



Heng Tai Consumables Group Limited
亨泰消費品集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00197)

環 境 、 社 會 及
管 治 報 告

2021/22

目錄

頁次

關於本集團	2
關於環境、社會及管治報告	2
董事會責任及管治架構	2
報告原則	2
持份者參與和重要性評估	3
報告範圍及界限	3
甲. 環境	
排放物	4
耗用資源	5
環境及天然資源	6
氣候變化	6
乙. 社會	
僱傭	7
健康及安全	8
發展及培訓	8
勞工準則	9
供應鏈管理	9
產品責任	9
反貪污	10
社區投資	10

關於本集團

亨泰消費品集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(連同本公司統稱為「本集團」)主要從事(i)包裝食品、飲料及家庭消費品貿易(「快速消費品貿易業務」);(ii)農產品貿易(「農產品貿易業務」)及上游耕作業務(統稱「農產品業務」);及(iii)主要包括證券經紀及保證金融資業務以及旅客零售業務的其他業務(「其他業務」)。首兩項業務共同形成兩大垂直綜合供應鏈，令本集團可有效地於中國提供易腐爛及不易腐爛的消費品。

關於環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告

本集團一直十分重視與不同持份者的關係，包括僱員、供應商、客戶及投資者，因此本集團採取可持續發展的商業模式，包括提供優質而安全的食品、建立綜合的供應鏈系統，以及提倡大家庭般的企業文化。本集團亦藉着各種措施肩負社會責任，例如實施節能方案及參與公益活動。

本公司已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄二十七所載「環境、社會及管治報告指引」的規定編製二零二一／二二年《環境、社會及管治報告》，此報告涵蓋二零二一年七月一日至二零二二年六月三十日期間(「二零二一／二二財政年度」)。本報告會就環境、產品、僱員和社區四方面闡述本公司的政策及成果，以提升我們對可持續發展的責任感、意識及承諾。本報告載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.hengtai.com.hk，並應與本公司年報2021/22一併閱讀。

董事會責任及管治架構

本公司董事會(「董事會」)對本集團之可持續發展策略及滙報、評估及釐定本集團有關環境、社會及管治之風險承擔全部責任，並確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會成立了環境、社會及管治小組，成員包括董事及高層管理人員及由僱員代表組成之環境、社會及管治工作小組。該環境、社會及管治小組根據本集團業務面臨的風險為本集團可持續發展策略及政策之有效性進行評估、排序及提供建議，並每年向董事會報告。董事會基於環境、社會及管治工作小組的報告，透過比較關鍵績效指標及環境、社會及管治相關目標和指標，評估該等目標和指標是否合理，以及制定合適的降決方案以改進整體環境、社會及管治方面的表現，每年檢討及監察環境、社會及管治相關目標和指標的進程。

報告原則

本報告根據以下原則編製：

- (1) 「重要性」—本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治議題，詳情載於下一節。
- (2) 「量化」—本報告披露用於報告環境和社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的標準、方法和準則的資料。
- (3) 「一致性」—本報告所用的方法與去年所用者一致。除「報告範圍及界限」一節所載報告範圍及界限的變動外，與本集團於二零二零／二一年年報發佈的環境、社會及管治報告相比，本報告的重大事宜並無任何變動。

持份者參與和重要性評估

本集團為持份者開放多種渠道參與本公司運營，了解和監督本公司的運營狀況，意在營造一個和諧共榮的利益共同體，促進本集團與持份者的和諧共榮，實現社會綜合效益最大化。持份者可從以下途徑參與本公司的運營：

主要持份者	期望	溝通與回應
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 業務表現及策略 資產保值增值 防範經營風險 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 年報及中期報告 公告及網頁更新
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 遵守上市規則 依法納稅 合規運營 	<ul style="list-style-type: none"> 檢查及現場視察 本公司備案及公告 主動納稅 工作會議及研討
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 福利及薪酬待遇 職業健康與安全 職業發展和培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 員工會議和活動 僱員培訓 員工手冊
客戶和經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質及安全 及時發貨和補貨 有效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 服務熱線 專職客戶經理 公司來訪 產品展示
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩定合作 按時結算 有效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 公司來訪 定期評估供應商 專職客戶經理
社區與公眾人士	<ul style="list-style-type: none"> 環保運營 社會福利 提供工作機會 	<ul style="list-style-type: none"> 操作手冊和指南 慈善及義工服務 公司網頁

