



## 「3.世界為一」 突破流動生活界限 開創網絡新體驗

「3.世界更自遊」外遊增值服務及 3LIVE Box 流動零售平台隆重登場  
新一輯電視廣告今晚首播

- 3 香港 2019 年以「3.世界為一」的理念，定下重要發展策略，帶領客戶邁進國際數碼生活
- 打造外遊生態平台，推出「3.世界更自遊」外遊增值服務，客戶於全球 110 個國家及地區可無憂上網及通話
- 全港設置逾百個 3LIVE Box，開拓 B2C（企業對客戶）及 B2B2C（企業對企業對客戶）商機，帶來全新 02020（線上線下完全打通）客戶體驗
- 配合「3.世界為一」宣傳企劃，拍攝新一輯由張敬軒主演的電視廣告，今晚首播

香港，2019 年 1 月 21 日 - 和記電訊香港控股有限公司（和記電訊香港控股；股份代號：215）旗下 3 香港宣佈，以「3.世界為一」的理念，為 2019 年定下發展策略，帶領客戶邁向國際數碼生活；同時宣佈推出「3.世界更自遊」外遊增值服務及 3LIVE Box 流動零售平台。

### 「3.世界為一」的理念和策略

和記電訊香港控股有限公司執行董事及行政總裁古星輝表示：「2019 年伊始，3 香港提出『3.世界為一』的理念，旨在突破流動生活界限。長和集團在全球 12 個市場營運電訊業務，同時憑藉 3 集團多年來與頂尖環球電訊夥伴、互聯網及科技巨擘的緊密合作關係，通過智能手機和其他流動裝置，為客戶帶來優越的全球通訊體驗。」

古星輝續稱：「我們以『3.世界為一』出發，首先推出意念創新的『3.世界更自遊』外遊增值服務，達到真正的『全年無牽無掛，從此話走就走』，提供『客戶體驗本地化，價錢去漫遊化』的最佳選擇。我們更於全港各大熱點設置逾 100 個 3LIVE Box，為客戶帶來耳目一新的 02020 體驗，以及為商戶、廣告商和支付平台締造 B2C 及 B2B2C 新商機。」

### 「3.世界更自遊」月費\$78 手機即變 global phone

過去十年間各種外遊數據服務漸趨普及，Wi-Fi 蛋、外遊預付卡和日費計劃等，都是外遊必需的服務。資料顯示，2018 年（截至 11 月）居港市民經各口岸離港的人次高逾 8,300 萬<sup>1</sup>，而 740 萬港人平均離港次數更高達 12.2 次，可見外遊數據服務已成為大部份用戶生活不可或缺的服務，需求亦與日俱增。

有見及此，3 香港特為熱愛旅遊的客戶而設「3.世界更自遊」外遊增值服務，客戶毋須更換 SIM 卡，即可於全球 110 個國家及地區，包括中國內地、日韓台、星馬泰、澳紐及歐美等地，盡情隨時隨地無憂上網<sup>[1]</sup>、撥打及接聽香港的流動及固網電話<sup>[2]</sup>，月費\$78。外遊時既可連續使用，亦可分開逐日使用，靈活具彈性，讓客戶全年隨時帶同手機周遊列國，在其他國家通訊猶如置身香港一樣，毋須費心，最適合熱愛旅遊的香港人。

此外，配合新服務的推出，「3.世界更自遊」的客戶凡購買中國平安（香港）網上旅遊保險，保費滿\$200 以上即可獲\$78 折扣優惠，最多可享 24 次（節省達\$1,872），客戶亦可以優惠價換購精選外遊專用周邊配件。

### **3LIVE Box 遍佈全港 隨時選購旅遊等多元化產品**

近年，數碼生活漸趨普遍，而網購亦已成大趨勢，2018 年 2 月的調查顯示<sup>[3]</sup>，約九成的香港消費者在調查的指定時段內最少網購一次，十名網上消費者中有逾四名在該時段內以手機購物；有資料更預期香港的流動商貿將於 2019 年超越「桌上購物」<sup>[4]</sup>（desktop shopping）。隨著日常生活漸趨數碼化，配合高流動電話滲透率，以及網購的習慣，促使 3 香港構思推出結合物聯網、大數據及人工智能的最新流動零售平台 3LIVE Box。

