



# Making a Difference




聯想熱衷於為成為全球企業公民及可持續商業實踐的領導者而不懈努力。這是我們在全公司一直堅持的價值觀及承諾——隨著公司轉型及發展，我們亦將重點放在積極的影響上。聯想在可持續發展方面與在創新方面所堅持的理念一樣——「不同，只為更好」。我們始終努力尋找不同的做事方式，使我們能夠始終如一地變得更好——為我們的客戶、我們的員工、我們經營所在的社區以及環境。今年，我們推出革新性的低溫錫膏焊接生產工藝 (LTS)，將在二零一八年之前將聯想的年度二氧化碳排放量減少近6,000公噸，我們將盡快向所有電子製造商推廣此項工藝，以成就更好。在未來一年，我們將繼續堅持全球企業社會責任及可持續發展計劃，堅定不移地創造更可持續發展的未來。

因為不同，  
只為更好。



# 目錄

5	1.0 行政管理人員致辭
6	1.1 董事長兼首席執行官楊元慶致辭
8	1.2 首席可持續發展官關偉致辭
11	2.0 綜合可持續發展
12	2.1 報告參數
14	2.2 重要性及利益相關者參與
17	2.3 聯想與聯合國可持續發展目標
19	3.0 綜合參數、目標及目的
20	3.1 2016/17財年綜合參數
27	3.2 2016/17財年表現
30	3.3 2017/18財年目的及目標
35	4.0 踐行商業道德
36	4.1 企業管治
40	4.2 聯想的業務行為操守
45	5.0 產品責任
47	5.1 可持續質量
49	5.2 安全與人體工學
51	5.3 無障礙設計
51	5.4 合規
55	6.0 生產製造及供應鏈運營
56	6.1 內部製造業務
59	6.2 供應鏈運營
67	7.0 員工
68	7.1 聯想僱員
76	7.2 社會投資
85	8.0 地球家園
86	8.1 聯想的環境承諾
90	8.2 聯想業務的環境影響
104	8.3 環保型產品
114	8.4 產品生命週期末端管理(PELM)
119	9.0 附錄
120	9.1 聯想參考文件
121	9.2 重要議題界限
122	9.3 GRI 內容索引
130	9.4 聯合國全球契約
131	9.5 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引



1.0



# 行政管理人員 致辭

- 6 1.1 董事長兼首席執行官楊元慶致辭
- 8 1.2 首席可持續發展官關偉致辭

## 董事長兼首席執行官 楊元慶致辭

「隨著聯想成為領先的『設備+雲』公司，我們衡量成功的標準將不僅在於創造創新的產品及服務，還在於我們在可持續發展及企業社會行動方面取得的進步。」



聯想秉承「說到做到，盡心盡力，驚艷客戶」之信條。遍及60個國家、跨越40種語言的52,000多名聯想工作人員共享作為本公司創立基石的同一套價值觀。勇於承擔、堅持問責及以客戶為中心是我們的三大指導思想，引領聯想成為商業雄心與社會及環境責任並存的企業。

可持續發展及企業社會責任始終是聯想的重中之重，因為這是我們利益相關者的核心關注點，我們視利益相關者為我們的合作夥伴，包括我們的客戶、僱員、投資者及我們生活及營運所在社區。隨著聯想成為領先的「設備+雲」公司，我們衡量成功的標準不僅在於我們所創造的創新產品及服務，更在於我們在針對性的可持續發展及企業社會行動方面所作的努力。我們永遠不會放棄我們致力成為負有責任心的企業公民的承諾。

過去一個財政年度，我們努力為手機及數據中心業務開荒辟路，同時繼續鞏固我們於個人電腦市場的領導地位。我們還在各個關鍵業務領域任命了新領導，加入我們多元化的全球領導團隊，其中包括三名新任女性領導加入我們的高級管理層，她們分別為：Kim Stevenson，數據中心集團高級副總裁兼總經理(此前任職於英特爾)；Radhika Krishnan，軟件定義數據中心執行董事兼總經理(此前任職於Nimble Storage及Network Appliance)；及Laura Quatela，高級副總裁兼首席法務官(此前任職於阿爾卡特朗訊及伊士曼柯達)。我們堅信，憑藉各色員工所擁有的廣泛技能及不同背景，我們將有得天獨厚的優勢滿足我們所有客戶的各種文化需求。

今年是聯想發佈可持續發展報告的第十一個年度，我們的可持續發展及企業社會行動中無一不體現出我們的文化，即主人翁精神、堅持問責及以客戶為中心。

- 聯想在行業首個低溫焊料(LTS)程序開發製造方面實現突破性創新，該創新有助於我們在提高產品可靠性的同時實現減緩氣候變化目標。LTS將元件連接至主板所需的熱量降低了70攝氏度。2018年，LTS將令聯想每年的二氧化碳排放量減少近6,000公噸(相當於每年消耗670,000加侖汽油)。儘管該項創新在節省成本方面具有一定的競爭優勢，於2018年，聯想擬於行業範圍內免費提供此項新程序，惠及所有電子產品製造商。
- 聯想於中國合肥聯想一仁寶設施的光伏太陽能電池板安裝工程已完成並已開始發電。該電站每年的發電量達3,900,000千瓦時，可減少碳排放量約3,900噸。這一成就使得聯想在實現其到2020年將範圍一及範圍二的溫室氣體排放量在2009/10財年的基礎上減排40%的目標更進一步。
- 在CDP的問卷評估中，聯想在「緩解氣候變化相關策略和措施」表現上獲評級「A-」，被譽為「領導者」。
- 聯想在評估「女同性戀、男同性戀、雙性戀、跨性別(LGBT)」工作間平等政策及其實踐時，喜獲100%滿分，獲得「LGBT最佳平等工作間」殊榮。
- 聯想連續第七年入選恆生可持續發展企業基準指數(Hang Seng Corporate Sustainability Index)並獲評為AA級，行業總分最高。
- 自2009年加入聯合國全球契約(United Nations Global Compact)後，聯想一直積極參與，並針對該契約在人權、勞工、環境和反腐敗方面的政策和原則調整本公司的運營和戰略。

環境管理、操守守則及社區參與為聯想的業務發展奠定堅實基礎且實現我們的公司宗旨。我們的信條將繼續引領我們致力改善我們客戶、僱員及當地社區的日常生活，並對社會整體作出積極貢獻。

謝謝！



楊元慶

聯想集團董事長兼首席執行官

## 首席可持續發展官 關偉致辭

「聯想是真正的全球科技領導者，對人們的生活、工作乃至社會的改善發揮著積極作用。我們向我們的利益相關者承諾，我們將繼續秉承一貫堅持的環境及社會責任價值觀，以開創屬於我們共同的未來。」



回顧我擔任聯想首席可持續發展官的首年，我對我們於可持續發展及道德操守方面取得的顯著進展引以為豪，同時對我們仍面臨的挑戰及工作滿懷激情。聯想一貫秉持的其中一項優勢，是其能夠保持專注，同時大膽涉足未知領域。這一優勢在今年得到充分發揮，我們成立了三個獨立的業務集團，分別為個人電腦、移動業務及數據中心，以更好地滿足客戶需求、專注業務重點及應對行業轉變。我們一直努力追求的目標，是讓客戶對我們所提供的產品及服務感到驕傲，不僅在於先進創新的技術，更在於所體現的可持續發展及道德理念。

擔任聯想全球供應鏈主管一職，讓我能夠持續發揮於製造及供應鏈業務方面的豐富經驗，以於聯想實施最佳的可持續發展慣例。聯想所創建的供應鏈為全球最安全及表現最佳的供應鏈之一，這體現在聯想連續榮膺Gartner評選的「Supply Chain Top 25」殊榮。

此外，聯想於其自有工廠生產的產品數量，高於幾乎其他所有技術硬件供應商，以讓我們從產品概念至產品生命週期末端均能嚴格控制並清晰了解產品情況。我們憑藉最高產品質量標準引領業界，同時完全遵守我們經營所在國家的一切法律法規，並透過訂立合約及我們制定的供應商行為守則要求供應商遵守與我們一致的準則。



除法律合規外，聯想亦對供應商施加其他規定，如電子產業公民聯盟(EICC)的《行為準則》。聯想深知向存在政治及社會衝突地區採購含有錫、鉭、鎢及金(3T/g)等礦產(通常稱為「衝突礦產」)相關問題的嚴重性。公司全力支持EICC、無衝突措施(CFSI)、非政府組織及政府機構為解決這一複雜問題所開展的活動。

聯想亦已正式加入於2016年推出的EICC Responsible Raw Materials Initiative (RRMI)，並擔任RRMI宣傳工作小組的成員，其初步工作旨在推動對鈷(主要產自剛果民主共和國)及錫(主要產自印尼)的負責任採購。鈷為鋰電池(智能手機、筆記本電腦及電動車的電源)之重要成份，其產量的約60%來自剛果民主共和國的手工礦。

聯想亦奉行聯合國《世界人權宣言》，並致力向我們的僱員及其他直接或間接受僱於我們的供應鏈之人士提供該等權利。於2016/17財年，我們將此項承諾彙編成冊，推行人權政策，有關政策可於我們的網站查閱。

隨著聯想的發展及多元化，我們仍然不遺餘力地透過各項業務將資源及重心投入產品質量及安全、員工福利、企業道德行為、社會投資及環保問題等方面。於2016/2017財年，我們繼續於這些方面取得領先成就，並成功獲得以下嘉許：

- 在香港樂施會恒指成份股公司「環境、社會及管治」2016年調查中，聯想於香港50家恒生指數成份股公司中位列第5，在人權、供應鏈及環境管理上評分最高。
- 聯想在歐洲評估項目—EcoVadis 2016年企業社會責任黃金等級中獲得71分(滿分100分)，在各類型的供應商中名列前2%。
- 聯想連續三年入選Corporate Knights 2017年全球最具可持續性公司100強(全球100強)名榜。
- 聯想獲頒2016年最佳企業管治獎白金獎，乃連續四年獲此殊榮。白金獎由香港企業管治方面備受推崇的機構香港會計師公會頒發，旨在嘉許聯想通過公司披露資料及慣例秉持嚴格的企業管治標準(包括重視企業社會責任)的努力。聯想亦獲授「可持續發展及企業社會責任報告獎」—評判嘉許，於我們的類別中名列首位。
- 聯想於2016年獲中國電子質量管理協會頒發「促進資訊通訊科技行業綠色發展的優秀企業」獎，嘉獎聯想於環保方面的領先成果。

作為一間真正的全球領先科技公司，聯想能積極推動生活、工作乃至社會的不斷發展。我們向利益相關者承諾，我們將持之以恆地貫徹履行環境及社會責任，作為構建美好未來的基石。

謝謝！



關偉

首席可持續發展官  
全球供應鏈高級副總裁



2.0

# 綜合可持續發展

12	2.1 報告參數
14	2.2 重要性及利益相關者參與
17	2.3 聯想與聯合國可持續發展目標



## 2.1 報告參數

### 關於本報告

這是聯想發佈的第十一份年度可持續發展報告。報告覆蓋2016/17財年(2016年4月1日至2017年3月31日)的數據。此前的2015/16財年報告於2016年9月發佈。兩份報告可於[www.lenovo.com/sustainability](http://www.lenovo.com/sustainability)查閱。

本報告為聯想年度及中期報告相關文件。可於[www.lenovo.com/ww/lenovo/annual\\_interim\\_report.html](http://www.lenovo.com/ww/lenovo/annual_interim_report.html)查閱。2016/17財年年報內包括企業社會責任/可持續發展概覽，載於第116頁至128頁。

### 報告範圍

- 除另有說明者外，聯想財年內所有參考數據均截至3月31日。
- 除另有指明者外，本報告覆蓋聯想全球營運業務，其中包括之前公佈的合營公司及收購。除另有指明者外，本報告並未包括摩托羅拉業務。
- 我們的營運據點：

公司總部位於香港

主要運營中心位於中國北京、新加坡共和國及美國北卡羅來納州莫里斯維爾

主要研發中心、製造及組裝工廠詳情載於第87頁

客服中心位於北美、南美、歐洲、亞洲及澳洲

### 報告內容

本報告內容根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)環境、社會及管治報告指引、全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)(GRI)標準及聯想利益相關者需求而編製。聯想已遵守香港交易所證券上市規則內環境、社會及管治報告指引內的「不遵守就解釋」的所有條文。本報告乃根據GRI標準：核心選項(Core option)撰寫。有關聯想重要主題的更多內容載於第14至15頁及第122至123頁。

### 報告審查小組

聯想致力於持續改進其所有舉措及活動，包括向利益相關者提供所需資料的回應能力。就此而言，聯想組織利益相關者成立外部小組審閱我們的2015/16財年可持續發展報告，並就2016/17財年報告提供改進建議。審查小組的四名成員均為在公司可持續發展及可持續發展報告各方面擁有豐富經驗的人士。我們衷心感謝審查小組成員所付出的時間及與我們分享彼等於特定領域的經驗。我們已仔細考慮所有收到的意見，其中若干意見已於本報告內反映，其他意見或會於未來報告中採納。

### 我們的小組成員：

Maria Færgemann Eg – 北歐聯合銀行可持續發展採購經理

Steve Lippman – 微軟企業責任董事

Andreas Rydell – Atea首席可持續發展官

Kim Bach Vu – DNV GL可持續發展及供應鏈



**Andreas Rydell**  
Atea首席可持續發展官



**Maria Færgemann Eg**  
北歐聯合銀行可持續發展  
採購經理



**Kim Bach Vu**  
DNV GL可持續發展  
及供應鏈



**Steve Lippman**  
微軟企業責任董事

### 附註

「綜合指標」、「2016/17財年表現」及「2017/18財年目的及目標」所載之附註適用於本文件任何提述相關數據之處。

### 外部保證

Bureau Veritas就以下數據提供核查服務：

- 本報告內的所有溫室氣體排放數據
- 本報告內的廢棄物及廢水數據
- ISO 9001、ISO 14001及OHSAS 18001認證。上述證書可於本公司[網站](#)查閱。

### 計算基準

- 所有財務數據均以美元計值。
- 於若干情況下，聯想可能在計算表現時面臨一些困難，倘若產生與所提供的數據相關的事項，將於文件中標明。
- 聯想繼續致力通過新增指標加強衡量方法，提升表現，同時進一步完善表現。加入新的指標後，趨勢資料的發佈可能有所延遲。因此，在確保相關數據高度精確一致之前，我們可能不會過於頻繁地發佈公開資料。

### 有關本報告的聯絡方式

倘若就本報告或其內容存在任何疑問或如欲獲得其他相關資料，請聯繫：

Mark Thomsen

可持續發展項目經理

8001 Development Drive Morrisville, N.C. 27560

電郵：environment@lenovo.com

### 反饋

我們歡迎您就聯想可持續發展表現及報告提出反饋及意見。請聯繫Mark Thomsen，電郵：environment@lenovo.com。

## 2.2 重要性及利益相關者參與

### 重要性

聯想在策略、規劃、落實及報告活動中計入可持續發展影響時，首先會進行重要性評估。我們相信，對我們實現業務目標，盡量降低風險並提高資本增長及回報，以及兌現成為卓越企業公民的承諾而言，對可持續發展相關重要問題的認識不可或缺。

內部方面，聯想通過企業風險管理框架(ERM)定期評估識別所有重要問題，並就此進行分類，其中包括可持續發展相關問題。隨後，重要問題會通過公司管理系統進一步得到澄清和解決。例如，聯想的環境管理系統會為評估重大環境因素(SEA)提供一個框架，定期安排審核、衡量關鍵表現指標並不斷完善。SEA評估程序及ERM程序為聯想的整體可持續發展重要性評估程序提供了寶貴的數據。EMS的其他優點包括監控已發現的重要問題的進展，同時更為迅速地發現新問題。

本可持續發展報告的範圍根據我們的可持續發展重要性評估制定，我們會於此過程中評估並釐定聯想顯著重要的環境及社會責任。本評估乃於2016年秋季進行。

聯想深知，聽取外部各方觀點有助於識別相關重要問題。我們定期與各利益相關者會面，聆聽他們的反饋，因為我們堅信這對我們的業務、可持續發展策略及目標的制定及進展報告而言至關重要。

### 可持續發展重要性評估：重要議題

- 商業道德
- 氣候變化(排放)
- 社區拓展
- 企業管治
- 數字融合
- 多元化及平等機會
- 經濟效益
- 能源使用
- 環境管理系統
- 人權
- 勞工標準及實踐
- 包裝
- 慈善／賑災
- 隱私
- 採購實踐
- 產品生命週期末端管理
- 產品使用的能源
- 產品材料
- 產品責任
- 供應鏈環境表現
- 供應鏈勞工實踐
- 人才管理
- 運輸
- 廢棄物
- 用水

### 利益相關者的參與

2016/17財年，聯想繼續積極管理與僱員、客戶、供應商、股東及投資者、監管人員及業務所在社區的民眾、行業團體、非政府組織及其他利益相關者的關係，該等人士的行動能夠影響公司表現及價值。與利益相關者就可持續發展問題接洽的機制包括：

- 透過個人簡報、電話、社交媒體參與及其他方式進行直接客戶互動；就客戶調查作出答覆等
- 報告審查小組，其中客戶、合作夥伴及其他利益相關者就聯想上一份可持續發展報告提供反饋意見，以告知編製本2016/17財年可持續發展報告(見第13頁)
- 僱員、客戶、投資者及其他利益相關者均有機會根據聯想發佈的可持續發展通訊文件(例如本報告)發表意見及提供反饋
- 就員工績效管理舉行員工／管理層會議及展開討論
- 員工調查，如「Lenovo Listens」調查、通勤調查及其他調查

- 供應商會議及季度業務檢討
- 與當地社區保持持續互動接觸
- 就投資者分析師的問題及非政府組織調查及詢問作出答覆
- 與業內公司、監管人員及標準化組織進行會面並展開討論，以解決業內重點問題

本報告各章節均含有聯想與利益相關者接洽的若干其他例子。

可持續發展重要性評估結果亦可為我們評估利益相關者的反饋、決定相關問題的輕重緩急提供指引。我們的環境、品質及其他管理體系已就如何獲取及分析利益相關者的反饋制定了相關流程，以此提升我們的績效並管理風險。聯想各地域、環境及可持續發展介面定期與當地銷售團隊及客戶進行接洽。這主要體現在我們會詳細解答客戶疑問，於客戶所在地或聯想的方案體驗中心召開會議。透過這些會議，聯想可直接獲得與環境項目有關的反饋。相關反饋包括有關生態標籤選擇、包裝優化要求等信息以及有關內部客戶培訓的進一步要求。

此外，我們亦與供應商通力合作，共同推動提高報告透明度，促進並完善合規以及開發報告工具，比如聯想的全部資料披露物質披露聲明及《電子行業行為準則》(EICC)報告要求等。就此，我們定期與供應商進行溝通，包括發佈通訊文件、定期評審檢討及工作報告。

當地利益相關者在本地的參與主要透過聯想的社區關係(見「[社會投資](#)」一節)及溝通團隊完成，該等團隊就可持續發展問題與聯想全球組織進行緊密合作。

在過去的一個財年裡，聯想與利益相關者攜手處理的主要可持續發展問題包括供應鏈的人權保護、減緩氣候變化及影響、回收、產品認證等問題。聯想已透過以下方式解決相關問題：

- 落實[人權政策](#)及更新供應商行為守則
- 於合肥基地新增可再生能源發電(見「[可再生能源](#)」一節)
- 向CDP(前稱為碳信息披露項目(Carbon Disclosure Project))報告碳排放數據(見「[聯想業務的環境影響](#)」一節)。2016年，聯想在CDP碳排放相關報告表現上獲評級「A-」，被譽為「領導者」
- 面向眾多地區的消費者推出免費回收活動(見「[回收及循環利用趨勢](#)」一節)
- 持續使用消費後可再生材料(見「[產品材料](#)」一節)



## 2.3 聯想與聯合國可持續發展目標

聯想支持聯合國於2015年9月正式採納並於2016年1月開始生效的聯合國可持續發展目標，當中包括169個小目標，將於2016年至2030年期間落實。

聯想具備完善的程序以確保我們可持續、負責任地經營業務，履行我們致力成為講道德的企業公民的長期承諾並促進我們的所有活動可持續發展。我們於2009年成為全球契約締約方。我們在業務、項目、程序及活動中均有採取措施，助力實現可持續發展目標，其中包括：



- **目標4** – 教育及數字融合是聯想社會投資策略的重要組成部分。有關我們於2016/17財年在該等領域進行的全球活動，請參閱「[社會投資](#)」一節。
- **目標5** – 聯想積極落實提高婦女就業率及培養女性高級管理人才的項目。有關更多資料，請參閱「[多元化](#)」一節。
- **目標8** – 聯想在致力提供安全健康的工作場所方面廣受認可，且我們的供應鏈流程亦根據合約遵循提供安全健康的工作場所規定。有關更多資料，請參閱「[生產製造及供應鏈運營](#)」一章。
- **目標9** – 聯想堅持追求創新，獲得可持續發展成果。有關資料，請參閱[第52至53頁](#)所載我們的部分創新成果。
- **目標12** – 聯想的環保型產品計劃長期以來一直致力於推進減少製造及使用我們產品所需資源的範圍。[第109至110頁](#)的例子闡釋了我們在其中一個台式電腦型號所實現的產品能源效率改善。
- **目標13** – 聯想承諾到2020/21財年實現溫室氣體排放較2009/10財年減少40%。有關2016/17財年獲得成就的更多資料，請參閱「[聯想業務的環境影響](#)」一節。

3.0



# 綜合參數、 目標及目的

20	3.1	2016/17財年綜合參數
27	3.2	2016/17財年表現
30	3.3	2017/18財年目的及目標

## 3.1 2016/17財年綜合參數

### 一般數據

	FY 2012/13	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17
收入(百萬美元)	\$33,873	\$38,707	\$46,296	\$44,912	\$43,035
按地域劃分之收入分析	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
美洲區	19%	21%	26%	30%	30%
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	22%	25%	28%	26%	26%
亞太區(中國區除外)	16%	16%	14%	16%	16%
中國區	43%	38%	32%	28%	28%
按業務集團劃分之收入分析 <sup>1</sup>	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
個人電腦及智能設備	87%	88%	75%	69%	70%
移動	8%	10%	16%	19%	18%
數據中心	1%	1%	6%	10%	9%
其他	4%	1%	3%	2%	3%
研發	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
支出/收入	1.84%	1.89%	2.64%	3.32%	3.16%

僱員、健康和 safety

僱員數量－總計 <sup>2</sup>	FY 2012/13	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17
總計	35,026	54,372	50,348	48,975	46,163
<b>按地域劃分之僱員百分比<sup>3</sup></b>					
美洲區		23%	25%	15%	15%
北美區	7%				
亞太區(中國區除外)		7%	8%	8%	9%
亞太區/拉丁美洲區(中國區除外)	21%				
中國區	63%	63%	59%	69%	66%
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	8%	7%	8%	8%	9%
<b>按性別劃分之僱員百分比</b>					
男性	61%	60%	64%	66%	65%
女性	39%	40%	36%	34%	35%
<b>每名生產工人的培訓時間</b>					
(包括兼職僱員)	CY 2012	CY 2013	CY 2014	CY 2015	CY 2016
	35	35	35	35	35
<b>工傷發生率</b>					
	CY 2012	CY 2013	CY 2014	CY 2015	CY 2016
可記錄事故率	0.21	0.19	0.13	0.1	0.07
損失工時事故率	2.96	2.27	2.20	2.69	0.5
僱員致命事故數量(工作相關)	0	0	0	0	0
承辦商致命事故數量(工作相關)	0	0	0	0	0
<b>OHSAS 18001註冊工廠數量</b>					
	CY 2012	CY 2013	CY 2014	CY 2015	CY 2016
	9	9	10	10	10

社區及慈善

	FY 2012/13	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17
<b>現金捐贈</b>					
企業、世界其他地區(包括拉丁美洲)	\$100,000	\$417,500	\$590,000	\$404,000	\$75,000
中國區	\$533,991	\$358,000	\$176,000	\$311,000	\$200,000
北美區	\$211,742	\$156,500	\$411,450	\$692,000	\$906,000
聯想北美區僱員捐贈大賽	\$215,000	\$214,988	\$259,431	\$281,778	\$352,654
EMEA(歐洲、中東、非洲區) <sup>4</sup>	—	—	\$105,000	\$169,000	\$64,000
亞太區(中國區除外) <sup>4</sup>	—	—	\$10,880	\$82,000	\$59,000
<b>產品及其他實物捐助</b>					
企業、世界其他地區(包括拉丁美洲)	\$50,000	\$262,086	—	\$319,000	\$15,000
中國區	\$216,823	\$542,000	\$113,000	\$100,000	\$100,000
北美區	\$241,367	\$366,409	\$280,766	\$388,000	\$946,000
EMEA(歐洲、中東、非洲區) <sup>5</sup>	—	—	\$60,000	\$36,000	\$50,000
亞太區(中國區除外) <sup>5</sup>	—	—	\$155,928	\$140,000	\$67,000
<b>僱員贈予(通過由聯想贊助的活動)</b>					
總計	\$506,587	\$510,994	\$575,941	\$698,160	\$788,887
<b>僱員參與志願活動的時間 (通過由聯想贊助的活動)</b>					
中國區	>5000	>5000	>5000	>5,000	1,266
北美區	4,000	7,500	16,000	19,000	26,205

環境數據

	FY 2012/13	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17
<b>溫室氣體排放<sup>6</sup></b> (二氧化碳當量(公噸))					
範圍一	11,591	13,507	8,996	7,068	8,294
範圍二(基於地區)	297,238	244,372	221,406	228,493	213,637
範圍一及範圍二總計(基於地區)	308,829	257,879	230,402	235,561	221,931
範圍二(基於市場)	297,238	244,372	221,406	203,041	185,400
範圍三	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
差旅	24,793	26,844	34,600	39,000	58,000
產品運輸	267,530	316,594	293,102	326,840	351,100
廢棄物排放	870	1,058	2,138	2,149	2,390
僱員通勤	23,196	24,720	30,700	26,300	23,800
已購入商品及服務	1,270,866	1,117,052	1,054,683	1,646,141	2,054,900
燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)	7,134	8,936	10,737	14,664	12,300
售出產品之使用	N/A	14,300,000	12,800,000	12,000,000	11,600,000
售出產品週期末端處置	N/A	400,000	300,000	290,000	280,000
固定資產	N/A	N/A	37,700	227,700	101,000
<b>排放強度：溫室氣體排放－範圍一及範圍二 (基於地區)<sup>6</sup></b> (公噸/百萬美元收入)	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
	9.12	6.66	4.98	5.25	5.16
<b>運營消耗能源強度－範圍一及範圍二(基於地區)<sup>6</sup></b> (兆瓦時/百萬美元收入)	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
燃料消耗	0.51	0.54	0.72	0.74	0.94
外購能源(電力、蒸汽、散熱)	3.67	4.14	4.66	6.97	6.74
<b>運營消耗能源－範圍一及範圍二(基於地區)<sup>6</sup></b> (兆瓦時)	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
燃料消耗	17,309.71	20,953.29	33,201.65	33,363.16	40,257.94
外購能源(電力、蒸汽、散熱)	124,275.67	160,298.07	215,753.86	313,027.41	290,112.63

環境數據

	FY 2012/13	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17
<b>自願購入可再生能源<sup>6</sup></b>	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
太陽能	210	332	201	221	1,607
可再生能源信用額度	35,303	12,621	15,000	26,400	16,250
國際可再生能源信用額度	N/A	N/A	N/A	N/A	22,000
來源保證	N/A	N/A	10	4,500	7,300
碳補償	9,457	45,765	80,000	54,000	55,000
<b>可再生能源發電量 (兆瓦)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>5.5</b>
<b>水<sup>7</sup> (以立方米計)</b>	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
用水量	602,155	874,742	1,202,689	1,366,829	1,429,610
廢水排放量	549,678	811,807	1,127,164	1,298,427	1,351,405
廢水超標量	0	0	0	0	0
<b>廢棄物<sup>8</sup> (以公噸計)</b>	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
無害廢棄物	20,088.68	27,316.95	35,944.75	40,041.55	44,032.69
有害廢棄物	12.66	26.57	210.29	78.90	67.65
<b>回收及循環利用趨勢 (以公噸計)</b>	<b>CY 2012</b>	<b>CY 2013</b>	<b>CY 2014</b>	<b>CY 2015</b>	<b>CY 2016</b>
產品生命週期末端管理(PELM) <sup>9</sup>	11,127	12,806	14,587	18,600	29,075
產品回收(PTB) <sup>9</sup>	9,877	10,578	11,252	15,487	27,392
<b>產品生命週期末端管理處置情況 (以公噸計)</b>	<b>CY 2012</b>	<b>CY 2013</b>	<b>CY 2014</b>	<b>CY 2015</b>	<b>CY 2016</b>
再利用	1,094	1,239	788	778	710
循環再用	9,352	11,130	13,209	14,620	26,569
廢棄物轉化為能源(WTE)	351	264	251	507	907
焚化	29	46	78	804	233
堆填區	302	127	256	1,891	656
總計	11,128	12,806	14,587	18,600	29,075