於二零二一／二二財政年度，本公司作出了一項全面的內部重要性評估，以識別本集團及其持份者所提出且與環境、社會及管治有關的疑問，以及評估其重要性的優先順序。根據評估，食品安全和品質、僱員職業發展及環境保護被持份者及本集團認為是最重要的範疇。

報告範圍及界限

就本報告而言，董事會根據重要性原則識別報告範圍，並考慮核心業務、主要收入來源以及業務與環境、社會及管治之間的關係。由於在中國大陸經營的快速消費品貿易業務及農產品貿易業務（「主要業務」）佔本年度本集團總收入80%以上，因此，除非另有說明，主要業務構成本報告之報告及討論範圍及界限。就去年的報告而言，報告範圍及界限包括快速消費品貿易業務、農產品貿易業務及物流服務業務。

甲. 環境

本集團其中一項核心理念，乃努力達致環保營運。本集團的內部營運指引嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和其他適用國際標準，力求保護環境、防止污染及善用資源。此外，於進行每項新建設和擴建時，均會根據政府頒佈的標準進行環境影響評估，以盡量減低本集團新發展對週遭環境的負面影響。

排放物

主要業務排放的主要廢氣為貨車廢氣(直接溫室氣體排放(範圍1))以及營運設施及辦公室物業耗電所產生的廢氣(間接溫室氣體排放(範圍2))。本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》以減少溫室氣體排放。本集團提倡在各主要營運辦公室和處所採用天然氣以減低排放。另一方面，本集團添置新汽車和貨車時，能源效益水平與減少對環境的損害，是採購政策中最為重要的考慮因素。

本集團的目標是透過實施節能措施及提高能源效益，在運營水平相若的情況下每年保持穩定或下降主要業務的排放量水平。就中期而言，與二零二零／二一財政年度水平相比，本集團的目標是在二零二五年或之前自願將主要業務的排放量減少約5%至15%。

污水排放方面，本集團的營運嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》和其他地方污水質量標準。污水會先經過處理以達到可排放水平，再排放到污水網絡。本集團的養護團隊會克盡己任，定期檢查以確保污水處理設施狀況良好，以及污水符合排放標準。另一方面，本集團採取主動措施減少用水，例如在當眼處張貼節約用水的告示，以及使用自動感應水龍頭。

本集團的主要業務並無產生有害廢棄物，但本集團亦訂有關於處理無害廢棄物的管理系統，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。主要業務產生的無害廢棄物主要為辦公室垃圾及一般倉庫廢棄物，並交由合資格第三方收集處置。為盡量減少廢物量，本集團採取各種回收及節約措施，特別是針對包裝物料和辦公室紙張的消耗。

本集團的目標是透過實施多項回收政策及加強員工教育，在運營水平相若的情況下自願地每年保持穩定或下降主要業務的無害廢棄物水平。

二零二一／二二財政年度主要業務的排放量如下：

排放物	單位	數量	
		二零二一／ 二二財政年度	二零二零／ 二一財政年度
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	162	195
間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	521	592
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	683	787
排放密度(每100萬港元收入)	噸二氧化碳當量	1.36	1.51
污水	噸	3,150	3,110
生活廢物	噸	1.8	2
廢紙	噸	0.5	0.5
無害廢棄物總量	噸	3,152.3	3112.5
無害廢棄物密度(每100萬港元收入)	噸	6.29	5.98

於回顧財政年度內，溫室氣體排放總量較上一財政年度減少約104噸二氧化碳當量。減少主要是由於本集團的成本節約措施令燃料及電力耗用減少，以及與上一財政年度相比商業活動減少所致(主要由於財政年度下半年上海封城)。

甲. 環境

與上一財政年度相比，本集團的污水量相對穩定，因為本集團於財政年度內繼續保持高衛生標準，對處所及辦公室進行清潔及消毒，以防止病毒傳播。

生活廢物及廢紙數量於回顧財政年度內保持穩定。

耗用資源

本集團致力提升能源效益及資源循環再用。本集團一方面於營運時緊遵《中華人民共和國節約能源法》，同時亦積極鼓勵各員工參與節能和回收計劃。

本集團採取多項措施以提升能源效益，其中一項是以LED照明取代傳統照明，能夠在不減亮度下達致省電目的。此外，本集團透過控制空調水平和善用電器設備，實行嚴格的節能計劃。本集團每年均會訂下節能目標，並且會監督及巡查各項節能工作，力求達標。

本集團的目標是透過在主要業務實施節能措施及提高能源效益，在運營水平相若的情況下每年保持穩定或提升能源使用效益。就中期而言，與二零二零／二一財政年度水平相比，本集團的目標是在二零二五年或之前自願將主要業務的能源消耗總量減少約5%至15%。

