

# 联想集团：20/21 财年全年业绩

## 联想第四季度业绩攀新高，全年业绩达全新里程碑 年度营业额突破 600 亿美元，利润创历史新高

香港，2021 年 5 月 27 日 – 联想集团 (港交所: 992) (ADR: LNVGY) 今天公布第四季度及全年业绩，所有业务在上个季度和全年全实现了强劲的增长，业绩亮丽，充分显示集团实现均衡可持续增长的韧性和实力，3S（智能物联网、智能基础设施及智能解决方案）企业战略多元化发展和转型成效显著。

第四季度，联想营业额年比年增长 48%，达到 156 亿美元。录得两年来最高的利润增长率，税前利润为 3.80 亿美元，净利润为 2.60 亿美元，增长分别达 392% 和 512%。第四季度的强劲表现为联想 2020/2021 财年实现了完美的收官，助力全年业绩达成了全新的里程碑：全年整体营业额突破 600 亿美元，在一年内飙升近 100 多亿美元。利润增速更快，税前利润 18 亿美元，净利润近 12 亿美元，年比年双双提升了 70% 以上。

联想董事会建议派发截至 2021 年 3 月 31 日止财年末期股息每股 3.09 美仙或 24 港仙。

### 财务亮点：

	20/21 财年 百万美元	19/20 财年 百万美元	变化		20/21 财年 第四季度 百万美元	19/20 财年 第四季度 百万美元	变化
集团营业额	<b>60,742</b>	50,716	20%		<b>15,630</b>	10,579	48%
税前利润	<b>1,774</b>	1,018	74%		<b>380</b>	77	392%
净利润 (股东应占利润)	<b>1,178</b>	665	77%		<b>260</b>	43	512%
基本每股盈利 (美仙)	<b>9.54</b>	5.58	3.96		<b>2.19</b>	0.36	1.83

### 董事长兼 CEO 杨元庆的话

“联想在 2020/2021 财年第四季度以近 10 年来最快增速助力全年整体营业额首次突破 600 亿美元大关，盈利同样大幅增长，创历史新高。达成这个全新里程碑，是我们凭借清晰的战略、创新的产品、卓越的运营以及全球资源、本地交付的核心竞争力，最大程度地满足新常态下新需求的结果，” 联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示。“展望未来，我们将牢牢把握信息消费升级、信息基础设施升级及应用升级这三大市场趋势所释放的巨大机遇，推动公司长期可持续的增长，开创更加智慧的未来。”

## 第四季度业绩创新高，所有主营业务营业额同时实现双位数增长

- **个人电脑和智能设备业务（PCSD）**创造了历史最佳的第四季度业绩，营业额为 124 亿美元，年比上年增长 46%，利润率达到 6.7% 的历史新高。
- 个人电脑和智能设备业务在全球所有大区均实现了高双位数的营业额增长，个人电脑销量的年比年增速超过大市，进一步巩固了集团于个人电脑领域全球第一的排名。
- 平板电脑第四季度取得突破性增长，销量年比年增速高达 157%，是市场平均增速的近三倍。
- 高增长及高端细分市场（游戏电脑、轻薄本、Chromebook、显示器）的销量均录得双位至三位数的增速，而且都高于大市。
- **移动业务集团（MBG）**的营业额增长势头强劲，年比上年增长 86% 达 15.4 亿美元，实现税前利润 2,100 万美元，创下了并购摩托罗拉移动业务以来的新高。
- 通过拓展运营商合作关系及推出强大的产品组合，尤其是 5G 系列产品，集团在北美、欧洲和亚太市场的智能手机销量都实现了三位数的高增长。
- 集团在拉丁美洲的智能手机市场份额创造了近 21% 的历史新高。
- **数据中心业务集团（DCG）**同样表现出色，营业额年比上年增长 32% 达 16 亿美元，连续五个季度高出大市。利润率年比年提高了 4.4 个百分点。
- 云服务 IT 基础设施业务，年比年高速增长了 73%，高出大市 61 个百分点。
- 在服务器、存储、软件定义基础架构、软件、高性能计算 / 人工智能等领域，达到了第四季度营业额的历史新高，其中传统存储业务年比上年增长更是高达 73%。
- 快速发展的边缘业务展现强大的未来增长潜力。
- **智能化转型业务**也实现了创纪录的增长，在软件与服务业务持续强劲增长的推动下，营业额\*年比上年增长 44%。运维服务（设备即服务、基础设施即服务）的营业额\*年比年接近翻番，解决方案服务业务营业额\*年比上年增长 65%。

## 清晰的战略、产品创新、卓越运营以及全球资源、本地交付等核心竞争力带动财年业绩踏入全新里程碑

- 集团全年整体营业额首次突破 600 亿美元，一年内飙升近 100 亿美元，年比年增长了 20%。
- 智能设备业务集团（个人电脑和智能设备业务（PCSD）及移动业务集团（MBG））及数据中心业务的营业额年比年分别增长 20% 和 15%。
- **服务导向的战略转型**持续见效；软件与服务业务营业额年比上年增长近 40%，达创纪录的 49 亿美元，占集团整体营业额的 8%\*，增速达集团整体营业额的两倍。