3 香港自去年起分階段於全港不同地點設置 3LIVE Box，預期本年第一季末將達至 100 個。3LIVE Box 備有標準版、迷你版和輕便版三個款式，集銷售、推廣、購物於一身。客戶可以隨時隨地選購多元化的產品，例如本地儲值卡、外遊數據卡和熱門遊戲點數卡；精選演唱會或主題樂園的門票、酒店及餐飲禮券；甚至可購買實體產品。此外，客戶亦可透過 3LIVE Box 繳付 3 香港的電訊賬單及為儲值卡增值，或於網上購物後於 3LIVE Box 領取貨品。

3LIVE Box 以無人商店的概念，打造物聯網應用場景，亦為商戶、廣告商及支付平台締造 B2C 及 B2B2C 新商機。為慶祝 3LIVE Box 數目即將突破 100 個熱點，3 香港陸續推出以旅遊生活為主題的優惠，包括旅遊套票優惠、超值價\$38 購買台灣、星馬、中國內地、香港、澳門及韓國的漫遊儲值卡、旅遊電子配件、輕便外遊平安藥品套裝以及主題樂園優惠券等，貼心照顧客戶的旅遊所需，配合「3.世界更自遊」增值服務，只要興之所至，立即可以出發遊世界！

未來，3 香港將繼續按「3.世界為一」的新策略，引入其他數碼生活主題如：金融科技及保險、美容及保健、手機及配件，和電競及音樂等。

### **3 香港 x 張敬軒全新電視廣告今晚（1 月 21 日）首播**

為配合「3.世界為一」的主題，3 香港邀請著名男歌手張敬軒，與五名外貌相似的失散兄弟拍攝廣告片。故事講述五位「軒軒」分別於泰國、日本、澳洲、英國與意大利，以「3.世界更自遊」外遊增值服務，透過覆蓋廣泛的環球網絡，以最新的群組視像通話與身處香港的張敬軒一同 jam 歌。廣告將於今天起在無綫電視翡翠台、3 香港網站及社交平台同步首播。

欲查詢更多詳情，請致電 3 外遊專線 1037、3iChat 網上客戶服務大使 [3iChat.three.com.hk](http://3iChat.three.com.hk)、瀏覽 [www.three.com.hk](http://www.three.com.hk) 或 Facebook 專頁 [www.facebook.com/threeHK](http://www.facebook.com/threeHK) 最新公佈。

**【完】**

## 有關 3 香港

3 香港是領先的流動通訊服務營辦商，是目前本港唯一擁有橫跨 900 兆赫、1800 兆赫、2100 兆赫、2300 兆赫及 2600 兆赫五個頻譜制式頻段的網絡商。3 香港透過覆蓋廣泛及先進的 4G LTE、3G 及 2G 網絡，以「3」品牌為客戶提供尖端的數據、話音及漫遊流動通訊服務，並與全球各地著名的供應商合作，引入嶄新的流動裝置和增值服務；配合遍佈全港各主要地區的 3 香港 WiFi 熱點，提供高速的無線上網服務。3 香港是和記電訊香港控股有限公司（股份代號：215）的流動通訊業務，和記電訊香港控股為長江和記實業（股份代號：1）集團成員。有關 3 香港的詳情，請瀏覽 [www.three.com.hk](http://www.three.com.hk)。有關和記電訊香港控股的詳情，請瀏覽 [www.hthkh.com](http://www.hthkh.com)。

傳媒查詢：  
公司事務部  
2128 3108 / 2128 5313  
[pr@hthk.com](mailto:pr@hthk.com)

---

[i] 資料來源：政府統計署。

[ii] 任何 80 天內於指定地區使用數據漫遊。其後於指定地區使用數據將按每日 \$25 收費。

[iii] 通話必須使用 3 Super Talk 應用程式。  
請參閱 [www.three.com.hk/tp](http://www.three.com.hk/tp) 內有關「3.世界更自遊」服務的條款及細則。

[iv] 資料來源：<https://www.go-globe.hk/blog/online-consumer-hong-kong/>。

[vi] <https://www.worldpay.com/global/about/media-centre/2018-11/mobile-commerce-poised-to-overtake-desktop-shopping-in-hong-kong>