環境數據

	FY 2012/13	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17
<b>按處置方式劃分之產品回收 (以公噸計)</b>	<b>CY 2012</b>	<b>CY 2013</b>	<b>CY 2014</b>	<b>CY 2015</b>	<b>CY 2016</b>
再利用	238	266	534	375	164
循環再用	9,007	9,895	10,205	14,128	25,445
廢棄物轉化為能源(WTE)	350	261	251	502	906
焚化	29	45	78	134	233
堆填區	254	111	184	348	644
總計	9,878	10,578	11,252	15,487	27,392
<b>按地域劃分之產品回收 (以公噸計)</b>	<b>CY 2012</b>	<b>CY 2013</b>	<b>CY 2014</b>	<b>CY 2015</b>	<b>CY 2016</b>
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	7,619	6,056	6,732	9,909	19,526
美洲區	1,110	1,556	1,999	4,657	5,751
亞太區(中國區除外)	1,148	2,966	2,521	910	2,075
總計	9,877	10,578	11,252	15,476	27,352
<b>產品中使用循環再用塑料 (以磅計)</b>	<b>CY 2012</b>	<b>CY 2013</b>	<b>CY 2014</b>	<b>CY 2015</b>	<b>CY 2016</b>
含有循環再用含量的塑料(PCRC)	24,759,119	22,988,393	23,850,027	20,597,606	15,802,979
消費者用後循環再用含量(PCC)淨重	12,165,750	11,338,718	13,883,806	11,622,364	10,204,469
工業用後循環再用含量(PIC)淨重	15,013	8,818	18,739	6,724	0
<b>ISO 14001註冊工廠數量</b>	<b>FY 2012/13</b>	<b>FY 2013/14</b>	<b>FY 2014/15</b>	<b>FY 2015/16</b>	<b>FY 2016/17</b>
	18	24	25	24	24
<b>ENERGY STAR®認證產品有效性 (佔產品的百分比)</b>					
筆記本電腦	98%	100%	98%	100%	98%
台式電腦	71%	73%	82%	90%	94%
工作站	92%	73%	71%	76%	78%
伺服器	50%	83%	94%	92%	91%
顯示器	96%	97%	97%	97%	98%

## 附註：

1. 2016/17財年的組織架構變動導致過往年度收益分析根據新架構進行重列。
2. 僱員數量一僱員總數僅包括聯想僱員(正式及補充)。由於合約僱員並不屬於聯想僱員，因此並未計入其中。
3. 聯想已於2012/13財年變更其地區管理。
4. 2010/11財年至2013/14財年，歐洲、中東及非洲以及亞太區的現金捐贈已計入「企業及世界其他地區」。
5. 2010/11財年至2013/14財年，歐洲、中東及非洲以及亞太區的實物捐助已計入「企業及世界其他地區」。
6. 聯想溫室氣體排放及能源清單詳情：
 

聯想已於2009/2010財年開始核實能源及溫室氣體排放數據。

於2012/13財年年底，聯想因收購Medion及於日本與NEC攜手建立合資公司，對過往範圍一及範圍二的二氧化碳當量排放量進行調整。於2015/16財年年底，聯想因收購System x及摩托羅拉移動對過往範圍一及範圍二的二氧化碳當量排放量進行調整。

聯想自2015/16財年開始報告按地區及市場劃分之範圍二。由於無法獲取首年及連續多年的產品及供應商特定市場數據，因此按地區劃分及按市場劃分方式計算的首年及連續多年範圍二總數相同。據此，按地區劃分方式計算所得之結果被視作按市場劃分方式計算所得之結果。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入能源及範圍三的排放數據。

約1%的外購能源(電力)乃根據聯想類似工廠的能源使用的計量估計所得。

產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。附註：經確認溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸(自2016/17財年起，過往年度據此調整)。

廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。

已購入商品及服務包括覆蓋全球供應商直接開支95%的供應商。EICC碳及水報告工具用來蒐集大部分供應商數據。該數據根據收入進行分配。

燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)包括聯想於世界各地購入的電力及天然氣輸配損失。輸配損失比率乃根據世界銀行數據庫及Energy Star表現評級文件釐定。

聯想透過目前的Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦及瘦客戶機工具計算聯想筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦及瘦客戶機的一般排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及產品生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦及瘦客戶機的「有限」基準乘以已售出/發出的產品數量估算。

固定資產排放量乃根據某一年內已購入固定資產計得。2012 Defra企業報告溫室氣體轉換因子指南附錄13用作不同類別固定資產的排放因子，並根據通脹及匯率進行調整。

太陽能以兆瓦時計。

可再生能源信用額度、國際可再生能源信用額度及可再生能源來源保證為1兆瓦時，碳補償為1公噸二氧化碳當量。這些數據乃獨立報告及計算並已於評估排放目標實現進程中於內部計入。

可再生能源發電量包括中國上海及合肥的太陽能電池板及中國北京的太陽能熱水器。
7. 污水數據包括製造、研發點及部分大型辦事處的數據。
 

聯想於2011/12財年開始核實廢棄物及污水數據。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入污水數據。
8. 廢棄物數據包括製造、研發點及部分大型辦事處的數據。
 

廢棄物數據包括工作流程及操作廢棄物；產品廢棄物單獨報告。

聯想於2011/12財年開始核實廢棄物及污水數據。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入廢棄物數據。
9. 聯想產品生命週期末端管理(PELM)包括客戶產品回收(PTB)及聯想所在國家產品回收、生產及研發廢棄物以及物業的僱員設備。

## 3.2 2016/17財年表現

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	進展
包裝及用紙 <sup>1</sup>	盡量減低包裝材料消費並推進行使用對環境可持續性有利的材料。	FSC(森林管理委員會(Forest Stewardship Council))認證包裝百分比	使用100%獲FSC認證或同等認證的 原生漿包裝。	已達致目標。
		100%使用PCC的包裝百分比	根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。	已達致目標。
		包裝體積/重量	至少將一種產品的體積或重量減少5%。	已達致目標。
產品能效 <sup>1</sup>	推動產品能耗降低。	能源效率	新產品能源效率須較上一代產品有所改善。	已達致目標。
		任務完成	確保特定產品符合自願選定的能源標準。	已達致目標。
			繼續支持PCF方法及標準的外部開發。	已達致目標。
量化及減少使用聯想產品引發的生命週期二氧化碳當量排放量。	確保公佈聯想所有新產品的碳排放量。 <sup>2</sup>	已達致目標。		

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	進展
產品材料 <sup>1</sup>	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	產品低鹵素評分	保持或提高所有產品代與代之間的低鹵素評分。	已達致目標。
		包含PCC的產品百分比	透過監察及準備工作滿足客戶的PCC規定(例如IEEE 1680.1)。 所有產品的業務單位將於各產品中使用PCC。	已達致目標。 已達致目標。
	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC) <sup>3,4</sup> 。	各產品PCC百分比 <sup>5</sup>	在現有產品的下一代產品中保持或提高目前的PCC使用百分比。	除筆記本電腦、配件、部分伺服器及移動設備外，所有產品線均已達致目標。關於筆記本電腦性能規格所導致的獨特技術難題，聯想正在竭力克服。配件、部分伺服器及移動設備乃由於成本問題。
		製造研發能源消耗	千瓦時／單台	保持全球能源強度比率於2015/16財年的基礎上+/- 5%。 <sup>6</sup>
製造研發廢氣排放	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，將與其相關的二氧化碳當量排放量最小化。	可再生能源發電量(兆瓦)	於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。	已取得進展但實現2020年目標仍存在重大挑戰。
		可再生能源佔能源總量的百分比	相比於上一財年，聯想於全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。	已達致目標。
		二氧化碳當量(公噸)	透過制定全球計劃，於2020年3月31日之前推動範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。該計劃將至少於每年進行一次評審及更新。 於2020年3月31日之前推動聯想範圍一及範圍二的全球溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。	已達致目標。 目標進行中。

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	進展
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比 <sup>8</sup>	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(+/- 5%)以上。	已達致目標。
		廢棄物強度 <sup>9</sup>	保持全球廢棄物強度比率於2015/16財年的基礎上+/- 5%。	已達致目標。
供應商環境表現	盡量減低聯想第一、二及三類供應商對環境的潛在影響。	第三類供應商經審核百分比	100%的第三類供應商將據聯想規定接受審核及批准。	已達致目標。
		監察並推進聯想供應鏈的良好環境管理實踐。	供應商無衝突情況	推動無衝突情況較2015年提高5%。
運輸	為推進未來聯想國際產品運輸碳排放量的減低建立基礎。	二氧化碳當量 (公噸)	精簡運輸供應商排放量報告流程。	已達致目標。
產品生命週期末端管理	確保客戶能參與便利、可靠及合規的產品回收計劃。	回收計劃全球覆蓋百分比	確保聯想產品所在的所有市場均可落實回收計劃。	部分達致目標。於大部分主要市場，聯想均有提供計劃。然而，部分市場政治或財務問題特殊，聯想尚無法識別合資格的合作夥伴及/或提供當地計劃。

附註：

- 倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 就PAIA工具所針對的產品而言。
- PCC塑料可透過與環境組織進行磋商後取得或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商提供。
- 為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於新產品開發過程中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
- PCC百分比乃使用EPEAT方法計算(即消費者用後循環再用含量淨重佔產品塑料總重量的百分比)。
- 能源強度將按照財政年度期間全球產品每單位所消耗的總電量計算。
- 該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及/或購買可再生能源信用額度及碳補償額度實現。
- 透過再利用、循環再用或能量回收焚化處理的無害固體廢棄物百分比。
- 廢棄物強度將按照財政年度期間全球產品每單位所產生的無害廢棄物計算。

## 3.3 2017/18財年目的及目標

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	散裝包裝的供應	支持DCG產品及／或選件的散裝包裝。
		可復用包裝設計的供應	支持開發伺服器可復用機架箱設計。
		所用PCC數量	根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。
		減少重量或體積	至少一種產品實現重量或體積減少5%。
產品能效	推動產品能耗降低。	能源效率	新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 <sup>1</sup>
		符合監管及自願選定的能源標準	確保所有產品符合監管規定及特定產品符合選定的能源標準。
		繼續支持PCF方法及標準的外部開發。	
	量化聯想產品引發的生命週期二氧化碳當量排放量。	品碳排放(二氧化碳當量(千克))	確保公佈聯想所有新產品的碳排放量。 <sup>2</sup> 開始就2018年1月31日之前新發佈伺服器的代表性樣本計算品碳排放。

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標
產品材料 <sup>1、3、4、5</sup>	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC)。	產品／外接盒PCC含量百分比	所有發佈的DT、AIO、工作站、筆記本、平板及顯示器新品的產品PCC含量最少為2%。 所有發佈的伺服器新品的外接盒PCC含量最少為10%。
		產品閉環ABS PCC／包裝PCC含量百分比	發展及審批閉環ABS PCC及包裝PCC供應商及材料。 調查特定產品使用閉環ABS PCC及包裝PCC的機率。
		低鹵素部件	按需提供特定低鹵素部件以滿足當地geo客戶需求。
製造研發廢氣排放	減低全球聯想經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	二氧化碳當量(公噸)	於2020年3月31日之前推動聯想範圍一及範圍二的全球溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。 <sup>6</sup> LME、GRE、LCRE及GEA將透過制定全球計劃，於2020年3月31日之前推動範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。該計劃將至少於每年進行一次評審及更新。 <sup>6</sup> 於2017/2018財年年底前推動全球二氧化碳排放當量較上一財政年度減少4%。 <sup>6</sup>
		可再生能源發電量(兆瓦)	於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。
製造研發能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，將與其相關的二氧化碳當量排放量最小化。	可再生能源佔能源總量的百分比	相比於上一財年，全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。 <sup>7</sup>

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(+/-5%)以上。 <sup>8</sup>
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的用水量及污水排放量相關的環境影響。	水量(立方米)	於2016/17財年，全球用水總量將上升/下降5%。
		污水排放量(立方米)	於2016/17財年，全球污水排放量將上升/下降5%。
		用水風險圖	制定聯想經營業務的用水風險圖。 <sup>9</sup>
產品生命週期末端管理	在聯想批准的供應商列表中增加R2及eSteward認證回收設備及資產回收服務供應商數量。	R2或eSteward認證	在經識別國家，確保經聯想批准的回收設備及資產回收服務供應商於2018年3月31日之前全部獲得R2及/或eSteward的認證。 <sup>10</sup>
供應商環境表現	監察並推進減低聯想供應鏈的環境影響。	氣候變化減排目標	對至少75%的聯想直接供應商設立氣候變化減排目標。
		供應商可持續性記分卡的环境標準	逐年提高我們供應商於聯想可持續性記分卡的环境標準。
		盡量減低聯想供應商對環境的潛在影響。	審核百分比
運輸	推進聯想國際產品運輸碳排放量的減低。	按時完成	根據聯想規定完成第一、二及三類環境審核。
		氣候變化減排目標	與全球運輸承運商建立關係，以確保其訂有氣候變化減排目標及/或計劃。
		溫室氣體排放評估	根據全球物流排放委員會框架，對運輸工具進行溫室氣體排放評估。



**附註：**

1. 倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
2. 就PAIA工具所針對的產品而言。
3. PCC塑料可透過與聯想全球環境事務部進行磋商後取得及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商提供。
4. 為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI/RFQ使用過程中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
5. PCC百分比乃使用EPEAT方法計算（即消費者用後循環再用含量淨重佔產品塑料總重量的百分比）。
6. 該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度及碳補償額度實現。
7. 該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
8. 透過再利用、循環再用或能量回收焚化處理的無害固體廢棄物百分比。
9. 聯想自有及管理的EMS場所（生產、研發）均包括在內。
10. 經識別國家乃基於EPEAT規定。於政府或其他主管機構選定及批准生命週期末端程序處理器且生產商並無控制初始服務供應商選擇的國家，該目標並不適用。



4.0

# 踐行商業道德

36	4.1 企業管治
36	董事會架構
38	董事會職責
38	可持續發展管理
39	與股東及其他利益相關者的溝通
40	4.2 聯想的業務行為操守
40	業務常規
41	提出問題或憂慮
42	公共政策
42	稅務操守
42	隱私

## 4.1 企業管治

負責任和講道德的企業管治是企業歷久不衰的根本。聯想的核心管治架構是以主席為首的高效董事會(「董事會」)，在高級管理層的支持下致力實現及保持高標準的企業管治，維持健全及良好的企業管治常規，以維護股東及其他利益相關者的利益。本公司亦定期對其企業管治架構進行檢討，以確保其符合國際及當地最佳慣例。

於截至2017年3月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告內的守則條文(「企業管治守則」)，並在適當的情況下採納多項企業管治守則內之建議最佳常規，惟年報第45頁闡述的偏離情形除外。

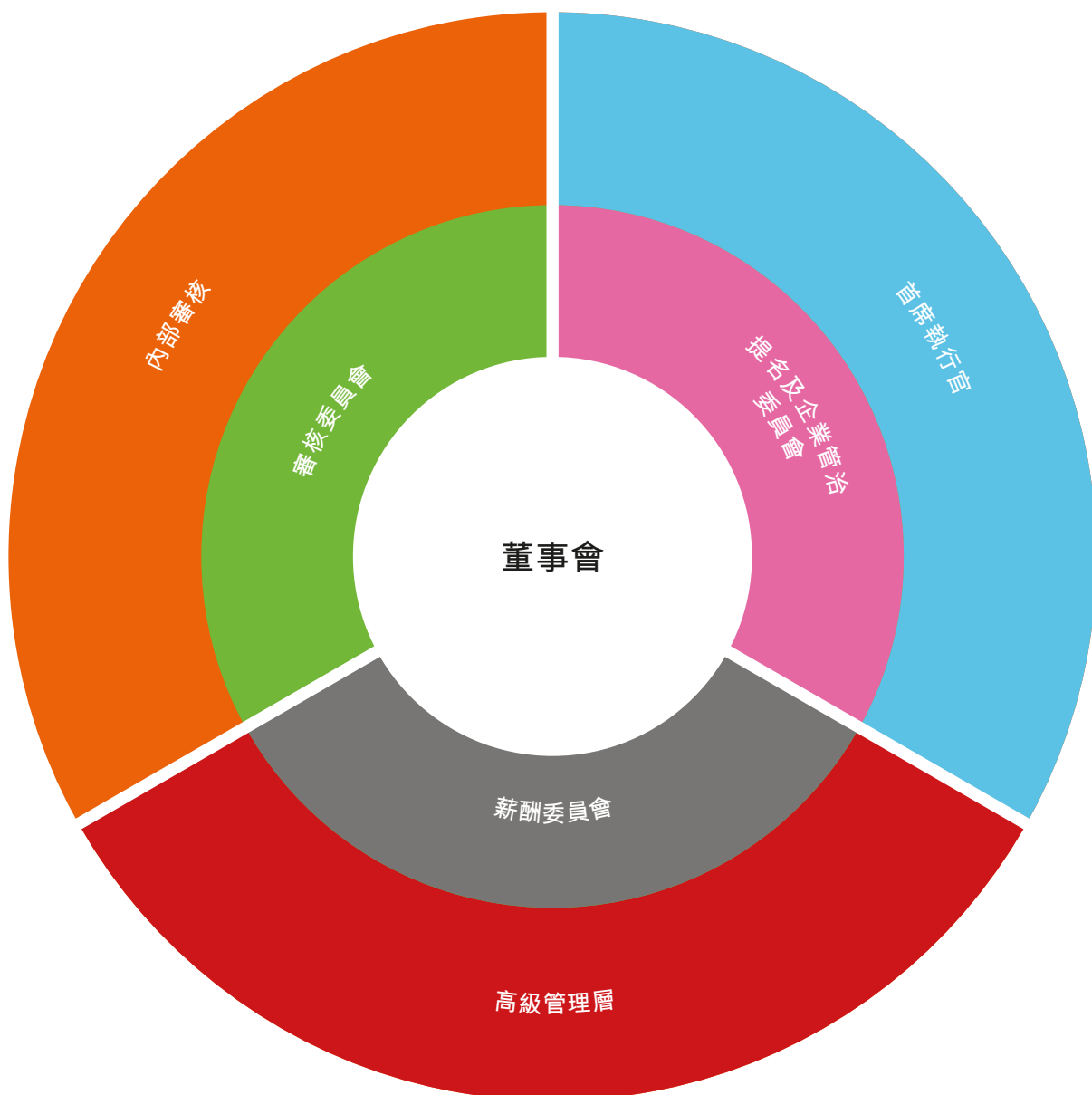
有關聯想企業管治架構及常規，以及風險管理及內部監控的詳情刊載於年報第44頁至94頁。為便於參考，有關可持續發展管治架構及管理方針的概覽載列如下。

### 董事會架構

董事會為本公司的最高管治機構，以負責任的態度和有效方法，審視整體戰略，指導及監管本公司事務。於2017年3月31日，董事會有十一名成員，包括一位執行董事楊元慶先生；兩位非執行董事，朱立南先生及趙令歡先生；以及八位獨立非執行董事，田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生、William O. Grabe先生、William Tudor Brown先生、馬雪征女士、楊致遠先生及Gordon Robert Halyburton Orr先生。董事會多元化組合載於年報第48頁，而更多詳細履歷及董事會經驗簡介則載於年報第133頁至136頁。

本公司已採納董事會多元化政策，確保董事會成員擁有均衡的技能、經驗、知識及獨立性。目前，董事會由絕大多數獨立非執行董事組成，彼等為本公司帶來多元化經驗與專長，亦增強董事會的獨立性、多元化及視野。為符合國際企業管治常規，本公司已委任一名首席獨立董事。有關董事提名及委任程序以及董事會多元化政策的詳情載於年報企業管治報告一節。

為提高董事會運作及營運效率，本公司已設立三個董事委員會－審核委員會、薪酬委員會以及提名及企業管治委員會。各董事委員會已制定職權範圍書，有關職權範圍書登載於本公司網站([www.lenovo.com/hk/publication](http://www.lenovo.com/hk/publication))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))。關於2016/17財年該等董事委員會的組成、職責及主要活動的其他詳情載於年報第67頁至71頁。



## 董事會職責

董事會具備清晰界定的責任與問責關係的一個緊密框架，目的為保障及增進長遠股東價值，以及提供一個活躍的平台以便實施本公司的戰略。本公司領導層以及首席獨立董事的職責摘要載於年報第47頁。

本公司訂有須由董事會批准及授權管理層決定的事項清單。對於須經董事會批准的事項，董事會會先行給予管理層清晰指示，再由管理層代表本公司作出決策或訂立任何承諾。關於董事會職責及授權的進一步詳情載於年報第61頁。

最後，為避免董事會層面的潛在利益衝突，本公司組織章程細則明確規定，除非組織章程細則允許，董事不得就任何所知其或其任何聯繫人擁有重大權益的交易、安排或合同或其他建議的董事會決議案參與表決，倘其如此行事，其表決不得計入在內(亦不被列入就該決議案的法定人數內)。



## 可持續發展管理

董事會整體負責本公司的可持續發展戰略，並評估及釐定聯想的可持續發展相關風險，以確保適當及有效的風險管理及內部監控系統落實到位。為達成我們於可持續發展方面的目標及承諾，聯想已於董事會及行政層面建立可持續發展管治架構，確保聯想的價值觀及可持續發展承諾滲透整個集團及所有業務營運。

於行政層面，可持續發展管理由首席可持續發展官領導，彼直接向首席執行官匯報。董事會每年至少與首席可持續發展官進行兩次會議，以審視及討論全球環境、社會及管治風險和合規、可持續發展亮點、達成主要表現目標及指標的計劃，以及須董事會審批的可持續發展政策及倡議。首席可持續發展官亦向董事會提交聯想年度可持續發展報告以供其審批。

### 與股東及其他利益相關者的溝通

本公司致力於保障股東權益，並認為與股東及其他利益相關者進行有效溝通對提升投資者關係，以至投資者對本公司業務表現及業務戰略的理解極為重要。就此，本公司已制定股東通訊政策，訂明多種與股東及其他利益相關者的正式溝通渠道，以確保本公司的表現及活動得以公平、全面且具透明度的披露及報告。本公司會就股東大會向股東發出充分通知並鼓勵股東出席並積極參與相關會議。於股東大會上提呈的所有決議案均以投票表決方式決定。投票表決結果登載於本公司網站([www.lenovo.com/hk/publication](http://www.lenovo.com/hk/publication))及香港交易及結算有限公司網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))。

聯想亦已設立投資者關係團隊，以促進與股東、投資者及證券分析師的公開、透明、高效及貫徹一致的溝通。投資者關係團隊承諾以實時方式向投資界主動提供所有必需的信息、數據及服務，讓投資界更能了解本公司的策略、營運情況及最新發展。於2016/17財年，本公司高級管理層團隊通過網上直播及實體會議發表全年業績及季度業績報告，與股東、投資者及分析師交流。通過分析師簡報會、電話會議及全球投資者路演等多項投資者關係活動，高級管理層團隊向投資者及分析師表述和交流本公司的策略及發展。

有關聯想2016年股東週年大會及投資者關係活動的詳細資料已載於年報第84頁至89頁。



## 4.2 聯想的業務行為操守

聯想以我們的**行為操守準則**為依據，制定了全球道德及合規計劃。本公司的道德及合規部門負責監督整個組織內部的道德及合規事宜，與我們的各個業務單位合作，確保它們在實現業務目標的同時遵守經營所在地區法律及監管框架的條文及精神。我們的道德及合規計劃提倡的組織文化鼓勵最高的營商道德標準，致力遵守法律。

道德及合規部門致力加強各工作場所對道德及合規的重視，並在為僱員提供其所需的指引、資源及訊息方面發揮著重要作用，進而幫助僱員作出知情且適當的選擇及決定。透過這些制度，我們能夠清楚闡明公司對僱員的期望，並要求員工對其行為負責。

我們的行為操守準則有助於確保僱員了解公司的期望。操守準則適用於世界各地全體員工，是道德及合規計劃不可或缺的一部分。該準則亦體現出聯想對誠信經營堅定不移的承諾，並幫助僱員作出知情決策。此外，操守準則亦可幫助僱員確定於何時何地尋求所需的建議。每位獲聯想聘任的新員工均會接受有關我們道德及合規計劃的培訓及資訊，並要求所有員工隨後參與定期舉行的培訓活動，以加強公司的合規及誠信經營的承諾。更多有關道德及合規的資料載於本公司內聯網及其他定期通訊。

### 業務常規

聯想的行為操守準則及政策極力維護道德及負責的業務常規：

#### 反賄賂及反腐敗

為秉持最佳實踐，聯想制定及實行了反賄賂及反腐敗政策，以強化行為操守準則的條文，並就遵守與賄賂及腐敗有關的規定及法律提供額外特定的指引。

#### 反競爭實務及公平競爭

聯想在業務過程面臨的競爭相當激烈，但從來公平競爭。其行為操守準則禁止員工訂立可導致在市場上壟斷產品價格、限制產品或服務供應的協議或參與此類談判，或達成協議抵制某客戶或供應商。

#### 知識產權

聯想尊重他人的知識產權。本公司政策致力在業務營運過程中避免侵犯其他公司及個人的任何版權或其他知識產權。行為操守準則訂明僱員須獲得並遵守適用及所須的許可證或其他許可。



## 提出問題或憂慮

聯想為僱員就如何提出有關任何工作的問題或憂慮提供指引，並制定了清晰的流程和報告渠道。員工可向上級經理或其他包括(但不限於)人力資源部、道德及合規部門、內部審計、企業安全或法律部在內的其他公司資源匯報任何下列事宜：

- 聯想欺詐或針對聯想的欺詐行為
- 不道德的業務行為
- 違反法律或監管規定
- 實質及具體對健康及安全構成危險
- 違反聯想的企業政策及指引，尤其是其行為操守準則。

此外，聯想針對潛在違反法律、公司政策或行為操守準則的行為提供正式、保密的檢舉途徑，當中包括郵件、電郵及聯想熱線，該熱線為每星期七天每天24小時運作且備有翻譯服務的保密檢舉系統，可透過安全網絡或電話免費撥打。在法律許可下，員工可選擇匿名檢舉有關業務實務的事件。僱員如有任何問題或憂慮，均可透過聯想熱線及其他資源獲得建議。

有關不當行為、政策違反或涉嫌報復的舉報均在法律允許及符合有效調查的情況下保持匿名及保密。聯想認真嚴肅對待任何涉嫌違反法律、政策或操守準則的行為，並致力跟進處理所有經舉報問題，跟蹤確保事件得到解決。

聯想設有明確的禁止報復政策，且不容忍針對曾作出以下事宜的員工的騷擾、報復、歧視行為或其他敵對行為：

- 真誠作出內部匯報
- 就有關匯報的調查提供資料或支援
- 就有關事件提出法律或行政程序或就有關程序作證或參與其中

經理須報告並協助解決任何涉嫌違反禁止報復政策的行為。有關宣稱遭到報復的投訴將立即獲得處理及調查。

有關道德及合規的任何問題均可以電郵形式發送至聯想道德及合規部門[ethics@lenovo.com](mailto:ethics@lenovo.com)。聯想亦於年報第76頁至82頁的「企業管治報告」內刊載有關其內部監控框架及企業風險管理(包括道德及合規)的詳細資料。

## 公共政策

聯想與世界各地的當地政府之間維持著良好的合作關係，並於營運所在國家爭做負責任的企業公民。聯想要求其僱員在與所有政府機關進行的所有溝通中保證真誠準確。本公司致力就政府規則及規例遵守最高的誠信及問責標準。聯想不時參與游說(在適當情況下，並通常透過行業貿易協會團隊)，從而就有關本公司及利益相關者的重要問題發表看法。

## 稅務操守

聯想承諾以合法、道德及誠信原則經營業務，該承諾亦體現在我們的稅務策略、實務及合規操守上。

有關聯想2016/17財年稅務狀況的資料請參閱我們年報第199頁至201頁所載的「財務報表附註」。

## 隱私

聯想明白，不論身在何處，隱私對每一個人(客戶、網站訪問者、產品使用者及僱員)都極為重要。這正是我們將審慎及負責任地使用及保護個人及其他資料確立為聯想核心價值的原因。

為確保遵守我們的隱私政策、原則及流程，聯想維持一項全球隱私計劃，由法律部及跨部門隱私工作組(由信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源及其他小組之主要人員組成)領導。

隱私計劃的主要項目包括：

- 前線員工攜手聯想業務團隊開展隱私盡職調查及應用主要隱私原則
- 內部及外部隱私政策發展及管治
- 產品、軟件、網站、營銷計劃、內部應用及供應商關係的推出前隱私審核流程
- 隱私意識及培訓計劃
- 合同性保護
- 追蹤及應用法律規定及行業最佳常規
- 隱私審核及評估
- 事故響應計劃及流程

閣下如有其他疑問或查詢，歡迎發電郵至[privacy@lenovo.com](mailto:privacy@lenovo.com)。



5.0

# 產品責任

47	5.1	可持續質量
47		質量管理
48		以客為本測試
49	5.2	安全與人體工學
51	5.3	無障礙設計
51	5.4	合規

## 產品責任

在智能互聯網時代，聯想的願景是為用戶提供整合了應用、服務和最佳體驗的豐富智能設備，以及雲基礎設施，從而讓人們的生活變得更美好，工作更高效。隨著社會逐漸進入「智慧變革」時代，物聯網、人工智能、大數據和雲端促成我們身邊的所有事物，智能連接成為我們關注的焦點。通過智能連接，我們的個人電腦、智能手機及基礎設施等現有設備將可透過雲端提供更多內容及服務。這不僅擴大了我們的產品範圍，還擴展了服務—將交易性客戶變成關係型客戶，甚至是訂閱客戶。