## 业务运营亮点

- 自 2021 年 4 月 1 日起，联想集团整合了当前集团内部各业务部门的**服务和方案**团队与能力，组建一个专门的业务集团—**方案服务业务集团（SSG）**。该业务集团将进一步加强附加服务的产品组合并提升附加率，同时增强和扩展运维服务，并且重点聚焦关键性垂直行业打造可重复使用的解决方案。
- 集团**全球供应链**继续保持顶尖水平，全球业务范围不断扩大，包括新建于**匈牙利的自有工厂**，该工厂将于 2021 年全面投入运营。[Gartner 最近把联想列为全球供应链 25 强之一](#)，并称联想在客户驱动的业务转型方面表现突出：通过采用 5G、区块链和人工智能等先进技术为 180 个市场的客户优化产品和解决方案的交付。



- **可持续发展目标进展显著。**第一类和第二类温室气体排放量在过去十年已减少 92%，同时积极为 2030 年制定 [科学碳减排目标](#)，推进可持续业务发展的进程。另外，联想亦入选 Corporate Knights **全球可持续发展百强企业**年度指数榜。
- 联想被 Boston Consulting Group [评选为全球最具创新精神的公司之一](#)，排名第 25 位。

## 业务展望

2020/2021 财年的挑战将在不同程度上延续至新的一年。尽管如此，随着过去一年市场加快向新常态转变，**集团对余下的 2021 年及 21/22 财年的展望保持乐观。**过去一年的市场变化使集团把握三个主要趋势机遇：首先，**信息消费升级**，人们花在设备上的时间越来越长，所拥有的智能设备增多，亦加快了换机频率。其次是**信息基础设施升级**，人们从购买数据中心的产品转移到购买整体基础设施的解决方案。最后是**应用升级**，随着数字化及智能化转型的进程加快，人工智能的应用亦可实现。联想在执行方面的良好记录，全球资源、本地交付以及新组织架构均有助集团成功把握这些机遇，进一步加强集团在实现长期可持续增长的能力。

\* 已开发票收入

## 关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 600 亿美元的《财富》世界 500 强公司，服务遍布全球 180 个市场的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们通过开发改变世界的技术，提供创新智能设备与基础设施，打造智能化解决方案、服务与软件，赋能全球亿万消费者，携手成就一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

## 投资者垂询:

賴惠娟 (Jenny Lai)  
(852) 2516 4815  
[jennylai@lenovo.com](mailto:jennylai@lenovo.com)

徐焯麒 (Bryan Hsu)  
(852) 2516 4843  
[bryansu@lenovo.com](mailto:bryansu@lenovo.com)

羅憶衡 (Rosa Luo)  
86 (181) 29976042  
[luoyh@lenovo.com](mailto:luoyh@lenovo.com)

吳宇虹 (Cathy Wu)  
(852) 2516 4811  
[ywu14@lenovo.com](mailto:ywu14@lenovo.com)

張祐菖 (Chris Chang)  
(852) 2516 3703  
[dchang5@lenovo.com](mailto:dchang5@lenovo.com)

張爽 (Shuang Zhang)  
86 (166) 01509410  
[zhangshuang5@lenovo.com](mailto:zhangshuang5@lenovo.com)

# 联想集团



## 财务摘要

截至 2021 年 3 月 31 日止季度及全年业绩  
(百万美元, 除每股资料)

	20/21 财年 第四季度	19/20 财年 第四季度	年比年 变化	20/21 财年	19/20 财年	年比年 变化
营业额	15,630	10,579	48%	60,742	50,716	20%
毛利	2,688	1,861	44%	9,768	8,357	17%
毛利率	17.2%	17.6%	(0.4) 百分点	16.1%	16.5%	(0.4) 百分点
经营费用	(2,209)	(1,695)	30%	(7,588)	(6,918)	10%
费用/收入比	14.1%	16.0%	(1.9) 百分点	12.5%	13.6%	(1.1) 百分点
经营利润	479	166	188%	2,180	1,439	52%
其它非经营费用-- 净额	(99)	(89)	11%	(406)	(421)	(3)%
税前利润	380	77	392%	1,774	1,018	74%
税项	(95)	(14)	585%	(461)	(213)	116%
期/年内利润	285	63	350%	1,313	805	63%
非控制性权益	(25)	(20)	20%	(135)	(140)	(3)%
股东应占利润	260	43	512%	1,178	665	77%
每股盈利 (美仙)						
基本	2.19	0.36	1.83	9.54	5.58	3.96
摊薄	1.94	0.35	1.59	8.91	5.43	3.48