



屈臣氏個人護理店正式登陸烏克蘭 屈臣氏集團將注資逾三千七百萬美元 推動未來五年店網發展

(2011年3月11日，香港) 屈臣氏集團昨天宣布旗下烏克蘭的「DC」健與美零售品牌，將改名為「屈臣氏」(Watsons)，全線212家分店將以全新面貌經營。

屈臣氏是全球知名的保健及美容產品零售品牌之一，業務遍布11個亞洲市場，經營店舖超過2,200家。由3月10日起，正式登陸烏克蘭，向當地消費者提供優質產品及卓越服務。

屈臣氏集團自2006年收購DC以來，一直致力擴展其業務，並保持市場領導地位。DC改用屈臣氏零售品牌後，將為烏克蘭顧客帶來三大裨益：1) 全新的店舖設計，帶來新的購物體驗；2) 通過集團中央環球採購，將帶來更多更高質素的進口產品；3) 革新會員計劃：Watsons Club將因應顧客的喜好而提供獎賞、優惠和折扣。

身在烏克蘭首都基輔出席品牌革新發布會的屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生表示：「我們一直細心聆聽烏克蘭顧客的需要。我們知道，他們希望在輕鬆愉快的購物環境選購超值而且一應俱全的產品。因此，我們決定將屈臣氏這個國際零售品牌引進烏克蘭，提供應有盡有的現代化保健及美容產品購物體驗。」

黎先生續說：「這項轉變並不單只是為了易名，更重要的是其標誌著烏克蘭當地保健及美容零售業內一股全新購物潮流的興起，對顧客來說這無疑是一大喜訊。憑著對消費者需求的透徹了解，屈臣氏將投放資金增設店舖、增加產品種類，並提供更優越的購物體驗。」

「『放眼全球 立足本地』是我們的核心理念。集團會在產品採購、服務質素及運作效率方面均注入最高的國際標準，而在產品及顧客服務方面則會因應每個市場的需要而設定。」

屈臣氏已在多個市場推行顧客會員獎勵計劃，深受各地消費者青睞。計劃針對不同顧客的需要及喜好，精心構思一系列的獎勵、優惠及折扣。由四月起，烏克蘭的 DC Club 將變身成 Watsons Club，讓消費者以更增值的價格選購心愛產品。

屈臣氏集團(香港)有限公司
零售及製造

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電話 +852 2606 8833 傳真 +852 2695 3664
www.aswatson.com

自2006年收購烏克蘭DC的控股權以來，屈臣氏集團已斥資逾一千三百萬美元擴展DC業務網、改善資訊科技平台、以及提升物流的運作效率，使DC店舖總數由112家增至212家。與此同時，屈臣氏集團更致力提升店舖的購物環境及顧客體驗。於2010年底，集團正式購入DC其餘股份。

屈臣氏集團已訂下擴展烏克蘭版圖的鴻圖大計，計劃於今年在當地增設60家店舖，並於五年內投資愈三千七百萬美元，將屈臣氏的店舖總數增至500家。

公司資料：

關於屈臣氏集團

每週有 2,500 萬名顧客於屈臣氏集團旗下全球 33 個市場之零售店舖內盡情購物。集團致力為顧客提供最多樣化的零售模式、最多零售品牌，以及覆蓋最廣的店舖網絡。集團現聘用超過 98,000 名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及 53 個國家，經營港口及相關服務，地產及酒店，零售，能源、基建、投資及其他，與電訊等五個核心業務。

屈臣氏集團為...

- 領先全球，引領健康、美麗和時尚生活的零售業翹楚，旗下超過 9,300 家零售商店，遍佈全球 33 個市場，於其中 25 個市場均擁有三大首要之市場領導地位
- 亞洲領先的保健及美容產品零售商，業務遍布 12 個歐亞市場，包括中國內地、香港、台灣、澳門、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、南韓及印尼、土耳其及烏克蘭，經營超過 2,200 家屈臣氏個人護理店及超過 900 家藥房
- 歐洲領先的香水及化妝品零售商，以三個零售網絡，包括 Marionnaud (業務遍及 16 個市場，於當中 10 個市場擁有市場領導地位)、ICI Paris XL (比利時、荷蘭及盧森堡)及 The Perfume Shop(英國)，合共經營超過 1,600 家分店

WE BRING MORE TO LIFE

有關屈臣氏集團及旗下品牌資料，詳情請瀏覽 www.aswatson.com

關於屈臣氏個人護理店

屈臣氏個人護理店為和記黃埔有限公司旗下屈臣氏集團的保健及美容零售品牌，是亞洲領先的保健及美容產品零售商，業務遍布 12 個歐亞市場，包括中國內地、香港、台灣、澳門、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、南韓、印尼、土耳其及烏克蘭，經營超過 2,200 家屈臣氏個人護理店及超過 900 家藥房。

屈臣氏個人護理店於 2010 年連續第二年榮膺「亞洲一千最佳品牌」的「零售 - 藥妝品牌」第一名*。在同一項調查中，香港屈臣氏名列「香港二十最佳品牌」第十一位，是香港排名最高的藥妝品牌。

*Media/TNS 2010 年亞洲一千最佳品牌逾三千名亞洲受訪者市場調查結果。

關於烏克蘭屈臣氏

屈臣氏(前身為 DC)是在烏克蘭領先的保健及美容零售品牌，現於 64 個城市內經營 212 家店舖。於當地聘用的 3,000 名員工，每月為 250 萬名顧客服務。其顧客會員計劃 DC Club 擁有 400 萬名會員，品牌革新後即將變身成 Watsons Club。於 2008 至 2010 年，DC 連續三年獲選為保健及美容店舖中「烏克蘭第一首選」的美名(International festival-contest 顧客市場調查結果)。

- 完 -

傳媒查詢或欲索取更多資料，請聯絡：

屈臣氏集團

企業傳訊經理

黃美穎 (Joanna Wong)

電話: +852 9368 5255

電郵: joannawo@aswatson.com

A.S. Watson Group rebrands its retail network in Ukraine to Watsons

Images for press release

屈臣氏個人護理店正式登陸烏克蘭

新聞稿照片



A.S. Watson Group Managing Director Dominic Lai (middle) opens the first rebranded Watsons store in Kiev, capital of Ukraine.

屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生(中)於烏克蘭首都基輔主持當地首家屈臣氏個人護理店之開幕儀式。



Dominic Lai (2nd from left), Group Managing Director of A.S. Watson Group and Tomasz Wroblewski (2nd from right), Managing Director of Watsons Ukraine, together mark the start of the rebranding of DC to Watsons at the press conference in Kiev, Ukraine.

屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生(左二)與烏克蘭屈臣氏董事總經理 Tomasz Wroblewski(右二)於品牌革新發布會上正式宣布將「DC」易名為屈臣氏。



A.S. Watson Group Managing Director Dominic Lai shops at the newly rebranded Watsons store in Kiev, capital of Ukraine. The 212-store retail network previously named “DC” will all be rebranded to Watsons by June this year.

屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生(左)於烏克蘭首都基輔的屈臣氏個人護理店內購物。烏克蘭「DC」的全線 212 家分店將於今年六月完成品牌革新，以屈臣氏品牌經營。



The rebranding of DC as Watsons signals the start of an evolutionary shift in the way Ukrainian customers shop for health and beauty products.

屈臣氏正式登陸烏克蘭，標誌著當地保健及美容零售業內一股全新購物潮流的興起。