基於此願景，聯想已實施新的三波戰略，以便我們將終端用戶設備的傳統優勢與新的雲端及基礎設施功能相結合，最大可能地攫取「設備+雲服務」機會。第一波，我們將保持個人電腦業務在規模、盈利能力及創新方面的領導地位，而作為第二波，我們將把移動和數據中心業務建設成增長引擎。與此同時，我們將執行第三波「設備+雲服務」及「基礎設施+雲服務」戰略，把握新技術帶來的機會。透過「設備+雲服務」，如今的個人電腦、智能手機、平板電腦、智能手錶、智能電視及AR/VR設備以及我們暫未設想出來的設備，均為以雲端提供及交付服務和內容提供接入點。「基礎設施+雲服務」代表為智能連接提供基礎支持的基礎設施、大數據及雲服務的綜合力量。

作為我們成功方程式的一部分，我們正採用一個全新的多元業務操作系統，以釋放我們各個增長引擎的生產能力及創新性。此戰略的核心仍然是著重以客戶為中心，致力於質量保證、用戶體驗、服務及創新。

## 5.1 可持續質量

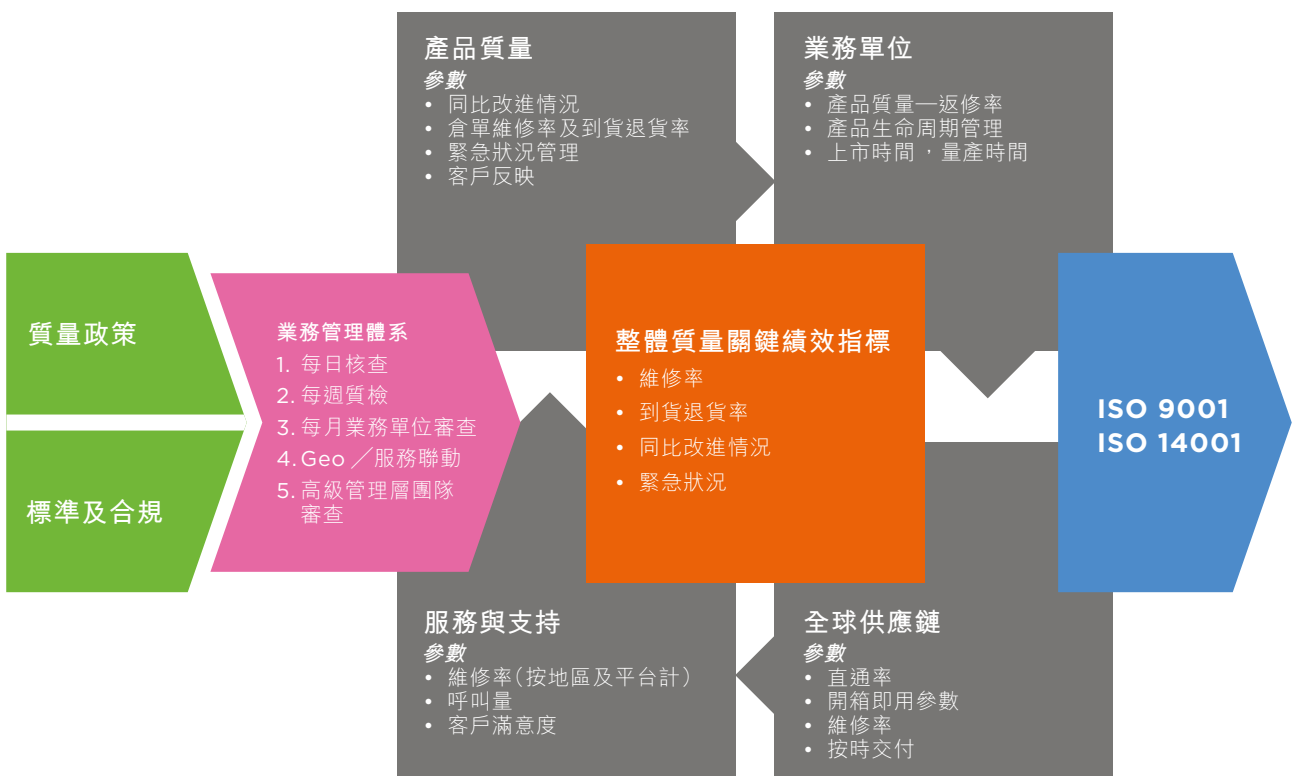
### 質量管理

聯想在提供質量卓越的產品上聲譽卓著。我們致力於確保我們的產品在整個生命週期中都是安全的。聯想依靠產品生命週期評估原則確保產品生命的每個階段都經過深思熟慮，包括製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段。這使得聯想能夠深入洞察減少風險和成本的機會，以及尋找新的機遇提高產品銷路，以滿足日益掌握相關知識的公眾的偏好。

公司戰略、政策和指導方針都支持聯想在產品安全方面的承諾。不管產品賣到哪裡，聯想都確保產品滿足所有適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。

聯想全球質量管理系統已獲得ISO 9001(國際標準化組織)的認證，確保持續提升聯想的現有及未來產品。聯想盡力符合ISO 9001的要求，承諾實施有效的質量管理系統，及致力令其產品質量與可靠性超越行業標準。

### 跨組織質量保證



為維持這個質量水平，聯想採用主動式閉環流程與多種反饋機制。這些反饋機制為客戶問題提供快速解決方案。一旦發現產品問題，我們會展開根本原因分析，將結果反饋予製造、開發及測試機構，確保類似問題不會在現有或未來的產品出現。

由於聯想產品故障次數較少，壽命更長，產品維修及週期完結管理所需的資源更少。聯想的全面產品開發流程包括原型開發、產品測試及討論小組，以確保公司滿足全球客戶的不同需求。例如，聯想積極尋求將客戶與合作夥伴的想法融入設計與產品功能。產品原型經過廣泛評估，而成品則接受嚴格測試，確保產品符合嚴格的應用與使用標準，方可出貨。

聯想技術評估中心向聯想工程部提供資訊及建議。聯想的經驗教訓反饋環有助改良我們的流程，並使之趨向成熟，令同類問題不會再次發生。因此，聯想的產品維修率是業內最低。

聯想的高級管理層負責制定目標及採用衡量措施，推動持續提升產品質量及客戶滿意度。聯想的全體員工將為這個持續改善政策獻出自己的一份力量，聯想的持續改善政策是質量管理系統的重要組成部分。

聯想的企業質量政策可於[www.lenovo.com/quality](http://www.lenovo.com/quality)閱覽。

### 以客為本測試

產品開發階段完成後，聯想的產品於生產前將接受一系列的客戶導向測試。測試包括持續客戶模擬評估及客戶模擬審核，透過拆開系統包裝，按一般客戶配置進行設置，對產品質量展開評估。此外，亦會用配置各種產品選擇及軟件的樣本進行進一步客戶模擬測試。最後的評估透過各種標準客戶應用模擬產品的性能。

聯想透過派出技術團隊幫助客戶現場安裝，以持續完善客戶為本計劃。

安裝期間及之後，聯想與客戶進行持續交流，以獲得安裝進度的實時反饋。這有助團隊迅速改正，預防潛在問題。在新產品面市期間，這個方法為我們帶來極大的優勢，因為透過迅速解決潛在問題，可以降低對所有客戶的影響。



## 5.2 安全與人體工學

聯想致力於確保我們的產品在整個生命週期中都是安全的，包括製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段。公司戰略、政策和指導方針都支持聯想在產品安全方面的承諾。每位員工都承諾推動以下目標的實現：

- 不管產品賣到哪裡，聯想都確保產品滿足所有適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。
- 選擇身體力行作出類似安全承諾的供應商。
- 向客戶提供充分的資訊，讓客戶安全地使用聯想的產品。
- 促進員工參與度，並提供適當的資源以制定及實施成功的產品安全計劃。
- 持續改善產品安全計劃。
- 調查產品安全事故，迅速採取補救措施，以保護聯想的客戶及員工。
- 向高級行政管理層匯報安全計劃及事故。

下表載列在產品生命週期的各個階段，對產品的健康與安全影響進行評估，以促進產品改善。聯想的所有重要產品都要接受這些評估。

## 生命週期階段的硬件安全評估要求

產品生命週期階段	有否接受硬件安全評估？
構思產品概念	無 <sup>1</sup>
研究與開發	有
認證	有
製造與生產	有
營銷與推廣	無 <sup>2</sup>
庫存分銷與供應	有
使用與售後服務	有
處置、再利用或回收利用	有

<sup>1</sup> 就此階段而言仍過早

<sup>2</sup> 與此階段關係不大

聯想對產品安全與質量的著重，令其獲得客戶的高度滿意及提供卓越產品、解決方案和服務。

聯想迅速調查與回應與我們的產品有關的任何潛在安全或質量問題。於2016/17財年，並無因安全或質量問題而出現新的召回，且自2015年以來並無新召回及補充召回。

有關過去的聯想產品召回的更多詳情，請點擊[這裡](#)。

[點擊這裡](#)查閱聯想的企業產品安全與人體工學政策。

## 5.3 無障礙設計

聯想致力幫助殘障人士接觸更多的資訊及技術。我們在人因工程與人體工學方面的專注備受肯定，並且長期致力於提供所有人都可使用的世界一流的產品及服務。智能設計與直觀功能為任何使用科技的人士提供便利，包括殘障人士。聯想產品的設計旨在確保符合公認的最佳實踐並經過各種輔助科技(AT)的測試，包括不同價格範圍的屏幕閱讀器、屏幕放大鏡及語音識別軟件。

關於聯想為有聽覺、視覺及移動障礙的用戶提供協助，並幫助他們獲得最佳的電腦體驗的更多詳情，請登陸 [www.lenovo.com/accessibility](http://www.lenovo.com/accessibility)。

## 5.4 合規

聯想的產品符合產品運抵的各個國家的法律與法規。聯想產品的設計、測試及批准均符合全球各地的標準，包括用於擬定用途的產品安全、電磁兼容性、人體工學及其他監管規定。有關聯想合規資訊的更多詳情，可於 [www.lenovo.com/compliance](http://www.lenovo.com/compliance) 閱覽。

# 聯想創新 不同凡響

## 聯想低溫錫膏焊接生產工藝將碳排放減少35%

隨著鉛膏焊接逐漸被業內所淘汰及新的環境法規(如歐盟的有害物質限用指令)於2000年代初頒佈，聯想及其他電子製造商紛紛轉向錫膏焊接工藝。儘管更加環保，惟錫膏焊接具有若干不足之處：其生產過程要求更多熱量，因而消耗更多能源，並最終產生更多碳排放。較高的溫度亦會增加對元器件的熱損害風險，從而潛在影響產品的可靠性。

該問題一直困擾著聯想的高級工程人員兼及ECAT(電子卡裝配與測試)主管Tadashi Kosuga。Kosuga先生堅信其能找到解決方案，為此，他組建了一支超過20名工程師的跨職能團隊，歷時兩年不懈探索，終於找到可應用於所有使用印刷電路板的設備的低溫焊接配方或者說「秘方」。

該配方僅包含四種元素—焊料類型、「助焊劑」(一種幫助焊料流動的添加劑)、焊接時間及溫度。儘管聽起來很簡單，但找到這些元素的適當比例和組合多年來難倒了眾多業界精英。在焊接和冶金領域，歸納及接受或否決各項結果時均需進行傳統的試驗和經驗觀察。因此，團隊測試了上千種配方，對超過3,000塊電路板進行了試驗；每試驗30塊電路板需要耗時兩到三週，最終歷時數月。

大約六個月後，Kosuga先生認為可能已經有了眉目。他認定使用低溫錫膏焊接生產工藝的焊接已經達到了現有工藝的強度。新工藝的焊接溫度最高為180攝氏度，



焊料及助焊劑混合物乃使用表面貼裝技術(SMT)印製於電路板表面。之後添加元器件並加熱融化焊料混合物，將元器件固定及裝配至第5代ThinkPad X1 Carbon所用的電路板。

而之前為250攝氏度。在使用現有焊膏材料及相同生產設備的基礎上，新工藝並無增加成本。

儘管有上述發現，團隊仍須進行數月的質量及耐用性測試並進行調整。即便找到有效的配方，但並不代表其能符合聯想嚴格的測試標準。低溫焊接工藝須製造出具延展性但在高溫暴露下不易變形的產品。

經過驗證，聯想發現採用新工藝可使得碳排放顯著下降。低溫意味著產生的熱量較少，該工藝已然能夠減少碳排放；我們正將其用於ThinkPad E系列(我們最大產量的商務筆記本電腦)及ThinkPad X1 Carbon(我們的高端商務筆記本電腦)。

於2017年，聯想計劃在八條表面貼裝技術生產線上應用新的低溫錫膏焊接生產工藝，預計將最多減少35%的碳排放<sup>1</sup>。在2018年年底前，聯想計劃於33條表面貼裝技術生產線(每條線裝備兩個焊接機)應用該新工藝，預計每年可減少排放5,956公噸二氧化碳<sup>2</sup>。就此而言，減少的二氧化碳排放當量相當於每年消耗670,170加侖汽油<sup>3</sup>。

Kosuga先生及其團隊無意保留新生產工藝的秘訣。他們想突破行業常規，分享他們的知識和解決方案，促進行業乃至世界的發展。因此，在今年獲授專利後，他們將透過技術論文和聯盟，自豪地向其他電子製造商(包括合作夥伴和競爭對手等)分享這項工藝技術。所以，即使你使用的並非聯想設備，聯想的工程及創新可能就在其中。

- 1 聯想乃根據安徽省排放因子按每週每個焊接機的排放量估計可能的減排
- 2 聯想乃根據安徽省排放因子按合共33條表面貼裝技術生產線(每條線裝備2個焊接機，包括原設計生產商所擁有者)計算
- 3 根據美國國家環保局(EPA)的溫室氣體當量計算器計算—  
<https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>




「核心」LTS團隊：Tadashi Kosuga以及Mo Zhijian、Tony Zhu、Alvin Wang



6.0





# 生產製造及 供應鏈運營

56	6.1 內部製造業務
57	職業健康及安全
59	6.2 供應鏈運營
59	合同規定
59	EICC合規
61	供應商表現評估及業務檢討
61	聯想供應鏈中的人權
62	衝突礦產
63	溫室氣體排放、用水及廢棄物產生
64	環境風險管理
65	供應商多元化

## 生產製造及供應鏈運營

聯想垂直整合的端到端業務模式實現了自主生產製造能力與外包製造服務供應商間的平衡。該模式在主要的個人科技公司中獨樹一幟，賦予了我們強大的競爭優勢，幫助我們面向市場推出更多創新產品並更直接地把控可持續發展進程。

聯想重視其全球供應鏈部門的可持續發展，各產品製造、物流及採購部門均指派了主要的計劃負責人。團隊亦全力支持所有企業環境及可持續發展項目的落實，推動生產綠色節能產品、促進企業溫室氣體減排、避免產生有害物質、報告透明度、利用消費後材料及制定相應政策。聯想自2006年起一直是電子行業公民聯盟(EICC)的積極成員。

- 聯想製造部門致力遵守《電子行業公民聯盟(EICC)行為準則》及所有適用規例，並重點關注我們生產廠內的職業健康及安全問題以及環境管理系統。
- 聯想採購部門擁有覆蓋供應鏈多個領域的標準化程序。下文提供了有關供應商合同規定、直接檢查供應商遵守EICC行為準則的情況以及供應商表現報告的資料。我們亦制定了全面的供應商行為守則。

本報告其他部分所討論的有關供應鏈之採購計劃包括避免使用衝突礦產、環境影響及供應商多元化。

- 聯想物流部門致力於使用更加環保的運輸方式，減少運輸設備的溫室氣體排放，並聘請外部及監管機構不斷落實改善措施。有關我們成功削減碳排放的措施的詳細資料載於本報告「溫室氣體排放表現」一節。

## 6.1 內部製造業務

聯想於世界各地的生產廠均已獲得ISO 9001(質素)、ISO 14001(環境)及OHSAS 18001(健康及安全)認證。聯想已按照該等全球公認的標準於各個聯想生產廠大力落實相關目標，從而確保不斷改善，同時為我們的僱員創造一個安全健康的工作環境。

我們亦於內部營運貫徹落實《EICC行為準則》。我們針對所有公司內部於世界各地的生產地點及外包製造服務供應商每半年進行一次職業健康、安全及環境評估，並作相應跟進，從而遵守嚴格程度較高的監管及外部管理系統標準，確保我們不斷踐行對社會責任的承諾。



此外，本公司定期對主要的合約製造商及原始設計製造商(ODMs)進行全球供應鏈(GSC)製造評估，從而核查其管理系統的有效性，並確保保持高水準的監管合規及安全表現。

## 職業健康及安全

聯想致力保障員工的長期健康及安全。作為一間跨國公司，我們設有高水平的安全標準，且我們了解來自不同文化背景的人員作為團隊合作時所帶來的挑戰。上至部門最高層，下至各工作地點的新聘僱員，保障僱員安全乃每位成員的職責。聯想一直努力不懈地堅守保障健康及安全的承諾。本公司務求為我們於世界各地的生產廠實行世界領先的健康及安全計劃及程序。

我們的企業政策—**僱員健康及安全責任**體現了聯想重視健康及安全的核心理念。該政策透過設立工作框架確保為位於世界各地的全體僱員提供安全健康的工作環境。各固定員工及合約員工將共同遵守這一政策，且須就任何安全或健康問題向管理層匯報。

我們的職業安全及健康管理系統有助於我們實現健康及安全目標。該系統包括詳細規劃、危害防治、已設控制、核驗及持續改進承諾。隨著我們業務足跡的發展，我們會對新的設施進行全面整合及衡量，以確保其符合我們高標準的預期。

## 健康及安全表現

聯想的意外發生率一直及將持續大幅低於業內平均水平。我們的健康及安全計劃旨在符合或超過監管要求，是確保為我們僱員創造安全及健康工作環境的基礎。於本報告期間，我們營業所在的60多個國家的任何地點概無發生任何火災、財產損毀或監管違規的重大事故。

聯想已委聘由職業健康及安全專業人士組成的專責團隊，透過積極培訓及審核流程促進全公司持續改進及提高健康及安全意識。我們全球所有生產地點均獲領先的獨立認證機構Bureau Veritas頒發的OHSAS 18001證書。我們在中國的所有生產地點均獲認證符合或正在申請認證符合國家安全生產標準化法例的規定。

我們已分別從我們自身及供應商的業務著手，從內外兩方面落實了《EICC行為準則》。我們定期針對公司內部於世界各地的所有生產地點及主要的外包製造服務供應商進行職業健康、安全及環境評估，從而遵守較高的監管及外部管理系統標準，確保我們不斷踐行對社會責任的承諾。

於過去的一年，聯想各生產地點已接受約20次外部環境、健康及安全以及社會責任相關審查。所有環境健康及安全審查結果均被視為並不重大並已即時落實整改措施。

## 培訓

我們確保我們的僱員均已接受健康及安全培訓並已接獲詳盡、針對各工作點的安全資料，並遵守當地政府規定為所有生產人員組織年度安全培訓。工作現場的僱員將獲提供健康及安全小貼士以及工作站人體工學等訊息。承包商與合作夥伴亦會獲邀請參與工作現場的培訓。

生產地點及部分工作現場設立了安全委員會。委員會成員定期召開會議，負責管理一系列健康及安全事宜，同時參與必要的改正行動流程。

## 僱員健康

我們深知僱員健康對維持有效率及健康的生活方式至關重要。我們為僱員提供健康訊息及資源以協助其預防疾病及處理各種健康問題。我們亦會推出並落實大量綜合性健康活動，以協助改善我們生產部門同事的健康情況。例如疾病篩查；免疫接種門診；眼、耳及牙齒檢查；保健；飲食及營養；運動；以及戒煙行動。我們亦按需要向非聯想僱員提供及分享健康及安全資料。

此外，業務持續經營計劃亦提供全面的程序，以緩解可能發生的健康或安全相關事宜的潛在影響。

## 認可及獎勵

於2016/17財年，聯想於職業健康、安全及環境表現方面取得的主要認可包括：

- 中國北京聯想獲得當地政府授予的「示範企業認定」
- 中國廈門聯想獲得當地政府頒發的「消防應急－消防技術類」認證
- 中國成都聯想獲得當地政府授予的「安全文化示範企業認證」，而成都廠區亦取得「安全及健康獎」
- 聯想台灣獲工業安全衛生協會頒發「零傷害」獎及獲當地政府頒發「績優健康職場獎」
- 聯想美國北卡(Morrisville)總部連續第十二年獲得「金獎」，位於美國北卡Whitsett的組裝中心連續第九年獲得「金獎」；聯想Morrisville的Development Drive研發中心就於2016年所呈報的較低意外發生率連續第二年獲得北卡勞工部授予的「金獎」。
- 聯想美國北卡(Morrisville)總部獲得「Twelve Million Employee Work Hours」獎，聯想Morrisville的Development Drive研發中心獲頒「Five Million Employee Work Hours」(零損失工時事件)獎，及聯想美國北卡Whitsett的組裝中心於同業公司正式宴會上獲北卡勞工部授予「One Million Employee Work Hours」(零損失工時事件)獎。



## 6.2 供應鏈運營

聯想矢志通過端到端的供應鏈流程履行企業社會責任，推動可持續發展。這包括外包生產商及採購以及物流過程中所涉及到的流程及僱員。我們致力遵守所有適用的勞工、環境、健康及安全以及道德標準。

聯想與供應商訂立合同，以踐行《EICC行為準則》的規定，且直接檢查供應商是否合規，並根據他們的表現於供應商報告表上評分。這包括全面採用《EICC行為準則》、計劃、申報工具及獨立核數師。

值得一提的是，2016/17財年期間，逾75%的供應商(按支出計)為EICC成員，80%的供應商正式發佈了企業可持續發展報告。此外，我們在全部計劃中全面整合摩托羅拉移動供應商群體及移動業務集團，這將使採購的年度支出增加50億美元。

### 合同規定

聯想的標準化採購訂單的條款及條件訂明，供應商須遵守環境規範、避免排放有害物質、杜絕消耗臭氧層物質、產品安全、責任保證及全面遵守所有適用法律，包括進出口及產品安全法。此外，供應商亦須落實及保存符合ISO 9001及ISO 14001認證標準的質素及環境管理系統證明文件。最後，採購訂單要求供應商遵守全面的供應商行為守則。

我們供應商所簽署的基本法律合約強調並進一步擴展了採購訂單條款標準，將聯想及供應商的標準化合法保護及責任分配包括在內。並特別規定供應商不得因僱員的種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會出身或種族或任何其他受法律保護的類別而歧視僱員。

2016/17財年期間，我們在供應商的EICC合同中更新了反賄賂及反腐敗的條文，要求供應商遵守我們的供應商行為守則。準則的詳情可瀏覽[www.lenovo.com/Supplier\\_Code\\_of\\_Conduct](http://www.lenovo.com/Supplier_Code_of_Conduct)。

### EICC合規

誠如上文所述，我們與供應商訂立合同，以踐行全面的EICC合規計劃，並委派獨立第三方、EICC認可的審核員直接檢查供應商的合規程度。

#### 遵守《EICC行為準則》的合同規定

- 每年自我評估，並利用EICC的調查問卷及申報工具提交正式報告
- 每兩年接受獨立第三方、EICC認可的審核員對其進行徹底的審核
- 提供審核報告及改正行動計劃
- 要求其自有的供應商遵守《EICC行為準則》(透過整個供應鏈向下一級供應商傳達《EICC行為準則》合規要求，強調《EICC行為準則》的規定)

## 計劃數據

- 95%的一級供應商(按支出計)加入計劃，且均訂立有效的EICC合同
- 約60%的二級供應商及30%的三級供應商(按支出計)亦加入了計劃
- 95%的自我評估及審核均按時開展
- 已就所有審核編製改正行動計劃，且持續跟蹤至結束為止。

與在中國開展大量業務的很多企業類似，我們意識到工作時間過長及休息時間不足是供應商工作環境中一個重要的棘手問題。我們意識到，總體而言，我們在供應商的健康及安全問題上面臨一定挑戰，但在環境影響、管理系統及道德方面面對的問題則甚微。本年度，我們針對工作時間及休息時間採取改正措施，不僅確保供應商徹底執行行動計劃，亦於隨後兩個季度對供應商進行跟進，確保問題得到持續的改善及供應商已符合相關規定。下表載列我們的表現(審核的分數乃根據有特定權重的200分系統釐定，優先及重大方面的權重較高)。

類別	CY2014	CY2015	CY2016
勞工	141	144	154
道德	178	182	191
健康及安全	143	153	166
環境	168	176	182
管理系統	168	175	184
<b>整體表現</b>	<b>112</b>	<b>130</b>	<b>150</b>
優先項目／審核的平均值	1.4	1.0	0.7
重大項目／審核的平均值	9.8	8.6	5.3

值得注意的是，聯想執行《EICC行為準則》的程度遠遠超過EICC成員規定。EICC準則要求80%的供應商(按支出計)每年進行自我評估，亦只須對25%被識別為高風險的設施進行年度審核。因此，只有識別為高風險的供應商必須接受審核，以遵守EICC的規定。我們致力推動95%的供應商每年進行自我評估，每兩年接受一次審核，而不論他們的風險程度。聯想直接及獨立地檢查其供應鏈的表現。

## 供應商表現評估及業務檢討

聯想進行供應商評估的目標是按照特定標準衡量表現，提供定期評分反饋，同時與供應商共同進行業務檢討及召開相關會議。該等活動有助於搭建相互討論的平台，從而就業務關係改善、合規標準化、未來業務量增加或減少展開對話。

- 我們對供應商關鍵領域的表現進行衡量及報告，其中包括品質、交付／靈活性、科技、成本削減及服務。在計算中，視乎供應商於可持續發展計劃的透明度及表現而定，將成倍扣減／增加供應商的整體得分。我們會於每月就95%的供應商(按支出計)表現向高級管理層報告，且通常情況下會於每季度形成約200份表現報告。其主要目的是為了加強我們與表現最為卓越的供應商之間的合作，改善表現欠佳的供應商的不足。倘若供應商無法滿足我們的預期，我們將終止與其之間的業務往來。
- 我們通過各種活動及會議與供應商互動交流。其中最重要的就是盛大的供應商年度會議，各供應商及聯想的最高行政管理人員將出席該會議並於此深化合作關係，就整體表現及來年的重點活動展開討論。其次是半年一度的聯想供應商顧問委員會(Supplier advisory Council)大會，來自前20大供應商的行政管理人員將於此匯聚一堂。聯想的行政管理人員均將出席這兩項活動，包括我們的首席執行官、業務單位行政人員及供應鏈、研究及技術以及開發部門的高級副總裁。第三就是由頂尖的戰略型及主要供應商於每季度舉行的面對面會議。

聯想深知與供應商建立穩定的關係有助於為我們的供應鏈運營構建穩定的環境，並為遵守社會、道德及環境規定奠定基礎。我們可以估量未來數十年的大部分採購支出及與供應商的關係。

## 聯想供應鏈中的人權

聯想於所有活動中尊重人權，其中亦包括供應鏈相關活動。我們在一切業務管理過程中均奉行聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織關於工作中基本原則和權利的宣言(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)及其精神和宗旨。我們亦自2009年開始成為聯合國全球契約的締約方。作為締約方，我們支持並尊重對國際公認人權的保護，同時確保我們的業務實踐不會侵犯人權。

我們致力於堅守該等準則，並建立供應鏈社會責任計劃，以履行我們的承諾。誠如前文所述，我們於供應鏈踐行全面的《EICC行為準則》，確保供應商的僱員有良好的工作條件。此外，我們訂有反映我們價值觀的全面的聯想供應商行為守則，當中包括禁止貪污、賄賂、販賣人口、歧視及報復提出投訴的工人的規定。聯想要求其供應商擁有正式的投訴機制。我們積極支持採購多樣性(見[供應商多元化](#)一節)。我們亦會關注供應鏈中是否有向位於已知發生侵犯人權行為的衝突地區採購礦產。

## 衝突礦產

聯想深知錫、鉍、鎢及金(3T/G)及其他礦產相關來源問題的重要性。倘若該等礦產的產區存在政治及社會衝突(可能包括剛果共和國或周邊國家)，則一般被稱為「衝突礦產」。我們全力支持EICC無衝突冶煉廠計劃(CFSI)、非政府組織及政府機構為解決這一複雜問題所開展的活動，同時透過自2006年以來繳納EICC會費及直接參與EICC CFSI計劃對相關活動給予支持。

同時，聯想已正式加入EICC Responsible Raw Materials Initiative (RRMI)以支援解決衝突礦產下一階段工作。聯想加入宣傳組，支援鈷、錫及感應工作組的相關活動。於2017/18財年，我們將在政策、行動及透明度方面採取新的措施。隨著RRMI採取新的措施，聯想完全相信可以於剛果共和國或其他新地區負責任地進行採購且不參與抵制。部分公司已參與抵制，但抵制並未改善當地狀況，且不符合經濟合作與發展組織(經合組織)對受衝突影響及高風險地區供應鏈的盡職調查指引的規定。該等指引為這方面的實際行業標準。