節約用水方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，並且採取各種減少用水的措施。本集團定期檢查水管和水泵等供水系統，以確保供水狀況良好及防止洩漏。此外，本集團不斷提倡節約用水，並安裝自動感應水龍頭，均有效減少用水量。然而，本集團自冠狀病毒大流行爆發以來一直採取更嚴謹的衛生及清潔標準，而更頻繁的清潔及消毒工作無可避免地導致用水量高於正常水平。

本集團的目標是透過實施多項節水措施及定期檢查供水系統，在運營水平相若的情況下每年保持穩定或下降主要業務的用水量。於二零二一／二二財政年度及二零二零／二一財政年度期間，在尋找適用於業務營運的水源上並無遇上任何問題。

本集團亦極為重視節約紙張和倉庫物資等其他資源。我們一直提倡無紙辦公室操作，盡量簡化紙張文件及採用電子方式，另外亦實行雙面列印和使用環保紙等省紙措施。另一方面，本集團於倉庫和營運中心積極鼓勵循環再用和綠色營運。貨盤和木箱等物料會定期點算以減少浪費，老舊的木貨盤則會定期收集回收。其他回收廢料(主要為冗餘印刷品和卡紙板)會由合資格第三方於現場壓縮收集回收。主要業務的營運並無使用大量包裝材料。

主要業務的能源消耗如下：

能源	單位	數量	
		二零二一／ 二二財政年度	二零二零／ 二一財政年度
天然氣	立方米	63,771	70,857
外購電力	兆瓦時	986	1,121
柴油	公升	3,323	4,205
汽油	公升	7,816	9,210
能源消耗總量	兆瓦時	1,808	2,047
能源消耗密度(每100萬港元收入)	兆瓦時	3.61	3.93

甲. 環境

主要業務的總用水量及密度如下：

水	單位	數量	
		二零二一／ 二二財政年度	二零二零／ 二一財政年度
用水	噸	3,500	3,456
用水密度(每100萬港元收入)	噸	6.98	6.64

於回顧財政年度內，能源消耗總量較上一財政年度減少約239兆瓦時。減少主要是由於本集團的節能措施令燃料及電力耗用減少，以及商業活動減少所致(主要由於財政年度下半年上海封城)。

與上一財政年度相比，用水量相對穩定，因為本集團於財政年度內繼續保持高衛生標準，對處所及辦公室進行清潔及消毒，以防止病毒傳播。

環境及天然資源

本集團履行減少使用、循環再造及重複再用的廢物管理原則，向員工推廣綠色辦公室及更有效使用資源。我們不時向持份者諮詢環保事宜，以改善我們的環保表現，盡量降低業務營運的潛在負面影響。

於二零二一／二二財政年度及二零二零／二一財政年度期間，主要業務對環境與天然資源均無嚴重影響，亦不會產生嚴重污染。

氣候變化

本集團概無發生嚴重違反與主要業務排放物、污水處理及產生有害或無害廢棄物相關的環境法律法規的事件。

嚴重物理風險可能來自洪水及暴風雨等極端天氣情況，長期物理風險可能來自持續高溫，而過渡風險則可能來自環境相關法規變動或客戶偏好變化。

環境、社會及管治工作小組會評估可能導致主要業務中斷之潛在風險，並制定相應的預防措施，如極端天氣情況下的工作安排及安全指引。

於二零二一／二二財政年度及二零二零／二一財政年度期間，概無重大氣候相關事宜影響本集團。本集團亦認為，主要業務對氣候並無產生重大影響，倘發生任何疑與氣候有關的問題，我們將監察各業務並制定緊急舒緩措施。

乙. 社會

本集團認為，建立一個和諧而具有推動力的工作環境，是可持續發展的關鍵因素。本集團無論在僱員招聘、學習及發展方面均致力於提供一個平等的平台，務求打造良好的僱傭關係及吸引人才加入本集團。此等承擔均已載於本集團的僱員手冊內，並且一直有效實行。

報告社會關鍵績效指標所採用的方法乃根據聯交所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」。

僱傭

於二零二二年六月三十日，主要業務有164名(二零二一年六月三十日：188名)僱員於中國大陸工作。下表載列按性別、僱傭類別及年齡組別劃分的僱員架構：

員工

	人數	
	二零二一／ 二二財政年度	二零二零／ 二一財政年度
按性別：		
— 男性	79	88
— 女性	85	100
按僱傭類別：		
— 全職	164	188
按年齡組別：		
— 30歲以下	13	14
— 30至50歲	110	131
— 50歲以上	41	43

