



歡喜傳媒與貓眼強強聯合 大小銀幕深度合作

* * * * *

(二零一八年七月五日，香港訊)－歡喜傳媒集團有限公司(「歡喜傳媒」或「集團」；股份代號：1003)於2018年7月2日與天津貓眼微影文化傳媒有限公司(簡稱：貓眼)宣佈訂立合作協定。據此，歡喜傳媒將向貓眼配發認購股份，同時，雙方將線上線下多個維度展開深度合作。

合作內容主要包括以下三個方面：

1. 貓眼將認購歡喜傳媒經認購股份擴大後已發行股本約15.00%股份，認購金額約為9.5億港幣。認購協議完成後，貓眼有權向歡喜傳媒提名兩名非執行董事及推薦一名財務總監人選。
2. 歡喜傳媒投資出品的電影、電視劇和網劇專案，將給予貓眼投資權及獨家宣發權。
3. 貓眼將在其網站及APP內為歡喜傳媒的新媒體內容和服務提供服務入口，利用其流量資源推廣歡喜傳媒的線上播放流媒體業務；同時提供互聯網技術支援、協助歡喜傳媒的新媒體業務發展，以擴大內容影響力，促進使用者增長。

貓眼行政總裁鄭志昊表示：「歡喜傳媒具有全國最頂級、規模最大的導演陣容資源，和穩定優質的影視劇內容產出。通過與歡喜傳媒全面合作，我們很高興與包括寧浩、徐崢等優秀內容創作者形成更緊密的合作關係，共同成就一番事業。」

歡喜傳媒行政總裁項紹現指出：「貓眼作為中國領先的互聯網+泛娛樂平台，可以為歡喜傳媒優秀內容創作者提供從資料服務到宣發服務在內的全平台服務支援。我們期待線上線下各個領域與貓眼進行緊密合作。特別是其線上龐大的用戶群體，對我們線上播放流媒體業務的推進具有重大意義。」

貓眼是一間于中國註冊成立的有限公司，其主要股東包括光線傳媒、騰訊、美團點評及微影時代等。貓眼是國內領先的互聯網+泛娛樂平台，業務覆蓋電影演出賽事線上票務、影視娛樂內容出品及宣傳發行等領域。貓眼電影為貓眼之線上購票平台，為中國目前市場佔有率第一的線上電影票務平台，為中國廣泛的購票用戶及泛娛樂消費人群提供娛樂資訊、線上選座購票及互動交流服務。

此外，貓眼已經建成覆蓋全國 100 多個城市的地面行銷網路。通過線上線下一體化的業務體系，以及基於大資料的專業服務能力。貓眼也為文娛產業合作夥伴提供大資料、行銷、發行、交易等專業服務。

歡喜傳媒是中國最具創新性的影視內容投資、製作及新媒體播放平台公司，並在香港聯交所上市，由董平、寧浩、徐崢和項紹琨先生于 2015 年入主營運。歡喜傳媒獨具創新的股權結構，將股東導演與公司的長遠利益緊密結合，以獨家、原創內容為基礎，牢牢掌握中國電影、網劇市場的頭部內容。



陳可辛/寧浩/董平/王家衛/張一白/顧長衛/項紹琨/徐崢

歡喜傳媒獨家鎖定中國多位頂尖導演，如：寧浩、徐崢、王家衛、陳可辛、張一白、顧長衛、賈樟柯等未來多年的多部作品，掌控中國影視劇原創頂尖內容的源頭，旨在為高速發展的中國影視行業貢獻源源不斷的精品內容。

歡喜傳媒獨家運營新媒體播放平台「歡喜首映 - huanxi.com」，歡喜首映是一個全會員制與收費點播相結合的精選電影平台。秉承「極簡、輕奢、無廣告」的精品品質，為互聯網用戶精選海內外優質電影。歡喜首映覆蓋 PC、移動、電視三大終端，提供優質的內容，簡潔流暢的觀賞體驗，呈現影院級視聽享受。



歡喜傳媒集團官網：www.huanximedia.com

歡喜傳媒與貓眼的此次戰略合作，將在雙方發揮資源優勢的基礎上，為彼此的業務發展推波助瀾。

- 完 -

有關歡喜傳媒集團有限公司 (股份代號：1003)

歡喜傳媒集團有限公司主要從事媒體及娛樂及相關業務、提供物業代理及相關服務以及證券買賣及投資。集團主席董平先生為中國第一批正式進軍電影投資領域的資深影視投資人，是奧斯卡「最佳外語電影」《臥虎藏龍》之製片人，戛納電影展評委會大獎《鬼子來了》以及柏林電影節銀熊獎得獎電影《孔雀》的出品人及製片人。董平先生在影視文化產業投資及管理方面具有非凡的經驗，其近期電影包括《讓子彈飛》、《親愛的》、《西遊降魔》、《心花路放》、《港囧》、《後來的我們》等不斷刷新當年最高票房紀錄。歡喜傳媒的股東導演陣容已經包括了眾多的大導演：徐崢、寧浩、王家衛、陳可辛、張一白及顧長衛，並和賈樟柯、文雋、王小帥、劉心剛、李楊及陳大明等多位知名導演和製片人簽約。歡喜傳媒將與這些知名導演緊密合作，持續為全球觀眾製作高水準的影視作品。

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍 (852) 2864 4816
梁家儀 (852) 2114 4172
朱奧文 (852) 2114 4955
傳真：(852) 2527 1196
網址：www.sprg.com.hk

joanne.lam@sprg.com.hk
phoebe.leung@sprg.com.hk
ovina.zhu@sprg.com.hk