2016/17財年，我們繼續全面落实盡職調查計劃，以了解供應鏈內衝突礦產的監管鏈。該計劃包括遵守美國證交會多德·弗蘭克規則及經合組織的規定。聯想的具體活動包括：

- 落實經獨立第三方審核的業內領先的衝突礦產政策
- 透過正式合約委聘供應商，並經獨立第三方進行EICC審核以直接核實其盡職調查結果
- 針對內部僱員定期舉行培訓研討會，發佈月度最新資訊，並根據供應商需要為其提供培訓
- 應用EICC衝突礦產調查表(CMRT)，95%採購開支及供應鏈進行原產國合理查詢
- 利用EICC無衝突冶煉廠計劃(CFSP)及冶煉廠資料交換(SET)識別供應鏈中所呈報的冶煉廠的狀況
- 向聯想首席可持續發展官匯報計劃進展
- 公開報告供應鏈內的冶煉廠及精煉廠

2016/17財年，我們的整體無衝突狀況大幅改善，詳情如下：

- 供應商的整體無衝突狀況由75%上升至82%(按支出計)
- 鈹已實現100%無衝突狀況
- 錫及鎢各自已實現約90%無衝突狀況
- 金已實現約75%無衝突狀況
- 聯想整體供應鏈的約90%符合無衝突規定或正式主動合規
- 儘管聯想為非美國公司且大部分供應商亦為非美國供應商(53%)且法律上並無規定須向美國證券交易所提交報告及並不受多德·弗蘭克法律規限，我們已實現：
  - 供應商CMRT反饋率達100%
  - 我們的絕大部分供應商均有制定公共政策，要求其供應商實現無衝突、使用CMRT報告及使用EICC無衝突冶煉廠計劃(CFSP)進行審核
- 我們亦將摩托羅拉供應鏈整合至我們的衝突礦物計劃

有關我們對原產國的合理查詢、盡職調查及冶煉廠的完整詳情及數據可於我們最近期刊發的報告：[http://www3.lenovo.com/us/en/social\\_responsibility/Lenovo-Conflict-Minerals-Update](http://www3.lenovo.com/us/en/social_responsibility/Lenovo-Conflict-Minerals-Update)查閱。

### 溫室氣體排放、用水及廢棄物產生

聯想繼續致力於準確報告整個供應鏈內的溫室氣體排放、用水及廢棄物的產生。我們要求供應商每年通過EICC或CDP(前稱碳披露項目)報告工具及平台正式提交環境影響數據。CDP為具備更全面溫室氣體排放框架及報告規則的全球組織。值得注意的是，佔我們70%以上採購支出的供應商亦通過CDP提交報告並已獲得正式的CDP表現評級。

於2016/17財年，佔我們採購支出95%的供應商已就範圍一及範圍二排放、用水及廢棄物總量進行報告。過去四年，在我們的業務量增長約110%的情況下，我們的總排放量增長約50%。此乃由於銷售增加及兩項大型企業收購及其各自的供應鏈所致。

其他關鍵數據：

- 92%的供應商(按支出計)已設定公開的溫室氣體減排目標
- 82%的供應商(按支出計)已就減排正式獲第三方認證
- 供應商必須設定3%以上的年度溫室氣體減排目標，方可在我們的供應商工作報告中獲評為「綠色」
- 90%的供應商(按支出計)已設定公開的用水及廢棄物削減目標
- 我們已就95%的供應商(按支出計)獲得供應商溫室氣體排放「有限保證」認證，這是第三方Bureau Veritas授予的最高級別認證

用水及廢棄物產生方面，鑑於這是報告的第三年，因此供應商仍在提高準確測量使用及數量的能力。過往經驗表明，在溫室氣體排放報告的最初幾年，獲得多個工廠的所有供應商營運活動並進行適當測量是一個挑戰。但我們相信，我們已大大提高了基準水平，從而追蹤用水及廢棄物產生對環境的整體影響及擴大減排範圍。

### 環境風險管理

聯想企業環境標準政策旨在監管供應商關係，根據政策的規定，採購團隊須基於特定標準識別存在整體環境風險的領域，然後根據規定開展行動，確保風險得到緩解。具體而言，我們按風險類別對供應商進行劃分，並據此採取必要行動。

- 第1類供應商，聯想從這類供應商購買現貨商品，或使用其商業化生產或供應的工藝或服務，這些工藝或服務與供應商的正常商業活動一致。換言之，聯想不會因特別要求而對環境造成額外影響。
- 第2類供應商是那些可能會、亦可能不會帶來額外環境風險的供應商。在這些情況下，聯想指定供應商使用其一般業務活動範圍以外的原材料、工藝材料及／或工藝方法。在這些情況下，聯想會事先展開評估，確定是否必須對這類供應商進行與下文第3類供應商類似的正式環境審核。
- 第3類供應商是處理有害廢棄物、特殊廢棄物和產品生命週期末端管理服務的供應商。在這些情況下，這些供應商需要獲得全球環境事務機構的批准並接受環境實地審核。這些供應商亦要遵守額外的合同條款和條件，以及每半年提交活動報告。

聯想於2016/17財年，已按時、按要求開展所有必要的環境審核，並無發現任何違規事項。



## 供應商多元化

聯想認為在促進我們業務關係的多元化方面可產生互惠價值。創建一個多元化及有競爭力的供應商基礎及加強傳統欠發達社區的經濟發展，是我們經營策略的自然組成部分。憑藉其供應商多元化計劃，透過尋找機會、建立和培養關係以及創建出支持整合不同的供應商的程序，並以我們已有的強大包容文化「聯想之道」為基礎，聯想致力吸納不同的供應商。

聯想致力物色多元化的供應商，例如由女性、少數族裔、退伍軍人、傷殘軍人及殘障人士所持股份不低於51%並由其控制的供應商。聯想亦收納美國聯邦政府界定為小型弱勢企業、傳統欠發達地區(HUB Zone)企業或小型企業的供應商。

聯想與多類不同的國家和區域性組織合作，例如全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)及美國全國婦女商業企業協會(WBENC)，以便更容易物色到供應商及促進計劃發展。聯想亦積極參與旨在為不同的供應商提供宣傳推廣、創造機會及慶祝盛事的當地和地區活動。目前我們與小型及／或經認證的不同供應商每年有超過1.5億美元的業務往來。這個數字代表聯想在美國經營的所有業務(包括System x及摩托羅拉)。

有關更多詳情，請參閱我們的[供應商多元化網頁](#)。

7.0



# 員工

68	7.1	聯想僱員
68		我們的文化和員工
69		勞工實踐及人權
69		薪酬、績效及認可
71		全球福利
72		僱員發展及培訓
74		員工溝通
75		多元化與包容性
76		僱員挽留
76	7.2	社會投資
77		北美
79		亞太區
81		歐洲／中東／非洲 (EMEA)
82		中國
83		摩托羅拉移動基金

## 7.1 聯想僱員

聯想是一家真正的全球性公司。我們擁有多元平衡的領導團隊：公司12位最高領導(三位為女性)來自六個不同的國家，前100位領導來自17個民族。聯想52,000餘名固定員工及合約員工駐守全球逾60個國家，使用40多種語言。在聯想，我們視多元化為主要競爭優勢。憑藉領導層及人才的多元化，公司能夠利用廣泛的行業發展趨勢，同時利用當地領導層的獨特優勢，推動我們於關鍵市場取得成功。同時，多元化的團隊通過我們的承諾、主人翁意識及開拓精神緊密團結在一起。我們充滿凝聚力的全球文化及共同的價值觀對提高我們的速度、效率、加強創新及執行而言至關重要，從而令我們能夠在競爭中脫穎而出。

### 我們的文化和員工

#### 我們的文化

過去一年，聯想文化在推動「設備+雲服務」宏偉願景的實現上發揮了關鍵作用。「說到做到，盡心盡力，驚艷客戶」的宣言是聯想文化的最佳代表，表明我們不僅信守承諾，盡心盡力，並且鼓勵創新、企業家精神及團隊合作。我們一直呼籲全體員工以客戶為中心，用心服務好每一位客戶。

聯想文化以勞工實踐、績效兌現、健康計劃及各項福利為依託，力求為從工廠工人到最高管理層人員的每一位聯想人創造福祉。「We Are Lenovo」的團隊精神源於我們文化和體系的融合，是我們能持續為我們不斷增長的客戶實現突破創新和交付獲獎設計的源泉。

#### 我們的員工

在聯想，我們的員工擁有一致的抱負—矢志做到最好。無論是在服務顧客、團隊合作或在社區服務時，我們都全力建立一家獨一無二的企業，由來自多元文化與經驗的員工們創造出市場上所向披靡的產品，並提供支援。我們的優勢在於多元化。每一天、每個專案，我們都在創造一個互相包容與尊重的更好的世界。我們致力營造一種鼓勵企業家精神及主人翁精神的環境，在這樣的工作環境裡，人才勇於迎接挑戰，而他們的成就則能獲得認可與相應的報酬。



課堂培訓是員工學習與發展的重要組成部分。

## 勞工實踐及人權

聯想的人權政策表明我們矢志於事事做到尊重人權，不僅如此，我們亦尊重我們僱員及供應鏈內直接或間接僱用的其他人士的權利。聯想的經營完全依循聯合國人權宣言及聯合國全球契約認可的普遍人權。聯想不允許於其營運中使用童工，強迫或強制勞動(包括體罰)。

聯想自2009年以來成為聯合國全球契約的締約方並積極參與其中，聯合國全球契約是一個公共事業－企業合作的戰略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和戰略與人權、勞工、環境和反腐敗領域普遍接受的10項原則保持一致。作為締約方，我們支持並遵守對國際公認人權(包括結社自由權和集體談判權)的保護，同時確保我們的業務實踐不會侵犯人權。

聯想在一切業務管理過程中均奉行聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織(ILO)關於工作中基本原則和權利宣言的精神和宗旨。聯想的盡職調查貫穿價值鏈始終，以此識別風險並避免侵犯人權。我們設立了投訴及調查指控機制，若有發現侵犯人權的情況，會向高級管理層上報。此外，我們於業務及供應鏈中融入尊重人權相關的培訓及問責制。聯想亦設立相關流程，攜手公司內外的利益相關者，透過持續改善解決我們共同面臨的問題，推動人權實踐。有關聯想如何保護供應鏈人權的更多詳情，請參閱[聯想供應鏈中的人權](#)一節。

## 薪酬、績效及認可

我們堅信，我們的僱員是聯想最為寶貴的戰略資源。我們深知每一位員工的重要性，亦知道要時常鼓勵員工並給予其公平的待遇。員工的全情投入是我們脫穎而出和取得卓越業務表現的關鍵。聯想奉行並大力投資於整體薪酬回報策略，該策略包括五大要素：薪酬、福利、工作與生活之間的平衡、績效及認可以及發展及職業生涯機會。我們認為，這五大要素對吸引、激勵及挽留我們最寶貴的戰略資源－我們的員工而言至關重要。

聯想的文化指引我們將薪酬與表現掛鉤。我們堅信，個人突出的表現將支持和推動公司取得不俗的業務表現，進而為員工個人帶來豐厚的薪酬。組織內部所有的「關鍵績效指標」均與業務策略相掛鉤。

就薪酬支付而言，我們嚴密監控及評估各地區的市場走勢和行業慣例，以保持我們的競爭力。我們的文化令我們能夠在形勢發生變化的情況下迅速做出應對。

除了保持具有競爭力的工資以外，我們亦於2016年設立了全面一致的績效管理及獎金計劃，我們稱其為「3x3計劃」。該計劃基於與聯想的矩陣式多業務營運模式相一致的全球統一平台運作。此模型包括三個確定的業務階段和三個核心業務協同層次，提供更靈活的激勵框架以支持我們業務生命週期的不同階段。其考慮了競爭壓力，賦權予各業務單元調整計劃以實現業務目標，並與公司文化的試金石「聯想之道」緊密相聯，專注於說到做到，盡心盡力。

聯想的績效管理系統至關重要，因為我們的成功取決於員工個人目標的實現及對公司戰略目標的貢獻。聯想世界各地的員工均透過「3x3績效管理計劃」設定其年度目標，就其績效及發展需求獲得反饋並獲取績效評估，符合資格的員工亦會獲發績效獎金。銷售部門僱員及行政人員每年接受一次評估，非銷售部門僱員每半年接受一次評估。除年度評估以外，銷售部門僱員亦於每季度接受一次審核。儘管我們每年對所有僱員進行一到兩次的正式評估，但經理預期將於全年為其僱員持續提供反饋。

我們會於績效審核週期結束時對僱員績效審核的完成情況進行跟蹤，以確保各僱員按要求收到績效反饋。

聯想十分重視獎勵與認可，因此我們亦鼓勵各業務單位領導根據全球普遍指引制定額外計劃，進一步就組織內的成功協作及卓越的表現給予經常性及持續性認可。聯想的薪酬計劃旨在提供具有市場競爭力的薪酬，進而吸引、激勵及挽留人才：

- 基本薪酬為聯想僱員總現金報酬中的重要組成部分；反映出相關工作的市場價值、績效及個人對公司所作貢獻的價值。
- 短期獎勵計劃(包括銷售薪酬)根據企業、業務集團或團隊整體表現給予僱員獎勵，同時對個人表現給予認可。
- 長期獎勵計劃針對行政人員以及表現最為突出及最具潛力的關鍵非行政人員僱員。

## 全球福利

聯想深知，僱員及其家人均十分注重全面的福利計劃。為確保聯想能夠在競爭激烈的科技市場中吸引並挽留高質素的人才，我們提供有多種福利，旨在協助管理並保障僱員及其家人的身體健康，並為其提供財務保障。福利計劃將遵循以下戰略性指引：

- 確保聯想在當地市場的競爭力
- 與聯想的業務及文化策略保持一致並為其提供支持
- 突出聯想對健康的承諾

為達到這些目標，聯想須保持靈活，從世界各地不同風俗習慣、實踐、法律規定及僱員期望的角度出發，制定出有效的福利計劃。

## 保健及健康福利

除政府規定的醫療保健福利以外，我們還面向許多國家提供醫療、牙科及視力保護等私人保健福利。這些安排通常可覆蓋僱員家人(包括配偶、家庭伴侶、孩子或其他家庭成員)。僱員可能須分擔這些福利的費用，尤其是覆蓋其家屬的福利。但聯想將承擔大部分費用，以此增強員工福祉。健康是綜合福利計劃的重點。聯想相信，一項成功的健康計劃所帶來的不僅僅是醫療費用等財務成本的削減，最為明顯的是僱員生產力的提高及缺勤情況的減少。

聯想於2012年重新推出了「聯想讓生活更美好」這一健康標語。這一面向美國推行的健康計劃包括健康風險評估及生物識別篩查、健康指導、營養及健身擴展工具、健康研討會及其他培訓，聯想僱員可免費成為我們於北卡羅萊納州園區建立的「PowerUp」健身中心的會員。

目前，聯想已面向全球推出多個健康計劃，其中包括健身中心折扣、員工援助計劃、健康指導、壓力及生活方式管理計劃、醫療諮詢及篩查服務，並提供保健知識學習資料。此外，聯想通過提供信息資源協助全球員工處理健康問題及預防疾病。為確保成功落實業務持續經營計劃，聯想已制定並積極推行了全面的流行病防範計劃及程序，從而減輕H1N1病毒等健康相關問題的潛在影響。通過這些程序，我們為僱員及非僱員(如需)提供並分享健康及安全信息/要求。聯想健康計劃的長期目標包括通過綜合全面的總體計劃，在全球推進其健康品牌及相關計劃。

## 收入保障

在許多國家，倘若一名僱員出於傷病原因而無法工作，聯想將為其提供收入保障。這些福利的形式可能是在一段時間內繼續向僱員派發薪酬，而且通常情況下可能在政府規定的福利基礎上進行補充。就長期傷病而言，聯想通常會提供額外的傷殘福利。

## 退休或離職存款

為增加聯想僱員退休或離職之後，僱員及遺屬可取得的收入，聯想提供了多個存款計劃。根據法律規定及當地市場情況的不同，這些計劃可能為強制性或自願性計劃。大部分情況下，僱員及僱主將共同承擔相關供款，此舉表明聯想希望通過現在的投資為其僱員及其家人提供未來保障。

聯想會持續檢討及改善其福利，以確保聯想提供的各項福利具競爭力且符合我們多元化僱員的需求。

## 僱員發展及培訓

聯想致力投資人才發展，並就僱員、經理及行政領導的發展制定了健全的系統化方法。聯想的發展議程旨在通過三種主要方式培養我們員工和組織的能力：

- 1) 工作經驗－在崗工作學習。70%的學習通過此方式完成。
- 2) 聯想同事之間的關係－導師、指導人、教練、經理。僱員通過他們的成功、失敗、指導及建議進行學習。20%的學習通過此方式完成。
- 3) 培訓－在課堂或通過網絡就關鍵原則及技能進行的正式培訓。10%的學習通過此方式完成。

我們的系統化方法將上述三種方式相結合，以獲得最佳學習效果。其中包括正式的僱員及領導培訓計劃、有針對性的員工計劃及國際輪崗、聯想女性領導力論壇、指導小組、行政領導指導、結構化反饋以及多種額外的評估及發展工具。

聯想的培訓包括面向全球僱員就「行為操守準則」及合規事宜開展的定期強制性在線培訓。聯想僱員均會持續接受文化、合規、信息安全及績效管理等領域的培訓。所有僱員每年至少進行一次職業發展的討論。僱員於2016/17財年平均接受4.5個小時的培訓。

聯想於去年更新其學習平台，標誌著我們從此邁進了一個可以隨時隨地進行學習和職業發展的嶄新旅程。平台名為Grow@Lenovo，旨在將學習資源、互助式學習環境及工具、專家解答及用戶內容共享相結合。聯想致力於面向各部門、地區及不同文化背景的員工建立一個有助於學習、發展及最佳實踐分享的環境。聯想一直致力於提供有關產品培訓及技能發展的最新信息，而Grow@Lenovo會將相關學習和發展推向新的高度。我們建立了實踐社區，藉此加強和推動創新性思維及最佳實踐分享。此外，我們亦透過虛擬方式及面對面的課程，傳遞在隨時隨地聯網的「互聯網+」市場中取得成功所須的知識和技能。僱員無須註冊即可一鍵開始相關學習。該工具於2016/17財年擁有超過33,000名用戶。



Grow@Lenovo功能包括：

- 隨時隨地獲得聯想網絡學習資源
- 分享專家及同事等人士的內容及資源
- 整合到員工績效記錄以記錄並慶祝發展工作所取得的進展

Grow@Lenovo是聯想就僱員職業發展作出的一項重要投資。通過整合學習資料及課件，聯想將能夠利用我們整個組織內的寶貴知識並提升所有僱員的學習體驗。

### 指導

聯想鼓勵指導關係。該方式可有效提升僱員技能及知識水平，全面發掘僱員潛力。被指導人和指導人均可通過參與其中有所收穫。被指導人可加強對特定領域的了解，而指導人可藉此塑造領導力及指導能力。為協助僱員參與指導人指導流程，聯想提供兩項在線課程：「指導：設立你的目標」及「指導：關係的建立」。兩項課程均包括模擬練習。

### 入職指導及培訓

過去三十多年來，我們之所以能夠在市場中獨樹一幟，其中一個主要原因就是我們的員工。我們深信，僱員就是我們最寶貴的資產。我們的組織一直致力吸引、發展並挽留世界最頂尖的人才。在此原則的指引下，我們高度重視員工的發展，並確保我們優秀的僱員能夠勇於迎接全新及不同的挑戰。這體現在員工從第一天入職，即會參加新員工入職培訓。該培訓會向新員工介紹各方面事宜，包括聯想的歷史及文化、多元性、業務政策及實踐以及提供給僱員的工具及資源。

聯想鼓勵員工透過多元化的體驗促進跨文化發展。僱員可增加與經理針對職業發展進行討論的頻率和品質，從而推動跨文化發展。管理層發展項目「管理層指引」重點專注於改善有關職業發展的討論。僱員職業發展的主要支持來自其上級經理。

我們鼓勵僱員主宰自己的職業發展道路，綜合利用工作經驗、學歷背景和所建立的關係推動自己實現成長、發展及晉升。



聯想女性領導力舉行的座談小組

## 繼任者計劃

聯想已建立起組織及人力資源規劃流程，以確保我們：

- 制定了合適的架構以落實公司策略
- 物色目前和未來需要的人才
- 為吸引、挽留及發展頂尖人才進行投資
- 持續提升公司內外人才的素質

## 員工溝通

聯想透過多種方式積極推動僱員之間以及僱員與公司之間進行公開交流：

### 會議

為幫助我們的僱員成為有效知情的「品牌大使」，聯想各業務單位及部門通常會於每季度定期舉行「全員」會議。僱員會在可能的情況下親自出席會議，亦可透過網絡及電話會議進行遠程參與。這些會議為僱員提供了大量的機會，以提出問題、與同事及高級管理層人員進行交流，聆聽聯想最新的策略及使命。演講嘉賓將幫助僱員深入了解公司其他領域。我們會對會議進行錄音以隨後進行回放，進而確保僱員能夠回顧遺漏之處。聯想的「全員」會議有助於保證我們的僱員全面了解公司的戰略方向，與高級管理層人員進行最為直接的溝通。

## 「Lenovo Listens」員工敬業度調查

聯想致力透過「Lenovo Listens」員工敬業度調查獲得其世界各地員工的深刻見解。該調查旨在了解聯想的僱員對工作、其管理層、團隊、獎勵及公司整體的看法。「Lenovo Listens」是衡量僱員在聯想工作的自豪感、工作動力及承諾的重要標準。調查表明，員工敬業度的衡量可用來預計僱員的工作投入程度及僱員留任情況。此外，員工敬業度可能與組織表現(包括財務業績、客戶滿意度及營運效率)的重要指標密切相關。

聯想對調查所得數據進行分析並推動制定影響深遠的行動規劃，以解決任何領域的問題。此外，聯想亦會透過調查後小組的討論，更好地了解僱員反饋，針對管理層及整個企業制定行動規劃，從而實現不斷改善。

與過去數年一樣，2015年的「Lenovo Listens」調查結果將幫助經理及僱員制定特定的行動規劃，進一步加強團隊敬業度及生產力。下一次「Lenovo Listens」調查將於2017年夏季進行。

## 營運變動

聯想於經營所在地根據當地規定及集體談判協議提前通知重大營運變動。我們定期與員工會面並提供有關業務變動的資料。在必須進行營運變動的情況下，我們會採取措施減輕負面影響。

## 多元化與包容性

聯想視其員工為最寶貴的資產及成功的關鍵。經驗告訴我們，除員工成員多元化外，包容性文化亦為我們員工營造創造、創新及推動變革的環境。

聯想堅信「匯聚力量，改變世界」，這一理念推動了我們在市場上的成就及表現。員工在全身心投入工作時，總能將他們的靈感和專長發揮到極致，滿足客戶的各樣需求。

在關注多元化的員工和客戶的同時，聯想亦在其他方面致力承擔作為僱主的責任，例如為不同供應商和社區帶去積極影響。我們旨在創建多元化與包容性的社區，讓全體員工投身其中並在工作中獲得成就感。

聯想在五年發展藍圖中納入多元化與包容性策略，聚焦五大方面：1) 打造多元化與包容性的員工制度(政策、常規及計劃)；2) 建立包容性的領導行為；3) 設計以地域為核心的多元化策略(多元化在各地不盡相同，具包容性的領導是不變的主題)；4) 建立問責制度；及5) 在企業內外宣傳聯想之道。在五年發展期的第一年2016/17財年，我們於此五大方面均取得重大進展。

我們的多元化團隊與多家卓越人力資源中心合作，致力將多元化與包容性理念融入員工體驗。通過努力增加候選人的多元性，北美人才招聘小組的申請人多元化比例上升了61%。在全球範圍內，女性領導力發展計劃持續培養女性高管，在高管晉升中女性比例達19.1%，僅略低於我們20%的目標。我們的首席執行官致力實現性別多元化，其轄下團隊新增三名女性高管，高管團隊中女性總比例達33%。中國人才招聘小組已聘請逾25名殘障人士，而在EMEA(歐洲、中東和非洲)地區，我們的「女性不可或缺」(Nothing Without a Woman)運動旨在鼓勵職場性別多元化，已幫助吸引逾2,500名女性申請者。

其他重要成就包括在「人權運動」(Human Rights Campaign)主辦的「企業平等指數」(Corporate Equality Index)中榮獲滿分，此獨立調查衡量企業對「女同性戀、男同性戀、雙性戀、跨性別」(LGBT)員工的包容性舉措。聯想在「2016年職業母親百強公司(2016 Working Mothers 100 Best Companies)」內並無上榜。該項調查反映2015年至我們收購摩托羅拉和IBM x86伺服器業務前的政策及福利，未涵蓋我們就該兩間公司員工的福利協調所作的努力。聯想亦解決了幾項已識別的額外問題。我們預期該排名在2017年將會大幅上升。



女性打破陳規推舉活動 (Women Breaking Rules Referral Drive and Mixer)

聯想將永遠堅守其作為平等機會僱主的承諾。聯想提供平等的就業機會，不考慮種族、膚色、性別、宗教信仰、年齡、國籍、社會或族裔、性取向、性別認同或表達、婚姻狀況、懷孕、殘障、兵役狀況或受法律保護的任何其他特徵。該等機會包括僱傭的所有條款、條件及特權，包括但不限於招募、聘請、工作安置、培訓、薪酬福利、訓導、晉升及終止僱傭。全體員工均應遵守我們長期堅持的政策精神及文件：聯想的多元化及無歧視承諾以及平等機會及平權行動政策聲明。

### 供應商多元化

聯想亦積極促進業務關係多元化。更多有關供應商多元化項目的資料，請參閱「[供應商多元化](#)」一節。

### 僱員挽留

聯想致力於通過以下策略及項目確保挽留關鍵人才：

- 開展全球員工敬業度調查(Lenovo Listens)以發掘能夠減少關鍵人才流失的機會。
- 透過長期股份獎勵及認可等薪酬計劃挽留關鍵人才。
- 確保薪酬(基本及獎勵)分化，從而令表現最佳的員工獲得與市場同儕同等的報酬。
- 若外部公司向聯想關鍵人才伸出橄欖枝，聯想將採取「緊急挽救」行動以挽留這些僱員。

聯想員工由固定(永久)僱員、補充(臨時)僱員及合約僱員組成。高級管理層會不時根據業務決策將員工從一個國家或地區派往另一國家或地區，從而為業務策略及目標提供支持。作出相關決策時，管理層會經過深思熟慮，以確保按當地及／或國家法律規定向受影響的僱員及非僱員等人士發出通知。我們會在可行的情況下，根據當地／國家法律規定為僱員提供遣散費及職業發展以及培訓支持。

## 7.2 社會投資

### 承諾

聯想的社會投資側重於教育及數字融合，而這些主題是我們取得商業成功不可或缺的因素。聯想每年將其稅前收入的最多1%投入到全球社會投資計劃及方案。我們的投資透過以下三個不同的團隊進行：聯想社區關係、聯想全球慈善及摩托羅拉移動基金(聯想的慈善機構)。

聯想社區關係、聯想全球慈善及摩托羅拉移動基金團隊竭誠合作，儘量擴大聯想慈善的影響。這些團隊已在不同地區擴大彼此間的合作夥伴關係，整合各業務單位的僱員志願者人才並將影響擴至全球各地的辦事處。這些團隊專注於以下社會投資目標，以滿足聯想僱員及客戶生活及工作所在社區的多元化需求。

### 聯想的社會投資目標

- 與慈善組織、教育機構及社會組織合作，擴大聯想對教育社會投資的影響。
- 促進僱員專業技術人才與學生和社區成員間的溝通，從而讓學生及社區成員從中受益。
- 提供資源以加強教育及促進科技進步，從而對下一代技術人才及社區領導者產生啟發作用。

### 全球災難援助

在發生災難時提供援助是聯想長期以來的一貫做法。我們致力幫助缺乏基礎設施的社區，提供所需資源幫助受災民眾重新振作。2016年7月，中國武漢發生嚴重水災，損失慘重，聯想向武漢紅十字會捐款300,000美元用於幫助受災群眾。此外，2017年年初意大利中部發生重大地震及2016年秋季北卡羅萊納州發生颶風馬修後，聯想亦向災難援助項目作出捐款。

### 北美



通過聯想僱員關愛計劃(Lenovo Employees Care)，我們能夠為我們的社區帶來正面影響，促進奉獻及主人翁的企業文化，從而有助聯想邁向成功。過去一年，該計劃於北美產生重大影響，尤其是在自然科學、技術、工程及數學(STEM)的教育及對美國軍隊及退伍軍人的支持方面。北美聯想的員工及公司首次透過每年僱員捐獻及企業配對贊助禮物計劃向慈善事業及活動捐款逾100萬美元。自聯想於2005年開始慈善活動至今，我們於美國及加拿大的總社區投資達到近1,500萬美元。



