



港幣櫃台股份代號 992
人民幣櫃台股份代號 80992
2022/23 環境、社會及管治報告
聯想集團有限公司

**Smarter
technology
for all**

Lenovo



目錄

1.0 行政管理人員的話	2
董事長兼首席執行官的話	4
首席法務兼企業責任官的話	6
2.0 關於本報告	8
關於本報告	10
重要議題	11
企業概況	13
與聯合國可持續發展目標保持一致	14
3.0 環境	16
環境管理系統 (EMS)	18
氣候變化	18
廢棄物	24
水資源	25
環保型產品	26
包裝	35
產品生命週期末端管理 (PELM)	37
循環經濟	38
環境亮點	39
4.0 社會	42
勞工實踐	44
健康與安全	45
多元化與包容性	51
培訓及發展	59
全球慈善事業	61
社會影響亮點	63
5.0 管治	64
ESG 管治	66
業務常規	69
產品質量管理	73
創新	75
6.0 全球供應鏈	80
供應鏈環境、社會及管治常規	82
供應商多元化	93
7.0 綜合參數	94
2022/23 財年綜合參數	96
8.0 EMS 績效、目的及目標	114
2022/23 財年 EMS 績效	116
9.0 長期關鍵績效指標進展情況	122
環境、社會及管治長期關鍵績效指標	124
10.0 附錄	128
2022/23 財年會員資格及協會	130
報告範圍	131
GRI 內容索引	132
香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	136





1.0 行政管理 人員的話

4 董事長兼首席執行官的話

6 首席法務兼企業責任官的話

董事長 兼首席執行官的話

過去一年，聯想集團繼續推進可持續發展，促進多元包容，縮小數位鴻溝，在每一個我們開展業務的市場積極履行社會責任。在複雜多變的世界中，我們堅守對環境、社會和管治的承諾，將其充分融入公司的戰略、創新和營運之中，並取得了顯著進展。

承諾淨零排放，推進可持續發展

作為一間全球化營運之公司，我們明白氣候變化對於各持份者的影響及共同行動的緊迫性。在上一財年，我們很高興地宣佈，聯想基於「科學碳目標倡議」(SBTi)的首個全球淨零標準所制定的2050淨零排放目標獲得了該組織的正式認證。

聯想為較早採納SBTi標準的企業之一。現在，越來越多的全球科技企業，包括我們的同行企業及各行各業的客戶，都在將自身的減排目標與SBTi對標，我們為此深受鼓舞。通過與SBTi合作，我們能實現更廣泛的數據協作，以更好地了解氣候變化，從而更有效地加以限制。當然，僅僅承諾是不夠的，我們有義務將聯想的減排舉措落實到公開透明的衡量和真實可信的報告上。我們還將利用創新提高產品和營運的可持續性，以實現我們的2030年的近期目標。

從設計到製造，從物流到服務，聯想在全價值鏈中踐行可持續發展理念。

多年來，我們將可持續發展的考量貫穿於產品設計中，在產品和包裝中增加可持續材料的使用。除設計外，我們在製造產品時，將可持續發展理念銘記於心。我們還對工廠進行評估，通過採用可再生能源、節能照明與溫度控制等措施以減少碳足跡。於2023年，聯想很榮幸地參與了中國低碳製造標準的制定，並作為行業代表與中國電子技術標

準化研究所認證中心(又名賽西認證)測試和制定標準。我們的武漢工廠成為中國信息通信技術(ICT)行業首個也是唯一獲該組織碳中和認證的工廠。

於過去一年，在物流方面，取得了進展，我們在空運和海運中更多地使用了生物燃料，並通過散裝包裝等提供更可持續的運輸方式予客戶，助力客戶自身的可持續發展。目前，聯想正在大力推進以服務為導向的轉型，我們提供的可持續發展解決方案，包括資產再生和碳抵消服務，有助於客戶參與循環經濟並管理其碳足跡。



促進多元包容，縮小數位鴻溝

不僅如此，我們還持續創造社會價值，打造可持續發展的共同未來。研究表明，誠信和包容的文化正是鼓勵創新的最佳環境。我們將繼續關注我們所在的社群，對內對外產生積極影響，讓科技為更多人服務，打造更加平等創新的未來。

去年，聯想第四次入選彭博社性別平等指數，這充分顯示了我們在打造平等工作場所方面做出的積極努力。我們積極參與聯合國目標性別平等計劃，致力於實現工作場所的性別平等。此外，聯想再次獲得人權運動基金會企業平等指數「LGBTQ群體最佳工作場所」殊榮，2022年為連續第五年取得滿分100分佳績。根據聯想員工敬業度年度問卷結果，包容的工作環境也是員工敬業度去年達到歷史最高水準的一個重要原因。

我們持續致力於回饋社會，創造社會價值，通過世界各地的合作項目，一步步實現「智能，為每一個可能」的願景。聯想員工積極提供科學、技術、工程、數學(STEM)教育的機會，努力縮小數位鴻溝。聯想的志願者們積極參與到年度「聯想愛心服務月」活動中，其直接影響力已經覆蓋了超過25萬人。當自然災害和人道主義災難發生時，聯想不僅以企業身份積極捐贈，還對員工捐贈金額做出相應匹配。

堅持誠信經營，增強企業韌性

在推動可持續發展、創造社會價值之外，我們始終高度重視道德與合規，並在全球營運中嚴格地加以履行。

聯想的管治框架包括公司可持續發展政策、行為準則和環境、社會及管治監管委員會。聯想的文化強調基於誠信基礎上的團隊合作。聯想的產品安全辦公室致力於提升安全性、私隱性和透明度以提供更好的用戶體驗。

過去一年，聯想的健全治理獲得了諸多認可，包括：

- 聯想榮獲2022年香港會計師公會頒發的「最佳企業管治及ESG大獎」中的「最佳可持續發展企業」金獎。這是聯想集團連續第十年獲此殊榮。
- 聯想首次發行綠色債券，並被列入彭博MSCI綠色債券指數和標準普爾綠色債券指數。聯想的MSCI評級由AA上調至AAA。
- 聯想連續第二年獲香港恒生可持續發展企業指數AA+評級，取得IT行業總成績最佳評分。
- 聯想在2022年Gartner全球供應鏈25強中排名第9位。

最後，我要感謝聯想由各領域專家組成的企業社會責任團隊帶領我們朝着正確的方向邁進。我們將繼續努力，廣泛協作，共同打造可持續發展的智慧未來。



楊元慶
董事長兼首席執行官
聯想集團有限公司

首席法務兼 企業責任官的話



過去六年作為聯想高級副總裁兼首席法務官，我很高興首次以聯想首席企業責任官的身份寫下這段話。自2008年至今的15年間，聯想始終為實現可持續發展作出努力。我們持續發佈報告分享在環境、社會和管治方面的進展以及下一步的目標。受氣候變化和社會不平等以及諸多方面的影響，當今社會對企業提升透明度的需求不斷高漲，各持份者對企業的環境事務乃至更廣泛的環境、社會和管治話題也更加關注。對聯想而言，我們對於環境、社會和管治事業始終堅定不移，矢志於實現「智能，為每一個可能」的願景。

於2022/23財年，聯想繼續專注通過科技創新推進數位化、智慧化轉型。我們開發了創新的解決方案，重塑了在全球開展業務的方式，並為保護我們賴以生存的生態環境貢獻力量。

我們對可持續發展的承諾融入進我們誠實守信、盡職盡責的企業文化中。基於此，我們制定了與「科學破目標倡議」(SBTi)保持一致的自身減排規劃。於2020年，我們通過SBTi驗證了2030年的短期減排目標。於2023年1月，我們很高興地宣佈聯想2050年淨零排放目標已經獲得SBTi的正式批准。我們相信，技術和創新是打造更加智慧未來的關鍵，我們必須利用真實可信的方法，通過協作來制定並衡量可持續發展倡議目標。

我們深知，實現淨零目標需要多方支持和相互配合。聯想多元包容的企業文化培育了更多創新，這是我們實現承諾的重要力量。作為聯想集團多元化與包容性執行委員會成員、聯想殘障人士資源小組(A Better Lenovo for Everyone, 簡稱ABLE)組員，我非常自豪我們在打造多元包容文化方面做出的努力和收穫的優異成績。2022年，聯想被Disability:IN評為殘障人士包容性最高的工作場所。與此同時，我們的產品多樣性辦公室也制定了相關戰略，確

保我們的技術具有廣泛的適用性，讓任何人都可以無障礙使用聯想設備。我們相信包容能夠點亮創新的火花，聯想的知識產權團隊也在努力，盡可能減少專利申請過程中的偏見，以保證創新的多樣性。

為進一步加強我們多元包容的企業文化，聯想在2022年承諾遵守《阿姆斯特丹宣言》，致力於為LGBTIQ+員工打造包容性工作場所。團隊為踐行這一承諾，行動迅速，使得我們在非營利性基金會Workplace Pride針對職場平等評分方面，相較於全球基準同比得分上取得了最大進步。與此同時，我們還為改善社群做出積極努力，我對這些成績深感自豪。此外，我們還通過慈善事業促進世界各地社群發展。自2020年起，聯想的全球慈善團隊追蹤的直接受益人共1,600萬人，超額完成了2025年目標中設定的1,500萬人。

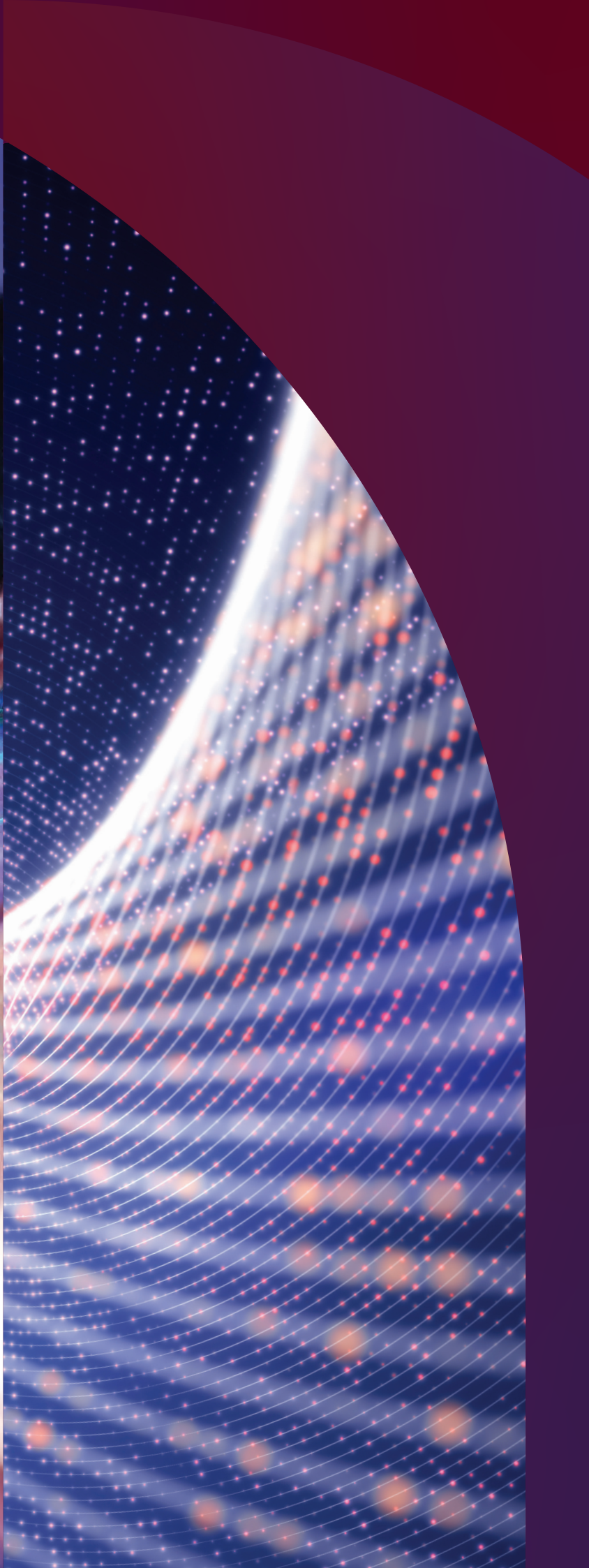
於2022/23財年，聯想在環境、社會和管治方面取得了廣泛認可。我們獲得了全球環境資訊研究中心(CDP)水資源A-級名單，並獲評氣候變遷化A-級，供應商參與度A-級。

該些認可幫助聯想再次入選《財富》雜誌「全球最受讚賞公司」榜單。這是一項專業的全球公司評價系統對企業聲譽做出的權威排名。展望未來，我們將繼續努力保持韌性發展，打造誠信正直的企業形象，並以可持續發展為核心理念，長期堅持下去，打造更加智慧的未來。



Laura Quatela

高級副總裁、首席法務兼企業責任官
聯想集團有限公司



2.0 關於 本報告

- 10 關於本報告
- 11 重要議題
- 13 企業概況
- 14 與聯合國可持續發展目標保持一致

2.0 關於本報告

關於本報告

此為聯想集團有限公司¹(港幣櫃台股份代號：992/人民幣櫃台股份代號：80992)(「本公司」或「聯想」)的第十七份年度環境、社會及管治(ESG)報告。報告涵蓋2022/23財政年度(財年)(2022年4月1日至2023年3月31日)。本報告被視為本公司2022/23財年年報的相關文件。有關環境、社會及管治的年度更新載於年報「管理層討論及分析」內。

報告內容

本報告內容以香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織(GRI)標準及本公司持份者需求為指引。本報告已參考2021年GRI標準及根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》撰寫。GRI內容索引及香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引載列於本報告之附錄。本公司已遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》所載的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文。

外部保證

經認可第三方已就本報告內若干能源、溫室氣體排放(GHG)、廢棄物及用水數據提供核查服務。有關更多詳情，請參閱本報告的**環境章節**。

本報告範圍

除特別註明外，本報告的內容適用於本公司，以及聯想品牌和摩托羅拉品牌的主要附屬公司(「涵蓋實體」)。就本報告而言，除文義另有所指外，「本公司」一詞亦指納入本報告範圍的涵蓋實體。倘若干議題亦包括其他主要附屬公司，則應指明。涵蓋實體的重要議題範圍及其於價值鏈內的界限於第131頁所載的「報告範圍」表格內詳述。該表格亦包括本公司直接或間接持有的附屬公司及於2022/23財年年報所識別資料的涵蓋範圍。除特別註明外，所有的披露及業績均指本公司於2022/23財年的情況。本報告範圍乃參考附屬公司或業務對本公司及其附屬公司(「本集團」)總收益的貢獻所使用的財務門檻釐定。

計算基準

所有財務數據均以美元計值。於若干情況下，本公司可能在計算表現時面臨一些困難，倘若產生與所提供的數據相關的事項，將於文件中標明。

聯絡方式

倘若就本報告存在任何疑問或如欲獲得其他相關資料，請聯繫：

Jeannie Kwong 女士，環境、社會及管治報告經理
Naveen Agarwal 先生，環境、社會及管治數據及披露專員
8001 Development Drive, Morrisville NC 27560
電郵：environment@lenovo.com



聯想中國北京營運中心

1 作為控股公司，聯想並不設計、開發、製造或分銷產品或服務，亦不控制任何聯想附屬公司的設計、開發、製造或分銷產品或服務的活動

重要議題

本公司深諳在其發展及推動環境、社會及管治項目時考慮各方觀點的重要性。透過與持份者的持續溝通，並通過包括與本公司重大環境、社會及管治影響一致的一系列輸入數據的流程，或實質上影響持份者決策的流程，以識別與環境、社會及管治相關的重要議題。輸入數據來源包括(但不限於)客戶調查、行業趨勢基準、環境、社會及管治報告框架、投資者聯繫、香港聯合交易所有限公司證券上市規則的規定、監管機構、非政府組織以及各個內外持份者。

在識別與環境、社會及管治相關的重要議題後，本公司按對聯想業務持續性的重要性及對其持份者的影響程度對議題進行優先排序。此優先次序乃採用持份者包容性及重要性原則進行。此流程所得資料有助本公司制定環境、社會及管治目標、指標、披露常規及與持份者持續溝通。2022/23財年報告年度識別的重要議題詳載於下表。重要議題清單與上一個報告期相較並無變化。










董事會及環境、社會及管治監管委員會(ESG EOC)已審閱及批准重要性評估流程，並確保其符合本公司的政策、業務策略及風險優先次序。有關本公司環境、社會及管治的管治方面及ESG EOC的角色的詳情載於本報告的管治章節。



持份者參與

本公司積極管理與客戶、僱員、供應商、投資者、監管人員、業務所在社區的民眾及其他持份者的關係，該等人士或會受到公司環境、社會及管治表現的影響且其行動可能影

響公司的價值。直接和間接的持份者參與是透過定期商業常規或通過與相關持份者的互動進行。

	持份者代表	溝通方法及渠道	交流議題
 <p>投資者</p>	投資者關係； 分析師； 股東； 金融機構； 香港交易及結算所有限公司	年報； 股東週年大會（AGM）； 網站；網絡廣播	季度及年度財務業績； 氣候變化；多元化及 包容性(D&I)；企業管治； ESG舉措、目的及目標
 <p>僱員</p>	人力資源； 人才獲取；慈善； 社會影響專題專家	內部電子郵件； 問卷調查；內聯網； 員工資源小組；社交媒體	培訓及發展；D&I； 企業管治；氣候變化； 健康與安全；社區參與
 <p>客戶</p>	銷售； 客戶支援	通過會議或書面回覆與 客戶直接互動； 客戶焦點小組； 對客戶要求的調查做出回應； 網站；社交媒體	產品能源和碳數據； 企業氣候變化指標； 產品回收成分資料； 供應商盡職調查資料
 <p>供應鏈</p>	供應商； 全球供應鏈	調查與審核； 責任商業聯盟（RBA）； 全球供應鏈； 網站；新聞通訊	環境表現；人權； 勞工實踐；配送； 健康及安全；D&I； 氣候變化；供應商培訓
 <p>社區</p>	非政府組織； 慈善組織； 公民和社區合作關係； 監管及立法機構	社區服務活動； 問卷調查；電子郵件； 服務計劃； 網站；社交媒體	技術獲取；STEM教育； 員工參與；自然災害
 <p>關注組織</p>	全球、 國家和地方聯盟； 非政府組織	技術工作組； 網絡研討會； 新聞通訊	供應鏈盡職調查； 氣候變化；水資源管理； 產品生命週期末端管理； 循環經濟；D&I；慈善
 <p>董事會</p>	公司秘書； 聯想執行委員會； 環境、社會及 管治監管委員會	董事會會議和 新聞通訊； 股東週年大會	企業管治；環境、 社會及管治監管； 氣候變化議題；環境、 社會及管治風險及機遇； 道德與合規
 <p>監管及 立法機構</p>	政府機構；專利委員會； 政府事務代表；法務代表	合規評估工具； 監管追蹤服務； 外部法律資源； 新聞通訊；網絡研討會	監管要求及趨勢； 合規要求； 數據安全及私隱要求； 勞工實踐要求
 <p>行業協會</p>	國家或當地行業協會； 認證或合規小組； 產業理事會； 標準制定工作組	新聞通訊；會議； 網絡研討會；電子郵件	政策建議； 能源效益的法規更新及 標準制定活動； 化學品限制；生態標籤