僱員流失率

	百分比	
	二零二一／ 二二財政年度	二零二零／ 二一財政年度
整體	22%	21%
按性別：		
— 男性	11%	23%
— 女性	32%	20%
按年齡組別：		
— 30歲以下	31%	29%
— 30至50歲	26%	25%
— 50歲以上	7%	7%

本集團的僱員手冊和政策均符合適用法律法規的規定，主要業務據此嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等與本集團國內僱用的僱員相關的法律。本集團訂有公平公正的招聘程序，僱員的甄選純粹以應徵者的工作經驗、學歷、個人成就和能力為基礎，其他如種族、性別、年齡及宗教信仰等因素一概不予考慮。

薪酬方案乃嚴格遵守有關工時、最低工資標準及規定保險和福利的相關法規和規定。薪金水平乃依據職級、工作性質及同類職位的可比較市場薪金而釐定。本集團亦採納具透明度的擢升制度，以僱員的過往表現、經驗及相關資歷為根據。全體僱員在事業發展方面均享有同等機會及公平待遇。

乙. 社會

健康及安全

僱員是本集團最重要的資產，本集團極之重視僱員的健康及安全。主要業務嚴格遵守有關工作安全的一切相關法律法規，並致力為僱員提供健康而安全的工作環境。

本集團已制訂全面的內部營運手冊，載列健康及安全相關指引。該手冊會定期檢討並發放予相關僱員。除內部營運手冊外，本集團亦仔細辨識現有工作場所的危險地方，同時亦採取措施，如定期檢查消防及供電系統，藉以減低風險。此外，本集團組織不同活動、培訓及演習，以提高主要業務僱員的安全意識及提倡正確的安全程序。

本集團為僱員提供醫療保險，亦為部分可能因工承受健康問題的僱員提供每年身體檢查，一旦發現任何問題即加以跟進。

主要業務於過去三個財政年度(包括二零二一／二二財政年度)並無因工作關係而死亡的事故。報告年度內，主要業務並無因工傷損失工作日，亦未錄得重大違反職業健康及安全相關法律及規例的情況。

發展及培訓

本集團提供一個和諧且以人為本的工作環境。本集團甚為重視僱員的事業發展，並就此投放大量資源。

本集團為僱員提供各類培訓，包括(但不限於)入職培訓、及由部門主管提供的入職培訓及專職培訓、法規最新資訊及涵蓋反賄賂及舉報的道德培訓，以及資助與工作崗位相關的個人進修及專業資格課程。

二零二一／二二財政年度期間主要業務的僱員百份比及培訓時數如下：

	二零二一／ 二二財政年度	二零二零／ 二一財政年度
總受訓員工百份比	46%	44%
按性別劃分：		
— 男性	43%	41%
— 女性	57%	59%
按僱員類別劃分：		
— 高級管理層	12%	8%
— 中級員工	37%	37%
— 普通員工	51%	55%
每名僱員參與培訓的概約平均時數	4小時	4小時
按性別劃分：		
— 男性	4小時	4小時
— 女性	4小時	5小時
按僱員類別劃分：		
— 高級管理層	4小時	3小時
— 中級員工	5小時	5小時
— 普通員工	4小時	4小時

本集團亦已訂定具透明度的考核及擢升制度，激勵僱員配合本集團期望和需要而自我提升發展。本集團的高級管理層與部門主管須與僱員有效溝通，就僱員的工作表現適時作出回應並提供意見。

乙. 社會

本集團鼓勵全體僱員發展事業的同時，應平衡工作與生活。因此，本集團會定期舉辦不同活動，如運動日及外展培訓等，藉以減輕僱員的工作壓力及培養團隊精神。

勞工準則

主要業務嚴格遵守有關法律法規，如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》所載的相關條文。本集團明確規定嚴禁童工，且不會支持其他公司僱用童工的行為。人事部職員在招聘時嚴格檢查應徵者的個人身份，以避免僱傭童工。另一方面，本集團鼓勵工作與生活平衡，不會要求員工長期強制加班，員工僅於自願情況下超時工作。如發現任何違規聘用童工或強制勞工時，本集團將立即終止其勞動合同，並查明原因及追究責任，對違規僱員作出適當處罰。於二零二一／二二財政年度及二零二零／二一財政年度期間，主要業務並無發現聘用童工或強制勞工的情況。