# Lenovo Scholar Network

MOBILE APP DEVELOPMENT PROGRAM

幫助用戶應對自然災難，獲取大學資源，甚至學習急需CPR等。欲了解更多關於這些及其他創新學生項目的詳情，請瀏覽[www.lenovoscholars.com](http://www.lenovoscholars.com)網頁。

此外，聯想還舉辦了其最大的STEM志願者項目，500多名北美僱員參與其中，指導了200名NAF院校學生。透過該#LenovoInTheClassroom體驗，聯想僱員與學生開展了有意義的職業會話、一對一輔導課程及模擬面試。

我們的非盈利夥伴關係持續壯大，旨在讓僱員參與其中，提高弱勢學生的STEM學習。透過美國重返校園競賽的男孩女孩俱樂部(Boys & Girls Clubs)，聯想向兩間傑出的俱樂部贈予聯想筆記本電腦及平板電腦，以加強其校外STEM課程及學生參與。聯想為America Digital Infrastructure Guide(美國數字基礎設施指南)男孩女孩俱樂部的發展提供贊助，該指南旨在提高俱樂部服務的四百萬青少年的數字參與度。聯想還宣佈與Smithsonian Center for Digital Learning and Access建立新的合作夥伴關係，提供聯想技術及資源，真正幫助公立學校學生及校外課程接觸到Smithsonian的19所博物館和1.54億人工產品及試樣。

最後，北美聯想的員工貢獻超過23,000小時的志願者社區服務，包括與男孩女孩俱樂部攜手舉辦科技展及工作坊，與「仁人家園」(Habitat for Humanity)共建家園及透過Dress for Success指導婦女重新進入職場。作為僱員參與志願者活動的一部分，聯想繼續承諾支援美國軍隊及退伍軍人以及自然災難受害者。於寒假期間，聯想創造一項世界吉尼斯紀錄，與U.S. Veterans Corp合作在24小時內為軍人家屬收集最多玩具。該公司還捐獻現金及技術以支持北卡羅萊納州的美國勞軍聯合組織(USO)、男孩女孩俱樂部及美國紅十字會的工作，幫助受颶風馬修影響的受災群眾及家庭。

2016年，聯想因與其教育合作夥伴NAF攜手共同致力於透過Lenovo Scholar Network (LSN)向美國缺少教育機會的青少年推廣STEM學習及職業教育而獲得白宮表彰。該計劃的服務範圍覆蓋全美2016-17學年50所公立高中院校。其中一項LSN舉措為移動應用程序開發計劃，該計劃提供強大的課程、工具與資源，幫助NAF學生成為下一代開發者。透過LSN計劃，超過2,000名學生已學習如何編碼及開發應用程序。今年，學生發明了創新的應用程序，旨在



## 亞太區

聯想亞太繼續致力於透過與全球非營利機構Room to Read (RtR)的持續合作夥伴關係，讓科技滲透社會的方方面面。Room to Read機構現已幫助發展中國家的1,000萬名兒童獲得教育機會。

過去一個財政年度，聯想亞太與RtR攜手完成為期四年、價值超過40萬美元的合作，於越南太原省(Thai Nguyen)鄉村投資建設圖書館。該新圖書館收錄1,000餘本圖書、靠墊、鼠標墊、書桌及教育材料，令山區兒童的學習體驗煥然一新。



在澳大利亞及新西蘭，團隊成員參與聯想首屆全球服務周(Global Week of Service)，與Mission Australia攜手為澳大利亞無家可歸人士提供196件個人護理包，當中包含必不可少的洗滌用品、剃鬚刀、護膚品及牙刷。

此外，ANZ執行董事Matt Codrington連續第四年參加Vinnies CEO Sleepout活動，籌集超過30,000美元以支持Vinnies無家可歸者服務，該服務不僅為需要幫助的人們提供即時緊急援助，還為其指明了走向光明未來的道路。

另外，聯想ANZ繼續支持「願望成真基金」(Make-A-Wish Foundation)，向位於墨爾本的澳大利亞分會總部捐贈十台ThinkCentre M700台式電腦。

聯想菲律賓連續第五年支持十大傑出青年組織(TAYO)基金頒授的十大傑出青年組織獎，該獎項是菲律賓領先的年度調查獎項，旨在挖掘及表彰透過創新項目為所在社區的進步作出貢獻的傑出年輕菲律賓群體。

聯想菲律賓提供電腦及平板電腦，用於篩選、評估、驗證、制表及獎項演示。聯想還向各十大獲獎組織獎勵Miix 3-1030平板電腦，協助其開展日常業務。



聯想菲律賓還向GO2Virtualahan授予「傑出科技遠見獎(Outstanding Tech Visionary Award)」。

GO2Virtualahan是一家社會企業，旨在利用科技、憑藉在線虛擬學校消除職場歧視。虛擬學校獲聯想贈予Lenovo IdeaPad 510個人電腦。

2016/17財年，聯想印度與YUWA(一個以體育為社會發展平台的組織)合作推出「Girls with Goals」競賽。該數字化競賽利用足球吸引來自Hutup鄉村的貧困女孩，這些女孩經常被迫參加童婚且教育前景極差。聯想與YUWA合作，記錄了女孩們在西班牙國際青少年足球錦標賽Donosti Cup上的比賽征程，藉此通過一系列影像及實時社會互動幫助女孩們籌集資金。所籌資金用於實現女孩們的夢想，在家鄉建立一所學校，為其他青少年提供機會。其中一名女孩說道：「我夢想建立一所有很多教室且享譽全國的學校」。



過去一個財政年度，聯想印度一直積極支持CED IT實驗室，這是一個技能發展項目，面向德里貧民區居民。最近，聯想印度捐贈17台一體化台式電腦以幫助項目參與者學習打字、刺繡及美容培訓等科目。聯想印度亦捐資用於改善網絡及電子基礎設施、配備個人電腦桌椅及兩名培訓員，為弱勢青少年提供網絡及學習基本電腦技能的機會。該筆總額近一萬八千美元的捐款將惠及500餘名CED IT實驗室學生。

聯想印度支持的其他社會投資包括向Maharashtra政府的The Village Social Transformation Mission計劃捐贈110台平板電腦、向Doddaballapur村莊捐贈20台筆記本電腦及為Puducherry的IT實驗室科技項目撥資。





聯想日本積極支持利用科技實現教育。在最近的活動中，聯想與一間東京當地學校Matsuzawa小學合作，使用NEC及聯想電腦就電腦編程舉辦學生工作坊。



### 歐洲／中東／非洲(EMEA)

聯想歐洲／中東／非洲繼續與聯合之路合作為兒童和年輕人提供更多教育機會。項目數量已增加至六個，現已覆蓋法國、以色列、羅馬尼亞、英國、西班牙及波蘭。透過聯合之路合作計劃，聯想提供資金和產品捐助以幫助改變兒童和年輕人使用技術的方式。

這些計劃的重點是利用聯想技術縮小教育與社會活動的差距，讓兒童和年輕人獲得更平等的學習機會。去年，透過我們對該六個項目進行的工作，我們在西班牙和波蘭的八所學校捐出並安裝75台聯想產品(台式電腦、筆記本電腦、平板電腦)。此外，該計劃於開始兩年已採購了150台聯想設備。現今，法國、以色列和羅馬尼亞有2,000多人通過這些設備提高他們的IT技巧及技能，其中80%為兒童和年輕人。該項目在聯想超過65名志願者的協助下順利運作。



西班牙和波蘭的項目為2016/17財年的新投資。在西班牙，已有50台筆記本電腦和10台平板電腦捐獻予七個救助兒童會課後中心。超過800名兒童從這些電腦中受益，另有80名已受到培訓。在波蘭，聯想員工安裝了15台電腦和一台投影儀，將使370名兒童受益。

10月，聯想有幸成為在法國多維爾舉行的第12屆女性論壇的官方技術贊助商。「分享型經濟是一個分享型世界嗎？」的主題讓我們能夠探索更多我們行業所面臨的挑戰，並能夠分享在技術領域縮小性別差距的解決方案。



聯想代表團包括來自歐洲／中東／非洲的女性行政人員以及銷售、策略、人力資源、營銷、溝通、技術及物流部門的年輕人才以及一名特別嘉賓(一名技術行業的創業企業家)。在聯想案例研究會議「讓更多女性參與技術」中，多名來自聯想多元化運動的發言人討論了技術行業女性數量相對較少的原因並分享了自身經驗。

於11月，我們於斯洛伐克布拉迪斯拉瓦的員工舉行了多元化月活動。我們於歐洲／中東／非洲的最大辦事處舉行了為期四個月的慶祝活動，關注聯想女性領導力、聯想的殘疾人群、LGBT+群體及國際社區。該月份以一場多樣化活動作為結尾，來自不同國家和民族的員工分享了他們的文化。

## 中國

於2016年6月17日，聯想中國北京總部的230名員工在首個北京服務日與眾澤益志願服務中心合作為社區服務1,170小時。該志願服務專注於改進打工子弟學校北京新希望學校的設施及資源。在一日內，員工建造了一間圖書館，用壁畫裝飾了學校並為在校學生提供了互動科學項目。能夠以書本、平板電腦和電腦裝備圖書館進而推進其在一間資源欠缺的學校數字普惠行動，聯想對此深以為傲。該行動乃由聯想中國志願者協會的當地員工志願者與摩托羅拉移動基金(聯想的慈善及愛心機構)合作進行組織。該項目得到摩托羅拉移動基金和Lenovo United(一個由優秀的新晉職場專業人士組成的委員會，聯想的各業務單位和地區均有代表)的資金支持。



於2016年9月28日，61名聯想員工回訪北京新希望學校並提供一批休閒用品和運動指導，旨在提升兒童的健康、體質及上課期間的注意力。聯想中國志願者協會組織的活動以及員工的參與維繫了聯想總部與北京新希望學校的聯繫。

除了在北京新希望學校為打工子弟服務外，聯想中國志願者協會組織活動幫助自閉症及需要幫助的兒童。這些活動由聯想中國志願者協會自行發起，其中包括為當地社區進行捐款及冬衣捐贈。

## 摩托羅拉移動基金

摩托羅拉移動基金助力及推動創新，以改善我們生活與工作所在的社區。我們透過發揮我們員工的專業技能與才華，提供資金，與非營利機構、學習機構、初創公司、政府、企業與市民組織開展合作，從而達致我們的目標。摩托羅拉移動基金主要關注四大領域：自然科學、技術、工程及數學(STEM)教育；企業家精神；及接觸科技的機會。

我們於2016/17財年開展的各類活動在下文予以詳述。摩托羅拉移動基金為這些活動提供的資源來自2016/17財年前捐贈予基金的善款。

- 與伊利諾伊州公民學校(Citizen Schools)開展合作，透過提供10週的學徒實習機會，幫助全芝加哥有需要的中學生縮小機會差距。自2013年起，超過100名摩托羅拉員工已透過公民學校貢獻3,000多個志願者服務小時，為學生提供培訓，講解太陽能汽車設計、移動應用開發、產品設計及開發以及新聞學等主題。於2016年，摩托羅拉移動基金獲伊利諾伊州公民學校頒授傑出合作夥伴獎(Extraordinary Corporate Partner Award)以表彰志願者對伊利諾伊州公民學校的傑出貢獻。
- 指導兩支高中團隊並為伊利諾伊州科學技術聯盟研發STEM學習交流中心(Illinois Science and Technology Coalition R&D STEM Learning Exchange)舉辦展示會。摩托羅拉移動基金是為高中學生提供支持的50家合作機構之一，用一個學期的時間，指導學生解決實際問題，鼓勵他們通過解決問題的方式開展學習，讓學生接觸了解STEM職業生涯。
- 與公民學校及芝加哥公共圖書館合作，於2014年組織了第三屆芝加哥創客挑戰賽(Chicago Maker Challenge)。芝加哥創客挑戰賽邀請來自芝加哥的初高中生，構思一個硬件或軟件解決方案，解決一個社區問題或幫助殘障人士擁有更加方便的生活。超過120名學生參與了比賽，並提交1-5分鐘的短片，展示他們的解決方案，各類別優勝者則到摩托羅拉總部的芝加哥創客挑戰賽現場展示會上一較高下。
- 贊助1871，1871是芝加哥首家創業中心，位於商品市場(Merchandise Mart)。摩托羅拉移動基金是1871的WiSTEM Incubator的創始贊助商，WiSTEM Incubator旨在支持女性企業家，幫助她們的事業邁上新台階。
- 為聯想及羅拉移動的員工組織三次大型志願者活動，員工藉此合共為加州森尼韋爾和圣克拉拉的仁人家園、中國北京的打工子弟以及芝加哥小學和老年人中心服務約2,700個小時。
- 與聯想移動業務集團的women@moto員工協會合作以透過捐衣活動、面試技巧工作坊、為中學學歷的女性舉辦的產品設計營以及為5至17歲少女舉辦的「少女編碼日」(「Girl's Coding Day」)為有需要的女性提供支持。
- 貫穿全年提供各類志願者機會，包括短至一日、長至一個月的項目。因此，摩托羅拉移動的員工透過摩托羅拉移動基金組織的活動於2016/17財年貢獻了近5,260個小時的志願者服務。該基金有意隨著聯想的全球足跡拓展其對聯想員工志願者計劃的規模。

An underwater scene with various fish and a shark swimming in blue water. In the foreground, the silhouettes of people are visible, looking at the scene. A light blue vertical bar is on the left side. At the top, there are three white circles and a series of green diagonal stripes.

8.0

# 地球家園

86	8.1	聯想的环境承諾
86		聯想的环境管理體系
88		與利益相關者就合規問題接洽
90	8.2	聯想業務的环境影響
90		能源及氣候變化
93		減少聯想物流的环境影響
94		全球物業運營
95		2016/17財年環境表現
102		運營廢棄物管理
103		其他環境因素
104	8.3	環保型產品
105		產品材料
108		產品能源效率
112		環保型耐用產品
112		產品包裝
114	8.4	產品生命週期末端管理(PELM)
114		產品生命週期末端管理的主要因素
115		產品回收計劃
115		聯想產品生命週期末端管理的供應商管理
116		回收及循環利用趨勢

## 8.1 聯想的环境承諾

聯想全面持久的環境管理覆蓋了從生產辦公地點及產品設計到回收利用及產品生命週期末端管理的各個方面。聯想已制定一系列企業策略、政策及指引，旨在支持其履行環境責任。各管理人員及僱員以及受僱於聯想的任何合約僱員均有義務堅定不移地支持聯想踐行環境承諾。

董事長兼首席執行官簽署的環境方針可於我們的[網站](#)查閱。

### 聯想的环境管理體系

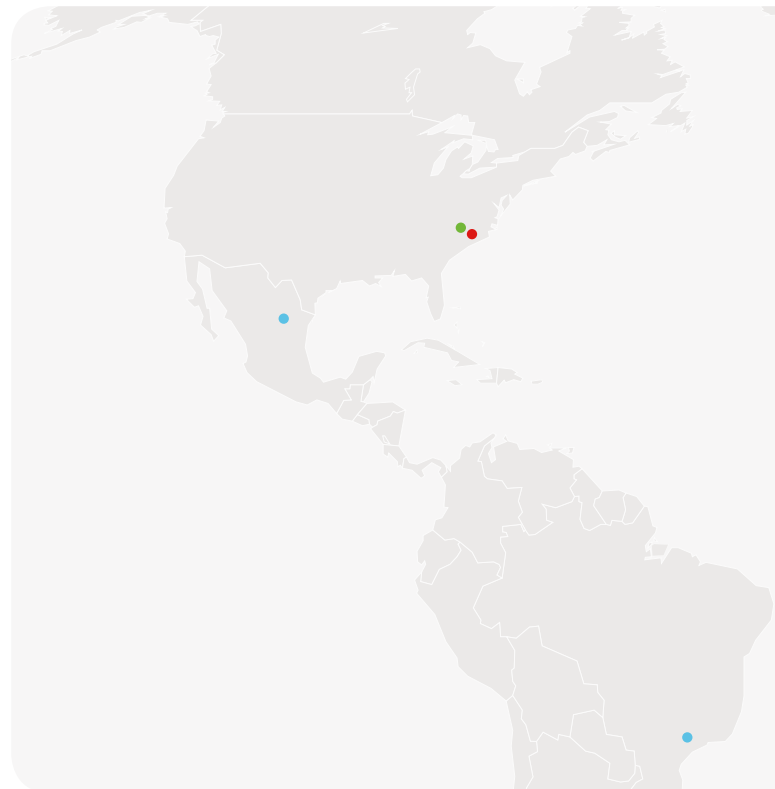
聯想透過全球環境管理體系管理其業務過程中的環境問題，該系統覆蓋聯想個人電腦、工作站、伺服器、存儲、顯示器、配件及移動設備硬件的全球產品開發及製造活動。

於2016/17財年，聯想的全球工廠開始過渡升級至新ISO 14001:2015標準。於過渡期間，聯想分析現有體系與新標準的差距並作出必要提升。於2016/17財年，除合肥工廠外，大部分聯想中國工廠均已接受外部註冊員關於新ISO 14001:2015標準的審核，且所有經審核的工廠均已被授予新標準認證。同時，我們亦正籌備所有其他工廠接受新標準認證，包括中國合肥；美國北卡羅來納州莫里斯維爾；印度本地治里；巴西因達亞圖巴；

及其他地區工廠。預期到2017/18財年，範圍內的所有聯想工廠認證均將升級至新ISO 14001:2015標準。於過渡期間，範圍內的所有工廠將繼續執行現有ISO 14001:2004認證，直至升級至新ISO 14001:2015標準。

聯想中國製造及研發場所符合中國電子技術標準化研究院的ISO 14001認證要求。聯想在中國境外的製造及產品研發設備已獲Bureau Veritas頒發ISO 14001認證。聯想旗下公司聯實於合肥的工廠已獲中國質量認證中心頒發ISO 14001認證。

[點擊](#)這裡了解聯想於全球的ISO 14001認證證書。



## 獲ISO 14001認證的製造及研發地點

### 研發－行政

- 7001 Development Drive, Morrisville, N.C., U.S.

### 製造及組裝中心

- 6540 Franz Warner Parkway, Whitsett, N.C., U.S.

### 製造、研發

- 中國安徽省合肥市雲谷路3188-1號
- 中國湖北省武漢市高新四路19號

### 製造－行政

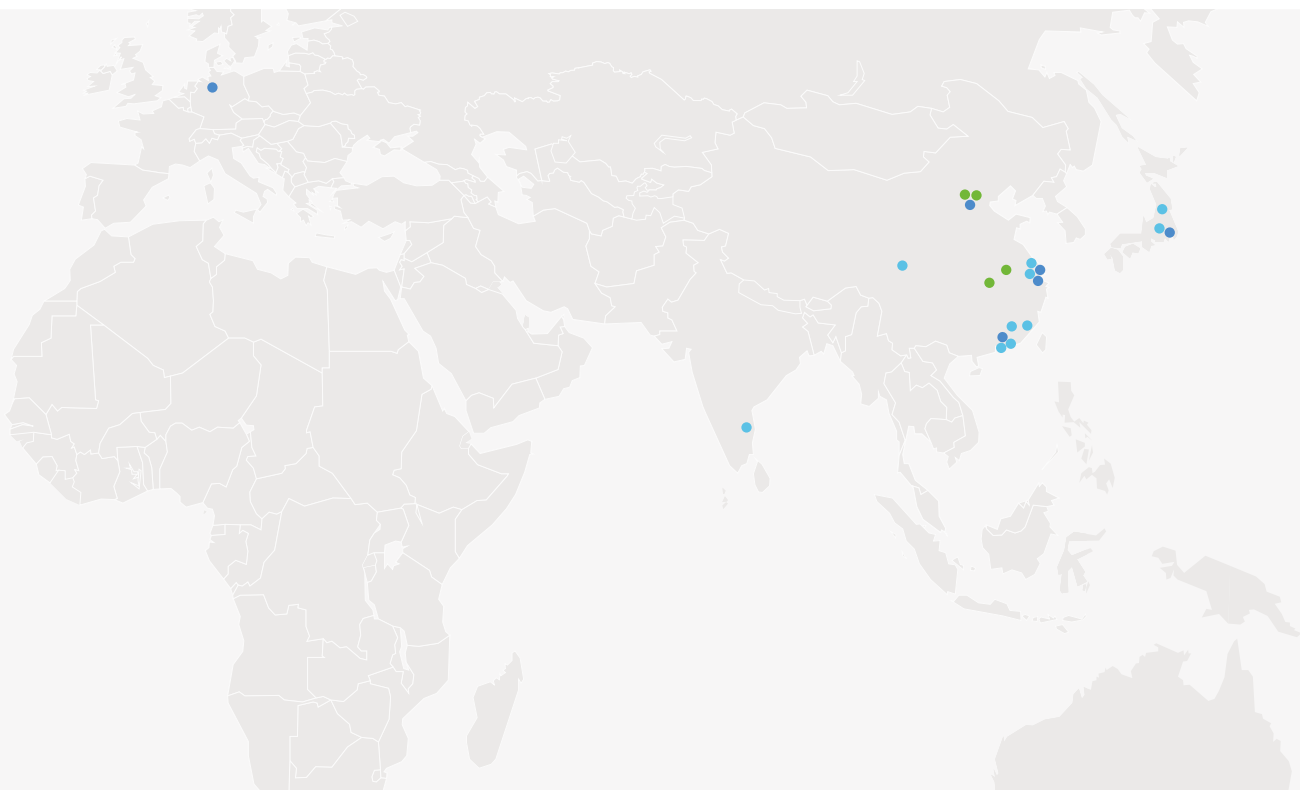
- 中國北京市創業路6號
- 中國北京市創業路8號，2號樓

### 研發

- 中國北京市上地西路6號
- 中國上海市松濤路696號
- 中國上海張江科技園區春曉路289號張江大廈7A、9A、10A、11A
- 中國深圳市南一路
- 3-6-1 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Japan
- Am Zehnthof 77, Essen, Germany, 45307

### 製造

- Restrada Municipal IDT 334 Estrada Dos Leites, Sapezal, N° 200, Modulos 5 A 10, Indaiatuba, Brazil
- 中國惠陽聯想科技園
- 中國上海市芬菊路199號，68號樓
- 中國上海市上豐路955號，2號樓
- 中國成都市天健路88號
- 中國深圳市桃花路30號
- 中國深圳市福田保稅區廣蘭道3號ISH2大樓
- 中國廈門市岐山北2路999號
- No. 316 Boulevard Escobedo, Apodaca, NL, Mexico
- RS No. 19, Thavalakuppam Village, Pondicherry, India
- 32 Nishiyajima-cho, Ohta-shi, Gunma, Japan
- 6-80, Shimohanazawa 2-Chome, Yonezawa, Japan



聯想保持其作為領先PC公司的地位，並持續擴張其在伺服器、移動設備及雲服務市場中的市場份額。以客戶利益為首要出發點，聯想繼續專注實踐其主要承諾：確保合規、防止污染及降低對環境的影響、努力開發領先業界的環保產品，以及持續改善全球環境表現。

在我們的EMS框架內，聯想每年識別及評估我們營運過程中對環境產生實際或潛在重大影響的環境因素。我們已為這些重要環境因素設立指標及監控措施，並持續追蹤及匯報與這些指標相關的表現。每年對關注的重要環境因素均設立改善目標，並就環境指標、環境方針、法律規定、客戶要求、利益相關者數據、環境及財務影響以及管理層指引等因素納入績效考慮中。

於2016/17財年，聯想的全球重要環境因素包括：

- 產品材料—包括使用可再生塑料及環保材料
- 產品包裝
- 產品使用的能源
- 產品生命週期末端管理
- 生產辦公能源消耗
- 供應商環境表現
- 產品運輸
- 廢棄物處理
- 水資源管理

有關聯想2016/17財年全球環境表現與其目標指標的對比請參閱「[2016/17財年表現](#)」一節。

聯想的能源消耗、溫室氣體排放、廢棄物及污水排放數據接受外部核查，確保處於合理水平。

請訪問[www.lenovo.com/climate](http://www.lenovo.com/climate)並點擊相關鏈接查閱[2016/17財年溫室氣體核查聲明](#)。

請訪問[www.lenovo.com/waterandwaste](http://www.lenovo.com/waterandwaste)並點擊相關鏈接查閱[2016/17財年廢棄物核查聲明](#)及[2016/17財年污水核查聲明](#)。

### 與利益相關者就合規問題接洽

聯想對環境管理的承諾始於其對合規的承諾。行業協會及標準機構訂立的監管規定及自願性標準，聯想均會嚴格遵守，以便提供更好的管理以及努力減少公司運營和產品對環境的影響。我們透過定期內部及第三方審查確保我們的場所及運營合規。

聯想就管理環境風險、確保合規積極與廣泛利益相關者接洽，以達成客戶期望。例如：



## 協會

- [DIGITALEUROPE](#)
- [電子行業公民聯盟 \(EICC\)](#)
- [信息技術產業理事會 \(ITI\)](#)
- [消費技術協會 \(CTA\)](#)

## 綠色項目 (生態標籤)

- [IEEE 1680.1](#)標準—個人電腦產品的環境評估標準
- 能源之星 [ENERGY STAR](#)
- 綠色衛士 ([GreenGuard](#))
- [TCO Certified](#) 認證
- [TCO Certified Edge](#)
- 德國萊茵TÜV綠色產品標識
- [UL Environment](#) 的可持續性產品認證

## 項目、工作小組及計劃

- [Call2Recycle](#)
- [CDP](#) (前稱碳披露項目)
- [ECMA-370](#) — 生態聲明標準
- [EcoVadis](#)
- [加拿大電子產品管理 \(Electronic Product Stewardship Canada\)](#)
- [全球報告倡議組織 \(GRI\)](#)
- [亞洲綠色航運 \(GFA\)](#)

- [國際標準ISO 14001](#)，環境管理體系
- [領先能源與環境設計 \(LEED\)](#)
- [Product Attribute to Impact Algorithm \(PAIA\)](#) 計劃
- [負責任的回收利用 \(R2 Leaders\)](#)
- [聯合國全球契約](#)
- [世界資源研究所 \(WRI\)](#)
- [世界企業永續發展委員會 \(WBCSD\)](#)

聯想贊成於中國發揮環境領導力的重要性，並已加入多個中國的環保倡議，包括：

- 中國節能認證 (CECP)
- 中國環境標誌產品 (CELP)
- PC+中國能源法 (CEL)
- 中國電子學會節能減排推進委員會
- 中國RoHS標準工作組 (China RoHS Standard Working Group)
- 中國電子電氣工作組 (China WEEE Working Group)
- 中國工業和信息化部生產者責任延伸回收試點項目
- 中國產品碳足跡項目
- 中國工業和信息化部生態設計示範企業計劃

## 8.2 聯想業務的環境影響

### 能源及氣候變化

聯想深知，人類活動影響著氣候的變化，並認同聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告(AR5) — 「氣候變化2014」所呈列的結論。聯想亦明白，倘若置之不理，目前氣候變化趨勢將帶來巨大的經濟及社會風險，並同意採取必要的具體行動來穩定大氣中的溫室氣體含量以及將全球平均氣溫升幅維持在可接受範圍。聯想所支持的建議措施包括：

- 在2010年和2050年間將全球排放降低40%至70%
- 配合全球科學界普遍接受的建議，即在整個21世紀把全球氣溫較工業化前水平升高幅度控制在2攝氏度之內。

聯想亦持續從內外着手，盡量減低並緩解氣候風險。聯想致力於持續削減全球所有業務活動的碳排放量。並透過以下活動踐行該承諾：

- 制定企業氣候及能源方針
- 落實全面的長期氣候變化策略
- 針對整個企業設立積極目標，從而支持該政策及策略
- 持續取得逐年改善並最終實現這些目標。

為促進聯想業務之外的氣候活動發展，我們監督、支持並在部分情況下參與制定全球及地區性自願碳減排計劃、氣候變化法規、可再生能源組合標準及產品碳排放量以及貼標要求。

減低能耗及相關碳排放是聯想氣候變化計劃及策略的重點。聯想於全球環境管理體系範圍內落實能源管理及碳排放削減活動及計劃。聯想將透過提高營運及物流能源效益、削減能耗、於可行的情況下轉為使用可再生能源、提高可再生能源入網及購買可再生能源信用額度及碳補償實現能源及碳管理目標。

在過去幾年，聯想在業務整合中實現了有機增長。此外，在重大結構性變動及外部市場因素影響下，想要繼續保持我們氣候相關的目標變得尤為困難。但我們仍透過成立內部團隊及聘請外部合作夥伴發掘降低能耗及碳排放的機會，成功克服了這些挑戰。我們將由此發掘的機會其後按能源效率優先、使用可再生能源其次而購買可再生能源信用額度或碳補償再次的優先級順序進行相關項目審批。我們繼續通過該流程發掘並落實相關項目，進而支持聯想實現維持社會、經濟及環境影響長期平衡的目標。

如欲了解更多有關聯想氣候及能源政策、策略、目的及目標的資料，請訪問[www.lenovo.com/climate](http://www.lenovo.com/climate)。

