



新聞稿

利和經銷於東馬來西亞收購兩項分銷業務 新收購項目進一步壯大於汶萊及馬來西亞的現有業務 將有助取得更強勁的增長

(香港，2007年5月2日) – 綜合分銷服務供應商利和經銷集團有限公司(下稱「利和經銷集團」，或「利和」；香港聯合交易所股份代號：2387)今天進一步闡釋有關其於2007年4月16日宣布收購 **Sebor (Sarawak) Sdn Bhd 67.09%** 權益及 **Sebor (Sabah) Sdn Bhd 40%** 權益之事宜。上述收購的總作價約為 **34,550,000 馬幣**(約 **78,350,000 港元**)，金額乃根據兩間公司截至截至二零零六年十二月三十一日止之資產淨值及參考 **Sebor Sarawak** 之物業重估後所訂，並將由利和的內部現金儲備及銀行借貸支付。

Sebor Sarawak及**Sebor Sabah**分別為利豐經銷集團(Li & Fung Distribution)的附屬公司及聯營公司，而利豐經銷集團亦是利和的控股股東，上述收購因而構成關連交易。收購有待盡職審查完成及利和的獨立股東通過後方可進行，預計是次收購將於二零零七年七月三十一日前完成。

利和經銷集團的集團董事總經理鄭有德先生表示：「這次收購活動將進一步加強我們在馬來西亞的整體業務規模，並有助拓展集團在汶萊的現有業務。此外，是次收購更有助集團在東馬來西亞成為最大的快速流轉消費品(Fast Moving Consumer Goods)分銷商。」

Sebor Sarawak 及 **Sebor Sabah** 在東馬來西亞均是信譽超卓的分銷商，在快速流轉消費品行業擁有超過 30 年的豐富經驗。兩間公司在其所屬地區均居於領導地位，擁有龐大的分銷網絡。兩間公司的客戶群當中不乏著名的跨國品牌，包括 **Unilever**，**L'Oreal**，**Nestle** 及 **Johnson & Johnson** 等。截至二零零六年十二月三十一日止財政年度，**Sebor Sarawak** 及 **Sebor Sabah** 的除稅後純利分別約為 **3,200,000 馬幣** 及 **1,360,000 馬幣**。

鄭先生續說：「預期 Sebor Sarawak 及 Sebor Sabah 與集團於馬來西亞的現有業務將會產生協同效應，事實上，Sebor Sarawak 及 Sebor Sabah 的客戶當中有不少亦為利和的主要客戶，此舉將有助我們進一步與地區性客戶加強合作。與此同時，更為集團締造商機，推銷其他的服務領域，以擴展與客戶的合作範圍。」

待收購完成後，利和將會專注整合新收購的業務，並投放資源落實推行集團的地區性資訊科技系統，以確保所有業務流程和報告格式均符合利和的標準。

鄭先生總結：「我們將繼續努力尋求合適收購目標，藉以擴展集團現有業務或開拓新的市場。」

- 完 -

關於利和經銷集團有限公司

利和經銷集團有限公司（「利和經銷集團」）為一家綜合分銷及物流服務供應商，服務範圍涵蓋價值鏈上的各項環節。集團主要為有意進軍亞洲市場的消費及保健產品品牌擁有人提供服務，利和製造以合約生產形式製造各品牌的製品；利和物流提供本地及地區性的物流服務；而利和商務代表品牌擁有人營銷商品。集團總部設於香港，在大中華地區、東盟國家及美國均設辦事處，為超過400個客戶提供切合其需要的服務，客戶名單中不乏國際知名的跨國品牌。本集團為利豐集團成員。

新聞垂詢，請聯絡：

高誠公關

莫玉嬋

電話：(852) 2501 7970

電郵：fannie.mok@golinharris.com

韋萊茵

(852) 2501 7903

madison.wai@golinharris.com