上述清單描述了具有代表性的例子，並非全部。

企業概況

聯想乃全球科技巨頭，每天為180個市場的數百萬客戶提供服務。聯想於中國香港特別行政區成立，主要運營中心分別設在中國北京市和美國北卡羅來納州。聯想專注於「智能，為每一個可能」這遠大願景，通過進一步擴展到服務器、存儲、移動、解決方案和服務等關鍵增長領域，在其作為全球最大個人電腦公司的成功基礎上再接再厲。聯想的股份於香港聯合交易所上市。

聯想於2005年5月收購了IBM的個人電腦部門，並於2011年1月，宣佈與NEC Corporation成立合營公司，從而創建了

日本最大的個人電腦集團。聯想自2011年7月以來一直持有Medion AG的大部分股權，並於2014年10月，聯想收購了摩托羅拉的移動業務及IBM的X86服務器業務。於2017年11月，聯想與富士通株式會社成立了一家合營公司。

2022年，聯想宣佈與電訊盈科有限公司建立戰略合作夥伴關係，以借助兩家公司的綜合優勢，構建一個技術解決方案巨頭。

聯想擁有既靈活及富彈性的全球供應鏈，在2022年Gartner全球供應鏈25強中排名第9位。為滿足其多元化的全球客戶群的需求，聯想在世界各地建立了辦公地點、研究中心和製造基地。



與聯合國可持續發展目標保持一致

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

憑借延伸至全球各地的營運和供應鏈，本公司具備獨特優勢，通過將常規與可持續及包容性的未來協調一致，以支持業務在全球的集體影響。自2009年起，本公司繼續發揮其作為聯合國全球契約(UNGC)簽約成員的角色。UNGC是一個國際公認平台，為希望為全人類實現更可持續的未來的企業繪製藍圖。作為UNGC的企業參與者，本公司致力於推進持續改進的理想，使營運及常規與UNGC的十項原則協調一致。該等原則形成的價值觀，體現了本公司營運所在市場的人權、勞工、環境及反貪污領域的基本責任。請點擊[這裡](#)了解公司的UNGC溝通進度資料(CoP)。

WE SUPPORT



本公司的環境、社會及管治舉措包括直接及間接支持聯合國可持續發展目標(SDGs)的活動。有關資料可於本報告的環境、社會及管治章節查閱。

環境



溫室氣體排放／能源使用

運輸及配送

供應鏈－環境

產品能源使用／碳足跡

產品材料

產品包裝

產品生命週期末端

營運產生的廢棄物

營運所用水資源



社會



人權

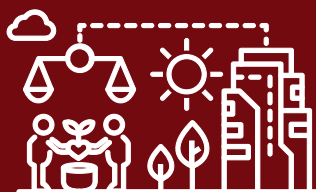
健康及安全

多元化與包容性

勞工實踐

慈善／社區參與

管治



道德及誠信

網絡安全及數據私隱

監管／合規

產品質量

創新







3.0 環境

- 18 環境管理系統(EMS)
- 18 氣候變化
- 24 廢棄物
- 25 水資源
- 26 環保型產品
- 35 包裝
- 37 產品生命週期末端管理(PELM)
- 38 循環經濟
- 39 環境亮點

3.0 環境

環境管理系統(EMS)

本公司透過全球環境管理系統(EMS)管理其業務過程中的環境因素，該系統覆蓋本公司的電腦產品及設備、數據中心產品、移動設備、智能設備、配件及融合網絡設備的全球產品設計、開發及生產製造活動(包括配送、組裝及內部維修)。範圍包含其附屬公司及/或聯屬公司執行的相同活動。

本公司在環境管理系統範圍內的所有場所均已獲ISO 14001:2015認證。點擊[這裡](#)查閱本公司的全球ISO 14001:2015證書。

點擊[這裡](#)了解本公司已設立、實施及維持的環境方針。

在本公司的環境管理系統框架內，每年通過使用包括本公司企業風險管理(ERM)流程輸入數據的方法進行重要環境因素(SEA)評估流程，以識別及評估其營運過程中對環境產生實際或潛在重大影響的因素。本公司已為該等重要環境因素設立參數及監控措施，並追蹤及匯報與該等參數相關表現。每年就關注的環境因素設立績效目標，其中會考慮環境方針、法律規定、客戶要求、持份者需求、環境及財務影響以及管理層指引等因素。

於2022/23財年，本公司的重要環境因素包括：

- 產品材料—包括盡可能使用可再生塑料及環保材料
- 產品包裝
- 產品能源消耗及排放
- 產品生命週期末端管理
- 基地廢氣排放，尤其是溫室氣體(GHG)排放
- 基地能源消耗
- 供應商環境表現
- 產品運輸
- 廢棄物處理
- 水資源管理

本公司已針對上述因素設立目的及績效目標。本公司參照該等目的及目標的績效可於第8.0章節查閱。

本公司的能源消耗、GHG排放(範圍一及二)、廢棄物及污水排放數據經外部核查，確保處於合理水平。本公司的溫室氣體排放(範圍三)數據經外部核查，確保處於限定水平。點擊[這裡](#)查閱2022/23財年溫室氣體、能源消耗、廢棄物及污水核查聲明。

氣候變化

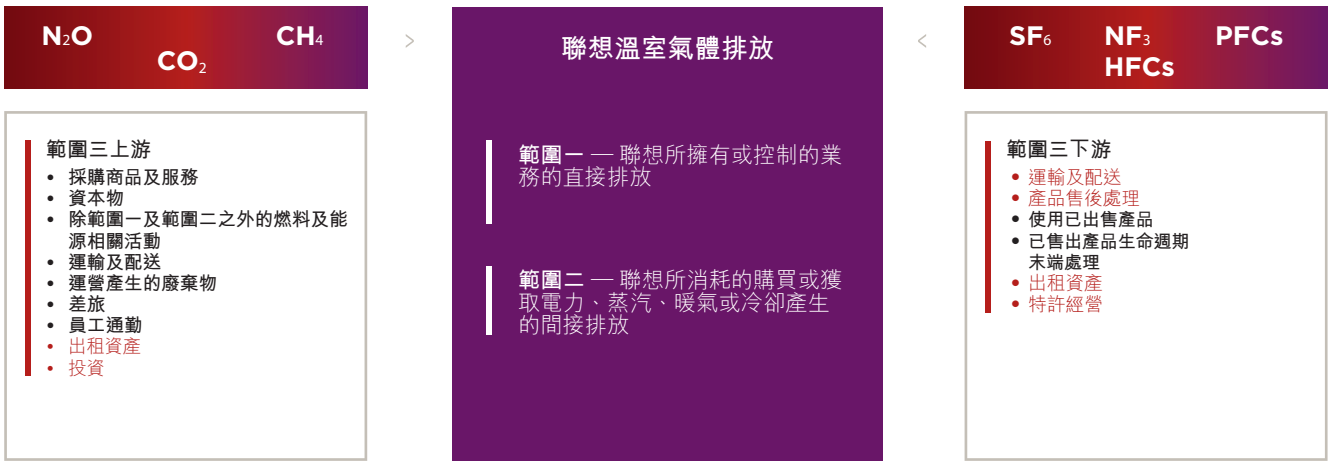
本公司深知人類活動影響著氣候的變化，並認同聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)最新評估報告中所述的當前氣候科學發現。本公司亦明白，倘若對此置之不理，目前氣候變化趨勢將帶來巨大的經濟及社會風險，並同意採取必要的具體行動來穩定大氣層中的溫室氣體含量以及將全球平均氣溫升幅維持在可接受範圍。

本公司亦持續從內外著手，助力盡量減低並緩解氣候風險。其致力於削減全球業務活動的碳足跡，並透過以下活動踐行該承諾：

- 落實企業氣候及能源方針
- 執行全面的長期氣候變化策略
- 針對整個企業設立目的及目標，從而支持上述方針及策略

本公司的首席法務兼企業責任官提供對環境、社會及管治執行狀況的領導，包括氣候變化計劃。此外，環境、社會及管治監管委員會(EOC)由首席法務兼企業責任官擔任主席，提供策略指導並促進整個公司環境、社會及管治舉措的協調，包括就環境、社會及管治計劃的有效管理提出建議。環境、社會及管治監管委員會由來自不同業務及職能領域的高級管理人員組成，旨在營造能夠促進出色環境、社會及管治表現(包括合規性及主導活動)的公司文化。有關環境、社會及管治問題的最新情況，其中包括環境、社會及管治監管委員會討論的最新議題，均由首席法務兼企業責任官向董事會及其委員會提供。集中討論環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)，有助於董事會根據影響其持份者及業務的長期

風險及機遇做出最適當的決策並監督。EOC每年至少向董事會匯報一次本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標，包括本公司的氣候策略及其氣候變化減緩目標的進度。



附註：範圍三類別中採用**黑粗字體**的是已經進行追蹤及評估，並如以下所述正在採取行動推動減排。
 範圍三類別中採用**紅色字體**的是與本公司無關的項目。

以科學為基礎的減排目標及淨零策略

本公司響應**科學碳目標倡議 (SBTi)**對企業氣候行動的緊急呼籲，承諾通過「企業雄心助力1.5°C限溫目標行動」實現1.5°C及淨零目標，該行動是《聯合國氣候變化框架公約》(UNFCCC)「奔向零碳」活動的官方合作夥伴。SBTi是聯合國全球契約、全球環境信息研究中心(CDP)、世界資源研究所和世界自然基金會之間的合作項目。本公司在2020年獲SBTi批准其2030年近期減排目標後，率先採用了科學減排方法。就近期目標而言，本公司範圍一及二減排目標與**巴黎協定**的最高目標(將溫度升幅限制為1.5°C)相一致，而根據SBTi的方法，其範圍三減排目標均符合非常進取的標準，意味著彼等符合當前的最佳範例。

於2023年1月19日，本公司宣佈經SBTi驗證的目標，即到2050年實現溫室氣體(GHG)淨零排放。本公司的淨零目標是就範圍一、二和三均實現90%的減排。本公司在確立經SBTi驗證的淨零目標方面，是首家個人電腦和智能手機製造商，亦是全球139家先行公司之一。本公司的2050年長期淨零目標與其經SBTi驗證的2030年近期減排目標一致。

通過與SBTi合作並向其淨零標準看齊(即全球第一個企業淨零目標設定框架)，本公司正採取科學、合作和負責任的方法來減少排放。將自身目標與SBTi要求一致有助於讓企業對自身減排負責。如不與SBTi要求一致，則很難驗證或測量淨零目標的達成進度。



該等目標以2018/19財年為基準年，以2029/30財年為近期目標年，並以2049/50財年為淨零目標年。下表載列本公司的科學碳目標、實現目標的路徑圖以及2022/23財年目標實現進度詳情。

聯想近期減排目標	路徑圖	截至2022/23財年的狀況 基準年：2018/19財年	2029/30 財年目標
 <p>範圍一+範圍二（與聯想運營有關的）溫室氣體絕對排放量減少50%</p>	<p>能源效率、工廠實地可再生能源發電及可再生能源商品的分級組合</p>	<p>正在達成</p>	<p>- 50%</p>
 <p>就可比產品而言，使用已售出產品產生的範圍三溫室氣體排放量（價值鏈）平均減少約35%²</p>	<p>通過提高能源效率減少產品排放，讓客戶使用更多可再生能源</p>	<p>正在達成¹</p>	<p>- 35%</p>
 <p>在每百萬美元毛利中，採購商品及服務產生的範圍三溫室氣體排放量（供應鏈）減少66.5%²</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候變化要求納入供應商行為準則 每年從供應商分類收集供應商氣候數據 供應商ESG評分卡納入氣候變化關鍵績效指標（評估程序） 擴大供應商計劃，增加供應商數量/數據能力以及供應商SBTi承諾水準 	<p>正在達成¹</p>	<p>- 66.5%</p>
 <p>在每公噸/公里運輸產品中，全球物流運營產生的範圍三溫室氣體排放量減少25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 轉向至低碳的運輸模式 優化運輸規劃 提高車輛使用率 提升車輛燃油效率 	<p>正在達成¹</p>	<p>- 25%</p>
聯想減排長期目標	路徑圖	截至2022/23財年的狀況 基準年：2018/19財年	2049/50 財年目標
 <p>將各類溫室氣體排放量減少 90% — 範圍一、二和三排放實現絕對減少。通過碳捕獲、重新造林或其他方式抵消剩餘10%的排放</p>	<p>上述概念將繼續推動聯想各場所能源效率，就產品而言，擴展供應商計劃的相關承諾</p>	<p>正在達成¹</p>	<p>- 90%</p>

¹ 本公司正在改進此範圍三類別的輸入數據。此處呈報的狀況為刊發時的最佳估計。整體支持數據及目標實現進度的輸入數據如有更新，將呈列於2023/24財年的環境、社會及管治報告中。

² 根據SBTi淨零核准目標更新。



營運能源效率

鑒於本公司所面臨的重大環境因素之一是能源消耗過程中的排放，因此，本公司的目標是持續提高營運過程中的能源效率。2022/23財年內，本公司的節能舉措包括以下方法：

- **節能—主動方法：**
 - 安裝低能耗設備(包括LED照明、智能照明系統、空氣壓縮機、空調及污水處理廠發動機自動化)
 - 空氣壓縮機以及供暖、通風及空調(HVAC)系統能效改進
 - 樓宇自動化系統部署
- **節能—被動方法：**
 - 安裝節能窗戶或低輻射窗戶
 - 在新建樓宇中採用節能環保材料
- **ISO 50001:2018能源管理體系**
 - 各個歐洲、中東及非洲區域的製造基地、辦公地點以及北京總部所在地都獲得了ISO 50001:2018認證。
- **節能教育**
 - 員工意識培訓
 - 節能推廣(電郵及提示標誌)

可再生能源

本公司安裝的可再生能源裝置有助於減少其設施的範圍二排放。2022年6月，作為其第一階段計劃的組成部分，本公司在匈牙利布達佩斯的新工廠啟用了500千瓦的太陽能供電。

除了目前運行的17兆瓦太陽能供電之外，本公司還在繼續探索在巴西、墨西哥和中國安裝太陽能供電的機會。



倘若在實際情況下，現場使用可再生能源缺乏技術及經濟可行性，本公司將購買可再生能源信用額度(REC)、國際可再生能源信用額度(I-REC)及來源保證(GO)。2022/23財年內，本公司購買了支援100%可再生能源項目的可再生商品，遍及世界各地(如巴西、中國、印度、歐洲和美國)的風能和/或太陽能項目。

上圖乃本公司於匈牙利布達佩斯及中國武漢安裝的太陽能電池板。

能源

根據環境管理體系，每年設定與能源相關的目標。由於降低能源使用或增加可再生能源使用會影響排放，故該等能源相關目標關乎本公司範圍一及二的減排目標，並已採取以實現全部三類目標的相似行動。有關本公司的具體能源目標及其績效，請參閱第8.0章節。

於2025/26財年或之前，
我們全球營運
90%
的電力將來自可再生資源。³

³ 可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議(PPA)及/或購買可再生能源信用額度實現。

本公司整條價值鏈處處會消耗能源。供應商使用能源時，本公司鼓勵供應鏈制定能源目標並報告能源使用情況。客戶在使用本公司產品時也需要消耗能源，本公司已設定目標，提高自身許多產品的能源效率。

請參閱第9.0章節，以獲取本公司能源相關關鍵績效指標的更多資料。

物流

本公司於2022/23財年向全球客戶運送了數億件產品。為此提供支持的物流佔本公司溫室氣體排放量(2022/23財年範圍一、二及三的總排放量)約3%。

本公司的物流是其全球供應鏈的主要組成部分，並致力於減少上游運輸的範圍三溫室氣體排放量。

於2022/23財年，本公司的物流優先事項包括：

低碳運輸

- 本公司正從空運過渡至陸路及海洋貨運。於2022/23財年，本公司於歐洲、中東及非洲的海運使用量增加逾60%。滾裝運輸取代了亞太地區75%以上的緊急空運。在北美和中國，基礎設施方案業務集團(ISG)總貨運量的逾97%是通過公路運輸。

低碳燃料

- 本公司向客戶提供了首款的可持續航空燃料服務，為通過空運運輸IT設備提供了一種低碳排放方案。
- 本公司與馬士基的生態運輸(ECO Delivery)解決方案攜手，實現用生物燃料代替化石燃料的貨物海運。
- 2022年1月以來，本公司參與了一個碳中和航空貨運試點項目，使用了可持續航空燃料由可再生廢棄物及殘留物原材料(如地溝油)生產。本公司於2022/23財年透過該計劃減少745公噸二氧化碳當量⁴排放。
- 在智利和墨西哥的部分配送中，已引入使用電動汽車，旨在減少供應鏈的碳排放。

⁴ Jet-A1航空煤油排放因子見歐盟EN 16258法案附錄A

整合與利用

- 在中國建立了一個53英尺集裝箱運輸流程，以幫助提高運輸效率。

與行業持份者合作

本公司積極與物流行業、可持續物流項目、政府組織及非政府組織（如全球物流排放委員會(GLEC)、亞洲綠色航運(GFA)、中國智慧貨運中心及美國環保局(EPA) SmartWay計劃)聯繫。



本公司就其於北美的陸路貨運100%使用SmartWay合作夥伴。



本公司在中國智能貨運聯盟（一個與運貨商合作建立合規、高效且可持續的中國貨運業的組織）中發揮領導作用。

本公司是全球物流排放委員會(GLEC)之成員，並利用此框架計算本公司範圍三的運輸排放碳足跡。



於2022年，本公司因其於澳洲的表現獲得亞洲綠色航運(GFA)的四葉認證資格(4-Leaf Certification)。四葉認證為本公司可取得的最高等級標籤，彰顯了本公司在披露相關數據方面時對可持續性及透明度的承諾。

氣候變化風險及機遇以及管理

聯想通過業務管理體系內的兩大流程識別並評估氣候變化所帶來的重大風險和機遇，即集團風險管理與控制流程(GRMC)和年度重大環境因素評估。該兩項流程相輔相成，意味著倘若本公司於全球風險登記中發現氣候變化風險，則會將該等風險納入環境因素分析，反之亦然。

1. 本公司的正式風險管理流程涵蓋本公司戰略、運營、財務、法律、監管和合規風險的所有領域，其中包括自然災害對人員安全的風險和運營效率（如供應鏈中斷）。各主要業務單元及職能均須識別各項風險，就其對本公司執行策略上所造成的影響進行評估，並制定降低特定已識別風險的計劃。本公司的集團風險管理及控制(GRMC)團隊負責管理該流程。

