949	(164)	-
	<u>7,122,130</u>	<u>1,490,244</u>	<u>166,055</u>	<u>655,420</u>
於二零二二年一月一日	7,296,727	509,647	216,293	724,778
添置	97,184	259,638	-	183
從在建工程轉入	146,048	(146,048)	-	-
從投資性房地產轉入	34,406	-	(34,406)	-
轉出至使用權資產	-	-	(8,114)	-
處置	(9,106)	-	-	(43,903)
本期折舊／攤銷	(398,196)	-	(3,146)	(18,054)
處置附屬公司	(554)	-	-	(90)
外幣折算差額	5,471	-	(11)	-
	<u>7,171,980</u>	<u>623,237</u>	<u>170,616</u>	<u>662,914</u>

本集團的投資性房地產於各報告期末按歷史成本入賬。

12. 租賃

(a) 合併資產負債表呈列以下有關租賃之金額

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	1,129,445	1,157,972
— 物業	<u>34,458</u>	<u>34,109</u>
合計	<u><u>1,163,903</u></u>	<u><u>1,192,081</u></u>
租賃負債		
— 流動	(17,982)	(18,109)
— 非流動	<u>(17,127)</u>	<u>(16,636)</u>
合計	<u><u>(35,109)</u></u>	<u><u>(34,745)</u></u>

開支已於中期簡明合併利潤表內扣除。

(b) 合併利潤表呈列以下有關租賃之金額

合併利潤表呈列以下有關租賃之金額：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
使用權資產折舊 (附註7)		
— 土地使用權	16,116	18,021
— 物業	<u>10,238</u>	<u>11,063</u>
	<u><u>26,354</u></u>	<u><u>29,084</u></u>
利息費用	<u><u>729</u></u>	<u><u>733</u></u>
短期及低價值租賃開支	<u><u>27,373</u></u>	<u><u>39,004</u></u>

於二零二三年六月三十日止六個月有關租賃的現金付款總額為人民幣38,181,000元(二零二二年：人民幣50,718,000元)，此款項不包括為土地使用權的現金付款。

13. 應收賬款及應收票據

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	2,923,398	2,968,424
應收票據	<u>5,700</u>	<u>24,710</u>
	2,929,098	2,993,134
減：壞賬準備	<u>(90,275)</u>	<u>(61,247)</u>
應收賬款及應收票據，淨值	<u>2,838,823</u>	<u>2,931,887</u>

本集團部分銷售以記賬交易形式進行，信貸期為30天至90天。應收賬款及應收票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,003,767	961,667
31-180天	1,679,683	1,724,960
181-365天	115,504	189,311
365天以上	<u>130,144</u>	<u>117,196</u>
	<u>2,929,098</u>	<u>2,993,134</u>

本集團有眾多客戶，應收賬款及應收票據並無集中信貸風險。由於信貸期較短及大部分的應收賬款和應收票據也於一年內到期清還，因此應收賬款及應收票據於資產負債表日的公平值與賬面值相若。

14. 長期銀行定期存款、有限制銀行存款和現金及銀行存款

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
長期銀行定期存款	<u>1,895,639</u>	<u>2,895,490</u>
有限制銀行存款	<u>300</u>	<u>302</u>
現金及銀行存款		
— 定期存款	15,956,098	12,578,889
— 現金及現金等價物	<u>10,793,612</u>	<u>6,088,603</u>
	<u>26,749,710</u>	<u>18,667,492</u>
合計	<u><u>28,645,649</u></u>	<u><u>21,563,284</u></u>

現金及現金等價物包括銀行通知存款、現金以及到期日為三個月或以下的短期高流動性投資。

15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	2,184,154	2,913,743
應付票據	<u>2,096</u>	<u>6,942</u>
	<u>2,186,250</u>	<u>2,920,685</u>
其他應付款和預提費用		
— 其他應付賬款及預提費用	1,141,646	1,183,190
— 應付物業、機器及設備採購款	240,188	241,237
— 應付職工福利款	164,857	217,555
— 其他應繳稅款	<u>32,713</u>	<u>29,565</u>
	<u>1,579,404</u>	<u>1,671,547</u>
合計	<u><u>3,765,654</u></u>	<u><u>4,592,232</u></u>

15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用(續)

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,060,944	1,609,093
31-180天	1,119,753	1,299,393
181-365天	1,953	8,270
365天以上	3,600	3,929
	<u>2,186,250</u>	<u>2,920,685</u>

由於信貸期較短，應付賬款及應付票據的賬面值與資產負債表日的公平值相若。

16. 借款

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動		
長期銀行借款 — 無抵押	200,000	1,999,000
長期銀行貸款 — 抵押 (b)	<u>1,251</u>	<u>2,334</u>
	<u>201,251</u>	<u>2,001,334</u>
流動		
短期銀行貸款 — 無抵押	15,402,880	14,319,923
超短期融資券 (a)	5,000,000	—
長期銀行貸款的流動部分 — 無抵押	2,863,000	415,433
銀行押匯貸款	310,159	206,419
其他貸款的流動部分 — 無抵押	80,640	84,800
長期銀行貸款的流動部分 — 抵押 (b)	<u>2,062</u>	<u>2,043</u>
	<u>23,658,741</u>	<u>15,028,618</u>
合計	<u>23,859,992</u>	<u>17,029,952</u>

於二零二三年六月三十日，集團平均銀行借款及其他借款有效年利息率約3.31% (二零二二年十二月三十一日：2.10%)。

16. 借款(續)

(a) 超短期融資券

於二零二三年六月三十日，本公司有以下超短期融資券：

	利率	到期期限	到期日期	金額 人民幣千元
23恒安國際SCP001	2.40%	180天	2023-08-27	1,500,000
23恒安國際SCP002	2.40%	178天	2023-09-28	2,000,000
23恒安國際SCP003	2.39%	180天	2023-11-08	1,000,000
23恒安國際SCP004	2.39%	179天	2023-11-17	500,000

