



公司主要信息披露

9月20日，集团通过公开拍卖的方式，取得了建德新安江温泉度假村有限公司100%的股权，标志着集团开发新安江温泉度假区的工作正式启动。

公司业务发展

9月起，集团全面启动旅游地产分销商拓展工作。目前，已在浙江、重庆、四川、上海等地落实分销商。通过与各地分销商的紧密合作，将为集团现有的两个在售旅游地产项目——博鳌-亚洲湾和长白山-长白天的营销提供强有力的支持。

作为国内领先的旅游度假综合体开发运营商，集团经过调研和反复论证，将于10月起推行“四海度假业主权益”方案。作为购买集团旅游度假物业的业主，将享受到独立产权、免费入住及置换权、业主特惠、酒店经营收益、消费积分赠送和推荐奖励等六大核心权益，大大提高了旅游度假物业的附加值和竞争力。

9月内，集团相继在长白山和博鳌的旅游地产项目现场召开“产品优化工作会议”，会同设计师、建筑师、外聘专家等，对在售项目样板房进行了全面评估，以高标准、人性化的装修标准为业主提供舒适的居住感受。

2011年9月主营业务数据

制造业9月份销量

类别	细项	销量
汽车坐垫革		4,156,828 平方英尺
沙发革（对外销售）		2,381,216 平方英尺
软体家具	沙发套	44,091 座
	沙发	30,641 座

地产9月份销量

项目	签约套数	签约金额	1-9月签约套数	1-9月签约金额
钱江方洲	106	72,751,470	544	554,704,068
亚洲湾	13	12,642,800	324	467,680,521
合计	119	85,394,270	868	1,022,384,589

博鳌-亚洲湾小院别墅内部实景