2. 能源消耗、相關溫室氣體排放及氣候變化被識別為本公司的重大環境因素及影響。據此，本公司會按照其環境管理系統要求，通過重大因素方法於每年評估並按優先順序排列相關風險及機遇。本公司亦根據該等要求，評估氣候變化對其環境及業務的實際及潛在影響。本公司的全球環境、社會及管治團隊負責管理該流程。上述企業風險管理流程已考慮了該評估結果。

本公司於2022/23財年的氣候風險評估亦包括氣候情景分析，以探索氣候變化的實際、過渡風險及機會如何影響其業務。其環境、社會及管治重要性評估中，能源及排放被識別為重要主題，會在其環境項目中將該等方面列為優先事項並加以關注。另外，為支持聯合國可持續發展目標(SDG)13—氣候行動，本公司的環境、社會及管治支柱之一包括一個氣候行動目標。有關本公司的重要性評估及其目標如何與可持續發展目標保持一致的進一步詳情，請參閱第11-12頁。



有關本公司識別及評估氣候相關風險及機遇、參數及應對氣候變化的行動的更多資料，請參閱本公司對最近期CDP氣候問卷的回應。

2022年，本公司在CDP氣候變化問卷中獲評A-「領導等級」，反映其在營運及供應鏈中透過氣候變化緩解措施於環境管理方面取得的表現。

其他廢氣排放

本公司的環境工程規範的底線是禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟法律容許的空調製冷及滅火設備除外，本公司依據當地法規對其進行管理，並嚴禁故意排放。本公司的環境管理系統要求將化學物質排放視作環境事件予以匯報(包括無意的排放)。2022/23財年年內，並無呈報發生製冷劑洩漏事故。本公司的經營流程並無直接排放大量(定

義見本公司SEA流程)廢氣，如氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)等。此外，本公司並無使用揮發性有機化合物(VOC)的化學或工業濕法的工序，故此不存在揮發性有機化合物點源。個別設施有使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，但相關的排放量甚微且無法量化。

廢棄物

本公司於全球日常營運過程中產生無害廢棄物和極少量的有害廢棄物。為確保妥善管理廢棄物並盡量降低環境影響，本公司的無害廢棄物及有害廢棄物於產地進行分類收集，並通過第三方廢棄物管理公司根據場地環境計劃手冊及適用法律規定進行處置。

於2022/23財年報告年，本公司繼續通過內部環境數據庫計量及監控無害及有害廢棄物的產生量以及處置方法。於本系統中，場地的環境事務協調中心每月收集及上傳來自自己計量數據(倘可行)或根據已計量數據得出的計算結果的廢棄物數據。倘無法獲得已計量數據，則根據場地人數以及類似場地上一年度的月度數據估算無害廢棄物⁵。

⁵ 於2022/23財年，由於場地的特定限制，兩間辦公室並無報告廢棄物數據。

本公司於當前報告期的廢棄物數據呈列於第7.0章節。本公司無害及有害廢棄物總量的年度核查聲明請參閱本公司網站。

本公司的環境管理系統要求場地通過內部環境數據庫匯報環境事件，包括廢棄物相關事件。於2022/23財年報告年，概無匯報廢棄物相關事件。除內部匯報之外，本公司的製造工廠定期進行審核，其中部分涵蓋廢棄物管理。有關本公司設施審核的更多資料，請參閱第4.0章節。

本公司深知廢棄物管理於整個價值鏈中的重要性。本公司通過合約規定要求供應商遵守供應商行為準則及《責任商業聯盟(RBA)行為準則》，兩項準則均包括廢棄物相關規定。本公司使用RBA審計，按支出驗證大多數供應商遵守RBA行為準則的情況。有關該等供應商業務活動的更多詳情，請參閱第6.0章節。

本公司通過產品生命週期末端管理(PELM)計劃管理下游影響。有關本公司產品生命週期末端管理活動的更多詳情，請參閱相應章節。

無害廢棄物

本公司的無害廢棄物包括一般辦公室及餐廳廢棄物以及製造點的包裝和製造廢料。

在本公司的環境管理系統下，每年設立一個全球無害廢棄物循環再用目標。於2022/23財年報告年，目標定為將本公司產生的90%(+/-5%)的無害廢棄物用於回收業務。本公司的環境目標結果可於第8.0章節查閱。

有害廢棄物

本公司的營運產生極少量有害廢棄物。有害廢棄物為國家、州、地區或地方適用法律或法規指定為有害的廢棄物，可能包括油、冷卻液、有機溶劑、電池、螢光燈管和鎮流器。有害廢棄物須遵照當地的環境法規由經過核准的供應商進行處理。

水資源

本公司亦持續從內外著手，盡量減低並緩解水資源風險。本公司已：

- 實施公司彈性用水政策；
- 簽署聯合國CEO水之使命；及
- 承諾與科學破目標網絡(SBTN)的目標及願景保持一致，並作為SBTN企業參與計劃之參與者為SBTN方法及工具的開發提供建議及終端用戶見解。



2022/23財年年內，本公司開展了與Wine To Water (WTW)的全球公益合作關係，以提供支持和供實地使用的技術。除了在正式活動中提高意識之外，本公司還贊助了員工志願者活動，以提高尼泊爾、哥倫比亞和多米尼加共和國對清潔用水的使用權。本公司還與Wine To Water合作應對自然災害，在巴基斯坦洪水、敘利亞和土耳其地震後調配濾水器。



於2022/23財年報告年，本公司持續計量及監控用水及風險。於本公司的直接營運中，水資源主要用於為其全球工作場所的僱員、承包商及訪客提供供水、環境衛生和個人衛生(WASH)服務。由於本公司的水資源主要為僱員提供用水，各地的用水量不同，而其最大的製造工廠、員工人數最多的場地用水量及排放量最大。本公司於當前報告期的用水數據呈列於第7.0章節。其總用水量及排放總量的年度核查聲明可於本公司網站查閱。

本公司約99%的水資源由第三方提供。本公司約99%的水資源排放回第三方進行處理。本公司的環境管理系統規定場地與處理廠訂立協議之前須說明其排放特點(惟一般生活垃圾除外)，不得排放處理廠無法處理的物質，於場地業務活動變更時更新其特點說明，遵守(倘適用)當地法律、處理廠及任何相關許可的排放限制。

本公司的環境管理系統包括全球年度用水目標。於2022/23財年報告年，目標為維持人均用水量(與2021/22財年報告年相比，水量不超過5%的增幅)。該等目標乃透過選定場地的當地目標而達致。

本公司的環境目標結果可於第8.0章節查閱。

本公司要求場地通過其內部環境數據庫匯報環境事件，包括水資源相關事件。於2022/23財年，並無發生與水相關的事件。除內部匯報之外，本公司的製造設施會定期進行審核，其中部分涵蓋供水、環境衛生、個人衛生及水資源管理。有關本公司設施審核的更多資料，請參閱第4.0章節。

儘管本公司的濕法工序極少，但其認識到充足的優質水對供應鏈中使用濕法工序的合作夥伴的重要性，尤其是半導體行業。本公司通過合約規定要求供應商遵守供應商行為準則及《RBA行為準則》，兩項準則均包括水資源相關規定。本公司使用RBA審計，按支出驗證大多數供應商遵守RBA行為準則的情況。

有關該等供應商業務活動的更多詳情，請參閱第6.0章節。

本公司通過公開可用的水資源風險工具(世界資源研究所的渡槽及世界自然基金會的水資源風險過濾工具)每年評估其營運足跡及供應鏈中的水資源風險。

2022年，本公司在CDP水安全問卷中獲得A-級「領導等級」，表明了本公司在用水風險透明度及行動方面的領導地位。



2022年氣候：A-
2022年水：A-
2022年供應商參與：A-

有關本公司識別及評估水資源相關風險及機遇、參數及行動的更多資料，請參閱本公司對最近期CDP水安全問卷的回覆。

環保型產品

產品材料

本公司於整個企業中奉行的環保標準及規範要求其產品設計師考慮環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。在可行情況下，本公司優先選用環保物料。在秉承此預防方法的情況下，當存在經濟及技術上可行的方案時，其支持限制刻意添加可能出現環保問題的物料，甚至連只是偶然會發生的情況也實施此類濃度的限制。



當經濟及技術上不存在可行的方案時，本公司收集使用超過規定濃度限制的材料數據。該等數據其後向客戶或其他持份者報告。本公司繼續積極尋找可作替代品的環保材料，並期望其合作夥伴及供應商亦能展現對環保舉措的相應承諾。詳情請參閱本公司[材料管理](#)網頁。

本公司限制其產品使用容易污染環境的物料。其中包括禁止在所有應用產品中使用消耗臭氧層物質；依據《斯德哥爾摩公約》限制使用持久性有機污染物(POPs)；依據歐盟的「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」逐漸淘汰相關物料(甚至包括存在該等監管要求的司法管轄區以外的地區)。本公司的實施策略及要求皆遵循歐盟「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」的規定。

本公司支持逐步淘汰含溴化阻燃劑(BFRs)及聚氯乙烯(PVC)的使用，並致力於推動其供應鏈實現該目標。目前重點依然是從最暢銷產品及盡可能更多商品中淘汰鹵素。

本公司在不同產品線內的多種商品淘汰鹵素已取得進展，其中包括：

- 全面淘汰所有產品的機械塑料零件(如外罩、外殼等)使用BFR/氯化阻燃劑(CFR)/PVC
- 大部份硬盤、光驅、固態硬盤、液晶顯示屏、內存、中央處理器(CPUs)、芯片組及通訊卡；以及符合國際電子生產商聯盟(iNEMI)的低鹵素定義⁶的其他商品

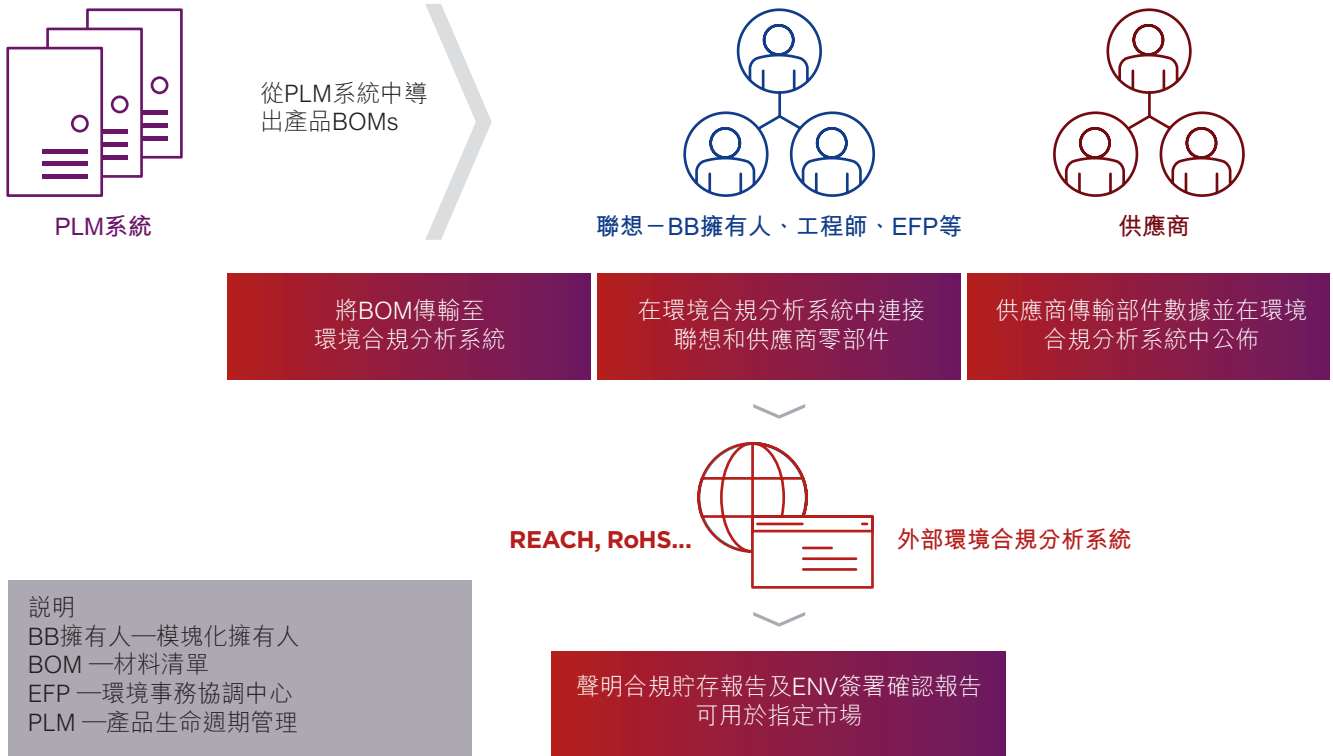
- 所有商用筆記本電腦(包括印製電路板(PCBs))均符合iNEMI的低鹵素定義⁶，纜線及電線、AC適配器除外
- 所有商用顯示器都符合iNEMI的低鹵素定義，惟印製電路板裝配及纜線除外。此外，部分顯示器完全符合iNEMI的低鹵素定義⁶
- 所有智能手機產品均不含BFR及PVC
- 禁止對其任何部件故意添加以下污染物：
 - 多溴化聯苯(PBBs)
 - 多溴聯苯醚(PBDEs)
 - 十溴聯苯醚

⁶ 本公司支持iNEMI立場聲明中「低鹵素電子產品定義(不含BFR/CFR/PVC)」對「低鹵素」電子產品的界定。

隨著可接受的替代物料的出現，本公司計劃針對整個Think及Idea系列產品使用更多不含BFR及PVC物料的部件及材料，向所有新推產品不再使用BFR及PVC物料的目標努力。本公司將繼續與供應商合作，試行全新不含BFR及PVC物料的應用。本公司深刻意識到該等物料能否被淘汰取決於能否找到符合其技術、成本、品質、環境、健康及安全標準的合適替代品。

除受監管材料外，本公司亦已制定一張更廣泛的環保材料與物料清單。此等物料可能成為未來應對更多限制措施時的候選物質。透過供應商材料聲明，要求供應商承擔匯報使用此類物料的責任。透過環境合規分析系統所提交的包含全面物料申報(FMD)資料的電子表單文件，是確認合規遵守限制及問題物料超過規定水平時匯報所用的首選格式。

本公司業務單位的环境工程師利用環境合規分析系統進行材料清單(BOM)驗證，確保用於製造產品的每個部件編號具有所需供應商信息。當所有BOM合規驗證完成，將制成詳細的合規概要報告，列明完整產品級別的有關公司內部及外部法律規定。



材料及物料之大數據集

截至2022/23財年末，本公司的全面物料申報(FMD)系統為各業務單位積累了豐富的全面物料披露資料數據集。該資料可用作協助結構設計及優化、分析材料及機械性能以及提高產品可靠性的工具。

本公司並無豁免任何供應商提供全面物料申報，但允許其考慮保密資料。少於5%元件供應商並無提供全面物料申報，一般出於安全或知識產權原因。本公司將繼續努力支持全面物料申報，並要求那些不提供全面物料申報的供應商確保其組件符合可接受的物料申報替代格式、IEC 62474標準聲明、測試報告或自我聲明。

透過行業標準資訊科技生態聲明表格，本公司告知客戶有關其產品的環保屬性及其對適用法律及法規之遵守情況。新推出的產品聲明發佈於本公司[生態聲明網頁](#)。

與其預防措施一致，本公司不斷地分析監管環境，同時考慮客戶、非政府組織及其他持份者的意見與建議以評估其產品對健康與環境的潛在影響。本公司權衡此等資訊，以確定所限制的物料，以及追蹤相關物料用作報告及可能未來會受限的因素。

循環再用材料

本公司繼續使用工業用後循環再用成份塑料(PIC)、消費者用後循環再用成份塑料(PCC)及閉環消費者用後循環再用成份塑料(CL PCC)，並將趨海塑料(OBP)及可回收金屬等新材料引入產品。該等循環再用材料對本公司的產品開發策略及過渡至循環經濟至關重要。採用此等工程塑料不僅可以節省用於製造新塑料時的天然資源及能源，亦可避免將此等物料送往堆填區。本公司更多地使用CL PCC有助於維持資訊科技產品對塑料的需求。在取得環保效益的同時，亦可製造符合本公司高性能標準之產品。

本公司目前於手提電腦、桌上型電腦、工作站、顯示器及配件中使用PCC材料，並每年於更多產品中引入閉環流程。於2022年，本公司在CL PCC之使用從前一年的248種產品擴大至298種產品。

於2025/26財年或之前

100%個人電腦產品
將包含消費者用後循環
再用成份材料。⁷

⁷ 不包括平板電腦及配件

由於資訊科技產品的獨特結構、性能及外觀的要求，在資訊科技產品中採用PCC物料面臨重大挑戰。為克服將循環再用材料用於智能互聯設備的設計與生產的不斷挑戰，尤其是筆記本電腦、平板電腦及智能手機，本公司的工程師團隊與其供應商緊密合作，開發及鑑定資訊科技業前所未有的新級別的塑料樹脂。在批准及應用於彼等產品前，此等材料均獲環保及性能認證。

就CL PCC而言，本公司的研發團隊與材料供應商及第三方認證機構共同構建其CL PCC供應商及物料流程，包括「批准的回收標準」、「質量保證操作要求」及「回收率」，使用分級廢棄物追溯方案驗證其廢棄物來源及控制過程。自2005年初，本公司產品中累計共使用含PIC、PCC及/或CL PCC的循環可再生塑料的毛重已達逾13.0萬噸，其中PCC淨重量約5.4萬噸，CL PCC淨重量亦達逾1.8萬噸。

於2022年，本公司使用含有循環再用材料的塑料的毛重約7,000噸，CL PCC淨重量約4,100噸。儘管本公司繼續在越來越多的產品中引入含有循環再用材料的塑料，但該等年度使用量隨著時間的推移而減少，這反映了本公司因成功使產品更薄更輕便而整體減少塑料的使用。

本公司在循環再用材料使用目標方面的進展結果可於第8.0章節查閱。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括循環再用材料關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0章節。

除上述循環再用塑料外，於2022/23財年報告年內，本公司繼續在其產品中加入趨海塑料(OBP)及可回收金屬。為減少海洋污染，本公司研究並採購OBP用於部分產品。本年度，本公司在ThinkPad L13 Gen 4和ThinkPad L13 Yoga Gen 4的揚聲器外殼，以及ThinkPad L14 Gen 4和ThinkPad L15 Gen 4的揚聲器外殼、Dummy smart cards及Dummy SIM covers中引入OBP材料。

可回收金屬的使用亦支持向更循環經濟的過渡。可回收金屬的使用有助於減少天然資源的開採及消耗，並有節能減排的潛力。2022/23財年內，本公司將再生鋁和再生鎂的使用擴大到更多的筆記本產品，包括但不限於ThinkPad Z13 Gen 2和ThinkPad Z16 Gen 2的A/C蓋使用75%的再生鋁，Yoga 6 Gen 7的A蓋使用50%的再生鋁，ThinkPad X13 Yoga Gen 4的A/C/D蓋使用90%的再生鎂。