### 營運能源效率

鑑於聯想所面臨的一個最大的環境問題就是能源消耗過程中的排放，因此，聯想的目標是持續提高營運過程中的能源效率。聯想節能措施包括安裝低能耗電燈及相關電力設備、提高暖通空調系統的能源效率、取消或改善變壓器及空氣壓縮機的使用、生產廠房優化、生產線優化、提高計算機伺服器機房能源效率、進行業務合併及開展員工節能教育等活動。

更多有關我們能源效率表現的資料，請參閱[降低運營能耗](#)一節。

### 可再生能源

聯想致力於在可行的情況下安裝本地可再生能源發電裝置。為此，我們繼續擴大利用廠區太陽能。

於2016/17財政年度，聯想位於中國合肥的聯想一仁寶廠房的光伏太陽能電池板安裝完畢並開始發電。3.9兆瓦發電站每年將能夠減少約3,900公噸的碳排放。聯想安裝的其他可再生能源設施包括位於北京及惠陽的太陽能熱水器發電裝置及位於北京及上海的太陽能發電站。目前的所有這些項目的總太陽能裝機容量超過5兆瓦，能夠每年減少碳排放超過5,000公噸。



中國合肥太陽能車棚

我們下一步將會在位於美國北卡羅來納州莫裡斯維爾的 Development Drive 研發中心進行太陽能發電設備安裝項目。聯想位於中國武漢的生產基地亦計劃進行類似項目。這兩個擬進行項目的太陽能發電裝機容量接近6兆瓦。

聯想的目標是在2020年之前實現自有或租賃可再生能源發電裝機容量達到30兆瓦。

2016年，聯想因其購買可再生能源再度被美國環境保護署評為「30大科技及通訊綠色電力合作夥伴」，請點擊這裡了解更多資料：<https://www.epa.gov/greenpower/green-power-partnership-top-30-tech-telecom>。

### 可再生能源信用額度及碳補償額度

倘若在實際情況下無法直接降低能源消耗或使用可再生能源缺乏技術及經濟可行性，聯想將購買可再生能源信用額度(REC)、國際可再生能源信用額度(I-REC)、來源保證(GO)及碳補償。

聯想已與ClimeCo進行合作，購買碳排放額度以抵消55,000公噸二氧化碳當量排放，同時購買「綠色電力能源認證」的可再生能源信用額度以抵消6,360公噸二氧化碳當量，國際可再生能源信用額度以抵消18,279公噸二氧化碳當量及來源保證抵消2,898公噸二氧化碳當量。

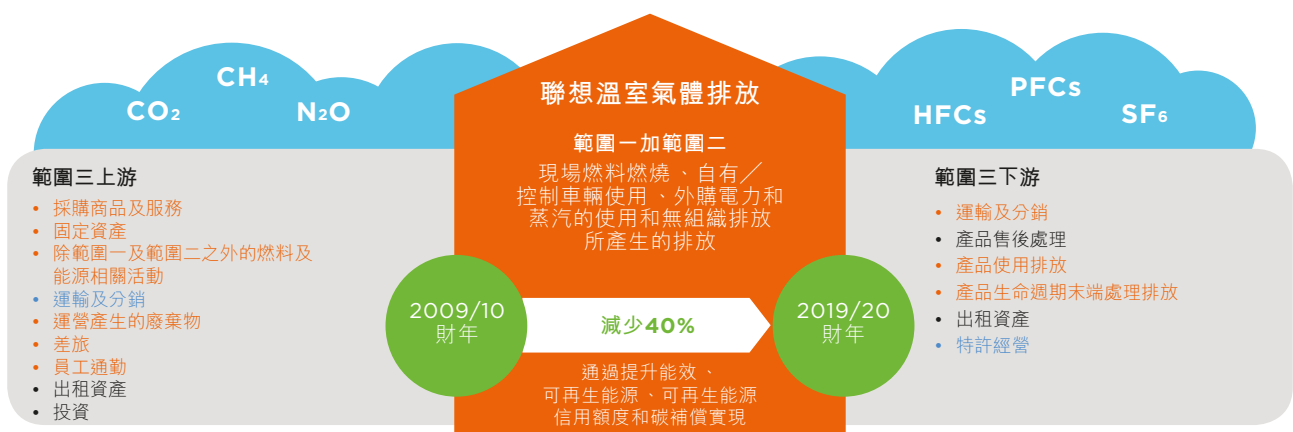
碳補償、來源保證、國際可再生能源信用額度及可再生能源信用額度均支持中國(小型水利)、歐洲(小型水利)及美國(風力)100%可再生能源項目。

如欲參閱聯想於2017年可再生能源信用額度、國際可再生能源信用額度、來源保證及碳補償證書，請訪問[www.lenovo.com/climate](http://www.lenovo.com/climate)並點擊相關鏈接。

### 氣候變化風險／機遇管理

聯想將通過業務管理系統內的兩大流程識別並評估氣候變化所帶來的風險及機遇。其中包括我們的全球年度風險登記流程及年度重大環境因素評估。該兩項流程相輔相成，這意味著倘若我們於全球風險登記流程中發現氣候變化風險，則會將這些風險納入環境因素評估，反之亦然。

1. 聯想正式的風險管理流程包括(其中包括其他可持續因素): 環境風險類別，包括環境事故、災難性天氣狀況、供應鏈中斷及其他因素。每年，各業務單元須識別各項風險，就其對聯想執行策略上所造成的影響進行評估，並制定降低特定已識別風險的計劃。聯想企業風險管理團隊負責管理該流程。
2. 聯想亦對氣候變化風險進行評估，並將評估結果納入上述年度風險登記流程。能源消耗、相關溫室氣體排放及氣候變化為聯想的重大環境因素及影響。據此，聯想會按照我們的環境管理體系要求，通過聯想重要方法於每年評



附註：範圍三類別中採用橙色字體的是已經進行跟蹤及評估，並可能正採取減排措施的項目  
 範圍三類別中採用藍色字體的是尚未進行跟蹤及評估的項目  
 範圍三類別中採用灰色字體的是與聯想無關的項目

估並按優先順序排列相關風險及機遇。我們亦根據這些要求評估氣候變化對環境及業務的實際及潛在影響。聯想全球環境事務團隊負責管理該流程。

為彰顯出聯想致力於該領域的長期風險管理，於2014年5月，聯想董事會及聯想執行委員會將聯想溫室氣體減排承諾在2009/10財年20%的基礎上進一步增加至2019/20財年減排40%(見上圖)。我們將通過投資於工廠可再生發電、能源效率、可再生能源信用額度或碳補償兌現該承諾。

聯想對抗氣候變化的承諾為 [We Mean Business](#) 行動(一個鼓勵低碳經濟的企業和投資者聯盟)等環球倡議貢獻力量。

### 減少聯想物流的環境影響

聯想繼續優化其物流方案，並與其夥伴緊密合作，以最環保的方式運輸產品。聯想就2011/12財年確定產品運輸的碳排放基準，用以協助監測我們的物流過程。我們於2016/17財年的成就包括：

- 摒棄運輸公司人工填寫電子表格的方式，運用線上平台收集數據，從而簡化物流數據的收集方式
- 在國內運輸推廣使用碳報表、監督成效及識別改進機會
- 委聘大型運輸公司，以確保彼等訂有有效的可持續發展方案

聯想全球運輸團隊與研發團隊攜手並進，就空運開發出全新輕型托盤。輕型托盤僅有9.8千克左右，深圳工廠已於2016年3月開始使用並於2016年9月前推廣到聯想原始設計製造商(ODM)。該舉措每年減少約6,595公噸二氧化碳當量排放。

2016年5月，聯想完成其中國手機製造商從使用木托盤向使用輕型膠合板托盤的轉變。該轉變每年減少4,160公噸二氧化碳當量排放。

全球運輸團隊積極推廣在中國到歐洲的貨運採用鐵路運輸，已有600個以上的集裝箱經由鐵路運抵歐洲。全球運輸團隊亦推動海洋運輸業整合，藉此減少中國製造廠的集裝箱運輸量，從而實現二氧化碳減排目標。

聯想參與宣傳最佳運輸實踐的地區性活動。亞太區方面，聯想為亞洲綠色航運網絡(GFA)的創會成員。GFA的目標是促進及提高亞洲貨運燃油效率，減少空氣污染。聯想亦為獲美國環保署SmartWay認證的夥伴。

## 全球物業運營

### 聯想在中國的物業

聯想中國物業部門負責管理所有辦公物業業務，並滿足聯想於中國的物業需求。截至2017年3月，中國物業部門旗下管理有聯想位於中國，總面積達840,000平方米的九間自有廠房。此外，聯想租賃物業總面積達390,000平方米，遍及中國54個地區。

提高能源效率是聯想中國物業團隊2016/17財年的主要目標。我們不斷優化設施管理流程，提升能源效率。我們對辦公區域的電磁感應燈傳感控制及地下停車場區域的照明控制進行優化，使北京總部西部園區的照明系統節電278,440千瓦時。我們亦對北京聯想大廈的制冷系統操作控制進行優化，實現節電94,350千瓦時。

### 聯想位於中國境外的物業

2016/17財年，物業及工作場所解決方案團隊繼續致力通過創新方式，建立起有助於提高僱員工作效率並有利於全球可持續發展的工作場所。

我們的可持續性方法專注於選取合適的場地，加強我們營運的環境表現並改良工作場所設計。該方法有助於減小環境風險、減低環境影響並為我們的客戶、僱員、社區及股東創造價值。

我們的物業團隊持續尋求提升資源有效利用的機會。我們的EMEA物業團隊在蘇格蘭格林諾克(Greenock)已經識別出一間效用不足的實驗室，並將其整合至格拉斯哥的設施中。合併設施將節約用地15,000平方呎，僅實驗室的機架式伺服器即可減少30%。這使能源消耗較之2015/16財年及2016/17財年削減近46%。

聯想在制定物業可持續發展計劃時會盡量考慮當地社區的利益。舉例而言，聯想的Yamoto Lab位於日本橫濱港未來港中心大廈(Minatomirai Center Building)。橫濱市堅決致力於成為日本的環保模範城市，而未來港區已入選該市的示範區之一。聯想的橫濱港當地營運團隊認為，其在制定自身規劃時已考慮該市的可持續發展目標。

### 摩托羅拉移動總部－芝加哥商品交易中心

芝加哥商品交易中心為世界最大的獲LEED-EB認證大廈，獲得LEED鉑金級評分。摩托羅拉是該中心最大的租戶之一，佔地逾404,000平方呎。

摩托羅拉移動總部於2014年遷至新的市中心總部，旨在長期減少其環境影響。於2016/17財年取得的可持續裨益包括：



## 運輸

- 65%的摩托羅拉員工乘坐公共交通通勤
- 於兩個通勤地鐵站間為僱員提供生物柴油穿梭巴士，減少使用化石燃料

## 人居環境

- 綜合使用LED及高效能熒光燈，減少照明荷載的同時為僱員提供充分照明
- 使用節水馬桶、便池及水龍頭，節省用水

## 污染防治

- 推行強化回收計劃，除通常回收的紙板箱、紙張、金屬、玻璃及塑料外，亦回收電子廢品、電池、包裝材料及燈具，減少廢棄的垃圾。2016年堆肥增加。
- 大廈管理人員踐行綠色清潔及害蟲防治政策，維持良好的空氣質量

## 2016/17財年環境表現

### 降低運營能耗

提升運營能效，是聯想實現其溫室氣體減排策略的一項基本途徑。自設立氣候變化目標起，聯想已經在全球實行逾150個運營節能項目。所有辦公點繼續致力識別並執行節能的項目，並評估使用再生能源的可行性。在整個企業中，這些活動由各處辦公點的能源負責人帶領能源團隊推行，以協助落實集團節能項目。

於2016/17財年，聯想審批通過了約20個新增節能項目。本年度執行的項目包括：

- 在中國合肥安裝太陽能光伏發電
- 在中國北京優化伺服器系統
- 在中國深圳和成都安裝智能照明控制系统
- 在中國成都、上海和深圳提升了暖通空調系統的能效
- 在個人電腦生產過程中採用低溫焊接技術

已批准的項目每年將節約570,000美元，並減少能源消耗5,200兆瓦時。據估計，每年總計將減少逾3,400公噸二氧化碳當量的排放。

## 能耗

聯想於2016/17財年的直接和間接的能耗按主要能源用途劃分的明細示列如下：

按主要能源用途劃分之能耗

能源分類	吉焦
燃料	144,929
電力	969,914
蒸汽	64,290
散熱	10,202
總計	1,189,335

按來源劃分之直接能源消耗(燃料詳情)

燃料	吉焦
汽油／柴油(固定燃燒)	33,350
天然氣(固定燃燒)	102,950
液化石油氣(LPG)(固定燃燒)	4,696
道路柴油(移動燃燒)	1,088
汽油(移動燃燒)	1,838
壓縮天然氣(移動燃燒)	273
航空煤油燃料	734
總計	144,929

## 溫室氣體排放表現

聯想按財政年度(即每年4月1日至下年的3月31日)報告溫室氣體排放量並追蹤其表現。聯想的溫室氣體目標和任務均以2009/10財年作為基準年。

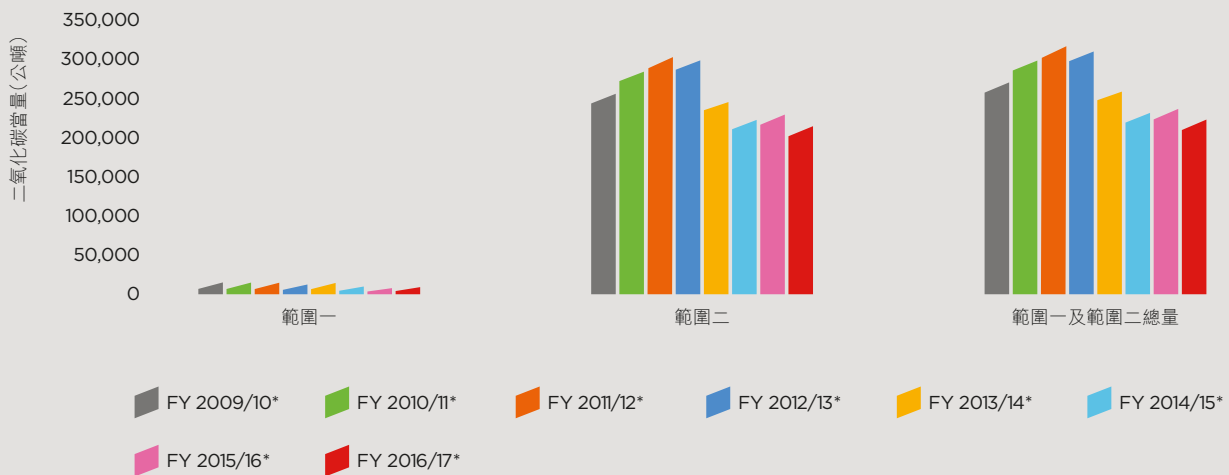


### A. 聯想全球範圍一、二、三溫室氣體排放

聯想的範圍一及範圍二(基於地點)的二氧化碳當量排放清單與基準年度的對比情況載列於下文。聯想過去八個財政年度範圍三的二氧化碳當量排放清單亦載列於下文。本報告綜合參數一節中的表格包括了聯想全球業務的範圍一、範圍二(基於地點及市場)和範圍三的二氧化碳排放情況。

附註： 聯想從2015/16財年開始報告按地點及按市場劃分的範圍二排放，以符合溫室氣體協議範圍二。

聯想溫室氣體排放－範圍一及範圍二（按地點劃分）<sup>1</sup>

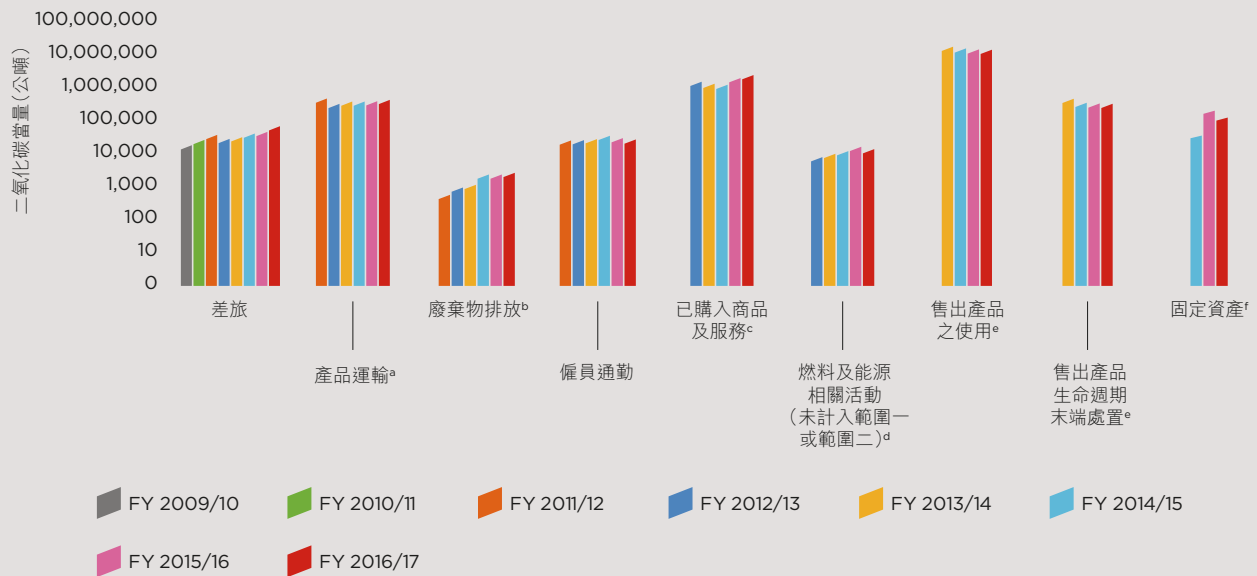


<sup>1</sup> 範圍一溫室氣體排放量乃根據商用燃料的採購數量及添加製冷劑以及使用從DEFRA、U.S. EIA、EPA以及2006年IPCC國家溫室氣體清單指南所公佈的排放因子計算。計算中使用世界資源研究所提供的工作指南－移動燃燒的溫室氣體核算工具以及固定燃燒的溫室氣體核算工具。這些工具和指南由世界資源研究所(WRI)開發並擁有版權。詳情請訪問[www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org)。

範圍二溫室氣體排放量與從電網購買的電力、蒸汽以及散熱有關。本報告中包含聯想全球全部設施的排放資訊。對於由聯想全資擁有或經營的設施，排放量按實際購買的電力、蒸汽及散熱以相關國家或地區(在中國為省，在美國為州)適用的國際排放因子計算。聯想與他方共享設施的排放，按聯想所佔的建築面積和相關國家適用的國際排放因子計算。世界資源研究所的固定燃燒溫室氣體核算工具，作為指南來計算與外購電力相關的排放量。聯想業務的共享設施採用類似的樓宇／設施估算方式。

\* 於2012/13財年末，聯想調整其歷史二氧化碳當量排放數據，以反映其於德國收購Medion以及在日本收購與NEC合資的影響。於2015/16財年末，聯想調整其歷史二氧化碳當量排放數據，以反映收購System x以及摩托羅拉移動的影響。

### 聯想溫室氣體排放－範圍3<sup>2</sup>



<sup>2</sup> 範圍三溫室氣體排放乃根據溫室氣體核算體系價值鏈(範圍三)會計及報告標準，以及其補充文件溫室氣體核算體系：計算範圍三排放量的技術指南(版本1.0)進行估算。

- a 產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。附註：經分析溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸(自2016/17財年起，過往年度據此調整)。
- b 廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型/小型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。
- c 已購入商品及服務的排放包括覆蓋全球供應商直接開支95%的供應商。
- d 燃料及能源相關活動排放包括聯想於世界各地使用的電力及天然氣輸配損失。
- e 聯想透過目前的Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦及瘦客戶機工具計算聯想筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦及瘦客戶機的一般排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及產品週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦及瘦客戶機的「有限」基準乘以已售出/發出的產品數量估算。
- f 固定資產排放量乃根據某一年內已購入固定資產計得。所有的固定資產均轉換通用貨幣單位，並按行業慣例進行歸類。2012 Defra企業報告溫室氣體排放因子指南附錄13用作不同類別固定資產的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。

聯想的溫室氣體排放清單詳情

基準年	FY 2009/10	2009年4月1日至2010年3月31日
邊界	組織性	運營控制的方式
	運營性	在全球製造、研發點以及辦公地點的範圍一、範圍二及範圍三排放
範圍	範圍一(直接溫室氣體排放)	現場燃料燃燒、控制車輛使用和無組織排放
	範圍二(間接溫室氣體排放)	採購電力、蒸汽及散熱
	範圍三(其他非直接溫室氣體排放)	差旅、產品運輸、僱員通勤、廢棄物排放、已購入商品及服務、燃料及能源相關活動、售出產品之使用、售出產品生命週期末端處置及固定資產排放
溫室氣體	京都議定書所涵蓋的所有溫室氣體	二氧化碳、六氟化硫、甲烷、氧化亞氮、氫氟烴、全氟烴及三氟化氮

[點擊這裡](#) 查看更多聯想全球環境數據。

由於組織變革、結構變化及業務整合，聯想在2016/17財年的範圍一及範圍二絕對排放量減少。聯想排放清單與總收入、員工人數、建築面積及產量的比值，較上一年度有所減少。

整體範圍三排放基本持平(降幅不足0.6%)。聯想的範圍三排放報告類別包括差旅、產品運輸相關排放、設施廢棄物、僱員通勤、已購入商品及服務、範圍一或範圍二以外的燃料及能源相關活動、產品使用排放、產品生命週期末端處置排放及固定資產排放。請參閱[第E節更多溫室氣體排放表現及相關舉措](#)了解聯想為降低供應商和運輸排放量所採取的更多措施。

**B. 聯想全球按國家劃分的範圍一及範圍二(基於地點)溫室氣體排放量**

聯想2016/17財年按國家劃分的範圍一及範圍二(基於地點)溫室氣體排放量載列於下文。

聯想按國家劃分的範圍一及範圍二(基於地點)溫室氣體排放量(二氧化碳當量(公噸))<sup>3</sup>

國家	國家範圍一總量	國家範圍二(基於地點)總量
巴西	2,442.77	1,767.91
中國	3,275.32	169,055.32
德國	459.70	1,784.78
印度	62.26	3,929.03
日本	325.32	5,660.41
墨西哥	73.32	3,990.51
台灣	0.00	1,714.77
美國	1,210.76	20,973.74
其他地區	444.54	4,760.80

<sup>3</sup> 巴西、中國、德國、印度、日本、墨西哥、台灣及美國代表這些國家的生產與研發點，「其他地區」代表全球所有的物業點(無論大小，上述已列明的地區除外)。

### C. 聯想的溫室氣體排放目標

於2016/17財年，聯想實現了相較2009/10財年減排28%的成果。其範圍一及範圍二減排的實現途徑包括實施節能項目（約20個新項目，如安裝低能耗照明、提升空調系統的節能效果，以及優化生產工藝等）、整合現有和新增設施的運營、採用太陽能設施（在中國上海及合肥採用太陽能面板）；以及在美國採購具可再生項目的可再生能源認證、在中國採購具可再生項目的國際可再生能源認證和在歐洲採購來源保證。

我們的報告中所包含的全部八年能源及溫室氣體排放數據（從基準年2009/10財年起至今）均經過第三方認證。[點擊](#)這裡查看2016/17財年溫室氣體核查聲明，或訪問[www.lenovo.com/climate](http://www.lenovo.com/climate)並點擊相關鏈接。

聯想從2009年開始通過自願公開呈報系統—CDP（原稱碳披露項目）披露其溫室氣體排放、氣候變化應對策略以及氣候變化風險和機遇評估。在2016年CDP氣候變化調查問卷中，聯想獲評「領導等級」A-級別，並於2016年10月的CDP中國報告發佈會上榮獲「可持續企業影響力獎」。此外，我們參與CDP試點供應鏈議合評價並於2016年CDP供應鏈調查中榮獲A-等級及「應對氣候變化獎」。聯想的年度溫室氣體披露可於[www.cdp.net/reports](http://www.cdp.net/reports) 公開查閱。

### D. 排放交易系統

聯想被選定中國的排放交易體系試點企業。由於北京聯想屬於重點能源消耗企業（每年消耗相當於超過5,000公噸標煤的電力—相當於超過10,000公噸的二氧化碳排放量），北京市政府於2013年決定，聯想北京必須滿足一定的排放交易要求，並實現每年減排2%的目標。我們的深圳伺服器工廠亦被列重點碳排放企業，但其排放量並未超過配額，因此無需進行削減。該試點排放交易體系的試行階段已經結束且中國目前正推行全國性的強制碳交易方案。由於我們位於上海、惠陽、廈門、成都及武漢的工廠日後可能會受到影響，故聯想現正密切監察已施行該交易計劃的其他省份。

聯想擁有可行的氣候及能源政策和戰略，並致力滿足我們北京每年減排2%的監管要求。主要措施包括：北京工廠建立一個全面的能源／碳系統，包括能效提升和可再生能源項目的確認及實施（例如，優化生產線的設備控制、安裝節能照明系統、安裝太陽能熱水系統等）；實施能源核查和能源管理審計；以及購買碳補償等。這是聯想參與該計劃的第三年，由於我們的業務不斷發展，我們預計需要購買碳排放配額。上述能源效率項目將有助於我們滿足減排要求。此外，聯想與中國環境科學研究院合作進行「清潔生產項目」，已在2016年於所有北京辦公點中執行，並集中在識別節約能源的機會以及消除製造／裝配操作中產生的浪費現象。

## E. 更多溫室氣體排放表現及相關舉措

生命週期末端：

據估算<sup>4</sup>，2016/17財年，聯想憑藉其生命週期末端電子產品回收措施，減少了超過72,000公噸二氧化碳當量排放。

供應商：

聯想繼續向其主要的一級供應商全面貫徹EICC環境報告倡議或CDP報告工具。根據我們供應商的2015年範圍一及範圍二溫室氣體排放報告，據估計，在我們95%直接支出(85家主要供應商)中，聯想分配的排放量約為2,055,000公噸當量二氧化碳。在本報告期內，公司92%採購支出有具體的溫室氣體減排目標，通過執行節能項目及／或可再生能源項目來實現。然而，由於因收購業務而增加新的供應商、將數量轉移至較高排放量的供應商及獲得供應商排放量的更多配額，聯想的整體供應商排放量出現上升。

運輸：

於2016/17財年，聯想通過DHL的碳排放數據公告板，持續收集並計算產品運輸排放量數據。空運、海運、公路及鐵路等方式的國際運輸和多個中國本地承運商的排放量，根據聯想主要承運商的付運數據進行估算，其範圍涵蓋了大多數的全球物流支出。在此領域的未來工作計劃包括：擴大排放數據收集範圍到新增主要供應商，評估成本和排放量的關係，並仔細檢查上游運輸及配送的排放量。

燃油和能源相關活動：

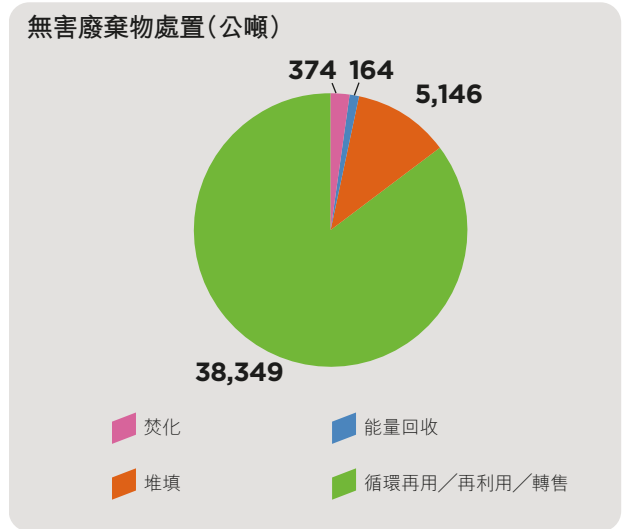
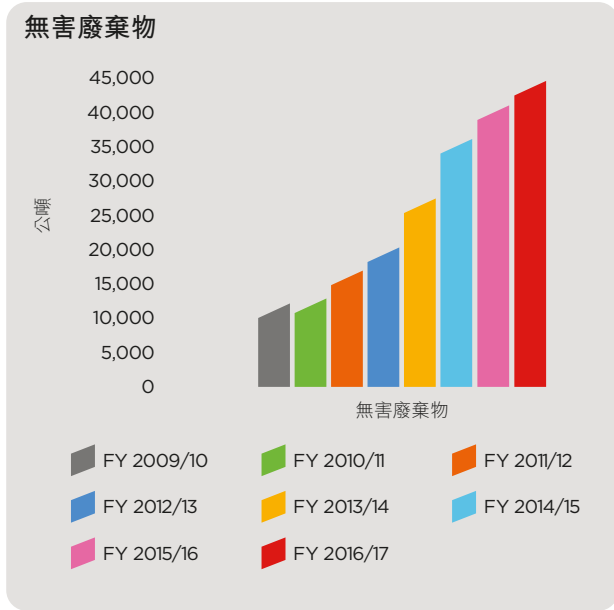
聯想把全球使用的電力和天然氣的傳輸和配給(T&D)損耗歸入「燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)」類別。電力T&D按國家劃分的損耗率採用世界銀行數據庫的數據，而天然氣損耗則採用Energy Star®的績效評級文件以計算最終的排放量。