(b) 長期銀行貸款 — 抵押

於二零二三年六月三十日，物業、機器及設備(賬面淨值為人民幣8,997,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣9,675,000元)成本為人民幣12,976,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣13,193,000元)作為本集團一附屬公司取得銀行貸款人民幣3,313,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣4,377,000元)的抵押。

借款變動如下：

	未經審核 人民幣千元
於二零二三年一月一日	17,029,952
借款增加	13,535,887
借款還款	(6,953,953)
外幣折算差額	248,106
於二零二三年六月三十日	<u>23,859,992</u>
於二零二二年一月一日	18,227,095
借款增加	15,313,615
借款還款	(11,135,917)
外幣折算差額	480,220
於二零二二年六月三十日	<u>22,885,013</u>

17. 股本

已發行及繳足股本普通股

	股份數目	人民幣千元
於二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日(未經審核)	<u>1,162,120,917</u>	<u>123,345</u>
於二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日(未經審核)	<u>1,162,120,917</u>	<u>123,345</u>

18. 以股份為基礎之酬金

本公司於二零二一年五月十七日(二零二一年計劃)及二零一一年五月二十六日(二零一一年計劃)正式通過購股權計劃。根據這份計劃，董事及經挑選的僱員獲授購股權。授出購股權的行使價相等於授出日期股份市價。若董事和僱員於行使日前辭職，購股權將失效。本集團並無法定或推定責任，以現金購回或償付購股權。

未行使的購股權數目及有關之加權平均行使價的變動如下：

	二零二三年		二零二二年	
	每股平均行使價 港幣	購股權 千計	每股平均行使價 港幣	購股權 千計
於一月一日	45.34	51,606	75.88	10,972
已授出 (i)	—	—	41.48	44,747
於六月三十日(未經審核)	<u>45.34</u>	<u>51,606</u>	<u>48.26</u>	<u>55,719</u>

- (i) 董事會宣佈，於二零二二年一月十八日(「授出日期」)，本公司根據於二零二一年五月十七日採納之購股權計劃授出44,747,000份購股權予若干董事及本集團僱員，可認購合共44,747,000股本公司股本每股面值港幣0.10元的普通股。購股權之有效期為由授出日期至二零二六年一月十七日，購股權將於有效期後失效。授出購股權可於以下期間行使：(a)最多30%的購股權可於二零二三年一月十八日至二零二四年一月十七日行使，(b)額外的30%購股權可於二零二四年一月十八日至二零二五年一月十七日行使，(c)餘下的40%購股權可於二零二五年一月十八日至二零二六年一月十七日行使。

於二零二三年六月三十日，在51,606,000未行使的期權中(二零二二年十二月三十一日：51,606,000)，19,215,000期權可予行使(二零二二年十二月三十一日：5,333,000)。

18. 以股份為基礎之酬金(續)

根據相關普通股的公允價值，本集團採用二項式模型來確定授予日股票期權的公允價值。關鍵假設如下：

	關鍵假設	
	二零二二年 一月十八日 授予之期權	二零二二年 十二月二十一日 授予之期權
授出日期的公允價值	港幣2.63–3.84	港幣4.01–4.97
授出日期股票價格	港幣38.65	港幣40.30
行使價	港幣41.48	港幣40.30
無風險利息率	0.68%–1.22%	3.51%–4.05%
股息收益率	4.88%	5.83%
預期波幅率(附註)	24%–25%	23%–25%
預期有效期(年)	2–4	2–4

附註：預期波動率，以預期股價回報的標準差衡量，根據公司股票每週平均交易價格波動率確定。

在期末時未行使購股權的到期日和行使價如下：

	行使價 購股權價格 (港幣)	購股權數(千計)	
		(未經審核) 二零二三年 六月三十日	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日
到期日 — 二零二四年一月十七日	41.48	13,424	13,424
到期日 — 二零二四年十二月二十日	40.30	458	458
到期日 — 二零二五年一月十七日	41.48	13,424	13,424
到期日 — 二零二五年十月五日	79.20	5,333	5,333
到期日 — 二零二五年十二月二十日	40.30	458	458
到期日 — 二零二六年一月十七日	41.48	17,899	17,899
到期日 — 二零二六年十二月二十日	40.30	610	610
		51,606	51,606

董事及經挑選的僱員獲授的購股權的公允價值總金額在等待期間內確認為費用。截至二零二三年六月三十日止的六個月，以股份為基礎之酬金費用為人民幣22,006,000元(二零二二年：人民幣30,043,000)，而剩餘未經攤銷的公允值約若人民幣47,178,000元將來會確認在合併利潤表。

扣除已授出之購股權，根據二零二一年計劃可發行之股份數目上限為71,480,742股，此數字並未大於該計劃被批准當日本公司所發行股本的10%。

19. 採用權益法核算的投資

合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
聯營企業(a)	40,936	43,576
合營企業(b)	<u>3,001</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>43,937</u></u>	<u><u>43,576</u></u>

(a) 聯營企業

	人民幣千元
於二零二三年一月一日	43,576
處置	(4,377)
應佔淨獲利	181
外幣折算差額	<u>1,556</u>
於二零二三年六月三十日(未經審核)	<u><u>40,936</u></u>
於二零二二年一月一日	53,330
新增	428
處置附屬公司	5,669
應佔淨虧損	(12,437)
外幣折算差額	<u>(1,378)</u>
於二零二二年六月三十日(未經審核)	<u><u>45,612</u></u>

(b) 合營企業

	人民幣千元
於二零二三年一月一日	—
新增	3,000
應佔淨獲利	<u>1</u>
於二零二三年六月三十日(未經審核)	<u><u>3,001</u></u>

19. 採用權益法核算的投資(續)

於二零二三年六月三十日，按權益法列賬之本集團聯合營企業詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立國家／地點	本集團應佔股權	繳足資本	主要業務
芬漿有限公司*	庫奧皮奧，芬蘭	36.46%	歐元 10,002	製造、分銷、銷售木漿
中輕(晉江)衛生用品研究有限公司	晉江，中國	38.80%	人民幣 29,411,800	研究和開發個人衛生產品
嘉利安發展有限公司	香港，中國	50.00%	港幣 1,000,000	開發、批發分銷、醫葯、個人護理及衛生產品零售
廈門安健不動產運營有限公司	廈門，中國	50.00%	人民幣 6,000,000	房地產發展及管理