許多產品包含多種不同的再生可持續材料。ThinkPad Z13 Gen 2的D蓋含有55%的再生鋁，A蓋含有75%的再生鋁，並可選配生物基亞麻材料外殼，在電池外殼、揚聲器外殼和AC適配器中均包含90%的PCC塑料。

2022年，本公司使用含有OBP的塑料的毛重約10,800公斤，OBP淨重量約540公斤。

本公司於過去五年於循環再用材料運用中取得的里程碑包括：



2022	<ul style="list-style-type: none"> CL PCC之使用擴大至298種產品 符合規格的95% CL PCC、97% PCC和98% PCC 再生塑料，以提升產品的消費者用後循環再用成份含量 為平板電腦產品引進100%再生鋁
2021	<ul style="list-style-type: none"> CL PCR之使用擴大至248種產品 在五種產品中引入趨海塑料 在三種產品中引入再生鋁及在一種產品中引入鎂
2020	<ul style="list-style-type: none"> CL PCR之使用由去年的66種產品擴大至103種產品 首次於本公司ThinkSystem SR950中對伺服器應用程序開始使用CL PCR
2019	<ul style="list-style-type: none"> CL PCR之使用擴大至66種額外產品 首次於聯想筆記本電腦應用程式（第七代X1 Carbon）中使用CL PCR 桌上型電腦及可視化模型中CL PCR的重量佔產品總重量逾25%
2018	<ul style="list-style-type: none"> 為額外樹脂化學品及供應商提供新合規格的CL PCR CL PCR之使用擴大至21種產品（包括鍵盤）

產品能源效率

產品能源效率一直是本公司核心的關注點。為確保遵守有關目前及未來技術的現有及擬議全球資訊科技產品能源效益政策及法規，本公司與原始設備製造商(OEMs)及行業持份者工作小組進行合作。聯想將該等成果用於開發前沿產品，令運營效率得到提升。

本公司積極配合持續的能源相關監管活動，例如新興協議及法規以及行業相關標準的最新動態，包括：

- ENERGY STAR®項目規格
- 美國能源部(DOE)電器與設備標準
- 美國加州電器能效法規
- 中國能效標識(CEL)和中國節能產品認證(CECP)
- 歐盟生態設計(ErP)規定

2020年，ENERGY STAR®實施新計算機規範8.0版本，應用涵蓋桌上型電腦及一體型(AIO)個人電腦產品。此項新規範基於市場上前25%個人電腦產品劃定能源效率表現指標，著重於有關持續網絡連通性、內置電源(IPS)能效及節能以太網(EEE)的改進及激勵。

為進一步提升桌上型電腦、工作站及服務器產品的能源效益，本公司透過CLEAResult插件加載解決方案的80 Plus計劃認證其大部分內部電源供應的能源效率。此項外部認證通過對計劃的額定效率標準進行獨立測試及核證，以確立對內部電源供應的要求，即銅、銀、金、鉑金及鈦的標準。配備內部電源供應的認證系統(桌上型電腦、工作站及服務器產品)憑藉此項認證與其他配備傳統電源的系統相比，前者的能源效益顯著提升。本公司的服務器亦採用80+鈦金電源供應器(PSUs)、中央處理器(CPUs) P-state協同(電壓/頻率)控制、CPU電壓調節控制器(VRD)自動調整，並過渡至更低損耗的最新VRD技術，以提升及盡可能擴大能源效率。

於2029/30財年或之前，我們將實現聯想桌上型電腦⁸及服務器⁹能源效率提升50%。

於2029/30財年或之前，我們將實現聯想筆記本電腦⁸及摩托羅拉產品⁹能源效率提升30%。

⁸ 與2018/19財年相比，可比較產品的平均能源效率之提升

⁹ 與2020/21財年相比，可比較產品的平均能源效率之提升

透過產品開發過程，本公司要求其產品符合多個市場的能源效率及表現規定，包括但不限於美國、中國、日本及歐洲。本公司的眾多筆記本電腦、桌上型電腦、服務器及顯示器均符合且時常高出現有ENERGY STAR®能源之星規定。2022年，本公司五台顯示器被評為「最高能效」(ENERGY STAR Most Efficient)。ENERGY STAR®能源之星最高能效名單突顯了利用最新的技術創新來實現尖端效率的產品，亦是節能和環保的最佳選擇。本公司符合ENERGY STAR®能源之星規格的型號均在ENERGY STAR®能源之星官網發佈。欲獲得本公司更多節能產品資訊，請瀏覽[產品能源效率網頁](#)。

為支持本公司減少溫室氣體排放的承諾，本公司已設立科學碳目標，與每件可比較產品相比，減少使用銷售產品(筆記本電腦、桌上型電腦及服務器)相關的排放。產品開發團隊正積極研究及實施技術改進措施，以支持提高電力效率，並根據已訂立的目標跟進年度表現。

產品能源管理特點

本公司提供若干創新工具，用以更好地掌控個人電腦及服務器的能源消耗、計算能源的節約收益，以及報告在管理能源績效、資訊科技設施及設備方面的信息。

個人電腦	功能
Lenovo Settings程式(Windows系統)	為用戶提供電源管理功能(如Connected Standby)的應用程式。
主動熱管理器	根據環境變化，調整系統電源及風扇運行速率。
活動目錄及局域網控制軟件(Active Directory and LANDesk®)	支持調節電源的使用方案和全局設定的遙距配置，管理者可在公司範圍內控制和執行ThinkPad的節能方案。
快速恢復(EasyResume)	從電腦休眠狀態中迅速恢復，透過休眠狀態時降低CPU使用率平衡低電耗狀態。
智能散熱	平衡散熱性能，調整設置降低表面溫度，於舒適使用的同時優化產品能效。
節能電源供應器(PSU)	當系統監測到電量較低時，電源供應器會關閉內部風扇，節省能源消耗。
智能電源(顯示器)	可動態監測及優化電力分配的電源及能源管理功能。比如：當智能手機、筆記本電腦或其他USB供電的周邊設備等多台設備插入顯示器時—顯示器將計量各台設備所需的電量，並根據需要相應調整。

耐用性及可維修性

延長產品使用時間為循環經濟和減少氣候影響的重要方面。本公司透過專注於耐用性及可維修性設計產品以盡量延長其生命週期。

為幫助保持產品的使用，本公司為多個最暢銷商用產品提供三年的標準保修及五年的零件更換服務。三年的保修乃不少最暢銷Think品牌產品的基本保障，涵蓋顯示器、筆記本電腦、桌上型電腦及其他產品。此外，客戶可以為多數產品購買升級保修服務，於基本保修年限基礎上延長一至兩年。向消費者提供的產品基本保修因產品類型及地域而異，但基本保修通常開始為一至兩年，客戶亦可以為許多產品購買延長保修期。

除提供保養維修服務外，本公司亦為許多產品提供服務及維修手冊，並提供零部件拆卸及更換視頻。客戶可向本公司或其授權合作夥伴選購零部件。本公司的維修工程師專注於盡量減少維修及保養時對客戶的影響，並將產品能否上門維修服務作為維修便利性的指標。



欲了解更多詳情，請瀏覽本公司[保養維修服務網頁](#)。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括可維修性的關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0章節。

本公司繼續將創新功能設計融入產品，以幫助延長產品的使用壽命。例如，其電池技術通過以下主要技術延長筆記本電腦的電池生命週期：

- 增加使用鋰離子聚合物電池：用於筆記本電腦及平板電腦的內置電池，通常情況下該等電池相比圓柱形鋰離子電池能提供更長的生命週期。
- 更持久耐用的電池：
 - 本公司的多個內置電池設計均比標準電池耐用兩至三倍，並為多數內置電池提供三年保養維修升級服務。精心挑選的電池及充電模式令電池更持久耐用。
 - 於2021年7月，本公司開始與一家電池製造商合作，以開發壽命（從800個週期）延長至1,200個週期的移動電池。

產品碳足跡

產品碳足跡 (PCF) 或全球變暖潛能值 (GWP-100) 已成為對本公司和用戶十分關鍵的一個產品屬性。了解產品的PCF，可以讓用戶更好地了解自己所購產品對環境的影響。

為了讓本公司客戶盡可能了解最廣泛產品的PCF值，聯想繼續利用[產品性能影響算法 \(PAIA\)](#) 平台來對桌上型電腦、筆記本電腦、平板電腦和工作站電腦以及顯示器、服務器、存儲和並網切換產品計算精簡生命週期評估。

通過一套簡化的線上工具，PAIA提供一種計算資訊及通訊科技 (ICT) 產品足跡的方法，這起源於一個ICT公司相互分享見解和最佳實踐的多方倡議。

本公司參與PAIA計劃，共同推動全行業的精簡流程方法，助力實現ICT企業的可持續發展。

使用PAIA工具計算產品足跡可顯著減少計算其產品環境足跡的時間及成本。計算的質量及準確性使本公司能夠自信地與客戶及其他持份者溝通相關信息。本公司與企業客戶分享相關成果，並在PCF資料單上公開發佈信息。特定產品的產品碳足跡資料單可於本公司[生態聲明網頁](#)查看。

本公司產品的生命週期評估 (LCA) 系統乃基於ICT產業生態設計要求，對產品整個生命週期及設計流程進行分析，以支持向市場提供對環境影響較小的產品。其產品LCA系統利用ICT產品碳足跡工具，通過使用支持改進措施的科學及定量配置評估核心產品的設計及生產計劃。除了產品，本公司正在努力擴大這一做法，以將材料和技術納入其中。2022年，本公司針對筆記本電腦、顯示器、再生塑料、可回收金屬及其他技術開展了8次LCA。開展LCA的筆記本電腦和顯示器產品為ThinkPad T14 Gen 3筆記本電腦和P27q-30顯示器。

儘管有其他自發設立的標準可用於指導從業者編製PCF，但該等標準並非旨在建立產品之間的比較價值。當不同的從業者應用相同的標準時，寫入標準的靈活程度可導致相同產品的結果發生變化。使用該等標準編製PCF亦是一個非常漫長且耗費資源的過程。其他常用標準包括英國標準協會的PAS 2050、世界資源研究院/世界可持續發展工商理事會的溫室氣體產品生命週期計算與報告標準、ISO 14040、ISO 14044—生命週期評估(LCA)及ISO 14067—產品的碳足跡。

全球生態標籤

本公司為其許多產品取得生態標籤。選定產品具有以下一個或多個生態標籤：



包裝

本公司認為包裝已成為環境管理系統的重要環境影響因素。其包裝優先重點側重於通過以下方式減少包裝物料、廢物及碳排放量：

- 於包裝中增加回收及可再生材料的使用
- 增加生物材料的使用
- 縮小產品包裝體積
- 擴大使用批量包裝及可重覆使用包裝的解決方案

於2022/23財年，本公司的包裝目標為盡量減少使用包裝物料，同時促進使用環保型可持續再用物料。本公司專注於削減包裝體積，盡量減少物料消耗，同時亦可充分保護產品。

本公司支持上述目標，旨在將包裝轉換為回收材料或可再生材料，尤其是植物材料—竹或甘蔗纖維。在部分產品中使用竹或甘蔗纖維標誌著本公司開創環保包裝材料的新紀元，同時亦提升了客戶體驗。竹纖維具有多種優點，包括：

- 時尚牢固的設計
- 輕薄
- 100%快速可再生

本公司的包裝程序規定，所供應的所有瓦楞紙箱包裝中消費者用後纖維含量至少為70%，而且要求供應商在足夠供應及不影響包裝性能特點的情況下，盡量使用PCC物料。紙箱印刷採用柔性版印刷方法，使用水性、無毒、符合《有害物質限制指令》(RoHS)的墨水。此外，本公司的包裝程序要求在所有ThinkPad產品的襯墊中使用森林管理委員會(FSC)認證的纖維，並在某些消費類筆記本電腦使用原生纖維。

自2008年以來，本公司按重量減少¹⁰包裝材料用量4,137公噸，僅於2022/23財年，包裝團隊已減少¹⁰使用400公噸包裝物料。

¹⁰ 此等數據反映包裝創新導致個別產品的包裝材料重量減少。有關按年份包裝使用總量的其他參數，請參閱第7.0章節。

就營運而言，本公司在向生產廠房運送底盤的過程中使用可重用批量包裝。

引領創新包裝

在本公司，包裝並非僅將完成品安全地從生產工廠運送至客戶手中的一種方式。這更讓創新包裝工程師及設計師有機會通過創新減少包裝及物流對環境的影響。

竹纖維禮盒

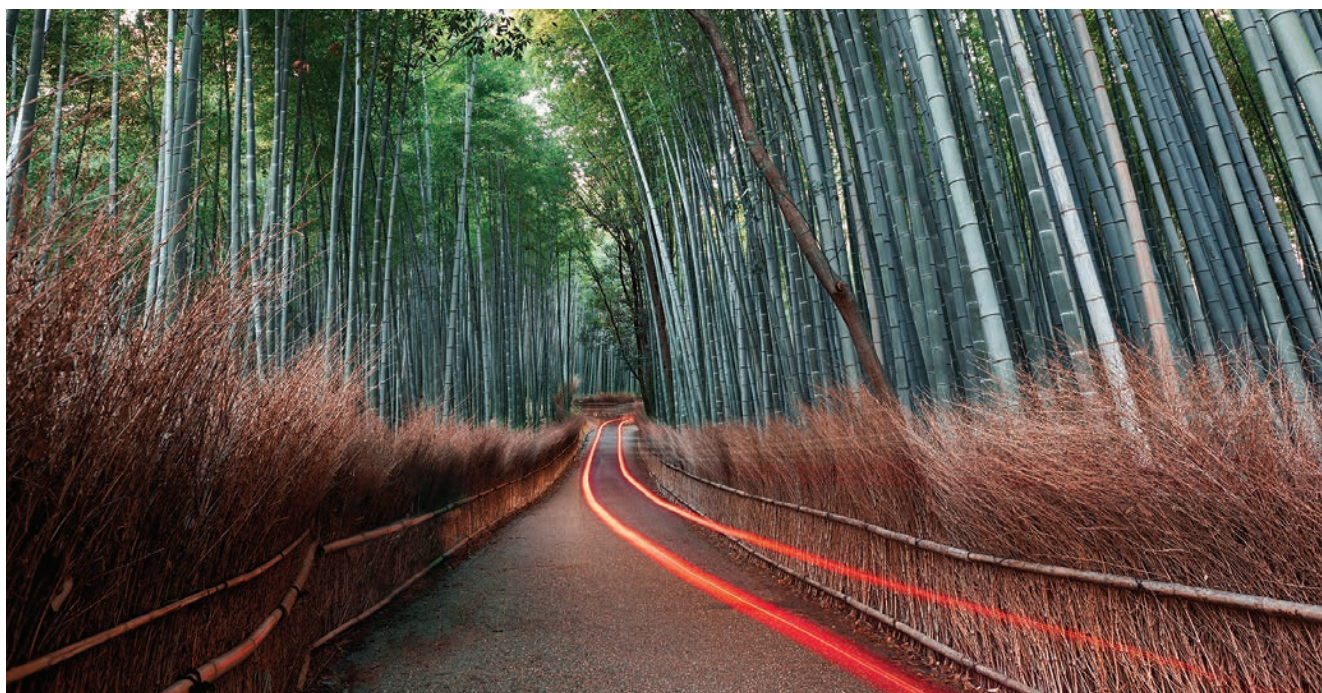
本公司於2012年開始使用竹纖維用作緩衝墊。2022年，ThinkPad X1及Z系列推出全新竹禮盒。它由100%可再生竹纖維製成，與過往禮盒相比，重量有效減少30%。



配備竹禮盒的ThinkPad Z13

所有個人電腦紙箱均含有至少70%舊瓦楞紙箱¹¹(OCC)的回收成分。

¹¹ 瓦楞紙箱(OCC)包含消費者用後循環再用成份塑料(PCC)及工業用後循環再用成份塑料(PIC)成分



趨海塑料

塑料污染對海洋生態系統及海洋動物造成負面影響。於2019年，包裝團隊開始研究在產品包裝中使用趨海塑料(OBP)的可能性。根據重覆測試結果，包裝團隊確定30%趨海塑料與70%其他可再生塑料的組合具有最佳性能。本公司在ThinkPad L14包裝中首次使用了包含OBP(30%的OBP和70%的其他再用塑料)的緩衝墊。2022/23財年內，本公司對OBP的使用(作為緩衝墊或系統包裝袋)擴展到新的ThinkPad L系列，部分桌上型電腦/一體型和消費類筆記本電腦。透過該等應用，本公司預計每年將使用130至140公噸趨海塑料。



ThinkCentre Neo 30a Gen3帶含30%OBP的包裝袋

無塑料包裝

本公司致力於從產品包裝中淘汰塑料材料。ThinkPad X1及Z系列包裝乃為實現這一最終目標的先驅。通過將竹纖維技術與其他創新材料相結合，包裝團隊已於ThinkPad X1及Z系列實現無塑料包裝。因此，本公司減少使用了192公噸包裝塑料。



採用無塑料包裝的ThinkPad Z13

本公司包裝目標實現進度結果可於第8.0章節查閱。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括包裝關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0章節。

產品生命週期末端管理(PELM)

本公司產品生命週期末端管理計劃(PELM)通過支持產品和零部件的再利用和循環再用，是其支持過渡至循環經濟的舉措當中的重要一環。PELM計劃還有助減少堆填處置的生命週期末端電子產品，計劃包括對已停止使用、生命週期即將結束或報廢的產品、零部件及周邊設備的再利用、翻新、再生製造、拆除、回收、分解、循環再用、處理及處置的措施。該計劃涵蓋本公司所擁有或從客戶及其他人士處接收(包括客戶退回或回收)的本公司品牌及非品牌產品。本公司為供應商提供了《電子產品生命週期末端標準》，其中詳細介紹了本公司對供應商的PELM要求及其提倡的行業標準認證。

產品回收計劃

作為一間全球性企業，本公司在許多主要市場為個人及企業客戶提供產品生命週期末端循環再用及管理計劃。該等產品回收計劃(PTB)根據特定的地區及商業需求度身訂造，包括多個地區的產品、包裝和電池的循環再用計劃。客戶如欲了解關於本公司之循環再用計劃的詳情，請瀏覽[循環再用網頁](#)。

對於其商業及企業客戶，本公司在全球提供資產回收服務(ARS)以管理資訊科技資產及數據中心基礎設施的處置。客戶可通過[資產回收服務網頁](#)獲取有關本公司全球資產回收服務計劃的資料。