<sup>4</sup> 按照美國環境保護局的廢棄物減少模型(WARM，2016年3月發佈)每公噸相當於2.50公噸二氧化碳的排放因數進行計算  
<https://www.epa.gov/warm/versions-waste-reduction-model-warm#WARM Tool V14>

### 運營廢棄物管理

#### 管理無害固體廢棄物

聯想業務設施的主要環境目標之一是盡量減少固體廢棄物，並最大限度地回收和再利用。於2016/17財年，聯想的生產和研發設施以及全球範圍內的部分大型辦事處，實現了87.5%的再利用/回收率。以下是上述設施過往八個財年產生固體廢棄物以及2016/17財年處置固體廢棄物的數據。



### 管理有害廢棄物

聯想在運營中產生極少量的有害廢棄物。運營設施產生的有害性廢棄物包括油、冷卻液、有機溶劑、電池、螢光燈管和鎮流器。所有這些廢棄物都遵照當地的環境法規由經過聯想嚴格審核程序核准的可信供應商進行處理。於2016/17財年，聯想概無進口或出口任何有害廢棄物。在本報告年度內，並無重大洩漏事故發生。2014/15財年有害廢棄物排放量飆升是由於在巴西關閉一處設施產生了一次性處置事件。

[點擊這裡](#)查看2016/17財年廢棄物核查聲明，或訪問 [www.lenovo.com/waterandwaste](http://www.lenovo.com/waterandwaste) 並點擊相應鏈接。

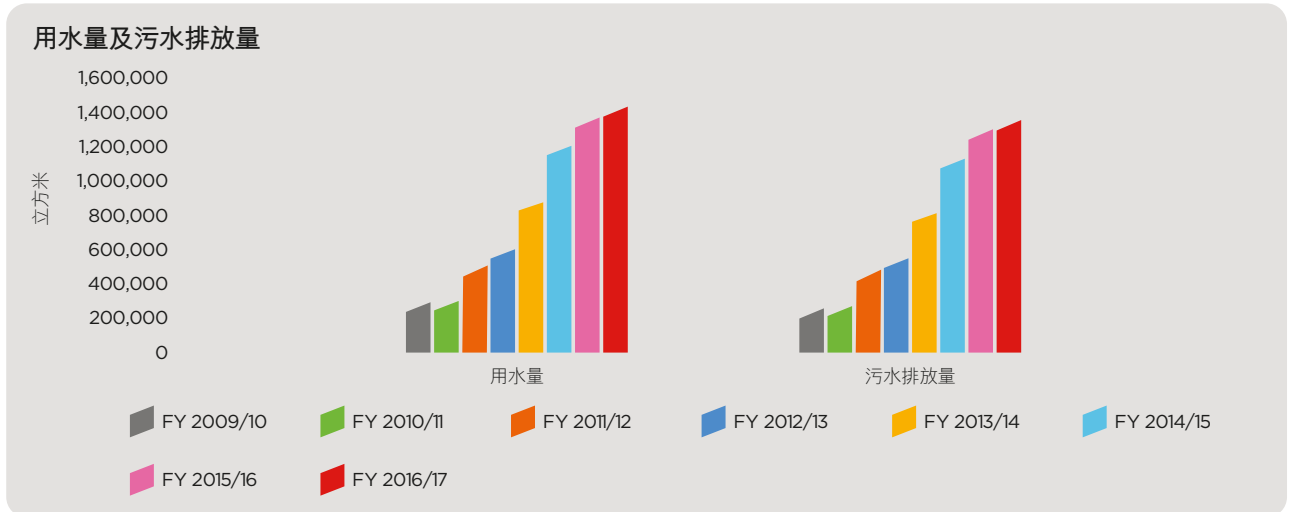
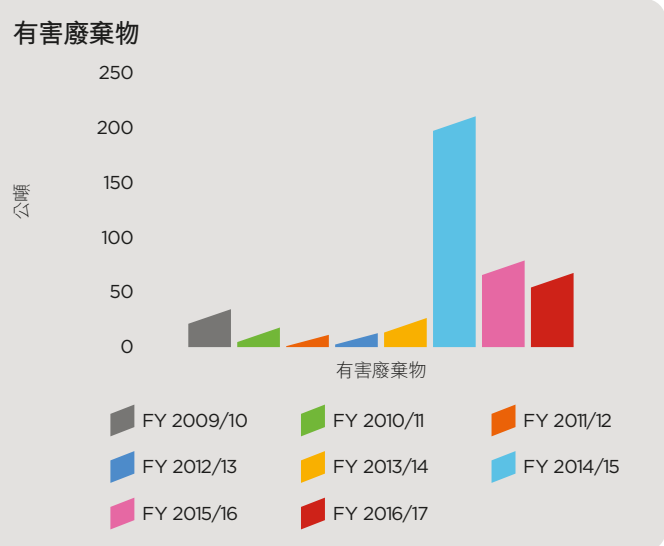
### 其他環境因素

#### 水資源

聯想的生產及產品開發業務並無任何濕法加工工藝。

由於聯想僅從市政水源取水及僅作人工之用，故此對當地水資源影響較為輕微。亦少有水回用及水回收機會，但仍然會記錄回用及回收的水量。我們物色減少及回收用水的機會並辨識執行有關工作的可行性。下圖為過去八年聯想生產及研發設施及部分大型辦公地點的用水情況。

聯想僅將污水排入市政污水處理系統，從未故意排放污水。於財政年度，聯想設施並無發生任何重大污水、燃料、化學品或其他有害物質的排放事故。



[點擊這裡](#)查閱2016/17財年污水核查聲明，或瀏覽：[www.lenovo.com/waterandwaste](http://www.lenovo.com/waterandwaste) 並點擊相應鏈接。

### 其他廢氣排放

聯想禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟冷氣及法律容許的滅火設備除外。我們依據當地法規管理用於冷氣及滅火設備的臭氧消耗物質，並嚴禁故意排放。聯想要求將無意的化學物質排放視作環境事故予以上報。於2016/17財年內無製冷劑排放事故發生。我們僅於維護服務期間向設備添加製冷劑。

聯想並無直接大量廢氣排放，如氮氧化物及硫氧化物等。此外，聯想並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法加工工藝，故此不存在揮發性有機化合物點源。個別設備使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，但相關的無組織排放量甚微且無法量化。

### 洩漏

於2016/17財年，位於美國北卡羅來納州Whitsett的聯想設施發生一起排放事故。事故涉及約0.5磅叉車電池電解液洩漏到地面。該洩漏已被控制及處理，並無對場外造成影響。聯想已採取糾正措施以降低再次發生的可能性。鑒於洩漏性質及規模，毋須通知監管機構。

### 生物多樣性

聯想未察覺其經營活動、產品及服務，包括營運中的污水排放及徑流對生物多樣性造成任何重大影響。聯想要求對設施或不動產的收購或拆分進行環境評估。我們內部的新項目環境評估要求對受保護生境、受保護或瀕臨絕種的物種進行潛在影響評估。

## 8.3 環保型產品

聯想於成立伊始已作出環境保護的承諾。於2005年完成IBM個人電腦業務併購之時，聯想已開發出具備節能等環保屬性的個人電腦技術規格，與此同時設計商業產品，以滿足中國迅速發展的節能指標。

伴隨著聯想2005年的全球化步伐，公司為進一步拓展環保的可持續性，開展一套全面的著重環保型產品項目。在聯想全球環境事務團隊的支持下，著重設計環保型產品的工程師及各業務單位內的綠色產品團隊組成一個網絡，負責實施此項全公司的項目。



## 產品材料

聯想的產品開發流程始終專注於就我們的產品使用環保材料。我們的發展策略強調使用消費者用後循環再用塑料(PCC)及工業用後循環再用塑料(PIC)。

### 使用循環再用塑料

自2007年開始，隨著含有PCC的新型循環再用塑料面世，聯想產品開發團隊開始採用此類環保物料，以滿足企業的環保目標及指標，符合新的客戶需求。

採用此等工程塑料不僅在製造新塑料時節省自然資源及能源，亦可避免將PCC及PIC物料送往堆填區。取得環保效益的同時，亦可生產符合聯想高性能標準之產品。

### 2016/17財年已發佈產品中PCC用量

1-10% PCC	>10% PCC	> 25% PCC	50%
選定筆記本電腦、台式電腦、配件	ThinkPad L460 ThinkPad S5	ThinkCentre M910z	ThinkVision T23i-10 ThinkVision T1022 ThinkVision T1024

聯想在ThinkPad L系列更以環保設計為主打。此等筆記本電腦的液晶顯示器邊框、掌托、頂部及底部外殼都採用了30%來自辦公室水壺及IT設備的PCC物料。ThinkPad亦成功將PCC用於電池組的超薄壁中。ThinkPad Ultra Dock、ThinkPad Pro Dock和ThinkPad Basic Dock亦有使用PCC。

為克服將循環再用含量用於智能裝置的設計與生產的不斷挑戰，尤其是筆記本電腦、平板電腦及智能手機，聯想的工程師團隊與我們的PCC供應商緊密合作，以開發出信息技術業史前所未有的新合規格的塑料樹脂。由於信息技術產品的獨特結構、性能及外觀的要求，在信息技術產品中採用PCC物料面臨重大挑戰。取決於最終產品的要求，塑料樹脂的PCC含量介乎10%到85%不等。部分塑料樹脂亦包含20%的PIC。在獲准及應用於聯想產品前，此等材料均全部經環保及性能認證。

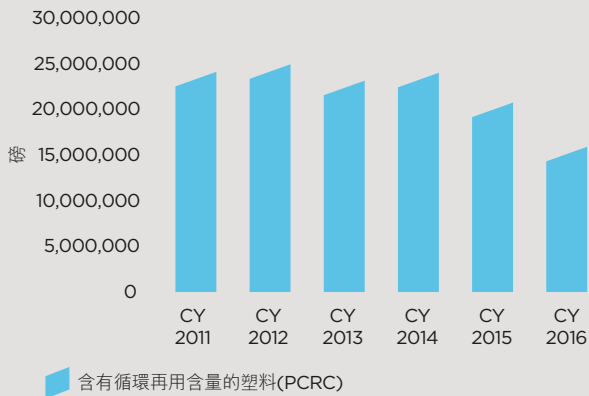
### 目前循環再用含量的使用情況

自2005年初，聯想已將毛重超過1.93億磅含PCC及／或PIC的塑料用於其產品中，PCC淨含量超過9,000萬磅，PIC淨含量亦超過190萬磅。於2016年，聯想使用約毛重1,580萬磅回收塑料，其中PCC淨含量超過1,020萬磅。

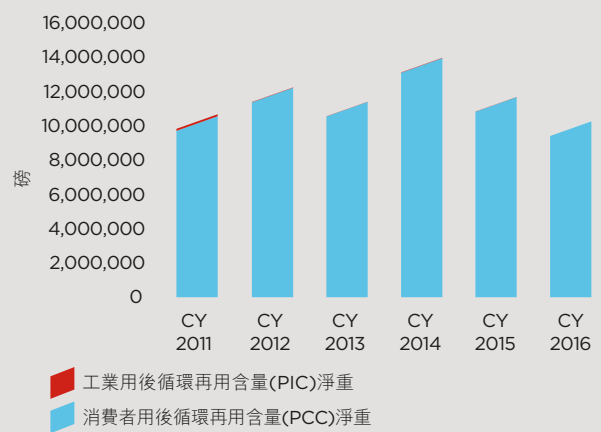
聯想2017/18財年的循環再用含量的使用情況指標請參閱第31頁的[目的及目標](#)。

以下圖表顯示聯想過去五年內PCC及PIC塑料的年度用量。下降顯示塑料整體用量減少，此乃由於成功將產品打造得更輕薄。

含有循環再用含量的塑料的用量



產品中循環再用塑料的用量



### 其他相關物料

聯想於整個企業中奉行的環保標準及規範，要求所有聯想IT產品的設計師考慮若干環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。舉例如下：

- 所有產品線貫徹標記25克以上的塑料部件，用作辨識循環再用樹脂。
- 設計產品時盡量減少所含塑料的類型，避免油漆、膠水或焊接駁口時污染塑料。將產品拆成子系統所需的工具也一應俱全。
- 在所有聯想產品系列的产品資料及聲明中介紹專屬產品的可升級特性。
- 將循環再用含量介乎10%至85%以上不等的回收樹脂用於若干聯想硬件，在可行情況下被指定為首選材料。聯想致力實現在所有新產品中加入循環再用塑料的目標。
- 評估新產品的化學物排放量。為將可能的揮發性有機化合物排放量降至最低，在可行情況下需塗料裝飾的部件應使用無溶劑粉末塗料。

聯想支持未雨綢繆的預防措施，就算在未能完全科學地確立因果關係的情況下，依然確保已採取適當的行動。

聯想的首要任務是盡量選用環保物料。在秉承此預防方法的情況下，當存在經濟及技術上可行的方案時，聯想限制刻意添加可能出現環保問題的物料，甚至連只是偶然會發生的情況也實施此類限制。當經濟及技術上不存在可行的方案時，聯想收集使用超過含量限制的材料數據。此後可將此等數據向客戶或其他持份者報告。聯想繼續積極尋找可作替代品的環保材料。此轉變的實例之一為聯想顯示器背光燈中不再使用汞。聯想已於2014年完成在所有顯示器部件及產品中逐步停止使用汞。

我們期望我們的合作夥伴及供應商亦能展現對環保舉措的相應承諾。關於供應商的規範，請瀏覽：[http://www3.lenovo.com/us/en/global\\_procurement/Guidelines/Restrictions\\_and\\_Packaging.html](http://www3.lenovo.com/us/en/global_procurement/Guidelines/Restrictions_and_Packaging.html)。

聯想限制我們的產品使用容易污染環境的物料。相關規範包括監管及聯想對物料的禁令及限制，其中包括禁止在所有應用產品中使用消耗臭氧層物質；依據「斯德哥爾摩公約」限用持久性有機污染物(PoPs)；依據歐盟訂立的「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」逐漸淘汰相關物料(包括存在監管要求的司法管轄區以外的地區)。聯想的實施策略及要求皆遵循歐盟「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」的規定。

聯想支持逐步淘汰<sup>1</sup>含溴化阻燃劑及聚氯乙烯的目標，並致力於推動其供應鏈實現該目標。聯想從我們的系統中逐漸淘汰溴化阻燃劑及聚氯乙烯的努力取得顯著進展。目前重點依然是盡可能從最暢銷產品及更多商品中淘汰鹵素。各個產品組別為每件新開發產品制定低鹵素含量記分卡，致力不斷減少至少一款於2017/18財年發佈的高產量主流產品的鹵素含量。<sup>2</sup>

2016年摘要內容如下：

- 淘汰ThinkPad筆記本電腦中的大部分溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料。溴化阻燃劑用於電源線、纜線、AC適配器、平面ASMs、子卡、連接器及部分模組化部件。聚氯乙烯僅用於電源線及纜線。此外，所有ThinkPad筆記本電腦配備低鹵素印刷電路板。
- 許多聯想商用顯示器都符合iNEMI的低鹵素標準，印刷電路板元件(PCBA)及外部纜線除外。
- 聯想ThinkCentre台式電腦具有低鹵素機箱與中央處理器。

聯想在所有聯想產品線的所有機械塑料部件(如外罩、外殼等)中已徹底停止使用溴化阻燃劑／聚氯乙烯。目前聯想禁止對其部件故意添加以下物料：

- 多溴化聯苯(PBBs)
- 多溴聯苯醚(PBDEs)
- 十溴聯苯醚

<sup>1</sup> 聯想支持「iNEMI對低鹵素(無溴化阻燃劑／氯化阻燃劑／聚氯乙烯)電子產品的定義的立場聲明」中對「無溴化阻燃劑／聚氯乙烯」的定義。

<sup>2</sup> 為支持本次活動，所有業務單位應包含開發營銷需求文檔及RFI/RFQs中低鹵素元件(包括原卡印刷電路板)的評估要求。應當使用成本平價可用的合規格低鹵素部件。

聯想在不同產品線內的多種商品淘汰鹵素亦取得顯著進展。例如所有塑料外殼、大部分部件及連接器(印刷電路層壓板除外)、全部機械塑料部件(包括產品外殼、套、邊框等)、多數硬碟驅動器、光碟驅動器、固態硬碟、液晶顯示屏、記憶體、中央處理器、晶片組、通訊模組及其他商品均符合iNEMI的低鹵素規定。

隨著可接受的替代材料的出現，聯想計劃針對整個Think及Idea系列產品推出更多不含溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料的機型，向所有新推產品不再使用溴化阻燃劑／聚氯乙烯物料的目標努力。我們將繼續與供應商合作，試行全新不含溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料的應用。聯想深刻意識到該等物料能否被淘汰取決於能否找到符合聯想技術、品質、環境、健康及安全標準的合適替代品。

聯想已認定一張符合環保的材料與物料的清單。此等物料或為未來應對更多限制措施時備用。透過提供供應商材料聲明，聯想要求供應商擔負上報使用此類物料情況的責任。透過交換綠色數據所提交的行業標準IPC 1752A XML物料申報表，為限制條件合規確認及問題物料超過規定水平時上報所用的首選格式。

聯想於2016/17財年已就所有產品類型取得全物料聲明，迅速應對新的監管合規，尤其是《化學品註冊、評估、授權及限制法規》(REACH)中對高度關注物質(SVHC)之新規定。物料申報提供聯想用於分析物料環境健康及安全屬性之物料使用數據，以協助挑選最適當的環保物料。聯想亦嘗試減少物料類別，從而簡化電子廢物處置。

透過展示完整的行業標準信息技術生態宣言(根據2015年6月ECMA-370第五版附錄B2)，我們堅持告知客戶有關我們產品的環保屬性及其對適用法律及法規之遵守情況。新推出產品的宣言發佈於聯想的環保網站：[www.lenovo.com/ecodeclaration](http://www.lenovo.com/ecodeclaration)。

與我們的預防措施一致，我們不斷地分析監管環境，同時在評估我們的產品對健康與環境的潛在影響時考慮從客戶、非政府組織及其他持份者所收集到的資訊。我們權衡此等資訊，以確定所限制的物料，以及追蹤替代品，用作報告及考慮未來限制的因素。

### 產品能源效率

產品能源效率一直是聯想聚焦的核心。透過與其他原始設備製造商及行業持份者工作小組的合作，現有及已建議的全球信息技術產品能源效益政策、規定及要求均需要與目前及未來的技術核對。此工作成果在用於開發尖端產品時，令整體及營運效率得到全面提升。進行中的活動包括更新ENERGY STAR®項目規格、美國能源部電器與設備標準、加州電器能效法規、中國CEC標準、歐盟生態設計規定及其他一系列新協議及規定。

為進一步提升台式電腦、工作站及伺服器產品的能源效益，聯想利用Ecova插件加載解決方案的80 Plus計劃認證內部的電源供應效率。80 Plus認證的電源均需要獨立測試，並且符合方案的效率標準，即銅、銀、金、白金的標

準。配備80 Plus電源的聯想台式電腦、工作站及伺服器產品與配備傳統電源的系統相比，前者的能源效率顯著提升。

聯想產品的能源消耗及性能均符合中國、日本、美國、歐洲以及其他司法管轄區的能源效益要求。眾多聯想筆記本電腦、台式電腦、伺服器及顯示器產品均滿足甚至超出目前的ENERGY STAR®要求。符合ENERGY STAR®要求的型號均在[www.energystar.gov](http://www.energystar.gov)網站發佈。欲獲得更多聯想節能產品資訊，請瀏覽：[www.lenovo.com/energy](http://www.lenovo.com/energy)網站。

### 一代至一代的產品能源效率改善

聯想繼續推出個人電腦設計的創新新方法，推動我們產品一代至一代的產品能源效率改善。有關改善使得我們客戶在使用產品時產生的碳排放量大幅減少。

以ThinkCentre台式電腦為例，假設三年使用期間在用電腦數量及使用習慣相同，下列數字就能說明問題。

型號：M93 Tower

於2013/14財年推出，為該年度最暢銷產品



型號：M910 Tower

於2016/17財年推出，為M93 Tower的同系列產品



型號：M910q Tiny

於2016/17財年推出的微型機殼



M910t(直立式)一年期間較M93 Tower節省將近12%能源

倘所有已售出M93 Towers替換為M910 Towers，則三年使用期間所產生的碳排放總量將減少13,000公噸以上

M910q(微型機殼)一年期間較M93 Tower節省約49%能源

倘所有已售出M93 Towers替換為M910q Tiny，則三年使用期間所產生的碳排放總量將減少將近57,000公噸

憑藉聯想環保型產品中心及彼等所支持產品開發團隊的不懈努力，產品能源效率得到顯著改善。

聯想台式電腦環境中心團隊(如右圖)為聯想產品開發團隊中環境專家團隊之一，致力於改善聯想產品環境表現。



由左至右為：Alex Han、Wendy Zhang、Jane Zhuang、Rachel Li、Duo Wang、Jimmy Zheng

### 產品能源管理功能

聯想提供若干創新工具，這些工具幫助用戶監控個人電腦及伺服器的能耗、確定能源的節約收益，以及報告在樓宇管理、設施及IT設備方面的能源表現。

#### 個人電腦工具

#### 功能

Windows系統中Lenovo Settings應用  
主動熱管理器

為用戶提供電源管理功能(即Connected Standby)  
根據環境變化，調整電源及風扇運行速率

活動目錄及局域網控制軟件(Active Directory and LANDesk)

支持調節電源的使用方案和全局設定的遠程部署，管理者可在公司範圍內管理和執行ThinkPad®的節能方案

聯想快速恢復(Lenovo EasyResume)  
智能散熱

從電腦休眠狀態中迅速恢復，透過休眠狀態時降低CPU佔用率平衡低功耗狀態  
平衡散熱表現，調整設置降低表面溫度，於舒適使用的同時優化產品能源表現

伺服器工具

功能

New Customer WebUI應用(ThinkServer 管理模式)	為用戶提供電源管理功能
支持調節電源的使用方案和全局設定的遠程部署(ThinkServer管理模式)	管理者可在公司範圍內管理和執行ThinkPad的節能方案
電源管理器(Power Manager™)(其他操作系統)	有助於電腦運行過程的能源優化，可節省最多30%的能源消耗
聯想ASHRAE管理	根據環境變化，調節處理器及風扇運行速率
Rack Planner	根據具體規格增加機櫃密度和計算能耗，從而幫助用戶更好地規劃機櫃效率
Smart Grid	利用Intel Node Manager幫助用戶監控及管理ThinkServers的能耗及溫度。Smart Grid可節約電量、提高機櫃密度並避免數據熱點
電源供應器智能開啟(PSU smart-on)	當系統偵測到多餘的電源供應規格內電量較低時，系統會將從2個電源供應器轉變為1個電源供應器，以提高電源效率，節約電量
診斷工具(Diagnostics)	嵌入容量及Easy OS installation (LEPT)功能
部分System x伺服器可使用80 PLUS Titanium™伺服器電源供應	提高伺服器電源供應器的效率可改進數據中心功率及散熱，進而大幅改善能源效率
液體散熱方案	可減少對數據中心製冷劑的設備要求，從而減少對設備的投入
聯想高效模式™(LEM)	與操作系統協作，調整伺服器的操作效率。與沒有使用LEM的伺服器相較，LEM可將每瓦效率提升最多11%
智能電源消耗管理	電腦開機期間及／或於運行期間，System x伺服器內嵌未使用部件會實現自動及／或動態式斷電或進入極低能耗模式。有關部件包括CPU內核、記憶通道及雙列直插式記憶體模組(DIMMs)、PCI express端口、QPI快速通道互聯連接、SATA及SAS存儲控制器、網絡控制器、串行端口、USB控制器及電壓調節控制器(VRDs)

產品碳足跡

聯想與資訊及通訊技術行業的成員及學術機構合作，透過Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)計劃，開發能夠簡便和快速地辨識資訊及通訊技術產品的產品碳足跡的工具。聯想的產品開發組現時使用PAIA筆記本電腦、台式電腦、顯示器、一體機以及平板及精簡型用戶端電腦適用的產品碳足跡計算工具，亦參與開發伺服器及存儲適用的工具及／或網絡產品。

聯想與EICC、麻省理工學院、惠普、希捷及思科合作開發一種特定產品的分配方法，把設施範圍的碳排放數據連繫至該設施內生產的特定產品類型。

下載聯想特定產品的產品碳足跡資料單，請登陸[www.lenovo.com/ecodeclaration/](http://www.lenovo.com/ecodeclaration/)。這些資料單使用簡化的PAIA生命週期工具分析得出，包括了生產、運輸、使用及生命週期末端的各個環節。了解聯想在計算產品碳足跡的工作詳情，請登陸[www.lenovo.com/climate](http://www.lenovo.com/climate)。

## 環保型耐用產品

產品壽命越長越不容易變為廢物。聯想設計的產品旨在盡量提高產品的生命週期，我們的多個最暢銷商用產品均提供三年的標準保養維修及五年的零件包換服務，以延長產品生命週期。三年的保養維修乃不少最暢銷Think品牌產品的基本保障，覆蓋所有商用顯示器、筆記本電腦、台式電腦及其他產品。此外，客戶可以為多數產品購買升級保養維修服務，於基本保養維修年限基礎上延長一至兩年。提供予(Idea)產品之聯想消費者的基本保養維修因產品類型及地域而異，但通常在基本保養維修開始的一至兩年內，用戶可以為多數產品購買延長保養維修期。[點擊這裡](#)查閱更多聯想保養維修的詳情。

聯想繼續將創新性功能融入我們的產品，以幫助延長產品的使用年期。例如，聯想長壽電池技術通過以下主要技術延長筆記本電腦的電池使用年期：

- **增加使用鋰離子聚合物電池**：用於嵌入式電池的筆記本電腦及平板電腦，通常情況下該等電池相比圓柱形鋰離子電池能提供更長的生命週期。
- **更持久耐用的電池**：聯想的多個嵌入式電池設計均比標準電池耐用兩至三倍。聯想為多數嵌入式電池提供三年保養維修升級服務。精選電池及充電模式令電池更持久耐用。
- **雙模式充電方式**：此等技術應用於大多數筆記本電腦電池，隨時間調整充電電壓及電流，以延長電池壽命。此功能應用於硬體，並且作為電池固件的一部分，因此不屬於作業系統或應用程式，而是可用於任何軟件負載。
- **貼切更新電池固件**：用戶可下載一個固件更新工具，為使用中的電池提供固件更新，從而無需因固件問題而更換電池。該程序可令用戶快速及零成本地修正電池，即便電池已不在保養維修期內。

## 產品包裝

聯想致力於提供環保型產品包裝。過去數年，聯想一直著重於包裝中加強回收及使用可循環再用材料，縮小包裝體積，並擴大使用散裝及可重複包裝的解決方案。

自2008年以來，聯想開始針對ThinkCentre M58/58p ECO USFF台式電腦等許多產品使用100%回收及可回收包裝物料。全新的包裝物料100%由熱壓墊回收製成，因此，電腦可層疊堆放，從而減少包裝物料的需求。該全新物料亦有助於削減貨運成本。於2016/17財年，聯想將100%消費後泡沫包裝應用於更多產品，其中包括新Yoga、Miix、袖珍型台式電腦及小型(SFF)台式電腦。此外，聯想已就許多筆記本電腦產品線使用100%消費後纖維(紙漿)模壓包裝，該包裝通常便於透過市政廢物流進行回收。聯想盡量不使用聚苯乙烯包裝，而是使用紙漿、纖維及LDPE模壓。更多有關LDPE熱壓墊製作及回收流程的資料，請登陸[www.lenovo.com/packaging](http://www.lenovo.com/packaging)並點擊相關鏈接。



聯想繼續致力於產品包裝中加強使用回收物料，例如，Think系列所有產品的主要包裝盒均經認證含有至少50%的消費後纖維成分，而且在足夠供應及不影響包裝性能特點的情況下，盡量使用消費後物料。聯想紙箱內的回收成分平均超過70%。此外，聯想亦逐步將95%的ThinkPad產品包裝改為回收緩衝物料，而ThinkPad Edge已使用100%回收緩衝物料。紙箱印刷採用柔性版印刷方法，使用水性、無毒、合規「有害物質限制指令」的墨水。

聯想專注於削減包裝體積，盡量減少物料用量，同時亦可充分保護我們的產品。縮小包裝亦有助於提升卡板密度，聯想已於許多情況下將卡板密度提升33%以上。就內部營運而言，聯想在向生產廠房運送底盤的過程中使用可復用散裝包裝。此外，就於許多地區向客戶提供的多數產品而言，聯想亦使用散裝包裝和可復用散裝包裝。

自2008年以來，聯想減少包裝材料用量2,500噸。僅於2016/17財年，包裝團隊已減少使用500噸包裝物料。

### 重複利用

聯想為終端客戶提供選擇性包裝回收服務，客戶可於收到產品後將包裝物料寄回聯想，以供聯想於新的貨物運輸中進行重複使用。此外，聯想亦致力於重複使用外來的零部件包裝，尤其是回收底盤包裝。