* 謹供識別

20. 資本性承擔

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備：		
機器及設備	644,660	511,979
租賃土地及樓宇	709,907	213,248
合計	<u>1,354,567</u>	<u>725,227</u>

21. 或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並沒有重大的或然負債(二零二二年十二月三十一日：無)。

22. 重大關聯交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮重大影響力，或當彼等受共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。

(a) 於期內，本集團並沒有重大關聯交易；

(b) 截至二零二三年六月三十日止六個月，主要管理層的酬金約為人民幣27,003,000元(二零二二年：人民幣18,371,000元)。

23. 期後事件

建議派發的中期股息詳情載於附註十。

業務概覽

二零二三年上半年，在國家有效的穩經濟政策支持下，中國經濟恢復態勢持續，二零二三年上半年國內生產總值同比增長5.5%。居民消費亦呈現穩步向好態勢，2023年上半年社會消費品零售總額同比增長8.2%，其中日用品類零售總額增長5%。然而複雜嚴峻的國際環境、歐美國家加息等負面因素持續，經濟持續恢復發展的基礎並不穩固。恒安憑藉強大的綜合競爭優勢及有效的銷售策略，持續擴大市場份額，進一步鞏固其強勁的業務韌性。

期內，恒安充份把握消費模式變革所釋放的消費潛力。恒安深入拓展電商平台及新零售渠道，通過有效的穩定價格策略及產品持續升級及高端化，同時促進傳統渠道的銷售及拓展新的增長點，集團的全渠道銷售發展效益不斷提升，受惠於全渠道銷售策略及品牌形象持續提升，三大核心業務板塊（紙巾、衛生巾及紙尿片業務）上半年的收入保持強勁增長，按年增長約15.1%。而截至二零二三年六月三十日，集團的整體收入則較去年同期上升9.0%至約人民幣12,204,605,000元（二零二二年上半年：人民幣11,200,021,000元）。如只計算三大核心業務板塊，預期二零二三年下半年收入將保持顯著增長。

二零二三年上半年，集團持續加大力度發展電商業務及新零售市場，除了於傳統大型電商平台推廣品牌，亦加強滲透其他新興電商渠道（如抖音）。期內，集團的電商銷售（包括零售通及新通路）佔比進一步上升至接近約29.0%（二零二二年上半年：24.2%），按年增長約30.0%，其中其他新銷售渠道（包括零售通、社區團購等）進展理想，同比增長超過約30.0%，其銷售佔整體銷售比例已超過7.0%。同時，集團亦致力發展高端產品及持續優化產品組合，積極提升品牌形象，滿足國內消費者對高質量多元化產品的追求。高端紙巾系列「雲感柔膚」、高端紙尿褲「Q·MO」以及衛生巾系列「萌睡褲」等，於期內持續深受消費者青睞，保持強勁的銷售勢頭，各升級及高端產品銷售也實現理想的同比增長，同比增加超過15.0%，並持續提高其在銷售額中的佔比。

回顧期內，原材料價格於第二季顯著回落，令市場促銷及價格競爭加劇。面對激烈的市場競爭，恒安積極應對市場變化、進一步擴大市佔率及提升市場領先地位。紙巾的主要原材料木漿價格於今年第一季仍保持在高位，但隨著物流和產能導致供應持續改善，木漿價格於第二季止漲回調，儘管集團的升級產品及高端產品系列於期內均有所增長，有助部分抵消前期採購的高成本庫存的影响，紙巾毛利仍然受壓。二零二三年上半年，集團整體毛利下跌約3.9%至約為人民幣3,788,550,000元(二零二二年上半年：人民幣3,942,191,000元)，整體毛利率受原材料價格影响而下跌至約31.0%(二零二二年上半年：35.2%)。然而，木漿價格回落的正面影响從本年度第二季開始逐步反映在紙巾業務的成本上，毛利率按月錄得增長，預期下半年毛利率將持續錄得改善。

期內，經營利潤下跌約9.8%至約人民幣1,701,681,000元(二零二二年上半年：人民幣1,885,753,000元)。雖然集團銷售實現增長，人民幣兌美元及港幣匯率於期內的貶值導致集團的稅前營運匯兌出現虧損約為人民幣182,426,000元，但其金額已較二零二二上半年的稅前營運匯兌虧損大幅減少約50.4%。因此，公司權益持有人應佔利潤約為人民幣1,225,768,000元(二零二二年上半年：人民幣1,276,191,000元)，同比下跌約4.0%，主要反映高成本木漿存貨於期內持續影响集團毛利率所致。每股基本收益約人民幣1.055元(二零二二年上半年：人民幣1.098)。

董事會宣佈派發截至二零二三年六月三十日止年度之中期股息每股人民幣0.7元(二零二二年上半年：人民幣0.70元)，金額為人民幣813,485,000元(二零二二年上半年：人民幣813,485,000元)，以維持穩定的股息金額以回饋股東。

衛生巾業務

中國是全球最大的女性衛生護理用品市場，中國女性對健康護理的意識和消費能力持續提升，推動女性衛生護理用品市場規模不斷壯大。然而，市場競爭非常激烈，不少國內外品牌採取進取的銷售策略，以拓展中高端市場和年輕消費者群體。恒安對產品質量和在消費者中長期積累的口碑具有充分信心，堅守理性穩定的定價策略。為了提升品牌形象並鞏固在中高端市場和傳統銷售渠道的領先地位，恒安持續推進產品升級和高端化佈局，以滿足消費者對高品質衛生護理用品的需求，並提高公司的競爭力，助力恒安公司在激烈的市場競爭中脫穎而出。集團旗下的升級衛生巾產品如「萌睡褲」系列，憑藉優良的質量和品牌形象，深受消費者喜愛，帶動整體衛生巾業務銷售增長。