產品及零部件管理

本公司致力於最大限度提高其商業業務及製造業務、維修網絡及渠道夥伴中的過剩、退回或過時產品及零部件的價值及潛在重用。透過轉變供應鏈，該等產品及零部件按現狀或經翻新後得以循環流通，本公司從而可避免製造新產品和零部件。

產品生命週期末端管理的供應商管理

本公司已落實項目，有助於確保循環再用及處理，並以環保及合規的方式處置本公司自有或由客戶退回的生命週期末端產品。此項目包括：

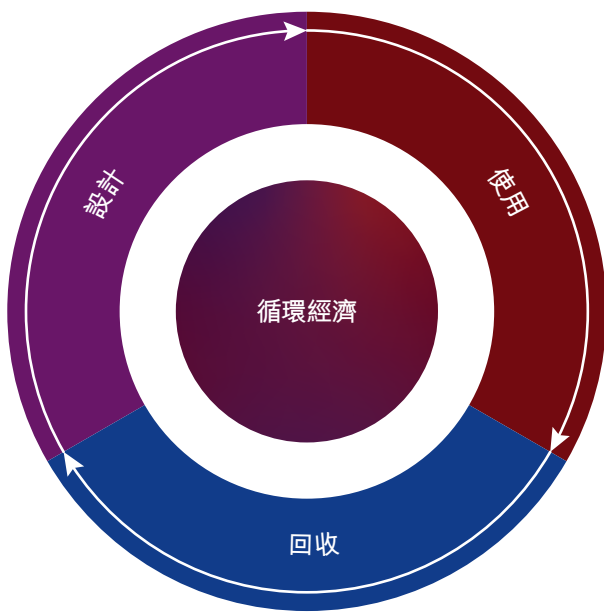
- 供應商完成本公司的供應商初步審核或評估表格，列明其加工能力及控制、質量管理系統、環境、健康及安全、法律合規、下游設備披露及評估標準；
- 本公司在設備及供應商處理流程開始使用前進行環境審核或評估，並在最終報告中納入審核結果及建議；
- 審閱本公司地理環境協調中心編製的所有審核或評估文件及建議，並由其環境、可持續及合規總監作出最終批准；
- 本公司按地區劃分的所有經審核及批准的產品生命週期末端管理供應商設備的數據庫，以及供本公司位於全球各地的所有機構、營業地點及項目使用的經批准服務；
- 本公司的供應商合同訂明有關預期環境表現及報告的特定環境條款及條件；
- 範圍內的供應商包括ARS供應商、法定及自願性產品回收供應商、拆除設備、回收設備、翻新、處置及其他相關服務供應商。本公司的電子產品生命週期末端供應商標準規定，倘若所有回收產品及零部件將用作原始用途並在使用前沒有進一步翻新，則需清除當中的數據、進行翻新、功能測試、貼上翻新的標籤及再次銷售。該標準亦要求供應商使用經本公司批准的回收商處置不再使用的產品及部件，以及翻新過程中產生的廢棄物，並禁止將有害廢棄物運往非經濟合作及發展組織(OECD)國家。

循環經濟回收及循環再用趨勢

隨著客戶對本公司的循環再用計劃給予更多關注，本公司正在採取各種積極行動，尋找機會以最大限度地回收及循環再用。本公司產品生命週期末端管理目標實現進度結果可於第8.0章節查閱。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括循環再用或再利用關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0章節。

循環經濟

本公司以實現淨零未來為願景，深知過渡至循環經濟至關重要。合作及信譽於本公司實現淨零之旅及推動循環經濟的過程中不可或缺。為了在IT行業推廣循環經濟解決方案，本公司加入循環電子產品夥伴關係，與科技行業、供應商及持份者合作。本公司的願景是實現將「智能，為每一個可能」深入循環經濟實踐，包括智能循環設計、智能循環使用及智能循環回收活動。



本公司在設計階段做出了有助於提高循環性的重要決定，同時持續評估有助於減少環境影響的設計決定。使用回收及可持續材料是本公司關注循環經濟的重要層面。

本公司正在研究新循環再用材料並將其引入產品中。於2025/26財年，本公司計劃在其筆記本電腦、桌上型電腦、工作站電腦及顯示器中100%使用PCC塑料。自上一財年以來，本公司擴大了包含CL PCC和PCC塑料的部件類型，並增加了再生鋁、再生鎂和趨海塑料的使用。自2008年起，本公司已在產品中使用循環再用塑料，並按計劃於2025/26財年達到使用超過13.6萬噸PCC塑料的目標。

本公司的循環設計決策亦延伸至其包裝。本公司增加使用再生纖維、再生塑料及可持續材料進行包裝，包括竹、甘蔗及可持續植物纖維。本公司的目標是於2025/26財年或之前，筆記本電腦、桌上型電腦及工作站電腦90%的塑料包裝將由再生塑料製成。本公司對智能手機產品包裝有額外的目標，於2025/26財年，60%的包裝材料將是回收成分，而一次性塑料的使用量將減少50%。

本公司可通過優化產品及零部件的使用，幫助促進循環經濟。本公司的目標為提高本公司筆記本電腦、桌上型電腦、服務器及智能手機的能源效率。為延長產品壽命，本公司提供支持及服務選項以及其他管理服務。本公司的目標之一是於2025/26財年或之前，84%的維修可在客戶所在地完成，無需將個人電腦送至服務中心。本公司正在延長可維修部件的使用時間，並設立目標於2025/26財年或之前，至少76%的可維修部件將可修復以供未來使用。本公司通過聯想價值回收業務向企業客戶提供翻新數據中心產品。

在本公司繼續擴大資訊科技設備使用CL PCC之同時，將資訊科技產品循環回收至回收系統及供應鏈至關重要。本公司為消費者及商業客戶提供產品退回計劃，以保持產品及材料的流通。商業客戶需要可靠及安全的解決方案，以管理產品於生命末端之技術。本公司的資產回收服務將資訊科技及企業硬件的價值擴到最大。本公司亦於主要市場提供消費者回收計劃。自2008年以來，本公司已回收及再利用資訊科技設備，並有望於2025/26財年實現其回收及再利用超過36.2萬噸資訊科技產品的目標。

本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括支持循環經濟之關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0章節。

環境亮點

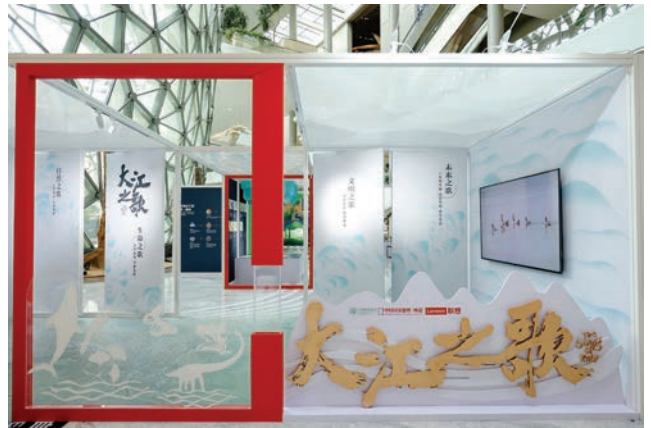
大江之歌

2022年，本公司開始了一個項目，利用其智能技術來幫助增強生物多樣性。最初，本公司側重於保護江豚，江豚取自其棲息地，即亞洲最長的河流「長江」的物種。江豚已被世界野生動物基金會列為「極度瀕危」物種，目前僅剩約1,000至1,800頭。

在與天鵝洲白鱘豚國家級自然保護區（簡稱「保護區」）開會後，本公司認識到，雖然保護區內有100多頭江豚，但沒有技術資源來監測和存儲種群的活動數據。該等數據對於保護區了解該物種並保護物種免受瀕危的努力至關重要。為滿足這一需求，本公司設計了一套智慧解決方案，增強保護區的數據測量及存儲能力。該工作包括將數據存儲時間從一個月延長到一年，開發一個數據管理平台，並將原本分散多處的電子和書面數據統一到一個平台上進行管理。本公司為保護團隊提供的智能屏幕更佳地將所獲得的數據圖形化。

憑藉該等創新技術，本公司致力於建立江豚保護數據池，這不僅有助於提高保護區的效率，還能夠為江豚保護的科學研究提供參考，幫助政府制定更好的物種保護政策。目前，中國農業和農村事務部能夠每五年測量一次江豚種群的數量。

該項目後來與中國國家地理頻道和上海自然歷史博物館合作舉辦了一個展覽，並製作了一部名為《大江之歌》的四集系列紀錄片。上述展覽介紹了長江的四種瀕危動物—江豚、斑頭雁、滇金絲猴和貉（亞洲原產）。本公司首創對長江生態系統的互動影音體驗、各種錄影與照片，以及中國國家地理頻道的《大江之歌》主題系列紀錄片。本公司致力於探索如何利用創新技術來幫助了解、宣傳和保護長江流域及以外區域的生物多樣性。



中國的氣候行動

在過去的一年裡，本公司在全球範圍內彰顯了其在環境、社會和治理領域的強大領導力。作為一家具有中國傳統及佈局的全球科技公司，本公司認識到其有機會領導和影響中國及以外地區的可持續行業轉型。以下是本公司在中國為可持續發展實踐定立標準和樹立基準所做努力的示例。

踏上淨零之旅，擁抱碳中和

2022年，本公司發佈了《聯想集團2022碳中和行動報告》。在報告中，本公司分享了一個以四部分框架為核心的減排戰略：積極響應國家「雙碳」戰略減排，彰顯企業責任；採用氣候相關財務披露(TCFD)工作隊框架，以改善排放信息披露的標準化；分享一個全面的行動計劃，整合公司、供應商、員工和環境，實現零淨之旅；以及實現公司更智能、更可持續未來願景的創新。

除了碳中和行動報告之外，本公司還採取了其他措施來衡量和幫助中和其運營中的排放。首先，本公司的北京總部辦公大樓實現了碳中和狀態。這一成就符合中國節能協會於2022年12月發佈的「零碳民用建築評價規範」。在這一過程中，本公司為綠色建築領域建立了一套整體碳中和解決方案，並獲得了北京綠色交易所的碳中和建築認證。

為中國的可持續發展制定標準

於2022/23財年，本公司在追求可持續製造倡議方面取得了許多進展。2022年，本公司很榮幸地參予中國低碳製造標準化工作，作為行業代表幫助中國電子技術標準化研究院(CESI)測試和建立團體標準。本公司為起草和制定2022年9月頒佈的ICT行業首份零碳工廠標準做出貢獻，幫助引領行業實現可持續發展。這份標準名為《零碳工廠評價通用規範》，可對製造業排放的眾多方面進行評價。2022年12月，本公司的武漢工廠因其可持續性目標而成為中國信息和通信技術行業第一家按新標準獲得CESI認可的工廠。

2023年1月，世界經濟論壇將本公司的合肥工廠列為「燈塔工廠」，即一個在利用第四次工業革命技術幫助工廠、價值鏈和商業模式轉型方面展現出領導力的製造商群體，這進一步認可了本公司所做的相關努力。

為可持續製造及物流進行創新

在整個業務中，本公司正在努力實現更智能、更可持續的製造。聯想的自有工廠和運營正在實施可持續製造舉措。2022年6月，本公司在匈牙利布達佩斯開設了一家新工廠，不僅增強了其全球製造能力的韌性，還將可持續發展融入了其製造業務。

新工廠有兩棟樓宇，每棟三層，共佔地近50,000平方米，是聯想最大、最智能的製造工廠之一。該生產線每天可以為客戶定製生產1,000多台服務器和4,000台工作站。憑藉能夠製造並在適用情況下發貨更多設備供當地使用，減少發貨和相關的貨運里程有助於減少排放。

該工廠已經實行有助於減少能耗和相關排放的做法，如在工廠的屋頂上安裝太陽能電池板和安裝帶有動態檢測器的照明裝置。生產車間區域產生的熱量獲重新分配，以為其他區域供暖。在冬季，同一空間使用來自工廠外的冷空氣來降溫—這一過程稱作空氣側自然降溫。


除了結構上的可持續性考量外，本公司正在加入更多的考量來幫助提高可持續性。該工廠將用作聯想價值回收計劃的樞紐，旨在延長硬件的使用壽命，並通過向客戶提供翻新的服務器和零部件來幫助減少電子垃圾。本公司還一直為僱員提供往返工廠的免費班車，為自行通勤的僱員提供替代方案。

最後，該工廠在歐洲的位置有助於減少排放。鑒於有能力製造5,000台設備供當地使用，減少了產品運往客戶的貨運里程，在減少排放的同時，可更快地向客戶交付產品。

2022年，本公司擴大並增加了有助於減少全球物流排放的舉措。首先，本公司與德鐵信可和漢莎航空開始合作，在從中國到歐洲的航班上增加使用可持續航空的燃料。其次，本公司考慮到遠洋貨運，在馬士基的遠洋運輸中增加對更為可持續燃料的使用。通過創新在自身物流中採用更為可持續的燃料後，2023年，聯想開始在其可持續性服務中讓用戶能夠選擇可持續性更強的貨運選項。

本公司正通過投資提高其製造和物流的可持續性，努力為所有人創造一個更智能、更可持續的未來。





4.0 社會

- 44 勞工實踐
- 45 健康與安全
- 51 多元化與包容性
- 59 培訓及發展
- 61 全球慈善事業
- 63 社會影響亮點

4.0 社會

勞工實踐

本公司的人權政策表明其矢志於尊重人權，不僅如此，本公司亦尊重其僱員及業務合作夥伴的權利。作為UNGC的簽署方，本公司的踐行乃一貫捍衛及支持保護各項國際公認人權。本公司不允許於其營運中使用童工，強迫或強制勞工(包括體罰)。本公司的人權政策致力於遵守以下慣例：

- 根據聯合國《世界人權宣言》和UNGC的原則開展業務，並將這些要求擴展到與本公司有業務來往的所有供應商。
- 在整個價值鏈中進行盡職調查，以此識別風險並避免侵犯人權。
- 設立投訴機制，調查指控，若有發現侵犯人權的情況，會向高級管理層報告。
- 於業務中融入尊重人權相關的培訓及問責制。
- 通過持續改進，讓內部與外部的持份者共同應對挑戰，從而推動人權實踐。
- 在其開展業務的每個國家中合法且合乎道德地經營。

WE SUPPORT



本公司所有企業戰略、實踐和指導方針及供應商要求必須支持對人權的承諾。此外，作為UNGC的簽署方，本公司堅持UNGC中的人權、勞工和其他原則，包括原則3有關結社自由。本公司並不知悉其工廠存在任何童工或強制勞工的情況。涉及可能侵犯人權的行為必須報告至本公司管理層，管理層亦應立即採取糾正措施。更多詳情請參閱本公司的人權政策。

本公司致力於確保其工廠的工作環境安全；工人受到尊重，擁有尊嚴；營運符合環保原則；以及業務營運以負責任及合乎道德的方式進行。本公司旨在透過與責任商業聯盟(RBA)合作提高意識。截至2022/23財年，所有本公司自有生產基地(不包括勞工數據少於一年的新地點)均已由獨立審核機構人員根據國際勞工組織(ILO)標準採用RBA標準最新版本進行審核，包括對每間經審核工廠的童工和強制勞工程序進行審查。審核機構人員亦審查僱員檔案及進行個別及小組面談。

勞工實踐亦被評估為本公司業務管理體系內兩大程序範圍的一部分。此等程序包括其企業風險管理(ERM)中的全球風險登記程序及環境、社會及管治報告重要性評估。詳細流程可能因市場而異，並以當地法律為依據。



健康與安全

本公司的生產製造業務模式結合合資(JV)企業、本公司自有製造及原始設計製造商(ODM)能力。該混合模式為本公司提供競爭優勢，令本公司得以在保持對產品開發、供應鏈營運及環境、社會及管治影響控制的同時，能更快向市場推出創新產品。該模式亦提供一種方法，因應各區域市場調整全球生產製造業務及產品。

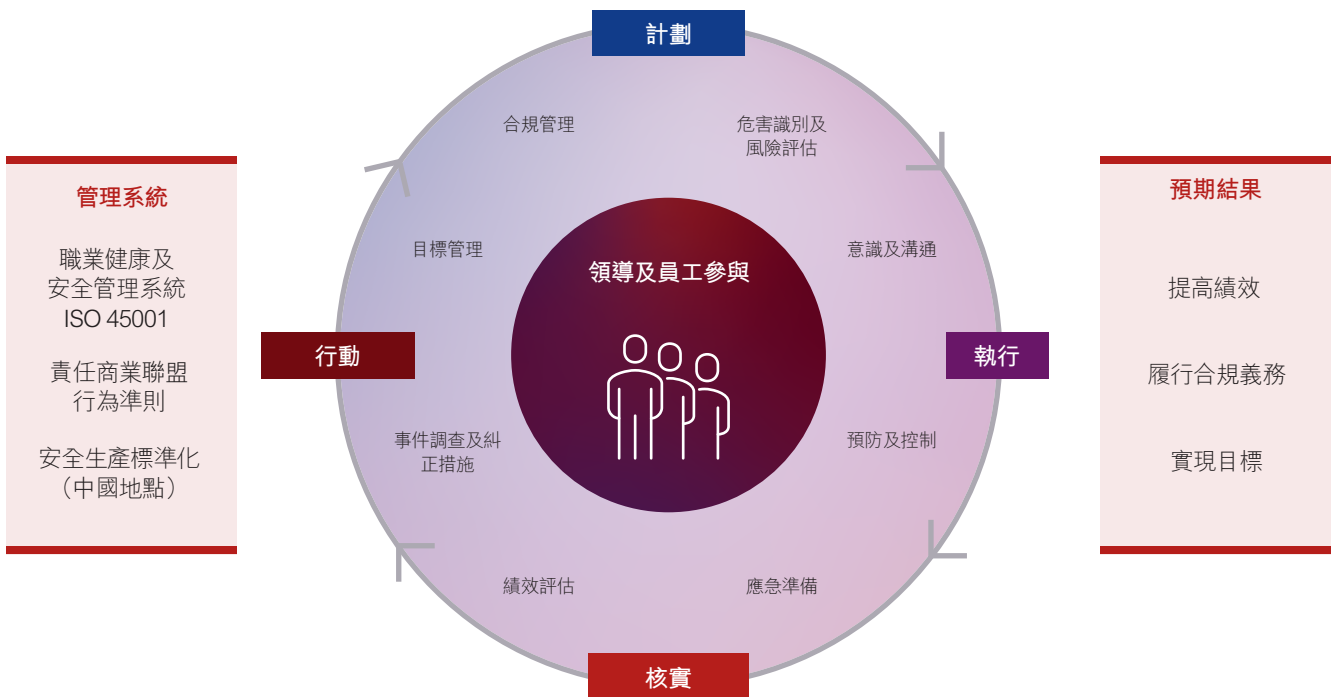
本公司透過其職業健康及安全(OHS)管理系統遵守世界級的工作場所安全標準。本公司的全球製造地點獲認可第三方審核機構人員認證為ISO 9001:2015(質量)、ISO 14001:2015(環境)及ISO 45001:2018(OHS)。根據該等國際公認標準的規定，管理各認證設施的目標及指標持續為僱員營造安全及健康的工作環境。

