



[新聞稿]

## 利和經銷集團宣佈收購加拿大休閒服品牌 **Roots** 進軍服裝及飾物配件的亞洲批發業務

(香港，二零零九年九月廿一日) — 跨國綜合分銷服務供應商利和經銷集團有限公司(下稱「集團」或「利和」；股份代號：2387)今日宣佈與馮氏家族私人持有的利豐(1937)有限公司旗下之 **BLS Holdings** 達成協議，收購加拿大休閒服品牌 **Roots** 在亞洲地區內的現有業務。是次交易的作價乃基於該業務於二零零九年八月三十一日之資產淨額計算，金額將不高於 35,000,000 港元。是次收購將會以利和的內部現金儲備作融資。

利和經銷集團董事總經理鄭有德先生表示：「是次為利和一項策略性收購，標誌著集團進軍服裝及飾物配件的亞洲批發業務，把亞洲地區的快速流轉消費品及保健產品分銷業務向其他相關領域拓展。」

**Roots** 為加拿大著名服裝品牌之一，提供多元化的服裝、配件及皮革產品，並有不同產品綫以迎合不同年齡層客戶之需要，包括青少年至三十多歲人士。透過是次收購，利和將會獲得在亞洲區內(包括大中華地區、東盟國家、印度及日本)進行採購、推廣、分銷及售賣 **Roots** 產品的經營權。是項收購亦包括接管 **Roots** 在大中華地區的分銷渠道。

利和總裁彭焜耀表示：「**Roots** 在台灣的业务發展非常強大及成功，而中國及香港方面則處於起步階段。透過特許經營的營運模式，**Roots** 的中國及香港業務有極大發展空間。此外，利和取得的經營權亦涵蓋多個發展潛力豐厚的國家。」

是次收購乃集團首次進軍亞洲的成衣及非成衣商品批發業務。除此收購外，集團亦正與美國現有客戶群商討合作，並研究與利豐有限公司(股份代號：0494)

在歐美市場的批發業務建立伙伴關係，以取得品牌專賣權，在亞洲分銷產品的可能性。

鄭有德先生表示：「集團許多美國的客戶有意把產品引入亞洲地區，卻欠缺可靠的業務伙伴。利和可與他們攜手制定進軍亞洲的策略，初步主要針對中國市場。」

隨著亞洲區消費風氣日趨旺盛，發展成衣及非成衣商品批發業務預期將成為利和未來的一個主要增長動力。

鄭有德先生總結：「我們深信將來仍有許多令人振奮的機會。在未來 18 個月，集團將會專注建立業務基礎，並集中發展大中華地區的服裝市場。預期在 2011-2013 年的業務發展策略周期，集團將透過引入更多品牌及產品，以及把業務拓展至東盟地區及其他國家，積極發展此業務。」

- 完 -

#### **關於利和經銷集團有限公司**

利和為一家綜合分銷及物流服務供應商，專注價值鏈物流。以物流為業務基礎的利和，為客戶提供一系列服務，覆蓋分銷、物流及製造等範疇。集團的客戶包括消費品、醫療藥品、鞋履、零售及成衣等多個行業。集團總部設於香港，在大中華地區、東盟國家、美國及英國均設辦事處，為超過400個客戶提供切合其需要的服務，客戶名單中不乏國際知名的跨國品牌。本集團為利豐集團成員。

**新聞垂詢，請聯絡：**

**高誠公關**

蘇麗芬

電話：(852) 2501 7984

電郵：sue.so@golinharris.com

韋萊茵

電話：(852) 2501 7903

電郵：madison.wai@golinharris.com