新消費模式滲透率快速提升，加劇渠道碎片化。電商平台和其他新興零售渠道(包括線上到線下(O2O)平台、社區團購)蓬勃發展。集團積極抓住新興消費趨勢的機遇，積極拓展新的銷售渠道，同時鞏固在傳統渠道中的領先優勢，有效提高衛生巾業務的銷售額及保持領先市場份額。期內，集團於新零售渠道表現理想，「七度空間」系列產品在多個新零售渠道穩佔銷量的領先地位。衛生巾業務即使面對激烈市場競爭，銷售仍錄得增幅，二零二三年上半年衛生巾業務銷售收入，錄得升幅約2.9%至約人民幣3,219,295,000元(二零二二年上半年：人民幣3,128,524,000元)，佔集團整體收入約26.4%(二零二二年上半年：27.9%)。在升級及高端產品佔比提升及傳統銷售渠道業務持續增長的帶動下，預期二零二三年下半年的衛生巾業務銷售收入將保持穩定增長。

集團堅持穩定的定價策略，但衛生巾的主要原材料石化原材料(如絨毛漿)價格上升，致使衛生巾業務毛利率同比下降約3.5百分點至約61.8%(二零二二年上半年：65.3%)。受惠於品牌高端化及升級產品佔比穩定提升及部份的石化原材料成本於第二季開始下跌，預期二零二三年下半年的毛利率將有所改善。

集團旗下衛生巾品牌「七度空間」不斷推出升級及高端產品，並致力提升品牌形象。近年，集團推出「特薄」、「加長夜用」和「褲型」等升級產品，受到市場的熱烈歡迎。去年推出的「果滋潤系列」及今年重點推廣的採用天山雪域的稀缺純淨長絨棉之新品「天山絨棉系列」，旨在滿足現今消費者追求高質量產品的需求，預計其銷售額將逐步提升。集團簽約形象快樂清新的女藝人作為「七度空間」的品牌代言人，為品牌注入了青春活力，包括演員趙今麥及張嘉倪，以「自在不設限」為主題，針對年輕少女消費群及白領女性的喜好推出代言人直播、見面會及限定禮盒等多元化推廣活動，進一步提升品牌形象和吸引年輕及白領消費客群。

此外，「褲型」系列產品仍然具有很大的增長潛力，於期內，按年同比增長超過76.0%。集團將繼續加大對「褲型」系列產品的推廣力度，同時計劃於年底推出升級版的「萌睡褲」，以吸引更多的消費者並提高產品滲透率。集團相信，升級及高端版的「七度空間」系列產品將繼續成為衛生巾業務的主要增長引擎，有助於集團擴大市場份額並提升高端產品的收入貢獻比例。同時，集團將繼續擴大新零售渠道在總銷售中的佔比，並致力於開發更高質量的產品和保持穩定的價格策略，以及在傳統渠道保持穩定增長，從而促進集團的長期發展並鞏固其領先地位。

此外，集團還將繼續研發和推出除衛生巾以外的女性健康護理用品，穩步發展女性健康護理產業，捕捉國內消費升級所帶來的市場機遇。

紙巾業務

二零二三年上半年，國民經濟和消費市場逐漸恢復，但外部環境仍然充滿挑戰，集團以穩定價格及全渠道銷售策略應對激烈的市場價格競爭，持續推動紙巾銷售增長。集團憑藉其雄厚資本實力及全國性銷售網絡優勢搶佔更多市場份額。在強大的品牌及多元化產品組合的支持下，集團堅持採取穩定價格策略並有效控制促銷。回顧期內，集團紙巾業務銷售收入大幅上升約22.7%至約人民幣7,170,110,000元(二零二二年同上半年人民幣5,842,612,000元)，佔集團整體收入約58.7%(二零二二年上半年：52.2%)。集團將持續升級產品及提升高端產品的滲透率，預期二零二三年下半年紙巾業務收入將保持穩健增長。

期內，集團仍然受到木漿價格高企的影響，二零二三年第二季木漿價格開始止漲下調，但由於消耗高成本木漿庫存需時，因此二零二三年上半年業績並未能完全反映木漿成本大幅回落的正面影響，因此，二零二三年上半年毛利率下跌至約17.7%，(二零二二年上半年：23.1%)。然而，木漿成本下跌的效益已於第二季的毛利率逐步體現，集團於第二季的毛利率較去年下半年的毛利率錄得明顯改善。因此，集團預期紙巾業務的毛利率於下半年將持續改善。

在國民衛生意識提升及消費升級需求日增的驅動下，集團的升級及高端紙巾產品銷售表現亮眼，其中「雲感柔膚」系列的銷售錄得超過40.0%的增長及佔整體紙巾銷售超過12.0%。濕紙巾業務方面，期內銷售收入為約人民幣491,497,000元(二零二二年同上半年：人民幣413,312,000元)，錄得接近18.9%的銷售增長，佔紙巾業務銷售比例為約6.9%(二零二二年上半年：7.1%)。濕紙巾業務近年一直保持強勁增長勢頭，集團將持續提升國內濕紙巾市場份額，保持其領先市場地位。集團積極應對渠道碎片化，早期投入資源的佈局已邁入收穫期，紙巾業務於電商渠道的銷售增長超過40.0%，佔紙巾銷售比接近約33.3%，而社區團購等新興渠道亦錄得超過40.0%增長，成績理想。集團於未來將繼續拓寬銷售渠道，力爭最大市佔率。

隨著國民生活水平及衛生意識不斷加強，整體生活用紙市場充滿機遇。在激烈的市場競爭下，集團將研發更多高質量的產品，致力滿足消費者多樣化的需求，提高紙巾生產的成本效益，增加各生產基地的產能，藉此充分把握國內生活用紙市場的商機及保持在紙巾市場的領導地位。期內，集團的年產能約為1,470,000噸，預計2023年下半年將在湖南、湖北、廣東等地逐步完成增加產能，以迎合市場情況和滿足銷售增長的需求。