職業健康及安全管理系統亦於本公司全球風險登記程序範圍內進行評估，作為其ERM計劃的一部分，旨在有效及高效地識別及管理關鍵企業風險(包括健康及安全)。透過規劃、教育、控制、表現評估及持續改進等過程，健康及安全計劃已融入本公司的全球生產製造足跡中。

每個製造和開發設施每月向全球OHS團隊報告工傷、疾病和損失工作天數，作為其關鍵績效指標的一部分。

雖然本公司致力通過預防為主的策略為其僱員和承包商打造一個健康和安全的工作環境，但遺憾的是，本公司沉痛地報告2022年7月在蒙特雷的一個擴建施工項目中發生了致命事件。該事件涉及為本公司提供建築服務的一家供應商所僱傭的分包工人。

該項目在事件發生後立即停工，隨後進行了徹底的調查，審查了現存的控制措施和程序，並確定和實施強化預防措施。調查顯示，事故的根本原因為分包商不遵守安全協議。為了防止今後再次發生類似事件，本公司重新審視了其安全風險評估、健康和意識溝通計劃、確保現場承包商遵守本公司安全程序的機制、加強預防的機會以及有效和持續監測相關進展與結果的行動。本公司的可記錄工傷事故率和缺勤率數據請見本報告第7.0章節綜合指標。



合規管理

本公司已經確立一個專門負責辨識和評估國家、省和地方的職業健康及安全法律與其他規定遵守情況的流程。本公司的每個生產基地都必須研究和建立一個適用職業健康及安全法律與其他規定的清單，並定期更新該清單。定期評估對這些要求的遵守情況，並在必要時採取緩解措施。在本公司確立、實施、維護和不斷改進其職業健康及安全管理體系的過程中，考慮到這些適用的規定。

適用的職業健康及安全法律和其他規定根據這些規定對本公司的實際運作和執行職能的影響進行分類。本公司的運作和職能細分為不同類別，這些類別包括但不限於：工作場所安全、有害化學品安全、電氣安全、消防安全、流程安全和風險評估、衛生服務和應急應對措施。

危害識別及風險評估

職業健康及安全管理體系的特點之一是風險思維。對於工傷、疾病預防和運營控制措施的來說，危害識別和風險評估始終是一項重要參數。本公司已實施全面的危害及風險識別計劃，以評估整個營運過程中的活動及項目。該計劃提供了一個詳細的流程，以識別健康及安全風險及其相關影響，建議糾正措施，追蹤必要的應對措施，以及溝通如何應對挑戰。此做法有助於建立有效的健康及安全措施，並通過確定是否需要採取預防措施來預防工傷。

於2022/23財年，本公司的舉措包括年度危險識別和風險評估計劃以及一些具體的風險評估（如機器防護危險識別計劃）、針對新工廠的安全預先評估和職業健康預先評估，針對變化的風險評估，並在各地持續進行的危險識別獎勵計劃等。

健康及安全意識及溝通

本公司提倡重視健康及安全文化的理念。僱員參與對健康及安全管理的成功至關重要。通過線上工具（如電子學習）、課堂培訓、知識推廣郵件以及安全月、環境、社會及管治一週等推廣活動培養僱員意識。目標是確保所有人員都了解：



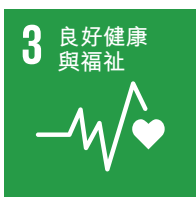
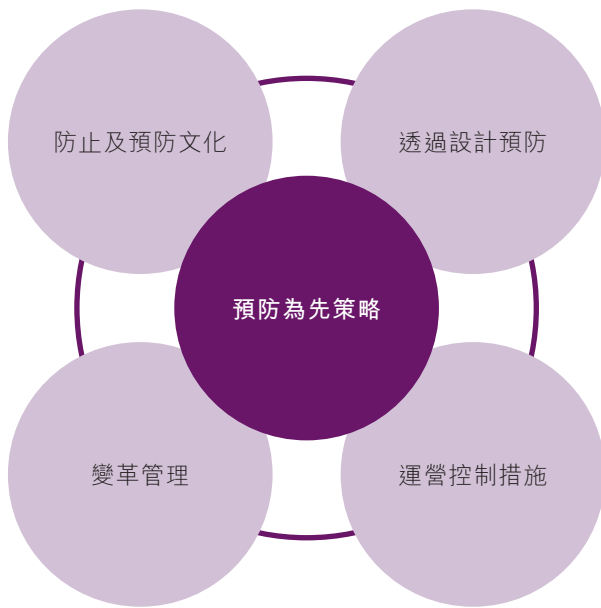
- 職業健康及安全政策、程序和職業健康及安全管理體系的重要性，以及它們在實行政策和維護職業健康及安全管理體系方面的作用；
- 正在進行的工作的實際和潛在危險，偏離程序的潛在後果，以及通過改善人員表現帶來的裨益；
- 應急準備和應對措施的要求；
- 對於其工作可能造成重大健康和安全的危險的人員，要求具有適當水平的技能和能力。



預防及控制

本公司的健康及安全計劃採取預防為先的方針。於設施使用週期的最早階段及非常規活動及項目中融入健康及安全標準。本公司的「透過設計預防」程序提供安全預防路線圖，在新設備安裝期間為生產地點提供支持，並包括一個變更管理流程，用於整合新技術、工程、服務和材料的地點，作為協助預防工傷的積極措施。

此外，本公司的「運營規劃控制」程序就運營健康和安全管理方法為每個場所提供指引。運營控制措施是守護人員健康和安全的系統、流程和設備。這些可以是特殊設備防護；遏制或隔離安排；警報和自動關機或關閉機制；處理流程；溝通要求和警告標誌；指示和程序；培訓計劃等等。



績效評估

管理層評估生產地點的表現，以確保符合健康及安全目標。該等評估包括：

- 每月對健康及安全關鍵績效指標表現進行評估，以確保地點正常運行及糾正偏離情況，並幫助達成所需目標；
- 每月組織一次全球製造環境、社會及管治會議，分享有關生產地點表現、最佳實踐及經驗教訓的最新情況；
- 舉行聯想製造及工程(LME)環境、社會及管治委員會季度審閱會議；
- 對生產地點進行內部審核，包括現場自我評估；
- 對每個生產地點組織定期管理評審。

事件調查及糾正措施

本公司致力於維持一個無事故或無傷害的工作場所。當發生工傷、疾病或未遂事故時，設施管理人員及OHS團隊會立即對有關事件展開調查、分析根本原因、制定糾正措施計劃，並跟進解決措施至事件結束。「經驗教訓」過程包括與其他生產地點共享信息和數據分析以及發佈安全公告警報，以提高意識及減少再次發生該類事件的情況。

應急準備

本公司認識到制定和實施應急方案以保護參與生產過程的人員及確保員工熟悉應急應對程序的重要性。本公司的應急小組(ERT)與設施合作設計應急計劃，制定對突發事件的適當回應，最大程度地降低相關風險，並確保員工的安全。該流程的進一步補充舉措包括提供急救和心肺復蘇術(CPR)的技能培訓。

認證與審核

本公司致力於確保所有生產地點的工作環境安全；工人受到尊重，擁有尊嚴；營運符合環保原則；以及業務營運以負責任及合乎道德的方式進行。為支持這一承諾，本公司已實施計劃及慣例以確保其生產地點遵守責任商業聯盟行為準則。

此外，本公司正努力在其生產地點實現RBA驗證審核計劃 (VAP)及最佳廠房 (Factory of Choice, FoC) 認可，旨在展示社會及環境方面的領導地位。本公司亦進行內部審核、ISO認證審核及客戶要求審核。

在RBA VAP審核中，獨立核數師除評估其他環境、社會及管治相關議題外，亦評估生產地點的健康及安全常規。截至2022/23財年，所有公司自有生產地點（不包括勞動力數據少於一年的新地點）均已進行RBA VAP。

責任商業聯盟證書





在無不可抗力的情況下，本公司2023/24財年的目標是成功通過其自有生產工廠的RBA VAP審核及FoC認證。

RBA FoC認證旨在表彰完全遵守RBA行為準則並透過影響及透明度展示領導力的生產地點。為加入FoC計劃，工廠必須完成由RBA員工審核的循證申請，以確保符合計劃標準。

要獲認為「最佳廠房」，必須滿足以下要求：

- VAP最低得分為160分及解決所有優先級不合規問題
- 至少一名RBA認證的工廠負責人
- 運營一個職工論壇，向管理層提供導致工作場所變動的反饋

認可

2022年5月24日，本公司在墨西哥蒙特雷的工廠贏得了由當地政府頒發的健康和安全競賽第一名。



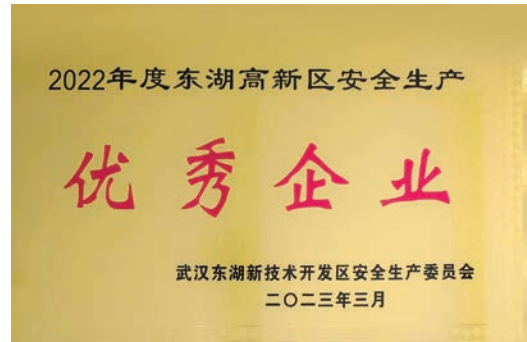
2022年12月，本公司在墨西哥蒙特雷的工廠獲得當地政府頒發的社會責任獎。



2022年，本公司在中國武漢的工廠順利通過審核，獲授湖北省健康企業稱號。



2023年3月，本公司在中國武漢的工廠獲當地政府授予「2022年度東湖高新區安全生產優秀企業」稱號。



多元化與包容性

首席多元化官致辭

作為全球技術引領者，從我們遍佈全球的員工到為客戶提供我們的技術解決方案，聯想與各行各業數百萬人的生活息息相關。隨著繼續其智能轉型，聯想將不斷推出影響每個人生活、工作和娛樂的創新模式。在不斷變化且日益多元化的世界中，科技有潛力成為促成平等的重大因素。科技可以為人們帶來更多機遇、更緊密的聯繫和足以跨越歷史、文化和地域限制的能力。

我們相信，科技公司有能力及深遠責任倡導多元化及包容性。這不僅體現在我們提供的產品和服務中，還體現在我們培養的價值觀和內部實踐中。多元化世界的創新需要多元化的觀點。因此，多元化對於聯想而言是不可或缺的。這確保我們不僅能接納最佳、最具顛覆性的理念，亦使我們能夠更好地了解及滿足客戶的需求。

聯想一直追求包容性的道路。我們建立了一種讓所有人都有歸屬感的文化，但我們的工作仍任重道遠。通過新的研究、數據和見解，我們不斷發展建立包容型領導行為的方法，並通過加強問責制和培訓，發展具有多元化和包容性的系統。

我們的目標很簡單：人們不再需要通過改變自己來適應世界。相反，世界將改變以適應其人民—所有人民。技術能夠和應該成為改變和變革的積極催化劑。

聯想將藉助此種能力打造一個由「智能，為每一個可能」願景為紐帶，且令所有人一同受益的更智慧的未來。



Calvin J. Crosslin

副總裁、首席多元化官兼聯想基金會總裁

多元化與包容性委員會

自2018年起，本公司的多元化及包容性舉措由多元化與包容性委員會監督。該多元化與包容性委員會由來自本公司各業務部門和地區的十位高級管理人員組成，其中包括聯想的首席多元化官Calvin Crosslin。多元化與包容性委員會擔任本公司多元化與包容性策略顧問，並推動本公司在該領域的責任落實，其願景是通過宣揚多元化僱員的力量以及打造一個人人都能茁壯成長的包容性文化來引領智能轉型。透過季度會議及持續溝通，多元化與包容性委員會已採納四個支柱策略，以促進多元化及包容性，並旨在：

- 1) 構建包容型的領導行為；
- 2) 培養多元化與包容性體系；
- 3) 確保責任落實；
- 4) 講述本公司獨特的多元化與包容性故事。

多元化及包容性文化

擁有多元化僱員，通過包容性文化充分發揮其潛力，是本公司在競爭中取得成功的基礎。本公司員工多元化計劃的一個關鍵要素是保證平等的就業機會及嚴禁出現在工作場所上的歧視、騷擾和類似的不當行為。本公司的政策及行為守則致力於提供一個不會因種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會或民族出身、性取向、性別認同或表達形式、婚姻狀況、懷孕、殘障或退伍軍人地位而受到歧視和騷擾的工作環境。公司政策禁止管理人員根據該等特點作出僱傭決策。這些業務活動及本公司福利計劃的設計和管理必須符合所有適用法律。對於符合條件的殘障僱員，本公司將以符合適用法律的方式，為有效履行工作職責提供合理的便利。

多元化與包容性作為本公司歷史的基石，乃其最大優勢。其多元化的員工團隊及地點可實現跨境協作及共享，並鼓勵本公司在其服務市場採取最佳慣例。本公司以各種方式提高全體領導者及僱員的包容性意識，包括開展全球反騷擾

培訓以確保於工作場所免受騷擾。本公司正在全球推廣該培訓，目標是全球反騷擾培訓的完成率為100%。

本公司從頂層開始多元化的商業模式。本公司在世界各地的領導者均堅信這些是推動聯想長期增長的價值觀。本公司相信，全球人才應反映其服務的全球客戶，而這一點從領導層代表各種文化和種族開始，當中包括其內部人才。

致力實現下一代目標

在實現2020年高管代表目標後，本公司制定了新的目標，以於2025年前進一步提升其全球女性以及美國的弱勢民族和種族群體的高管代表比例。在超越2020年女性高管代表比例目標(目標比例：20%，實現比例：21%)後，本公司設定於2025年前將女性高管代表比例提升至27%的新目標。此外，在超越2020年美國高管代表(來自歷史弱勢族裔或民族群體)比例目標(目標比例：28%，實現比例：29%)後，本公司在2025年前將高管代表(來自歷史弱勢族裔或民族群體)比例提升至35%。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括多元化和包容性關鍵績效指標，並可在本報告的後面章節中查閱。

為實現其高管代表比例目標，本公司認識到必須培養強大的多元化人才儲備。本公司投資於若干職業發展項目，以確保透過與其僱員資源小組、商業領袖及人力資源團隊合作的學習、贊助及指導計劃培養人才儲備。運作時間最長的計劃包括培育女性行政人才的女性領導力發展項目(WLDP)及旨在培育來自弱勢群體的行政人才的萬花筒多元化領導力項目(MLDP)。

這兩個項目均已按照領導力教育及培訓、360度評估、指導及全面數碼化課程相類似的時間表開展，以確保項目在新冠疫情期間的種種限制下有序進行，直接推動了本公司在高管代表關鍵績效指標方面的進展。WLDP是本公司於2014年設立的首個項目，其成功有助於制定吸引、挽留及培育多元化女性人才的新項目及策略。項目完成後，39%的項目參與者在項目的六個組別中得到了晉升。

多元化與包容性認可



培養多元化人才儲備

吸引	培育	挽留
<p>本公司的人才招聘(TA)團隊已制定目標，以確保向招聘經理提供多元化的候選人名單。該團隊的全球目標是確保每份候選人名單有33%為女性，且在美國來自弱勢群體背景候選人的比例為15%。招聘經理接受公平面試實踐方面的培訓。人才招聘團隊還開展合作關係，與獵頭顧問合作，從而實現這些目標。</p>	<p>除女性領導力發展項目及萬花筒多元化領導力項目外，本公司於2020年啟動一項贊助計劃，將董事層面的多元化人才培育為執行董事職級，確保參與者獲得適當的機會及職業發展。2022年，本公司還在美國推出「勇敢領導力」項目，旨在將不同背景的高級管理人員培養為董事級別。</p>	<p>本公司每年進行一次薪酬權益審查，以查看任何性別及弱勢群體少數族裔僱員的權益風險。儘管本項審查只是出於合規目的，於2022年團隊自願在全球市場推廣了該審查。本公司的組織及人力資源規劃流程亦將多元化納入人才評審及未來員工的繼任計劃中並編纂成文。</p>

5 性別平等

10 減少不平等

有關包容的承諾

本公司通過簽署**聯合國婦女署《賦權予婦女原則》(WEPIs)**，在倡導女性權益方面邁進一步。該等原則為企業提供指引，以促進工作場所、市場及社區的性別平等及婦女賦權。本公司在追求性別平等的同時，亦明白減少偏見及促進性別平等是一項需要其全面承諾的工作。本公司很榮幸能與其他簽署方及聯合國全球契約成員一起踐行此項倡議。

作為這一承諾的組成部分，並鑑於本公司的UNGC成員身份，本公司參加了UNGC的性別平等目標倡議，這也是該倡議首次在中國提出。本公司通過參加該計劃的課程，更全面、更深入地了解及實施婦女賦權原則，加強了對可持續發展目標5.5的貢獻—即呼籲到2030年婦女通過平等機會充分參與並發揮領導作用。本公司的首席多元化官兼聯想基金會主席Calvin Crosslin通過為UNGC的電子學習工具製作簡短視頻參與了這一倡議。該工具尋求將企業男性代表培養成推進性別平等的倡導者。

2022年5月，本公司還簽署了《阿姆斯特丹宣言》，確認其致力為其LGBTIQ+僱員創造一個具包容性的工作場所。《阿姆斯特丹宣言》由Workplace Pride於2011年撰寫，旨在為全球LGBTIQ+人群取得有意義的進展，並消除這些僱員在工作場所可能面臨的歧視、騷擾和尷尬。在應用《阿姆斯特丹宣言》的10項核心原則，包括基準和評估方法後，本公司因在工作場所自豪感全球測評(Workplace Pride Global

Benchmark)中的同比評分取得最大進步而受到讚揚。該基準旨在衡量跨國企業僱主的LGBTIQ+政策和實踐，這是本公司連續第二年參加這一外部審核。

將包容性融入僱員隊伍

本公司很榮幸對全球13個員工資源組(ERGs)提供支持，培養僱員的包容性及歸屬感。資源組由僱員志願者領導，並由資源組支持合作或社區認同的行政人員贊助。

- 為大家打造更好的聯想(ABLE計劃—美國)
- 黑人科技領袖行動(BLAST)
- 多元化計劃(EMEA)
- 聯想西班牙裔協會(HOLA)
- 土著人聯合會(澳大利亞/新西蘭)
- 聯想亞裔員工聯合會(LEAD)
- 聯想不同信仰小組(拉丁美洲)
- 新手媽媽及準媽媽互助會(NEMO)
- 殘障人士聯合會(PwD- EMEA)
- 聯想LGBTQ彩虹計劃(PRIDE)
- 聯想新星計劃(REAL)
- 退伍軍人共同參與小組(VET)
- 聯想女性領導力(WILL)
- 萬花筒：族裔/種族多元化與包容性
- PreTech：環境、社會及管治族裔—種族：黑人

