



HOP FUNG GROUP

## 合豐集團 2006 年營業額及經營純利均錄得增長

\* \* \*

### 繼續發展上游生產業務 提升邊際利潤 擴大市場份額

#### 財務摘要

- 營業額增加 4% 至 820,100,000 港元
- 毛利上升 18% 至 182,200,000 港元
- 毛利率上升 2.7 個百份點至 22.2%
- 經營純利增加 23.9% 至 85,800,000 港元
- 董事局建議派發末期股息每股 4.64 港仙
- 集團以提升整體利潤及優化產品為方針，繼續開展上游業務；並以擴大市場份額為目標，有效地改進營銷政策，達致業務持續穩步增長

(二零零七年四月十八日，香港訊) — 瓦楞紙品製造及供應商翹楚合豐集團控股有限公司(「合豐集團」或「集團」；股票編號：2320)二零零六年的全年業績表現理想，營業額和毛利率均持續增長。

受惠於環球市場對紙品需求持續，以及中國的出口量不斷增加，集團截至二零零六年十二月三十一日止年度營業額增長 4% 至 820,100,000 港元。回顧年內，儘管人民幣升值及原材料成本上升等因素造成困難的營商環境，惟集團透過拓展上游業務，成功控制生產成本。集團的毛利率較二零零五年上升 2.7 個百份點至 22.2%。

經營純利(在未包括衍生金融工具及結構借貸公平值之變動前計算)增加 23.9% 至 85,800,000 港元。由於按照會計準則，集團需確認衍生金融工具及結構借貸公平值之變動達 17,500,000 港元，令本年度純利輕微減少 2% 至 68,300,000 港元。該變動金額為非現金性質，並將於衍生金融工具及結構借貸之到期日撥回至零。

每股基本盈利為 17.84 港仙。董事局建議派發末期股息每股 4.64 港仙，連同中期已派付的 1.58 港仙，全年派息率為 37.7%。

合豐集團主席許森國先生表示：「有鑑於下游業務競爭日趨激烈，我們策略性地於二零零五年開始積極拓展上游業務，以穩定原材料供應及抵銷價格上揚的影響。另一方面，我們繼續實行有效的成本監控，著力改善營銷策略。對於集團成功維持營業額和邊際利潤的理想增長，我們感到十分高興。」

集團的財務狀況保持穩健。於二零零六年十二月三十一日，集團的銀行存款及現金約為 231,600,000 港元，淨負債比率為 1.3%(未包括衍生金融工具及結構借貸公平值之變動)，而流動比率則為 2.42 倍。

年內，集團致力透過縱向整合的營運效率，提升整體利潤及優化產品質素。在二零零六年三月，集團位於廣東省清遠市清新縣的森葉(清新)紙業有限公司的第一期發展計劃正式投產，主要生產優質高強度瓦楞芯紙。該廠房年產能為十萬噸瓦楞芯紙，可滿足集團三至四成的原材料需求。於二零零六年七月，森葉紙業之瓦楞芯紙生產設備使用率已近百分百，大大抵銷進口原材料價格不穩對本集團的影響，令整體毛利率達致穩定增長。

展望未來，集團將重點興建位於森葉紙業第二期工地的另一主要原材料 - 牛咭之生產線。集團於二零零六年五月正式購入生產線主要組件，於二零零七年三月完成鞏固地基工程，並於六月便開始安裝生產線的組件，預期於二零零八年初投產，屆時每年產能達二十萬噸，是瓦楞芯紙年產能的兩倍。計劃完成後，管理層預計將進一步減低集團對進口原材料的依賴，有效降低生產成本。此外，集團更可按客戶需求生產最合適的原材料，減少損耗和提升產品質素。

許森國先生總結：「中國逐步邁向世界工業生產中心的地位，令瓦楞包裝紙品市場有更大的發展空間。配合龐大的市場增長潛力，我們將以擴大市場份額為目標，切實進行一系列的整合計劃，同時有效地改進營銷政策，務求達致業務持續穩步增長。與此同時，我們將繼續改善企業資源規劃之管理系統，務求提升營運效益。我們的最終目標是為股東帶來更豐厚的盈利回報。」

完

#### 有關合豐集團控股有限公司

合豐集團於 1988 年由許氏兄弟創立，主要經營瓦楞紙品的製造及銷售業務，產品包括瓦楞紙板及瓦楞紙箱，為香港及珠江三角洲地區逾 550 家製造業客戶提供優質瓦楞紙品。憑藉完善的縱向整合生產模式及嚴格的品質控制，集團已發展成為區內享負盛名的瓦楞紙品製造及供應商。集團於二零零三年九月廿四日在香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

#### 新聞垂詢：

##### 縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡	電話：(852) 2864 4831	電郵：veron.ng@sprg.com.hk
龍肇怡	電話：(852) 2864 4867	電郵：cindy.lung@sprg.com.hk
吳庭欣	電話：(852) 2864 4855	電郵：angela.ng@sprg.com.hk
	傳真：(852) 2804 2789	

# 合豐集團控股有限公司

## 二零零六年全年業績

### 綜合收益表

(千港元)	2006	2005	變化	%
營業額	820,063	788,555	31,508	4.0%
銷售成本	<u>(637,862)</u>	<u>(634,422)</u>	(3,440)	0.5%
毛利	182,201	154,133	28,068	18.2%
其他收入	18,569	15,728	2,841	18.1%
分銷成本	(39,946)	(37,277)	(2,669)	7.2%
行政開支	(42,614)	(37,724)	(4,890)	13.0%
其他開支	<u>(22,081)</u>	<u>(18,601)</u>	(3,480)	18.7%
營運利潤	96,129	76,259	19,870	26.1%
財務成本	<u>(8,644)</u>	<u>(5,924)</u>	(2,720)	45.9%
稅前利潤	87,485	70,335	17,150	24.4%
稅項	<u>(1,716)</u>	<u>(1,096)</u>	(620)	56.6%
經營純利	85,769	69,239	16,530	23.9%
衍生工具公平值之變動	(5,105)	474	(5,579)	(1,177%)
結構借貸公平值之變動	<u>(12,366)</u>	-	(12,366)	不適用
年度純利	68,298	69,713	(1,415)	(2.0%)