紙尿片業務

人口高齡化及國民生活水平提升，持續推動中國紙尿褲市場規模擴大。消費升級趨勢及育兒觀念轉變亦促進嬰兒紙尿褲滲透率持續提升，中國紙尿褲市場增長潛力可觀。

集團不斷研發優質嬰兒及成人健康護理產品，以迎合消費者日益提高的產品質量需求。期內，皇牌高檔產品「Q·MO」銷售保持理想增長，銷售錄得同比增長接近約19.1%，佔比進一步提升至超過35.0%。二零二三年上半年，集團致力加強佈局電商及母嬰渠道，電商及母嬰渠道的銷售佔比分別提高至超過約50.0%及超過約16.6%。儘管市場競爭激烈，受惠於品牌印象的提升，集團高端產品「Q·MO」的銷售增長及安兒樂品牌轉型以致銷售改善，有效抵銷來自傳統渠道及中低端產品的銷售下跌。另一方面，集團成人紙尿褲業務受惠於國內成人失禁用品市場規模日益壯大，以及集團成人紙尿褲滲透率持續上升，期內亦錄得約接近45.1%的增幅，佔比大約29.2%。因此，集團紙尿褲業務銷售於期內止跌回升，銷售上升約5.0%至約人民幣665,304,000元(二零二二年上半年：人民幣幣633,513,000元)，佔集團整體收入約5.5%(二零二二年上半年：5.7%)。集團認為成人紙尿褲市場具有相當大的發展潛力，並預期在高端嬰兒及成人紙尿褲的產品佔比持續提升下，二零二三年下半年集團的紙尿片業務銷售可望保持增長。

毛利率方面，紙尿褲的石化原材料於期內上升致銷售成本上升，但由於利潤較高的「Q•MO」產品的銷售佔比上升，抵銷了成本上漲對整體業務利潤的影響，紙尿褲業務的毛利率上漲至約36.0%（二零二二年上半年：35.3%）。預期下半年紙尿褲業務的毛利率將保持穩定。

期內，集團繼續把握市場機遇，深入發展高檔產品市場及提高產品品質。嬰兒紙尿褲業務方面，集團於期內持續轉型「安兒樂」品牌，建立新的品牌定位，開拓運動褲型紙尿褲以滿足現今消費者的需求，有效提升銷售。另一方面，「Q•MO」魔法呼吸紙尿褲擁有傳統紙尿褲3.6倍的透氣孔，深受市場歡迎，集團將繼續優化「Q•MO」產品，為集團未來發展注入增長動力。透過雙品牌策略，集團預期二零二三年下半年嬰兒紙尿褲業務的銷售能夠保持穩定增長。

此外，隨著國家日趨關注老年護理產業的發展，國內成人健康護理用品領域將有龐大發展空間。集團將投放更多資源發展成人健康護理用品，令「安而康」品牌及其產品充分滲透國內市場，同時拓展東南亞地區的市場份額。

未來，集團將會繼續致力以高端化戰略雙線發展嬰幼兒市場及成人健康護理市場。除了透過電商銷售渠道，集團將大力發展新零售渠道，同時加強與母嬰店、養老院及醫院合作。一方面把握新零售帶來的新商機，另一方面透過與母嬰店、養老院及醫院合作，在擴大潛在顧客基礎的同時，提供一站式產品銷售鏈，為紙尿褲業務帶來可持續的增長動力，支持成人健康護理產品業務的長遠發展，繼續深挖成人健康護理市場的成長潛力。

其他收入及家居用品業務

其他收入及家居用品業務方面，主要包括原材料貿易業務收入、家居用品業務收入、馬來西亞皇城集團收入及醫療相關產品收入。期內，其他收入同比下跌約27.9%至約人民幣1,149,896,000元(二零二二年上半年：人民幣1,595,372,000元)，主要由於集團傾向儘快於產品生產中消耗較高成本的原材料及謹慎地確保原材料貿易業務的利潤，故原材料貿易業務收入顯著下跌約34.7%至約人民幣5.8億元(二零二二年同上半年：人民幣8.9億元)。

期內，家居用品業務收入為約人民幣126,284,000元(二零二二年上半年：人民幣170,887,000元)，同比下跌約26.1%，佔集團收入約1.0%，主要因家居產品出口業務下降所致。

二零二三年上半年，集團旗下「心相印」的家居用品品牌持續拓闊產品類型，先後推出膠袋(包括垃圾袋及即棄手套)、食物保鮮膜、洗潔精、紙杯等。聲科集團及其附屬公司擁有出口至海外的銷售渠道(包括澳洲及亞洲市場)，集團將會繼續善用這些海外銷售網絡，帶領恒安的優質產品登上國際大舞台。

集團的其他收入還包括馬來西亞皇城集團的收入以及其他醫療相關產品。關於其他醫療用品業務，隨著疫情結束，醫療產品需求減少，故其銷售顯著下跌，醫療用品錄得約人民幣62,195,000元的收入貢獻(二零二二年上半年：約人民幣167,542,000元)。此外，雖然利潤高的醫療產品收入下降，但相對低利潤的原材料貿易業務並於期內同比大幅下降，因此其他業務的整體毛利率提升至約25.4%(二零二二年上半年：20.4%)。

國際業務發展

集團一直積極發展海外市場，目前集團產品已銷往37個國家及地區，擁有54個直接合作大客戶或經銷商。海外渠道(包括皇城集團業務)的上半年收入為約人民幣916,810,000元(二零二二年上半年：人民幣1,072,226,000元)，佔集團整體銷售的比例約7.5%(二零二二年上半年：9.6%)。

期內，集團旗下位於馬來西亞的皇城集團業務穩步回升，半年營業額錄得同比上升約8.2%至人民幣220,359,000元(二零二二年上半年：人民幣203,628,000元)，佔集團整體銷售的比例約1.8%(二零二二年上半年：1.8%)。皇城集團主要從事投資控股以及生產及加工纖維製品，包括成人及嬰兒紙尿褲和紙巾產品、棉製品及加工紙。旗下品牌包括「P Love」成人紙尿褲及「Carina」個人衛生產品。集團以馬來西亞皇城集團作為據點，將恒安紙巾及成人紙尿褲產品透過皇城帶進東南亞市場。