供應鏈管理

為確保產品質量，本集團挑選供應商的過程十分嚴格。對於新的供應商，本集團會進行深入調查與評核，尤其是關於供應商的歷史、聲譽、產品質量監控以及企業社會責任方面的表現，包括其環境、社會及道德標準。本集團僅會與持有相關國家適用商業及食品安全牌照的供應商展開商業關係。對於已跟本集團有商業關係的合資格供應商，本集團會每年檢討其表現，並與其維持有效的溝通渠道以交流本集團的最新要求。溝通渠道包括定期電話會議、電郵及會面，以了解供應商在營運方面的水平。於二零二一／二二財政年度及二零二零／二一財政年度期間，已透過上述機制審閱所有供應商。

主要業務按地區劃分的供應商數目如下：

	二零二一／ 二二財政年度	二零二零／ 二一財政年度
東南亞	23	24
澳大拉西亞	8	8
歐洲	3	5
美洲	1	3
總數	35	40

產品責任

作為中國一間良心食品貿易公司，本集團一直秉持為客戶提供安全優質產品的宗旨。主要業務嚴格遵守有關食物安全的法律法規，例如《中華人民共和國食品安全法》和《中華人民共和國產品質量法》。本集團訂有全面的質量監控系統，並委派專責團隊負責執行及檢查。為確保質量監控合符標準，本集團的營運亦遵從ISO9001品質管理系統、HACCP系統及ISO22000食品安全管理系統等國際標準。

本集團高度注重知識產權的保護和管理，嚴格遵守法律法規，包括《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國專利法》等法律法規。

此外，本集團十分重視客戶回饋，並會即時處理產品投訴。我們設有竭誠盡心的客戶服務團隊，對客戶查詢與投訴迅速作出回應。有關產品投訴，本集團會盡快採取補救措施及進行深入調查辨識問題，藉以制訂預防措施及提高客戶滿意程度。本集團已設立產品召回程序及成立產品召回團隊，以調查及對或需召回產品進行品質安全測試。於二零二一／二二財政年度內，主要業務並無有關產品質量或安全問題的重大產品回收或投訴。

乙. 社會

本集團採取縝密的產品標籤審閱程序，務求為客戶提供準確而透明的資料。本集團已成立跨部門團隊負責審閱標籤內容，確保所有資料均屬準確，且符合相關法律法規及食品安全標準，例如GB7718《食品安全國家標準 — 預包裝食品標籤通則》以及GB28050《食品安全國家標準 — 預包裝食品營養標籤通則》。

本集團高度重視消費者資料和隱私保障，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規的規定。本集團妥善處理所收集的消費者個人信息，嚴格保密，並嚴禁員工故意洩漏消費者個人信息。任何違反本集團隱私政策的僱員將受處分，包括終止僱傭。

反貪污

本集團嚴禁任何貪污與賄賂行為，而一切商業活動均嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》等相關法律法規條文。截至二零二二年六月三十日止財政年度，董事會採納了舉報政策以及反賄賂及貪污政策以加強本集團的企業管治系統。董事會負責監督本集團的反賄賂工作，包括價值觀及文化、監控風險管理系統及內部控制。高級管理層負責確保其有效執行，尤其是溝通及培訓、監控日常業務營運的潛在風險、匯報及調查本集團內任何可疑賄賂活動。

本公司要求全體僱員根據本公司的舉報機制報告賄賂行為。舉報者可口頭或書面向人力資源主管報告賄賂事件或疑似情況，內容一切保密。倘報告情況嚴重，舉報人應直接向審核委員會報告。其後將進行跟進調查，而倘投訴屬實，則會採取適當的紀律行動或轉介至執法機關。

為推廣誠實文化，本集團每年為僱員舉辦反貪污相關的講座及培訓，以增強彼等對反貪污、反賄賂及任何不公平競爭活動的意識。我們訂有全面的內部採購政策，以防僱員藉甄選及招標過程牟取個人利益及濫權。

本財政年度期間，主要業務及其員工並無涉及任何貪污行為相關的法律案件，且本集團並不知悉任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例的事宜。

社區投資

本集團一直鼓勵僱員參與公益活動以關懷有需要人士。本集團以指派一名高級職員推廣及組織員工參與社區捐款及慈善服務，其於二零二一／二二財政年度及二零二零／二一財政年度均進行約10小時的公益活動。除社區關懷外，本集團亦注重環保意識，通過將辦公室資源設為員工績效考核項目之一，促進有效利用辦公室資源。