10 減少不平等



參與ERG小組的僱員是本公司多元化及包容性工作的引領者。在開展教育網絡研討會及項目以提高對多元化及包容性的認識的同時，ERGs亦就尋求真正為不同受眾賦能的營銷活動提供建議。在聯想基金會的支持下，ERGs亦開始與相關非政府組織合作，倡導外部社區包容性。

ERGs在特定市場上促進了對不同社區的包容和理解，同時本公司多元化與包容性團隊制定了在所有僱員中推動包容行為的戰略。多元化與包容性團隊在2021年推出了兩個項目，以促進僱員的包容性。

- 包容行為關愛模式：該培訓模式定義並鼓勵四項行為來促進社區包容性：跨越差異的溝通、同舟共濟、識別及減少偏見，以及確保心理安全。



- 人力資源多元化與包容性倡導者：多元化與包容性團隊已圍繞兩個核心領域對本公司世界各地的人力資源領導進行了培訓：人力資源專業人員多元化與包容性基礎知識以及促進既包容又大膽的交流。此後，該項目就多元化與包容性最佳實踐對其延伸的人力資源團隊進行培訓，從而在全球人力資源職能中推進多元化與包容性策略。

創新促進包容

聯想產品多樣性辦公室(PDO)

本公司透過將殘障包容納入商業領導能力議程，繼續推動積極、有意義的變革。自2020年推出產品多元化辦公室(PDO)以來，無論用戶的身體屬性或能力如何，本公司繼續擴大產能，以確保其產品能夠賦能並支持其「智能，為每一個可能」的願景。PDO的使命是確保針對不同客戶群的可用性，並盡量減少本公司在技術或產品的任何固有偏見。該辦公室在聯想執行委員會(LEC)成員的支持下成立，並由PDO專責小組(一群有助推動PDO策略及業務影響力的商業領袖)管理。為了迅速擴大其對本公司創新領域的影響，PDO推出了多元化設計認證，即為檢測產品風險水平而定制的四階段認證流程。



作為其「創新促進包容」工作的組成部分，本公司尋求接觸不同的殘障用戶群體，以獲得對技術如何能更好地滿足他們需求的洞察和理解。2021年，PDO開始與美國北卡羅來納州羅利的總督摩赫德盲人學校合作。此外，本公司土耳其公司的團隊與非政府組織BlindLook合作，通過兼容的音頻模擬功能來滿足視力障礙者的需求，讓他們能更好地使用聯想產品。

2022年，中國僱員舉行了一系列讓殘障人士參與的活動，以促進培訓、意識及在工作場所的全面融合。該團隊還舉辦了讓殘障人士使用本公司產品的活動，以更好地了解殘障人士的用戶體驗，並通過免費提供聯想語音應用程序(提供輔助翻譯、字幕和語音轉文字功能)，支持參與者使用技術產品。該團隊通過與北京聯合大學的失聰設計師合作，製作本公司的環境、社會及管治櫥曆，以及與一位有身體殘障的設計師合作製作工作場所展示的季節性藝術品，為殘障人士創造了展示他們才華的機會，從而令這個多方面計劃得到了進一步加強。

自2020年成為Valuable 500的成員以來，本公司繼續與殘障人士權益倡議者合作，幫助確保其產品和解決方案具有包容性及無障礙設計。Valuable 500是由500名首席執行官及其公司組成的全球企業集團，承諾共同合作推動系統性變革。

多元化的創新承諾

本公司致力於多元化及包容性，並為實現該承諾付諸努力。此承諾擴及本公司的知識產權(IP)。於2021年7月，本公司成為日益多元化的創新承諾的創始簽署人，並宣佈了解及解決專利申請中弱勢群體發明人的問題。該倡議由美國知識產權聯盟(USIPA)發起，旨在支持所有知識產權人士及理念，不論種族、性別、民族、國籍、宗教、年齡、殘疾或性取向，尤其是弱勢群體。USIPA將尋求為最佳IP生態系統納入多元化觀點。

作為日益多元化的創新承諾的一份子，本公司就一年一個目標作出承諾，識別及保護有關弱勢發明人群體的內部數據，及盡最大努力實施針對提高該群體在本公司專利流程中的比例的舉措。本公司正朝著一年及三年目標邁進。當達成承諾的初步框架得以確立後，本公司擬將其重點擴展至其他弱勢發明者群體。

除日益多元化的創新承諾外，本公司正領先建立全行業的標準，以收集有關專利發明人多樣性的數據，制定最佳慣例以改善弱勢群體在專利發明權的參與程度，並定義追蹤此類參與的有用指標。此外，本公司正在努力與國家級及國際專利局建立合作關係，以協助及公開支持彼等在追蹤及提升專利發明權多樣性的努力。本公司亦透過定期參與會議、小組討論及網絡研討會，促進發明權的多元化及創新。

招聘

本公司的招聘慣例支持其「智能，為每一個可能」的願景，本公司的目標是制定支持業務需求的招聘策略，並吸引全球的頂尖人才。本公司的人才招聘(TA)組織管理端到端的招聘流程，包括與人力資源業務夥伴(HRBP)和經理合作，同時應用最佳的慣例以確保招聘過程對於所有候選人是公平一致。

本公司專注於從世界各地尋找和招聘最好的人才，以支持自身發展和取得成功。其招聘戰略的部分關鍵要素包括：

1. 實現人才庫的多元化
2. 充分利用技術
3. 通過僱主價值主張或僱主品牌分享聯想故事
4. 促進僱員內推
5. 在校園或大學招聘
6. 招募或評估軟技能人才
7. 構建良好關係

總體而言，本公司的招聘戰略圍繞著從世界各地尋找和僱用最好的創新人才，充分利用技術，鼓勵僱員內推，注重校園招聘、軟技能人才，並與候選人建立緊密關係，以確保其適合本公司的文化和價值觀。本公司的目標是招聘研發人員，吸引具有新技能的高級管理人員，並致力讓校園招聘及初入職場的新人招聘在對外招聘中佔20%。

本公司具備完整的招聘流程，包括物色活動、職位公告及候選人提交申請和面試過程中的溝通。本公司招聘人員亦會通過社交媒體、員工推薦及其他創新方式去發掘候選人。作為一個全球人才招聘組織，團隊管理的部分招聘慣例包括：

- 各業務部門的實習生、初入職場的新人、專業人員和高管職位招聘，均採用端到端招聘管理方式
- 跨平台的招聘公告管理，如招聘網站、LinkedIn及求職門戶網站
- 為培養其未來人才的擴展大學計劃
- 出席支持不同群體(包括Latin-X和LGBTQ+)的全國性大會和會議
- 聯想僱主價值主張和僱主品牌推廣
- 持續的招聘人員培訓及指標，以增加多元候選人名單上有不同的候選人代表
- 與支持殘障人士的組織或供應商建立夥伴關係 (Disability: IN、Valuable500)

實習生是潛在候選人的重要來源，也是提供機會的有效途徑。於2022年，本公司在全球範圍內招聘了981多名實習生，提供有意義的學習體驗、導師計劃、創新計劃，並讓他們有機會了解全球財富500強科技公司。本公司一直通過虛擬或現場辦公混合模式維持其實習生項目，以顧及新冠疫情後重返辦公室的業務和學生需求。

本公司與世界各地大學合作，吸引多元化及初入職場的人才。本公司的實習項目旨在招收科技愛好者和STEM的學生，招收範圍從高中到博士，該項目有助於吸引合資格的多元人才，同時為潛在的招聘需求構建渠道。本公司的實習生項目經過專門設計，以吸引來自傳統上弱勢群體的學生進入本公司。

本公司的人才團隊與本公司的基金會合作，以幫助資助實習項目。2022年，該基金會出資超過15萬美元來支持這些項目。以下是本公司的部分實習生項目：



- 聯想速培銷售實習生計劃
- 專門針對神經系統多樣性人群的實習計劃 (Neurodiverse Interns)
- ISG全球供應鏈實習生計劃
- 聯想HBCU春/夏實習生計劃
- 維克技術社區學院實習生計劃
- 國家學院基金會(NAF)－高中實習生計劃
- 非裔－拉丁裔巴西兩年實習生/導師計劃－摩托羅拉
- 中國夏季實習生計劃

本公司專注於培養和發展其僱員，以支持自身的長期增長和創新。本公司提供多項計劃，包括跨不同業務部門的輪崗、領導力發展中的初入職場新人和技術階梯計劃。本公司的目標是將多元化人才融入創新文化中，以支持其數碼化轉型，實現「智能，為每一個可能」。多元化的招聘、發展及參與是其人力資本戰略的重要組成部分。這些計劃包括但不限於以下內容：

- 中國未來領導者計劃(銷售或營銷)
- 印度未來領導者計劃(銷售或營銷)
- 聯想速培銷售輪崗計劃－全球(LASR)
- 聯想銷售歐洲、中東和非洲研究生院(EAGLeS)
- ISG全球供應鏈輪崗計劃
- 雲計算和軟件開發項目
- 全球金融人才計劃(GFTP)
- 全球未來領袖+(GFL+)(高潛力－內部人才發展)

- 技術梯隊計劃(由研發團隊管理)
- Grow@Lenovo、Le Grow-Pro、Aspire Journeys
- WLDP(女性領導力發展項目)
- 萬花筒(專注於美國弱勢少數群體多元化管理人才開發)
- 發展自我，實現卓越(DESC)
- FeedForward(反向指導)
- 初入職場人才體驗

薪酬及福利

本公司設計並實行有競爭力的薪酬計劃吸引、激勵及挽留人才，其中包括基本薪金與短期和長期激勵計劃相結合。其定期監察和評估市場趨勢和行業慣例，以確保薪酬慣例具有競爭力，並對變化作出快速反應。本公司投入巨資進行行業領先的市場調查，以確保其薪酬慣例保持競爭力。

本公司的薪酬理念是基於業績支付薪酬。其認為卓越的個人業績驅動卓越的企業績效，並在績效薪酬理念中扮演著重要角色。所有的正式員工擁有獎金或提成資格。本公司的正式非銷售員工在財年開始時建立關鍵績效指標(KPI)，並鼓勵管理人員根據這些目標定期檢討他們的業績。關鍵績效指標或會隨著策略發展而於年內隨時更新。於年底，員工會收到關於自己業績的書面反饋，管理人員亦會據此進行評分。所有正式非銷售員工均會收到績效評級及個人績效調整(IPM)，透過允許績效差異支持本公司的績效薪酬文化。

銷售人員會定期收到影響他們佣金的配額。此外，銷售配額會根據市場情況定期進行檢討和調整。本公司績效管理系統的一個特點是允許員工在績效年度內隨時提出要求或提供反饋。而有關反饋有可能會被管理人員用於年終評核。

本公司致力於為世界各地的員工營造有利的工作環境，讓他們能夠靈活地管理自己特別的生活需求和工作。為確保能夠在競爭激烈的科技市場中吸引並挽留高質素人才，本公司為僱員及其家人提供多種福利。福利待遇的制定遵循以下策略性指引：

- 確保本公司在當地市場的競爭力
- 符合及支持本公司的業務及文化策略
- 強調本公司對福祉及家庭的承諾

為達到這些目標，本公司須保持靈活，從世界各地不同風俗習慣、慣例、法律規定及僱員期望的角度出發，制定出有影響力的福利計劃。本公司整體薪酬回報方案包括五大要素：薪酬；福利；工作與生活之間的平衡；績效及認可；以及發展及職業生涯機會。這五大要素對吸引、激勵及挽留其最寶貴的策略性資源—員工而言不可或缺。

本公司在全球多個市場提供靈活的福利，為員工提供各種適合他們生活中各個階段需要的福利選擇。該等選擇因地區而異，具體取決於當地市場，但通常包括增加額外的保險保障(人壽、殘疾、重大疾病、受養人健康護理)或以折扣價購買一些生活類保險的機會，如寵物保險、家庭或汽車保險。在美國，本公司提供自願健康計劃，旨在改善員工健康或預防疾病。該計劃是根據允許僱主贊助的健康計劃的聯邦法例下管轄，包括1990年的《美國殘疾人保護法》、2008年的《遺傳信息無歧視法案》及《健康保險可攜帶性和責任法案》(如適用)等。

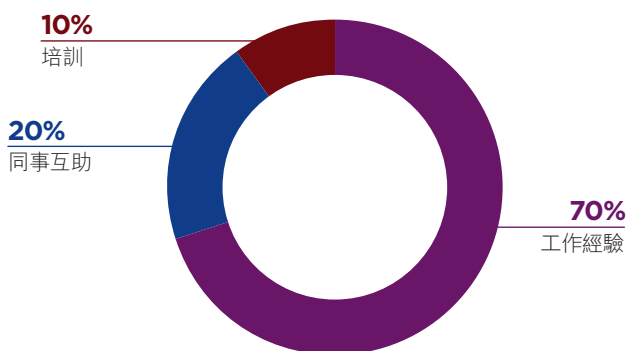
培訓及發展

本公司在員工發展方面的「70-20-10」理論支持員工通過三種不同的體驗方式學習與成長：70%通過在職培訓和任務，20%通過發展輔導、反向輔導和導師指導，10%通過課程和正式培訓。

工作經驗—邊工作邊學習。本公司設計 70% 的職業發展發生於在職培訓中。這包括延展任務、委派任務、零散任務、輪崗等。

同事互助—導師、指導、教練、經理。與同事交流，彼此分享失敗和成功的經驗，並尋求相應指導和建議。本公司設計 20% 為員工發展。

培訓—通過課堂或在線方式獲得關鍵科目、流程、框架和技能的正式培訓。本公司將 10% 的學習機會設計為正規培訓。通常這種培訓針對具體角色或技能。



為了支持邊工作邊學習，本公司所有僱員都完成了年度個人發展計劃 (IDP) 和關鍵績效指標 (KPI)。這個過程不僅確定了績效目標和個人發展目標，而且也使他們能夠根據自己目前的績效目標以及自己的職業興趣、強項和成長機會建立一個發展計劃。除了年中和年末的正式會議外，本公司鼓勵經理在全年中對 KPI 和 IDP 進行定期回饋。本公司鼓勵經理定期提供回饋和指導，以確保僱員完成這些計劃。

Lenovo Gigs 是一個平台，讓僱員能夠將他們目前的技能與短期項目機會相匹配，以建立他們的跨團隊合作，進一步提高自己的技能並展示他們的才華。零散任務 (Gigs) 實現了以靈活方式將人才與在職機會聯繫起來。

輪崗計劃是本公司利用在職經驗和關係拓展的另一種人才培養方式。本公司共有數個正式的輪崗項目，包括全球未來領導+ (GFL+)、全球供應鏈 (GSC) 輪崗項目，以及聯想加速銷售輪崗 (LASR)。具體細節因項目而異，但基本原理都是在特定的時間框架內讓一批人才接觸多種角色、任務和領導，以加速僱員的發展。

FeedForward 是由本公司下一代僱員牽頭的反向指導項目。該項目使本公司的初入職場新人能夠與高級管理人員聯繫並交流他們的想法。該項目促進了關係的建立，創造了接觸的機會，甚至產生了一些創新解決方案。

本公司已加強其管理及領導發展計劃，通過提供特定的培訓經驗，為管理人員在領導能力發展過程中提供支持。例如：高管有效演示工作坊 (EPW)、總監領導力提升項目 (DLEP)、經理領導力提升計劃 (MLEP)、複雜環境中的有效領導 (ILCE)、女性及萬花筒領導力發展項目 (WLDP/MLDP) 以及有效輔導 (CWI)，這些計劃均在僱員職業生涯中的關鍵時間點提供。該等課程精心設計並圍繞支援本公司使命、願景及文化的領導力重點及技能，在全球以面授和線上方式進行。

在競爭激烈的人才市場中，本公司將初入職場新人招聘和發展作為優先事項。初入職場新人人才體驗項目 (在中國名為應屆畢業生項目) 旨在通過延長入職過程來幫助初入職場新人適應大公司的工作。

除通過本公司的全球學習管理系統Grow@Lenovo提供豐富的在線學習資源外，本公司全年亦為所有僱員提供由講師指導的專業發展課程及論壇。

Grow@Lenovo擁有超過78,000項培訓資產，使僱員能夠接受可提升其知識及技能的培訓。培訓資產包括電子書、有聲讀物、視頻課程、考核、備考證書課程、線上及講師指導培訓。外部開發的內容旨在提供專業及技術技能。內部開發的內容包括用於銷售、產品和流程培訓的專門內容。

Grow@Lenovo一直是提高僱員技能及參與度的戰略資源。2022/23財年僱員培訓參數請見本報告第7.0章節(綜合指標)。

本公司也高度重視高管發展，通過全球領導團隊(GLT)會議，每年組織高管在一起分享最佳實踐、向外部專家學習、並推動公司整體的戰略協同和統一。

本公司的僱員入職培訓包括就行為操守準則、資訊安全、私隱基本知識及全球反騷擾培訓開展的講師指導及線上課程相結合。

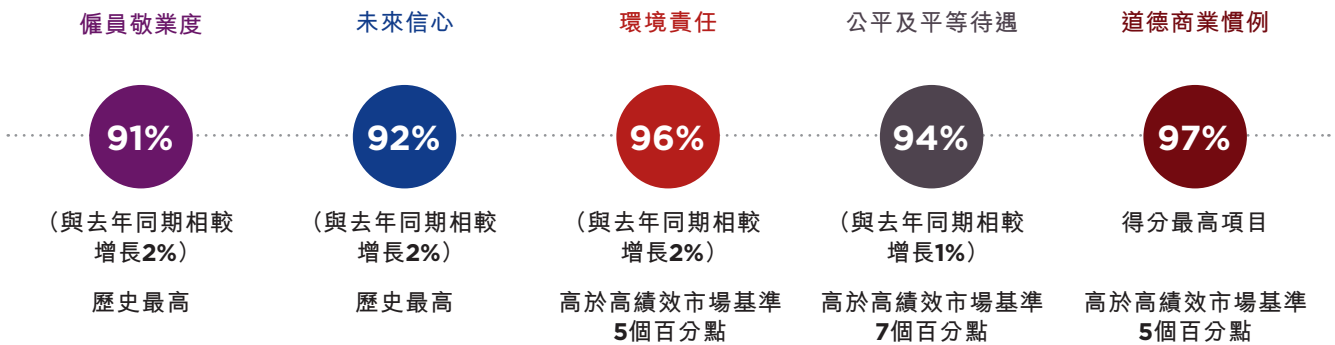
在新僱員入職培訓(NEO)期間，新僱員通過一系列的文化和本公司歷史培訓了解「聯想之道」，以幫助他們了解本公司的運營和價值觀。

「Lenovo Listens」員工敬業度

隨著本公司致力建立包容文化，僱員反饋是成功的最佳指標之一。本公司致力於透過其年度「Lenovo Listens」員工敬業度調查獲得對世界各地員工的深入了解。該調查旨在衡量僱員情緒，並收集對本公司表現的反饋，以創造一個公平、包容的工作環境。2022年調查結果顯示，整體員工參與率達到96%，創歷史新高。