集團未來將會繼續升級現有皇城產品，研發並推出更多皇城品牌的高質量產品，進一步提升在馬來西亞以至東南亞市場的佔有率。

電商及新零售管道

隨著線上線下融合的消費新模式和新業態的加速發展，網購市場規模不斷擴大，消費潛力持續釋放。據統計，二零二三年上半年全國實物商品網上零售額達6.06萬億元，同比增長10.8%，其中日常用類商品增長10.3%。為滿足消費者日益升級的需求，集團持續創新發展並優化其電商及其他新零售渠道，緊跟市場趨勢以抓住商機。期內，集團在新渠道上針對不同品牌進行更高質量的產品推廣，其穩定價格策略獲得市場正面反饋，進一步提升其在線上及其他新零售渠道的品牌知名度和市場份額。

二零二三年上半年，集團電商渠道(包括零售通及新通路)保持強勁發展勢頭，期內銷售收入增長超過30.0%至超過約人民幣35.0億元(二零二二年上半年：約人民幣27.0億元)，而且佔集團整體銷售比例亦上升至約29.0%(二零二二年上半年：24.2%)。期內，新零售渠道對紙巾業務、衛生巾業務及紙尿褲業務的銷售貢獻，已分別超過30%、超過約20%及超過50%，未來新零售渠道的銷售比重可望進一步上升。

未來，集團將持續大力拓展電商品牌旗艦店及新興渠道(如抖音)，提升對終端客戶的數據分析能力。

為迎合消費新趨勢，集團透過直播銷售及其他社群活動與消費者互動，加強與年輕消費群體的聯繫。此外，集團還委任廣受歡迎的人氣藝人肖戰作為「心相印」品牌的大使，以提升品牌影響力。集團將持續提高在電商及新零售渠道中的市場佔有率，為未來快速增長注入動力。

銷售及行政費用

由於集團於二零二三年上半年適度加大線上營銷投入以把握市場機遇推廣集團主推產品，集團於期內的銷售及行政費用為約人民幣2,564,705,000元，同比約上升19.8%，集團於期內的銷售及行政費用比用佔整體收入比例上升至約21.0%（二零二二年上半：19.1%）。集團相信二零二三年下半年整體收入將望持續增長，加上透過有效的銷售推廣策略達致精準費用投入，該等費用佔收入比例將預計會錄得改善。

外匯風險

集團大部份收入以人民幣結算。期內，人民幣兌美元及港幣的匯率下跌，集團的營運匯兌虧損錄得約人民幣182,426,000元，匯兌虧損大幅收窄約50.4%，主要是於去年主要產生匯兌虧損的集團的香港公司的應收國內附屬公司人民幣股息金額大幅下降所致。（二零二二年上半年：人民幣367,797,000元）。

截至二零二三年六月三十日，除了與某些大型商業銀行訂立的遠期外匯合約及外匯期權合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對用途。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團一直保持穩健的財政狀況。於二零二三年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣28,645,649,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣21,563,284,000元），超短期融資券共約人民幣50.0億元（二零二二年十二月三十一日：無）銀行貸款及其他貸款共約人民幣18,859,992,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣17,029,952,000元）。

集團於二零二二年十二月成功註冊總額不超過人民幣50億元的超短期融資券。於二零二三年二月至五月期間，集團完成發行四批超短期融資券，總額為人民幣50億元，票面利率為2.39%至2.4%，為期178日至180日。

銀行貸款及其他貸款的年利息率浮動在約1.4%至6.5%之間（二零二二上半年：0.4%至3.8%之間）。

於二零二三年六月三十日，集團的負債比率（按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）為約119.1%（二零二二年十二月三十一日：87.2%），而淨負債比率（按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為負23.9%（二零二二年十二月三十一日：負23.2%），因此集團處於淨現金狀況。集團將繼續致力優化負債比率，並保持穩健的淨現金狀況，維持健康的財務狀況。

期內，集團的資本性開支為約人民幣989,348,000元（二零二二上半年：人民幣523,581,000元）。於二零二三年六月三十日，集團並沒有重大或然負債。

人力資源及管理

於期內，集團積極改進人力資源效益，調高員工薪酬至行內水平，並實行更為科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性，提升工作效率。集團於二零二三年六月三十日共聘用約23,000名員工。集團員工的待遇及薪酬的制定乃考慮個別員工的經驗及學歷，並對比一般市場情況而釐定。花紅取決於集團的業績及個別員工的表現。集團同時因應員工的需要提供充足的培訓及持續專業發展機會給全體員工。集團亦會繼續提升效能，調整產能及供應水準。

最近獎項

二零二三上半年，集團所獲主要獎項／榮譽如下：

獎項／榮譽	頒發機構
ACEF副主任委員單位	中華環保聯合會「一帶一路」生態產業合作工作委員
「一帶一路」經濟與環境合作論壇指定用品	中華環保聯合會
2022一帶一路綠色供應鏈案例	中華環保聯合會「一帶一路」生態產業合作工作委員會
2022年度Wind ESG港股行業最佳實踐獎(日常消費)	萬得信息技術股份有限公司(Wind)
2022年度納稅超5億元企業	晉江市人民政府
2022福布斯中國可持續發展工業企業TOP50	福布斯中國
中國紅十字博愛獎章	中國紅十字會
特殊貢獻獎	中國紅十字會
福建省紅十字人道金質獎章	福建省紅十字會
福建省首屆品牌價值百強	福建省企業與企業家聯合會、福建省品牌建設促進會
2023年度中國生活用紙行業匠心產品	中國造紙協會生活用紙專業委員會
2023年度中國衛生用品行業匠心產品	中國造紙協會生活用紙專業委員會
2023年亞洲區公司管理團隊評選最受尊重企業及最佳環境、社會及管治(必需性消費品類別)	《機構投資者》(Institutional Investor)
第五屆中國卓越管理公司	德勤中國

企業社會責任

恒安持續貫徹落實可持續發展理念，在董事會下設ESG委員會統籌管理可持續發展相關事宜，深耕產品創新、質量保障、節能減碳、人才培育、健康安全與公益慈善等各項領域，以可持續發展道路引領企業穩步實現「百年千億」目標。

