

即時發佈

和記環球電訊及 Letv 推出的全港首個 4K 家居寬頻娛樂組合 榮獲「全球電訊商業創意大獎」

香港，2015年5月20日 — 全球第一家 IPO 上市的視頻網站、互聯網影視平台 Letv，夥拍國際領先的固網服務營辦商和記環球電訊有限公司(和記環球電訊)，於第九屆「全球電訊商業創意大獎」(Global Telecoms Business Innovation Awards)中，憑藉創新的過頂(OTT)合作模式，推出全港首個 4K 家居寬頻娛樂組合，勇奪「消費者服務創意大獎」。

「全球電訊商業創意大獎」由國際媒體《全球電訊商業》雜誌 (Global Telecoms Business) 主辦，旨在表揚國際電訊業內創新及傑出的表現。

Letv 充分理解用戶使用網絡視頻的龐大需求，遂與和記環球電訊旗下的「3 家居寬頻」，攜手推出全港首個 4K 家居寬頻娛樂組合。Letv 特意開闢「3 家居寬頻」專屬通道，讓用戶串流播放或下載 4K 超高清影視資訊娛樂，盡享更快更流暢的家居影視娛樂體驗。是次合作不但讓和記環球電訊成功開拓新網絡視頻客源，更為他們帶來更高清的影視娛樂體驗。此策略性合作亦彰顯 Letv 對未來過頂行業發展的願景，對促進「樂視生態」及踏足國際電訊業的舞台跨出重要一步。

和記環球電訊近年積極與過頂內容供應商合作，去年起為 Letv 提供數據中心寄存及託管服務、國際及本地網絡、客戶服務及市場推廣服務，結合 Letv 的本地化影視內容及智能裝置，攜手推出香港首個 4K 家居寬頻娛樂組合。此外，和記環球電訊憑藉覆蓋廣泛的本地光纖網絡，以及充裕頻寬，能分辨及優先傳送 Letv 的 4K 超高清視像內容，加上內容本身儲存於和記環球電訊的世界級數據中心，大大減低時延，更能讓客戶盡享流暢細緻的畫面。事實上，和記環球電訊於年前已推出應用程式及內容供應商方案(ACP Solution)，以助世界知名的 OTT 服務供應商拓展全球業務。

《全球電訊商業》雜誌編輯及評審之一 Alan Burkitt-Gray 表示：「電訊業界正積極尋找與內容服務供應商及內容服務有關的協作機會，為客戶帶來更佳的服務質素。和記環球電訊與 Letv 兩家具創意的公司攜手，正是提供卓越及優質家居超高清影視服務的嶄新合作。」

樂視控股(北京)有限公司副總裁暨亞太區執行總裁莫翠天表示：「是次與和記環球電訊的合作意義重大，不但提升港人享受網絡視頻資訊的體驗，更開拓出未來電訊營運商與 OTT 互聯網

公司合作共贏的發展模式，顛覆傳統市場的經營方向。榮獲這個國際性獎項是對 Letv 嶄新合作方案的肯定；我們一直致力營造垂直整合的『平台+內容+終端+應用』生態，這次成功合作將會發揮著先導及示範作用，將業界營運模式及用戶體驗的標準提升至另一層次。」

和記電訊香港控股營運總裁陳婉真表示：「我們很高興與 Letv 一同獲得此項殊榮，標誌嶄新的 4K 家居寬頻娛樂組合獲得業界及市場肯定。和記環球電訊覆蓋廣泛的光纖網絡，配合 Letv 的高清視頻，為客戶帶來耳目一新的影視娛樂新體驗，促進 4K 優質電視娛樂的發展。近年，和記環球電訊除提供網絡服務外，亦積極拓展增值服務及一站式解決方案。我們日後將繼續推出創新及頂尖的電訊服務，帶領市場發展及滿足客戶與日俱增的需求。」

- 完 -

有關和記環球電訊有限公司

和記環球電訊有限公司(和記環球電訊)擁有本港其中一個覆蓋最廣泛的光纖到樓電訊網絡。和記環球電訊於一九九五年成立，自此積極建設全光纖網絡及引入先進的設施。和記環球電訊憑藉旗下與中國內地三家首級電訊商網絡互連的四條跨境路由，以及世界級國際網絡，為香港及海外提供固網電訊服務。和記環球電訊是和記電訊香港控股有限公司(和記電訊香港控股；股份代號：215)的附屬公司。和記電訊香港控股是一家領先的綜合電訊服務營辦商，為本地及國際客戶提供流動通訊及固網服務。

有關和記環球電訊的詳情，請瀏覽 www.hgc.com.hk。

有關和記電訊香港控股詳情，請瀏覽 www.hthkh.com。

關於 Letv

樂視集團由賈躍亭先生於 2004 年創立，致力打造垂直整合的「平台+內容+終端+應用」生態系統 - 「樂視生態」；其業務涵蓋互聯網視頻、影視製作與發行、智能終端產品、大屏應用、電子商務、生態農業、以及 2014 年底發佈的互聯網智能電動汽車等多個範疇。樂視集團旗下公司包括樂視網、樂視致新、樂視影業、網酒網、樂視控股、樂視投資管理及樂視移動智能等。於 2014 年，樂視集團的綜合銷售總額接近 100 億元人民幣。

樂視網於 2010 年 8 月 12 日於深圳證券交易所中國創業板上市，是行業內全球首家 IPO 上市公司，以及中國 A 股唯一上市的視頻公司。截至 2015 年 3 月 24 日，樂視網市值達近 840 億元人民幣。目前樂視網影視版權庫涵蓋 100,000 多集電視劇和 5,000 多部電影；樂視網每月覆蓋用戶人數約 3.5 億、日均瀏覽量超過 2.5 億次、透過流動裝置觀看視頻內容人數約 1 億、大屏日均播放次數超過 1,000 萬。

樂視集團銳意發展海外市場。2014 年 8 月，亞太區總部 - Letv 香港正式成立，是品牌進軍海外市場的重要里程碑，並同時把垂直整合生態模式「平台+內容+終端+應用」引進香港。Letv 香港業務發展迅速，同時與香港最大的電訊供應商之一，和記環球電訊有限公司旗下的 3 家居寬頻攜手合作，讓香港顧客享受超高清視聽娛樂體驗。截至 2015 年 3 月，Letv 香港已推出 10 次網上預約搶購超級電視活動，千部超級電視每次均於十分鐘內迅速售罄。現推出全新「超級電視預售服務」，並增設逾 50 個港澳零售商舖作現貨銷售，提供多個渠道讓消費者更便捷

地購買到超級電視。作為全港唯一超過 800 小時 4K 娛樂平台，Letv 香港團隊一直致力搜羅適合廣大「樂迷」口味的視頻節目，陸續加強及豐富其強大的內容儲存庫。

更多 Letv 官方情報：

Letv 官網：<http://www.letv.com>

香港 Letv 商城：hk.shop.letv.com

Letv 香港 Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/letv.hk>



傳媒查詢：

和記環球電訊

公司事務部

+852 2128 3611

Letv

公關部

葉永大

+852 3128 9305

willip@letv.com