### 減少使用紙張

聯想已取締我們許多產品隨附的多頁用戶手冊，例如，就一系列電腦選件及配件而言，聯想已將50頁的用戶說明壓縮成一頁的說明單。僅僅此舉措就可為聯想每年節省約3.5億張左右的印刷紙張。

欲了解聯想對2016/17財年包裝目標的執行情況，請查閱[第27頁](#)。



於2016年，聯想開始將ThinkVision顯示器的EPS包裝替換為循環再用的纖維(紙漿)模壓包裝。

## 包裝規格

聯想透過一系列包裝規格向供應商傳達環保包裝要求。此等規格包括最低限度的回收成分、適當的回收標誌、禁用物料及其他成分等要求。所有紙盒集裝箱(紙箱)包裝均應使用至少50%的消費後循環再用纖維，所有紙板包裝均應含有至少45%的消費後循環再用纖維及100%可再生纖維。除了遵守此等規格外，許多聯想的包裝供應商亦為聯想產品提供FSC認證包裝物料。目前，聯想正在評估FSC認證包裝的全球可提供性，從而支援所有地區的生產線。

# 8.4 產品生命週期末端管理(PELM)

聯想的產品生命週期末端管理包括對已停止使用、生命週期即將結束及/或報廢的產品、零部件及外圍設備的再利用、翻新、再生製造、拆除、回收、分解、循環再用、處理及處置。這包括產品、零部件及組件(包括磁盤驅動器、印刷電路板、電源、纜線、電線等廢棄電子及電氣組件)的回收及再利用。聯想品牌及非品牌或聯想所接受的產品(包括客戶退回或回收)均包括在內。

為加強聯想的全球供應商基礎，我們已制定我們的「[聯想電子產品生命週期末端標準](#)」(Lenovo Electronics End of Life Standard)。該文件詳述了成為聯想生命週期末端產品合作夥伴的要求。我們繼續要求及鼓勵我們的全球供應商基礎獲得R2或eStewards認證。

## 產品生命週期末端管理的主要因素

聯想竭力降低將生命週期末端的電子產品填埋處置的數量，以及盡量透過對產品及零部件的有效再利用及物料的循環再用，以降低添購新原料的需求。

- 我們支持立法將生命週期末端的產品管理的財務責任分攤至各生產商。
- 我們主張透過立法倡議，允許製造商至少可選擇回收其自有品牌產品，利用從自有品牌回收中所獲取的信息反饋到產品設計過程。此做法不僅能夠優化製造商的成本，亦可為消費者節省成本。
- 我們透過自願性計劃及/或國家、省或州強制性計劃，為世界各地的消費者及/或商業客戶提供多種處置產品、電池及產品包裝的回收重用的選擇，鼓勵我們的客戶再利用或循環再用生命週期末端產品。

閣下如欲瞭解關於此等計劃的更多資料，請瀏覽：[www.lenovo.com/recycling](http://www.lenovo.com/recycling)。

## 產品回收計劃

作為一間全球性企業，聯想在世界各地許多國家為消費者及商業客戶提供產品生命週期末端循環再用及管理計劃。相關計劃根據特定的地區及商業需求度身訂造，包括許多地區的產品、包裝和電池的循環再用計劃。

在許多歐洲國家，聯想透過當地的回收系統免費向我們的客戶提供報廢電子電氣設備、包裝及電池回收服務。在我們歐洲、中東及非洲合規合作夥伴1cc的協助下，聯想管理覆蓋逾20個國家報廢電子電氣設備、電池及包裝的50餘個直接回收系統。於2016/17財年，我們管理了逾33,000噸的設備。

據此，於2016/2017財年，聯想就歐洲的回收活動出資合計超過600萬歐元。聯想將繼續積極參與歐洲、中東及非洲的回收重用項目，並計劃將聯想回收計劃範圍拓展至東歐及歐盟以外的其他國家。

客戶如欲瞭解關於聯想回收重用項目及按國家劃分之服務的詳情，請瀏覽[www.lenovo.com/recycling](http://www.lenovo.com/recycling)。

聯想在逾40個國家為商業客戶提供資產回收服務。客戶如欲瞭解美洲、亞太區及歐洲、中東、非洲區此等項目資料，可於[www.lenovo.com/recycling](http://www.lenovo.com/recycling)索取。

## 聯想產品生命週期末端管理的供應商管理

聯想已落實大規模項目，確保以環保及合規的方式處理再營銷的產品及零部件，及聯想自有或由客戶退回的生命週期末端產品的翻新、再造、循環再用及處置。此項目包括根據聯想嚴格的審覈協議進行的現場環境評估及認可。部分重要的評估要求包括：

- 供應商填妥聯想的供應商初步評估表格，列明其加工能力、控制、環境、健康及安全管理體系及法律合規。
- 供應商須完全披露涉及接收設備或廢棄物、將設備再造成產品、部件或物料、處置廢棄物的設施及確保所有設施全部合規。
- 在所有的設備及處理流程開始使用前，須成功地完成聯想現場環境及服務審覈，並於最終報告中納入審覈結果及建議。
- 審閱聯想產品生命週期末端管理項目經理編製的一切審覈文件及建議，並由聯想全球環境事務總監作出最終批准。
- 在聯想內部數據庫中維護按地區劃分的經聯想企業批准的供應商設施列表，以及供全球所有的聯想機構、營業地點及項目所使用的服務。
- 聯想與每間經批准的供應商訂立合約，載明有關預期環境表現及報告的特定環境條款及條件。

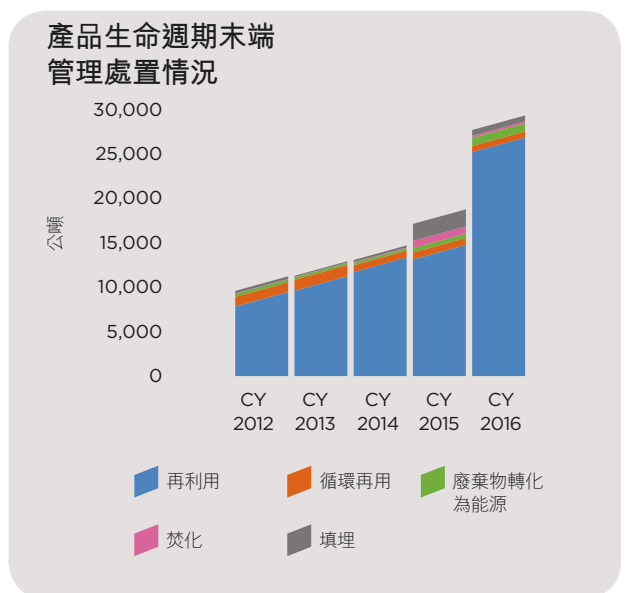
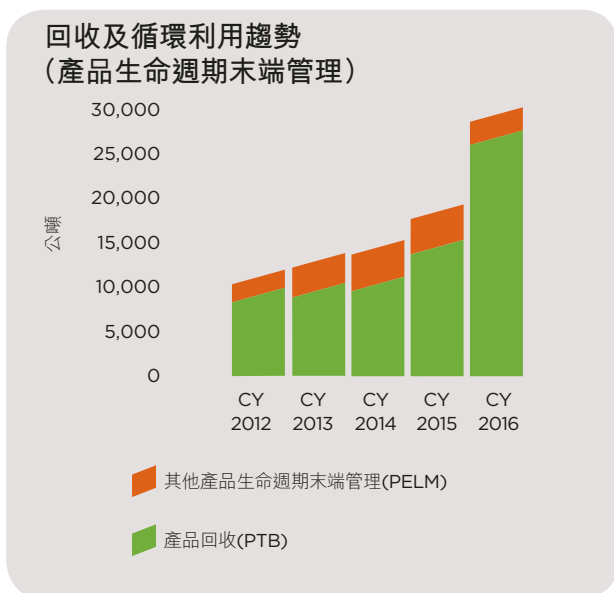
供應商包括過剩產品買家、租賃期末、資產回收服務、法定及自願性產品回收供應商、現場服務、拆除設備、回收設備及處置服務供應商。倘若所有回收產品及零部件將用作原始用途並在使用前沒有進一步的翻新，則須清除其中數據、進行翻新、功能測試、貼上翻新及再次營銷的標籤。供應商須使用經聯想批准的回收設備處置不再使用的產品及部件，以及翻新過程中產生的廢棄物。聯想禁止將有害廢棄物運往非經濟合作及發展組織國家。

此外，聯想將特定的環境條款及條件納入與所有產品生命週期末端管理供應商所訂立的合同及協議。經批准及合約的設施供應商須定期提交環境報告，列明代表聯想及聯想客戶所收集及處理的設備及電子廢棄物總量，包括指明處理方法及其百分比。我們亦定期完成跟踪審覈，以確保持續遵守法規及聯想環境要求。

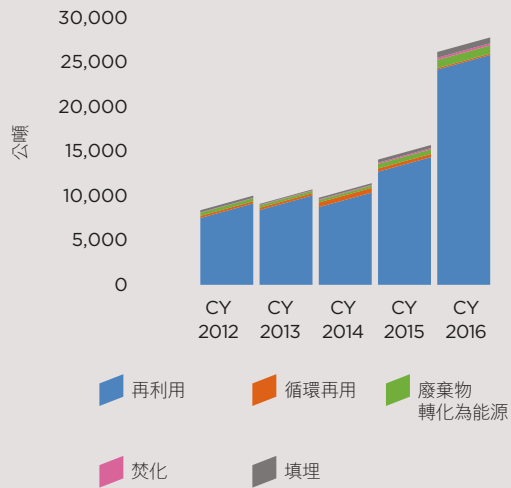
### 回收及循環利用趨勢

2016年期間，聯想為處理29,075公噸(相當於逾6,400萬磅)聯想自有及消費者退回的電腦設備提供資金或管理服務。其中，2.4%再利用為產品或部件、91.4%經回收製成物料、3.1%經過焚化轉廢為能、0.8%作焚化處置及2.3%填埋處置。隨著聯想的持續改善，我們將尋求機會，減少使用焚化及填埋的方法，同時加大實現再利用及循環再用。

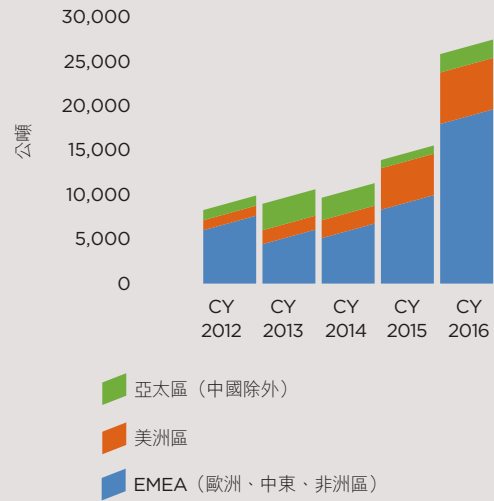
自從2005年5月聯想成為全球性公司以來，聯想已透過我們的合約服務供應商處理超過182,900公噸(或逾4億磅)的電腦設備。最近五年的趨勢如下圖所示：



### 產品回收處置情況



### 按地區劃分之產品回收



我們的客戶對我們的循環再用計劃表現出極大的興趣。於2016年，客戶退回的產品為27,300餘公噸(或逾6,010萬磅)。我們於2016年的表現包括聯想向大型企業提供的資產回收服務的數據，以及聯想向消費者及企業提供的其他自願性及法定產品回收計劃的數據。以上右側圖表為按地區劃分之客戶退回。

9.0



# 附錄

120	9.1 聯想參考文件
121	9.2 重要議題界限
122	9.3 GRI 內容索引
130	9.4 聯合國全球契約
131	9.5 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 9.1 聯想參考文件

聯想已於網頁公佈更多可持續發展資料。以下是部分相關網頁的超鏈接。若閣下正在閱覽印刷版本，閣下可透過訪問聯想網站[www.lenovo.com/sustainability](http://www.lenovo.com/sustainability)所載的可持續發展報告獲得該等鏈接。聯想目前於網站上保存有多項政策、認證、認證聲明及本報告所載之其他文件的副本。請訪問[www.lenovo.com/csr\\_resources/](http://www.lenovo.com/csr_resources/)以獲取該等資源。

### 聯想可持續發展網頁

- 產品：[www3.lenovo.com/us/en/social\\_responsibility/product/](http://www3.lenovo.com/us/en/social_responsibility/product/)
  - › Think Green產品 — 能源：[www.lenovo.com/energy](http://www.lenovo.com/energy)
  - › Think Green產品 — 材料：[www.lenovo.com/materials](http://www.lenovo.com/materials)
  - › Think Green產品 — 包裝：[www.lenovo.com/packaging](http://www.lenovo.com/packaging)
  - › Think Green產品 — 回收利用：[www.lenovo.com/recycling](http://www.lenovo.com/recycling)
  - › 合規資料：[www.lenovo.com/compliance](http://www.lenovo.com/compliance)
  - › 可訪問資料：[www.lenovo.com/accessibility](http://www.lenovo.com/accessibility)

---

- 環境：[www.lenovo.com/environment](http://www.lenovo.com/environment)
  - › Think Green — 氣候：[www.lenovo.com/climate](http://www.lenovo.com/climate)
  - › Think Green — 廢物及污水：[www.lenovo.com/waterandwaste](http://www.lenovo.com/waterandwaste)
- 社會：[www.lenovo.com/csr](http://www.lenovo.com/csr)
  - › 社會投資：[www.lenovo.com/social\\_investments](http://www.lenovo.com/social_investments)
- 全球供應鏈：[www.lenovo.com/supply\\_chain](http://www.lenovo.com/supply_chain)
- 可持續發展報告：[www.lenovo.com/sustainability](http://www.lenovo.com/sustainability)



## 9.2 重要議題界限

實質性議題	尤其受影響的利益相關者 (見第15頁的利益相關者清單)	聯想與影響 的關係	議題界限 (聯想內部/外部)
商業道德	僱員、客戶、業務所在社區、供應商	直接	內部及外部
氣候變化(排放)	全部	直接	內部及外部
社區拓展	業務所在社區	直接	外部
企業管治	股東及投資者	直接	外部
數字融合	客戶、業務所在社區	間接	外部
多元化及平等機會	僱員	直接	內部
經濟效益	僱員、股東及投資者、供應商	直接	內部及外部
能源使用	業務所在社區	直接	外部
環境管理系統	業務所在社區、客戶	直接	外部
人權	僱員、供應商	直接	內部及外部
勞工標準及實踐	僱員	直接	內部
包裝	業務所在社區、客戶	直接	外部
慈善/賑災	業務所在社區	間接	外部
隱私	客戶	直接	外部
採購實踐	供應商、業務所在社區	直接	外部
產品生命週期末端管理	客戶、業務所在社區	直接	外部
產品使用的能源	客戶、業務所在社區	直接	外部
產品材料	客戶、業務所在社區	直接	外部
產品責任	客戶	直接	外部
供應鏈環境表現	業務所在社區	間接	外部
供應鏈勞工實踐	業務所在社區	間接	外部
人才管理	僱員	直接	內部
運輸	客戶、業務所在社區	直接	外部
廢棄物	業務所在社區	直接	外部
用水	業務所在社區	直接	外部

## 9.3 GRI內容索引

附註：下文所載本公司GRI內容索引包括[聯想2016/17財年年報](#)之參考資料。

一般披露		
披露	回應	省略之理由
<b>GRI 102：2016年一般披露</b>		
<b>組織簡介</b>		
102-1 組織名稱	聯想集團有限公司	
102-2 活動、品牌、產品及服務	聯想、摩托羅拉、Medion、System x、NEC-PC、Stoneware、LenovoEMC	
102-3 總部地址	12頁	
102-4 營業地址	12頁	
102-5 所有權及法律形式	聯想16/17財年年報：159頁	
102-6 服務市場	聯想16/17財年年報：116頁	
102-7 組織規模	20-21頁	
102-8 僱員及其他工人相關信息	21頁	
102-9 供應鏈	59-65頁	
102-10 組織及其供應鏈的重大變動	於報告期內並無重大變動。	
102-11 預防原則或措施	106頁、108頁	
102-12 外部措施	17頁、89頁、93頁	
102-13 協會成員身份	89頁	
<b>策略</b>		
102-14 高級決策者發出的聲明	6-7頁	
<b>道德及誠信</b>		
102-16 價值、原則、標準及行為規範	40頁、68頁	
102-17 建議機制及道德相關憂慮	41頁	
<b>管治</b>		
102-18 管治架構	36-38頁、聯想16/17財年年報：45-46頁	
102-19 授權部門	38頁	
102-20 經濟、環境及社會主題的執行層面責任	38頁	
102-21 就經濟、環境及社會主題諮詢利益相關者	39頁	
102-22 最高管治主體及其委員會構成	36-37頁、聯想16/17財年年報：47-49頁、67頁	
102-23 最高管治主體主席	7頁	

一般披露		
披露	回應	省略之理由
102-24 提名及甄選最高管治主體	聯想16/17財年年報：50-51頁	
102-25 利益衝突	38頁、聯想16/17財年年報：54頁	
102-26 最高管治主體於設定目標、價值及策略方面扮演的角色	38頁	
102-27 最高管治主體集體知識	聯想16/17財年年報：56-60頁	
102-28 最高管治主體績效評估	聯想16/17財年年報：73-75頁	
102-29 識別及管理經濟、環境及社會影響	38-39頁	
102-30 風險管理流程的效力	聯想16/17財年年報：76-77頁、81-82頁	
102-31 審閱經濟、環境及社會主題	38頁	
102-32 最高管治主體於可持續發展報告所扮演的角色	38頁	
102-33 溝通關鍵問題	39頁、聯想16/17財年年報：84-90頁	
102-35 薪酬政策	103-115頁	
<b>利益相關者參與</b>		
102-40 利益相關者團體清單	15-16頁	
102-41 勞資集體談判協議	69頁	
102-42 物色及甄選利益相關者	15-16頁	
102-43 利益相關者參與辦法	15-16頁	
102-44 關鍵議題及引發的問題	15-16頁	
<b>報告實踐</b>		
102-45 納入綜合財務報表的實體	12頁	
102-46 界定報告內容及議題界限	14頁	
102-47 重要議題清單	15頁	
102-48 資料重列	26頁	
102-49 報告變動	14頁	
102-50 報告期	12頁	
102-51 最近報告日期	12頁	
102-52 報告週期	12頁	
102-53 就報告詢問的聯絡點	14頁	
102-54 根據GRI標準要求報告	12頁	
102-55 GRI內容索引	123-124頁	
102-56 外部保證	88頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
<b>GRI 201：2016年經濟表現</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	聯想16/17財年年報：16-31頁	
103-3 評估管理辦法	聯想16/17財年年報：16-31頁	
201-1 產生及分派的直接經濟價值	22頁、聯想16/17財年年報：4頁、 199頁、202頁	
201-2 氣候變化的財務影響及其他風險及機會	92-93頁	
<b>GRI 203：2016年間接經濟影響</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	76-77頁	
103-3 評估管理辦法	76-77頁	
203-2 重大間接經濟影響	77-83頁	
<b>GRI 204：2016年採購實踐</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	59-60頁、62頁、65頁	
103-3 評估管理辦法	61頁	
204-1 本地供應商支出比例	65頁	
<b>GRI 205：2016年反腐敗</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	40頁	
103-3 評估管理辦法	40頁	
205-1 腐敗相關風險的業務評估	40-41頁	
<b>GRI 206：2016年反競爭行為</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	40頁	
103-3 評估管理辦法	40頁	
206-1 有關反競爭行為、反壟斷及壟斷實踐的法律訴訟	於2016/17財年，聯想並無有關反競爭行為或反壟斷立法的待決或已完結的法律訴訟。	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
<b>GRI 301：2016年材料</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	105-108頁	
103-3 評估管理辦法	105-108頁	
301-1 按重量或體積披露所用材料		機密性限制－聯想選擇不按重量或體積披露所用材料，因為擔憂有關我們製造及開發流程的機密性。
301-2 所使用的回收原料		機密性限制－聯想選擇不按重量或體積披露所用材料，因為擔憂有關我們製造及開發流程的機密性。
<b>GRI 302：2016年能源</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	86-91頁	
103-3 評估管理辦法	86-89頁	
302-1 組織內能源消耗	96頁	
302-4 減少能源消耗	93-95頁、112-114頁	
<b>GRI 303：2016年水</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	86-89頁、103頁	
103-3 評估管理辦法	86-89頁	
303-1 按來源劃分的取水量	103頁	
303-2 受到取水重大影響的水源	103頁	
<b>GRI 305：2016年排放</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
103-2 管理辦法及其組成部分	86-94頁、100-101頁	
103-3 評估管理辦法	86-89頁	
305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	23頁、97頁	
305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	23頁、97頁	
305-3 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	23頁、98頁	
305-4 溫室氣體排放強度	23頁	
305-5 減少溫室氣體排放	93-95頁、112-114頁	
305-6 臭氧消耗物質排放		不適用—聯想並不生產、進口或出口臭氧消耗物質。聯想禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟冷氣及法律容許的滅火設備除外。
305-7 氮氧化物、硫氧化物及其他大量廢氣排放		不適用—除有關能源使用的二氧化碳當量外，聯想並無任何大量廢氣或廢水排放或排洩。聯想並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法加工工藝，故此不存在揮發性有機化合物點源。
<b>GRI 306：2016年廢水及廢料</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	86-89頁、102-103頁	
103-3 評估管理辦法	86-89頁	
306-1 按質量及目的地劃分的水排放	103頁	
306-2 按類型及處置方法劃分的廢料	102-103頁	
306-3 重大洩漏	104頁	
306-4 運輸危險廢料	103頁	
306-5 受水排放及/或流出影響的水體	103頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
<b>GRI 307：2016年環境合規</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	86-89頁	
103-3 評估管理辦法	86-89頁	
307-1 違反環境法律及法規	於報告期內，聯想並無因違反環境法律或法規而遭受巨額罰款或非貨幣制裁的情況。	
<b>GRI 308：2016年供應商環境評估</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	59-61頁	
103-3 評估管理辦法	59-61頁	
308-1 使用環境標準篩選的新供應商	63-64頁	
308-2 供應鏈負面環境影響及所採取的措施	64頁	
<b>GRI 401：2016年僱傭</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	61頁、68-69頁	
103-3 評估管理辦法	61頁、69頁	
401-2 向全職僱員提供而非向臨時或兼職僱員提供的福利	71-72頁	
<b>GRI 403：2016年職業健康及安全</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	57-58頁	
103-3 評估管理辦法	57-58頁	
403-2 工傷類型及工傷率、職業病、誤工天數及缺勤以及工作相關死亡人數	21頁	
403-3 職業相關疾病高發或高風險的工人	57-58頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
<b>GRI 404：2016年培訓及教育</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	72-73頁	
103-3 評估管理辦法	72-73頁	
404-1 每名僱員年均培訓小時數	72頁	
404-2 升級僱員技能計劃及過渡援助計劃	72-73頁	
404-3 接受定期績效及職業發展審閱的僱員百分比	70頁	
<b>GRI 405：2016年多元化及平等機會</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	40頁、68-69頁、75-76頁	
103-3 評估管理辦法	75-76頁	
405-1 管治主體及僱員多元化	21頁、聯想16/17財年年報：48頁	
<b>GRI 408：2016年童工</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	40頁、61頁、69頁	
103-3 評估管理辦法	61頁、69頁	
408-1 存在重大童工事故風險的作業及供應商	59-63頁	
<b>GRI 409：2016年強迫或強制勞工</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	40頁、61頁、69頁	
103-3 評估管理辦法	61頁、69頁	
409-1 存在重大強迫或強制勞工事故風險的作業及供應商	59-63頁	
<b>GRI 412：2016年人權評估</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	61頁、69頁	
103-3 評估管理辦法	61頁、69頁	



重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
412-2 有關人權政策或程序的僱員培訓	40頁、62頁	
412-3 包含人權條款或接受人權篩選的重大投資協議及合約	59-63頁	
<b>GRI 414：2016年供應商社會評估</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	59-63頁	
103-3 評估管理辦法	59-63頁	
414-1 使用社會標準篩選的新供應商	59-63頁	
<b>GRI 416：2016年客戶健康及安全</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	47-51頁	
103-3 評估管理辦法	47-51頁	
416-2 有關產品及服務的健康及安全影響的違規事件	50頁	
<b>GRI 417：2016年營銷及標誌</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	40頁、51頁、86-89頁	
103-3 評估管理辦法	40頁、51頁、86-89頁	
417-1 產品及服務信息及標誌的規定	51頁、86-89頁	
<b>GRI 418：2016年客戶隱私</b>		
<b>GRI 103：2016年管理辦法</b>		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	42-43頁	
103-3 評估管理辦法	42-43頁	
418-1 有關違反客戶隱私及遺失客戶數據的經證實投訴	聯想就調查可能的客戶資料洩露、盜竊或丟失持警覺態度。於2016/17財年，並無達到須知會相關個人或機關程度的客戶數據事件。	

## 9.4 聯合國全球契約

聯合國全球契約(UN Global Compact)是一個公共事業－企業合作的戰略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和戰略與人權、勞工、環境和反腐敗領域廣泛接受的10項原則保持一致。聯想於2009年成為聯合國全球契約的締約方，並充分奉行相關政策及原則：

### 人權

- **原則1**：企業應該尊重和維護國際公認的各項人權；且
- **原則2**：絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。

### 勞工標準

- **原則3**：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利；
- **原則4**：消除一切形式的強迫和強制勞動；
- **原則5**：消除童工；和
- **原則6**：杜絕任何在用工與行業方面的歧視行為。

### 環境

- **原則7**：企業應對環境挑戰未雨綢繆；
- **原則8**：主動增加對環保所承擔的責任；且
- **原則9**：鼓勵無害環境技術的發展與推廣。

### 反腐敗

- **原則10**：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐、勒索和行賄受賄。

點擊這裡查閱聯想的聯合國全球契約成員資料及最新Communication on Progress(COP)資料：<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/6103-Lenovo>

## 9.5 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」		建議披露	頁數	不作報告的解釋／意見
環境				
層面A1：排放物				
一般披露				
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：				
(a) 政策；及				
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。				
註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。				
溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。				
有害廢棄物指國家規例所界定者。				
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。		23-24, 96-104	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		23, 96-98	
	— 範圍一排放		23, 97	
	— 範圍二排放		23, 97	
	— 範圍三排放		23, 98	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		24, 103	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		24, 102	
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。		27-33, 52-53, 90-104, 108-113	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		29, 32, 102-103	

「不遵守就解釋」	建議披露	頁數	不作報告的解釋／意見
層面A2：資源使用			
一般披露  有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。  註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		86, 90, 102-103, 105, 112-113	
關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		23-24, 96	
關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		24, 103	
關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。		28, 31, 91-95, 108-111	
關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。		103	
關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。		112-114	聯想並無報告製成品所使用的包裝材料總量，但聯想已追蹤每件產品的包裝並就成功範例進行報告。透過追蹤每件產品的包裝，聯想可推動改善每一代產品的包裝設計，進而量化環境效益。總包裝使用量主要取決於銷量，因此就推動聯想包裝設計的實質性改善而言，並非為最適用的參數。透過對產品設立包裝改善目標，我們能夠推動並衡量設計中並非依賴於產品整體銷量而錄得的改善。

「不遵守就解釋」		建議披露		頁數	不作報告的解釋/意見
<b>層面A3：環境及天然資源</b>					
一般披露				86	
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。					
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響 及已採取管理有關影響的行動。			90-104	
<b>社會</b>					
<b>僱傭及勞工常規</b>					
<b>層面B1：僱傭</b>					
一般披露				52-65	
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：					
(a) 政策：及					
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。					
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別 及地區劃分的僱員總數。		21	
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分 的僱員流失比率。			聯想並未報告該資料。
<b>層面B2：健康與安全</b>					
一般披露				57-58	
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：					
(a) 政策：及					
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。					
	關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比 率。		21	
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。		21	
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措 施，以及相關執行及監察方法。		57-58	

「不遵守就解釋」	建議披露		頁數	不作報告的解釋／意見
<b>層面B3：發展及培訓</b>				
<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>			72-73	
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	72	
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	72	
<b>層面B4：勞工準則</b>				
<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策：及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>			40-41, 56, 59-63, 69	
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	40-41, 56, 59-63, 69	
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	41, 61-63, 69	
<b>營運慣例</b>				
<b>層面B5：供應鏈管理</b>				
<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>			59-65	
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。		於佔聯想開支95%的109名供應商中，就製造廠而言，79名位於中國及30名位於中國以外地區。
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	59-65	

「不遵守就解釋」	建議披露	頁數	不作報告的解釋／意見	
層面B6：產品責任				
<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>		40-43, 46-51		
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	50	
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		聯想在全球範圍內並無卷入與產品及服務相關的投訴。
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	40	
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	47-50	
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	42-43	

「不遵守就解釋」		建議披露	頁數	不作報告的解釋／意見
<b>層面B7：反貪污</b>				
一般披露				
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：				
(a) 政策；及			40	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。				
		關鍵績效指標 B7.1		聯想並未報告該資料。
		關鍵績效指標 B7.2	41	
<b>社區</b>				
<b>層面B8：社區投資</b>				
一般披露				
有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。			76-77	
		關鍵績效指標 B8.1	76-77	
		關鍵績效指標 B8.2	22	