恒安不斷提高ESG信息披露透明度，報告期內，本集團評級表現取得大幅進步，其中富時羅素ESG評級分數提升至3.1分，入選富時羅素社會責任指數(FTSE4Good Index)。本集團也成功入選權威評級機構標普全球(S&P Global)首度發佈的《可持續發展年鑑2023(中國版)》，並獲評行業最佳進步企業。

二零二三年上半年，恒安入選「2022福布斯中國可持續發展工業企業TOP50」榜單。此外，本集團連續兩年於《亞洲企業管治》主辦的「亞洲卓越企業大獎」中獲頒「亞洲最佳企業社會責任」及「最佳投資者關係企業」兩項大獎，許清流總裁獲選「亞洲最佳行政總裁(投資者關係)」。

創新研發

本集團秉承以「消費者為導向」的市場理念，致力於「通過持續創新與優質的產品與服務，成為全球頂級生活用品企業」，視創新能力為企業發展動力，持續保持對市場的敏銳度，為大眾提供更加優質和可靠的個人及家庭衛生用品。

面對消費者日益增長的綠色環保需求，本集團大力引進和培養創新人才，建立完整的產品研發體系和高水平的企業標準，嚴格規定產品設計開發。本集團以創新能力優勢為支撐，重點開發更加安全健康的生態友好型產品，力求產品綠色環保的同時品質可靠。

恒安加強與各方在生物可降解材料領域的交流，探索產業綠色創新發展的新模式。於報告期內，恒安規劃塑料可持續發展平台，研究塑料減量化、回收再生、重複使用(3R)及可降解(1D)，以賦予產品更多綠色屬性。

公益慈善

恒安作為行業內領先企業，始終不忘對社會的責任，以身作則推動社會公益事業發展，積極投身慈善活動。期內，本集團響應中華慈善總會、福建省慈善總會緊急援助倡議，向地震災區的婦女兒童捐贈價值人民幣200萬元物資，守護兩國人民健康，助力兩國人民災後重建。本集團同時注重女性健康與教育，連續多年支持「春蕾計劃」項目，並於二零二三年三月攜手中國兒童少年基金會(CCTF)，向正定縣的春蕾女童贈送了充分貼合青春發展需求的「築未來 — 女童成長能量包」。此外，本集團安而康品牌精準洞察當下老年困境，推出公益短片《這次，愛不遺遲》，呼籲社會關心關愛老年群體。

二零二三年上半年，本集團總裁許清流榮獲首屆「福建慈善獎」愛心捐贈個人獎。

低碳環保

恒安緊跟國家應對氣候變化戰略，佈局自身應對綠色可持續發展計劃，發佈《環境保護政策》和《生物多樣性保護政策》，降低自身業務對生態環境的影響，緩解氣候變化風險，為實現國家低碳經濟轉型和達成雙碳目標做出貢獻。

恒安致力於清潔生產和「零排放」，持續推動清潔能源的使用，在全國多地工廠開展光伏項目，實現太陽能全覆蓋；在生產環節開展節能設備改造及工廠節能項目，提升能源效率；廣泛應用廢水循環回用技術，減少水資源的消耗。

恒安在價值鏈中促進環境和社會責任的履行。本集團加入綠色再生塑料供應鏈聯合工作組(GRPG)並擔任副理事長，努力推動塑料源頭減量，並發佈《包裝材料政策》，規定減少塑料包裝材料的使用。同時，本集團持續推進負責任木漿採購，並攜手供應商一同促進木漿供應鏈的可持續發展。本集團的六家造紙公司均通過了FSC/CoC認證。

作為行業首家中國節能協會碳中和專業委員會副主任委員單位，恒安謹記責任，以自身擔當參與發起中國企業踐行碳中和社會責任倡議。二零二三年上半年，本集團作為生活用紙行業唯一案例成功入選中華環保聯合會的「一帶一路」綠色供應鏈案例。

員工發展

本集團積極響應《世界人權宣言》等人權原則，於報告期內發佈《人權政策》，承諾在業務中履行維護人權的責任，創造平等包容的工作環境，切實保障員工同工同酬等權益。同時，本集團發佈《反歧視反騷擾政策》，貫徹平等就業原則，規定不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視員工，對歧視與騷擾行為採取零容忍態度。本集團著力將員工權益保障落到實處，為員工提供完善的薪酬福利政策及晉升機制，實現企業與員工的共享共贏。

本集團制定「人才培養體系整體框架」，對員工分層次、分階段進行全方位的技能和素質培訓，並不斷完善管理和技術方向的職業發展雙通道及輔助機制，篩選優秀員工進入晉升管道。同時，本集團重點打造內訓師隊伍，構建內向型企業人才培養基地。二零二三年上半年，本集團為員工提供了形式與內容多樣的培訓項目，幫助員工提升專業素養，突破現有的認知與思維，適應不斷變化的市場環境。

截至二零二三年六月三十日，恒安共有全職僱員約23,000人，女性員工佔比為57.55%，僱員培訓總時數超過14.33萬小時，管理崗位晉升人數111人，員工加入工會的比率為100%。

健康安全

恒安視安全為企業生存和發展的基礎，制定全面安全管理方針及目標，實施穩健管理和既定控制程序，持續提高安全管理能力和績效。本集團建立ISO 45001職業健康與安全管理體系並通過認證，設立安全管理委員會作為全面安全管理領導和決策機構，搭建全生命週期的安全管理流程和完善的的安全風險應急措施，打造安全健康的工作環境。恒安當前穩步實施全面安全發展戰略並順利進入第二階段，力爭成為行業內安全管理標桿企業。

本集團致力於維護員工的職業健康與安全，定期組織消防培訓與演練，鍛鍊員工自我保護能力，並於報告期內開展安全生產月活動，全面普及安全知識，強化員工安全防範意識。

恒安注重員工心理健康，開展多元文化活動豐富員工業餘生活，定期慰問困難員工家庭與殘障員工，對其進行支持與幫扶，提升員工幸福感。

未來展望

展望二零二三年下半年，在俄烏戰爭膠著及世界主要央行延續緊縮貨幣政策的影響下，全球經濟前景蒙上衰退陰霾，國內經濟發展也面臨壓力，但中國經濟長期向好的基本面不變，預期國家將繼續推出穩經濟及擴大內需的政策及措施，支持經濟及消費市場復甦。集團會繼續密切關注國內外政經發展及市場趨勢變化，靈活應對及作出審慎的決策。

在各地木漿廠恢復生產及釋放新增產能的背景下，木漿供應持續增加，疊加世界經濟前景不明朗影響市場需求，木漿價格於第二季開始回落，下半年的下跌幅度將視乎宏觀經濟的發展情況。由於集團需先消耗現有的高價木漿庫存，預期木漿價格成本回落的正面影響將於下半年反映在紙巾業務的成本上，屆時毛利率將有所改善。集團將密切留意外圍因素對進口木漿、石化原料等原材料價格的影響。

儘管國內生活用品市場競爭加劇，恒安憑藉領先的研發生產實力及優越的品牌形象，加上全國性的廣泛佈局及多元化產品組合，讓恒安在充滿挑戰的經營環境下仍能展現強大抗逆力，成功把握行業整合的窗口，進一步擴大市場份額。

作為行業的領跑者，恒安以長線發展作為軸心，規劃業務策略及資源投放。集團將持續實行三大核心策略，包括「聚焦主業」、「提升品牌」及「長期主義」，為集團的可持續發展奠定堅實的基礎。集團將繼續聚焦紙巾、衛生巾及紙尿褲三大核心業務的發展，積極開發及升級高質量的產品及拓展新市場，加快滲透農村及國內的不同市場，把握國內生活用品市場的龐大發展機遇。

恒安未來將進一步提升旗下各產品的品牌形象，包括透過升格產品檔次、更換新包裝、精準投放營銷資源等策略，以及成立市場部門，全面優化品牌形象。集團將繼續致力於產品結構升級和加快高端化進程，例如熱捧系列「Q·MO」、「雲感柔膚」及「萌睡褲」等，藉此提升盈利能力，同時深度佈局線上及線下銷售渠道，推動多元渠道共同發展，大力拓展客戶群。

集團亦將持續優化組織架構，加強建設專業化年輕化團隊及提升團隊執行效率，並投放資源改善基建及提高供應鏈效率，例如集團已於今年3月完成系統升級，落實SAP系統雲端化，並致力改良系統質素，藉此有效監測營運數據，提高營運可視化水平，以制定合適的營運策略。

為持續鞏固集團在紙巾及衛生用品的市場龍頭地位及滿足國內消費者對優質產品的需求，集團計劃於未來進行不同的產能擴充及技術升級計劃，包括於福建內坑建立新的升級衛生巾、紙尿褲、濕巾集合的大基地及於孝感、湖南及廣東雲浮等地區擴充紙巾產能，預期部分新產能將於二零二三年下半年陸續投產。

恒安作為中國領先的個人及家庭衛生用品企業，將繼續秉承「追求健康，你我一起成長」的使命，致力建立一家優質可靠及可持續發展的個人及家庭衛生用品企業，積極推動環境、社會及企業管治發展，為創造一個綠色可持續發展的地球出一分力。集團將聚焦三大主營業務（紙巾、衛生巾、紙尿褲），持續提升品牌形象、緊握「新零售」時代的機遇及以長期主義作未來發展大方向，進一步壯大恒安業務規模。同時，集團將繼續以產業延伸為長遠發展目標，積極拓展及延伸女性健康、嬰童健康及老年健康等產業，持續提升整體競爭力，並帶領恒安品牌逐步走向國際舞台，致力成為「全球頂級的家庭生活用品企業」。

中期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會宣佈向於二零二三年九月二十二日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣0.70元，（二零二二年：每股人民幣0.70元），有關之股息單將於二零二三年十月十二日寄予股東。

應付予股東的股息將以港元派發。本公司派息所採用的匯率為宣佈派息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣匯率中間價。

本公司將由二零二三年九月二十日至二零二三年九月二十二日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記。如欲獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二三年九月十九日下午四時三十分送達本公司之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏愨道16號遠東金融中心17樓，辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二三年六月三十日止六個月內，本公司並無贖回其任何上市股份，而且本公司或其任何附屬公司概無購買及出售本公司之上市股份。

審核委員會

審核委員會由獨立非執行董事出任主席，並由五名獨立非執行董事組成，每年至少召開兩次會議。審核委員會為董事會及本公司內外部核數師之間就集團審核範圍內之事宜提供重要連繫。其亦審閱內外部核數和內部控制及風險評估之有效性，包括截至二零二三年六月三十日止六個月之中期報告。

符合上市規則之《標準守則》

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司一直採納聯交所之證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載《標準守則》。本公司已特別就截至二零二三年六月三十日止六個月期間董事是否有任何未有遵守《標準守則》作出查詢，全體董事確認他們已完全遵從《標準守則》所規定的準則惟許清流先生於2023年3月22日在緊接截至2022年12月31日止年度的全年業績公告發布後的董事交易禁售期內（該禁售期持續至包括截至2022年12月31日止年度的全年業績公告發布當日，即包括2023年3月22日）不慎地購買100,000股本公司股份而違反了《標準守則》第A.3及B.8條除外。

為避免日後再次發生類似事件，公司已為全體董事安排了董事培訓。未來，公司將在未來任何禁售期內持續提醒所有董事注意交易限制。

公司管治

本公司致力於保持高企業管治水平。期內，本公司符合聯交所之上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》所有適用的守則條文，惟獨立非執行董事陳銘潤先生及黃英琦女士由於相關時間有其他事務而未能出席於二零二三年五月二十二日舉行的本公司股東週年大會。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
恒安國際集團有限公司
施文博
主席

香港，二零二三年八月二十四日

於本公告日期，董事會包括執行董事施文博先生、許連捷先生、許清流先生、許大座先生、施煌劍先生、許清池先生、李偉樑先生和許文默先生；及獨立非執行董事保羅希爾先生、黃英琦女士、何貴清先生和陳闖先生。