調查結果亦顯示對本公司未來的信心上升至92%，自2020年以來大幅上升12個百分點。本公司的最大優勢仍然是其合乎道德商業慣例、環境責任以及其對多元化和包容性的持續承諾，從2022年度Lenovo Listens調查中獲得的關鍵信息載於下圖*：

2022/23財年Lenovo Listens摘要



* 此數據僅包括正式僱員。

全球慈善事業



投資於社區

本公司的社會投資專注於為弱勢群體提供技術及STEM教育。本公司的目標是將其稅前收入的至少0.5%用於全球社會投資項目及倡議當中。本公司的社會投資乃透過企業慈善捐款及其慈善實體而實現：聯想基金會美國501(c)(3)及北京聯想基金會（於中國註冊的非營利組織）。全球慈善事業團隊已制定全球捐贈準則和合規流程，並已針對聯想開展業務的不同市場進行了本地化調整。

聯想慈善事業治理

與2018年聯想基金會的啟動相對應，本公司的全球慈善活動一直由全球慈善事業委員會來管治。該委員會致力代表聯想慈善事業所服務的全球社區，同時在各自的當地地區倡導慈善舉措。該委員會通過每年六次委員會會議和捐贈監督，對聯想全球慈善事業團隊的運作進行管理並提供建議。

社會投資目標

- 與慈善組織、教育機構和公民群體合作，幫助弱勢群體獲得技術和STEM教育機會。
- 通過與其使命及願景相一致的僱員志願服務，與全世界社區分享本公司「智能，為每一個可能」的願景。

- 利用本公司科技及慈善資源戰略性應對自然和人造主義災難。

影響和衡量

聯想全球慈善事業團隊評估和審查其項目和夥伴關係，以衡量和增加其慈善影響。2020年，該團隊設定的目標是到2025年直接影響1,500萬人，並改變100萬人的生活。為了衡量實現這些目標的進展情況，該團隊已將如何衡量其慈善投資的影響和改變標準化。

影響

- 直接影響（到2025年影響1,500萬人的生活）：在志願者活動、培訓、產品貸款計劃、提供的非個人所有或1:1比例的產品捐贈（即學校計算機室）中通過人與人的接觸衡量受益人數。
- 間接影響（未衡量）：志願者活動、培訓、產品貸款計劃或產品捐贈（非個人所有或1:1用戶比例）的二級受益人（即家庭受益於學生科技素養的提高，當孩子參加STEM項目時不需要安排照料孩子）。

轉變性影響

- 轉變性影響（到2025年影響100萬人生活）：受益人獲得轉變性機會讓他們接受較以往改善生活質素的培訓、教育、提升或證書。

聯想慈善事業對其慈善合作夥伴進行年度影響調查，收集合作夥伴報告的數據，並根據團隊的標準進行分析。憑藉這些標準化規定，團隊自豪地達到並超過了目標，即到2025年影響1,500萬人的生活，並在2023年3月31日前惠及1,650萬人。



全球項目

社區夥伴關係

本公司已在自身業務涉及的每個地區發展了戰略社區合作夥伴。社區合作夥伴的挑選符合聯想基金會的使命，即讓弱勢群體有機會獲得STEM教育和技術。本公司還在主要地區發展了救災合作夥伴。除了在業務區域層面專注於本公司的慈善任務和救災的合作夥伴外，本公司還擁有影響力超出單個業務區域的精選全球合作夥伴。

Love on全球服務月

自2017年以來，本公司在世界各地的僱員每年都會組織一次服務活動。在全球慈善事業團隊的領導和組織下，以及當地業務領導的支持下，世界各地分支機構的僱員獲邀設計一個與基金會使命相一致的志願者活動，以讓弱勢群體有機會獲得技術和STEM教育。與當地非政府組織一起組織契合本公司慈善使命的項目，同時滿足本公司僱員生活和工作的多元社區的需求。該項目的影響按參與僱員人數、受益人數、志願服務小時數和參與分支機構數等關鍵指標予以衡量。自開始以來，本公司的「Love on」全球服務月每年都至少增長一個指標。



TransforME資助回合

2023財年，本公司慈善事業團隊繼續推動其戰略舉措，資助針對於為成年人提供數碼技能培訓的非營利組織。對受資助方的選擇基於多種因素，其中包括成功消除成人參與項目障礙並獲得成功的能力。迄今為止，該資助回合已向世界各地的23個組織投入超過200萬美元資金。該舉措是聯想慈善事業的一項重點工作，旨在實現其到2025年轉變100萬人生活的目標。

僱員資源小組資助回合

為加強本公司社會影響及僱員參與度，本公司的慈善計劃通過促進與符合其多元化領域社區組織的合作，為員工資源組的領導人員賦能。在第二年，該項目資助了新的和更新了夥伴關係，並通過這些夥伴關係為多元社區賦能，並在世界各地推廣本公司的「智能，為每一個可能」願景。

人道主義援助

聯想慈善事業在整個2023財年期間精心組織了對自然和人造人道主義災難的援助。本公司利用自己的資金和技術來應對災害，並酌情讓僱員參與匹配捐贈機會。在最大幾起響應行動中，本公司援助了：

- 歐洲的人道主義衝突，向聯合國兒童基金會提供100萬美元，幫助被迫逃離暴力的家庭和兒童。通過本公司的僱員匹配捐贈計劃，為該舉措額外籌集了150,000美元，惠及協助難民湧入其社區的當地組織。
- 土耳其和敘利亞的地震，向提供現場救援的組織（包括土耳其紅十字會、美慈組織和Wine To Water組織）提供了100,000美元。除了企業支助外，本公司僱員匹配捐贈計劃也提供了超過50,000美元。
- 巴基斯坦洪災，提供25,000美元，與全球合作夥伴Wine To Water合作，在洪災後提供清潔水，並防止水媒疾病的傳播。本公司的僱員匹配捐贈計劃額外為應對此次洪災提供了超過4,000美元。

除了上述較高金額的援助外，本公司還對其他自然和人為災害作出了響應，包括亞洲的地震和洪水、歐洲的野火、北美的颶風和美國的槍支暴力。

Love on 僱員捐贈福利平台

Love on 平台於2021年推出，是本公司的僱員參與工具。該全球性工具鼓勵僱員奉獻他們的時間和財富，並由本公司的志願者和匹配捐贈福利支持。

- 志願者福利：本公司鼓勵僱員每季度為自己選擇的事業和慈善機構做8小時志願者。僱員每做一個小時的志願者，就可以在Love on平台上領取5美元（或等值的當地貨幣），然後可以捐給平台上任何符合本公司捐贈準則的事業。
- 匹配捐贈福利：僱員可以在Love on平台上向符合本公司捐贈準則的事業捐贈，並獲本公司匹配100%的金額。聯想慈善事業團隊每年都會舉辦捐贈活動，以鼓勵僱員為自己喜歡的事業、戰略社區合作夥伴捐贈，並對人道主義危機作出援助（見人道主義援助）。

社會影響亮點

聯想基金會和摩托羅拉正與聯合國教科文組織(UNESCO)合作，對土著語言進行數碼化、保護和推廣，以紀念聯合國教科文組織的國際土著語言十年。聯合國大會宣佈2022-2032年為「國際土著語言十年」，這一宣言是為了引起全球對許多土著語言瀕危狀況的關注，並動員持份者和資源來保護、復興和促進這些語言。

隨著新一代原住民識字率和對技術使用的提高，他們必須能夠以新的數碼格式使用自己的母語，以避免母語的瀕危和喪失。聯合國教科文組織估計，人類文化每兩週就會失去一種土著語言，導致到本世紀末約有3,000種獨特的語言會消失。

為了幫助保護人類遺產、獨特的土著文化史，並為下一代賦能，本公司在摩托羅拉智能手機團隊的領導者一直在與聯想基金會合作，不僅將瀕危語言數碼化並加以保護，而且將其整合到智能手機上使用。這項工作始於2020年，對

Kaingang語(巴西南部地區語言)和Nheengatu語(亞馬遜地區語言)進行數碼化和整合。2021年，該倡議擴大到Cherokee語(在美國使用)。2023年，團隊宣佈在該舉措中再添兩種語言：Kuvi語和Kangri語(印度本土語言)。這五種語言是摩托羅拉提供的80多種語言中的組成部分，可在其移動界面中定制使用。

作為這一工作的組成部分，摩托羅拉在安卓平台上分享專門的字符、譯文單詞和語言定制，以便其他OEM和企業可以在自己的界面上添加瀕危的土著語言，為更廣泛的使用和復興鋪平道路。為了支持這一工作，本公司正在探索超越摩托羅拉手機，將這些語言整合個人電腦中。作為第一步，本公司的巴西研發團隊已經致力從2023年起將Kaingang語和Nheengatu語納入聯想的Linux個人電腦中。



該團隊的高級管理人員、慈善事業領導和軟件全球本地化專家小組很榮幸地參與了2022年12月13日在巴黎舉行的土著語言十年活動的啟動儀式。這次活動彙集了教科文組織成員國的高級代表、土著領袖、聯合國系統、民間社會、國家研究組織，以及公共和私營部門的代表。這些持份者在巴黎召開會議，討論如何整合和保護世界各地的土著語言，以及如何通過合作實現一個更具包容性的未來。他們將共同制定一套準則和項目藍圖，以分享瀕危土著語言數碼化的最佳實踐。

隨著該項目在未來十年的持續開展，本公司希望提高人們的意識，為瀕危語言的生存行動起來，並使土著社區的未來幾代人能夠以自己的母語使用技術產品。



5.0 管治

66 ESG 管治

69 業務常規

73 產品質量管理

75 創新

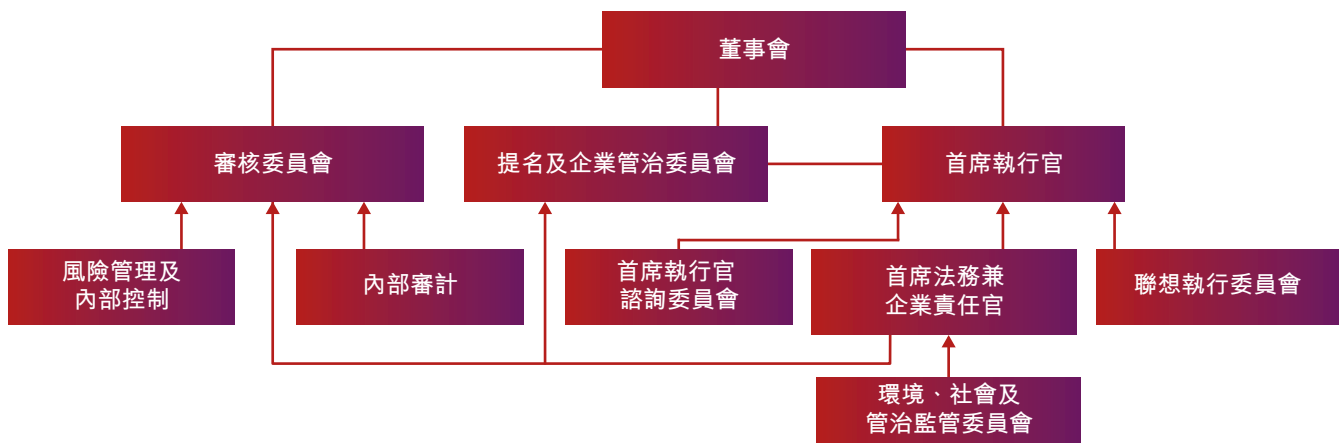
5.0 管治

ESG管治

關於環境、社會及管治事宜的監管及管理聲明

以下聯想集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)及管理層的聲明，闡釋董事會對環境、社會及管治事宜的監管以及本公司管理環境、社會及管治事宜的方針及策略。

ESG管治架構及董事會監管



董事會對環境、社會及管治計劃及匯報的監管程度最高，並透過上文概述的管治架構管理其責任。董事會支持本公司的環境、社會及管治計劃及程序，評估本公司對環境、社會及管治相關主要風險的管理及應對，以實現其業務營運的策略及長期價值創造。董事會成員透過定期簡報(包括審閱主要環境、社會及管治常規，並於適當討論後核准年度環境、社會及管治報告)獲得有關重大環境、社會及管治風險領域的最新資料並作出回應。董事會及董事委員會會議的議程項目於財年內的相關時間涵蓋與環境、社會及管治相關的主題，而環境、社會及管治為至少每年兩次常設議程項目。首席法務兼企業責任官亦會定期向董事會及其委員會匯報及發佈有關環境、社會及管治事宜最新情況的新聞通訊，包括環境、社會及管治監管委員會(EOC)所討論主題的最新資料和本公司環境、社會及管治的發展情況。

董事會意識到持續改善自身表現對領導本公司的重要性，包括應對氣候相關風險及機遇以及監管環境、社會及管治事宜。透過由提名及企業管治委員會主持發起的正式程序，全體董事透過網上平台進行董事會表現評核，旨在評核及提升董事會及其委員會的表現及績效，包括監管環境、社會及管治事宜。是項評核每兩年進行一次，或經董事會成員同意後進行。

作為董事會持續專業發展計劃的一部分，董事不時接收有關環境、社會及管治事宜(包括反貪污、氣候、水等環境、社會及管治風險)及主題的培訓，形式為由環境、社會及管治專家簡報。公司秘書亦會不時向董事匯報香港證券交易所及其他專業機構發佈的最新環境、社會及管治最新資料。該等培訓有助董事會成員了解本公司的環境、社會及管治常規，支持彼等在董事會技能上環境、社會及管治能力的持續發展，並提高對環境、社會及管治對本公司營運影響的意識。

集中討論環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)，有助於董事會根據影響本公司持份者及業務的長期風險及機遇作出最適當的決策及提供監管。董事會至少每年一次獲匯報本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標，包括其氣候策略及氣候變化減緩目標的進展。

提名及企業管治委員會協助監管環境、社會及管治事宜，監管有關管治及遵守法律及監管規定要求的企業政策及常規。審核委員會透過監管內部審核及企業風險管理(ERM)系統，在有效管理風險及保障本公司資源方面發揮互補作用，兩者均支持整體環境、社會及管治風險管理常規。首席法務兼企業責任官執行領導本公司環境、社會及管治職能的執行工作，並確保定期向聯想執行委員會(LEC)、董事會及其委員會作出報告。聯想執行委員會由高級管理層組成，經行政總裁授權管理營運表現，包括策略決策。

此外，環境、社會及管治監管委員會(EOC)由首席法務兼企業責任官擔任主席，提供策略指導並促進整個公司環境、社會及管治的協調，包括就環境、社會及管治計劃的有效管理提出建議。環境、社會及管治監管委員會由來自不同業務及職能領域的高級管理人員組成，旨在營造能夠促進出色環境、社會及管治表現(包括合規性及主導活動)的公司文化。

環境、社會及管治監管委員會負責：

- 監察新興的環境、社會及管治趨勢、影響及機遇
- 代表客戶就環境、社會及管治策略決策發聲
- 向管理層及董事會建議環境、社會及管治新舉措、投資項目及披露事項
- 確保本公司環境、社會及管治策略恰當處理風險及責任
- 評估環境、社會及管治計劃及投資項目的成效
- 協助環境、社會及管治披露及傳達新舉措
- 擔任本公司環境、社會及管治文化及價值觀的執行擁護者

環境、社會及管治管理方針

除上述職能外，董事會透過管理流程授權環境、社會及管治監管委員會進行以下環境、社會及管治監管活動：

- 監管本公司對環境及社會影響的評估，包括本公司的年度重要性評估過程
- 確保公司的環境、社會及管治計劃符合監管規定和投資者期望
- 了解本公司營運模式上環境、社會及管治事宜的風險，並確保採取適當及妥善的行動應對風險
- 確保環境、社會及管治考慮因素為業務決策過程的一部分

作為本公司環境、社會及管治計劃的一部分，本公司每年與內部及外部持份者進行重要性評估，以識別環境、社會及管治相關風險及機遇以及其對業務及持份者的影響。有關結果由環境、社會及管治監管委員會審閱及批准，經董事會審閱及批准撰入環境、社會及管治報告。該評估為本公司環境、社會及管治計劃的目標提供指引，包括宏觀目標及具體目標、發佈業務策略、目標溝通及環境、社會及管治報告中披露。

本公司通過各種相關流程制定了應對重大影響的目標，包括本公司的ISO 14001:2015(環境)、ISO 50001:2018(能源管理)、ISO 45001:2018(職業健康和 safety)及ISO 9001:2015(質量)管理體系。此外，本公司的相關團隊/部門(包括策略、人力資源等)可能會根據自身影響設立關鍵績效指標，如適用時，可能被納入企業環境、社會及管治關鍵績效指標。本公司的企業環境、社會及管治關鍵績效指標乃經環境、社會及管治監管委員會批准後制定，並獲聯想執行委員會及董事會支持。

本公司深知風險管理是組織內部每個人的責任，在業務職能承擔責任並建立問責制，風險會得到最佳管理。因此，風險管理並非作為一個單獨及獨立的程序，而是納入為本公司所有主要職能的年度策略規劃程序的一部分。

本公司的企業風險管理程序詳述各項業務風險，包括環境、社會及管治風險類別。每年本公司規定各業務單位須識別各項風險，就其對其執行策略上所造成的影響進行評估，並制定減低風險的計劃。該評估的結果確保風險管理及內部控制系統有效。

作為更廣泛的企業風險評估的一部分，環境、社會及管治相關資料使用內部控制框架定期審核，其中包含審計程序，以就本公司的環境、社會及管治披露、聲明及指標是否準確及符合本公司的風險管理方法提供獨立及客觀的保證。多年來，本公司設有內部控制的綜合方針，該方針與COSO委員會(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)內部控制框架一致。此內部控制框架由審核委員會監管。

本公司的環境、社會及管治披露、聲明及指標由專責團隊管理，該團隊專注於監察環境、社會及管治措施的成效，並匯報相關部門宏觀目標及具體目標的進度。

審閱業務的進展及相關程度

環境、社會及管治監管委員會定期舉行會議，以評估本公司環境、社會及管治措施的進展，包括氣候變化及淨零目標、與持份者期望的相關性及本公司的長期業務策略，以及環境、社會及管治計劃的方向及對計劃的投資。

董事會定期審閱環境、社會及管治常規與相關宏觀目標及具體目標、關鍵績效指標及進展，並確保以上內容與可信行業及科學標準支持的環境、社會及管治報告框架一致。本公司的進展於董事會審閱及批准的環境、社會及管治報告中匯報。

董事會認同企業環境、社會及管治格局正在演變，有效管理環境、社會及管治事宜對公司的環境、社會及管治責任至關重要。隨著本公司定期評估行業所面臨的環境、社會及管治風險及機遇以及對本公司業務持續計劃的潛在影響，董事會致力加強對環境、社會及管治計劃及常規的監管，以幫助所有人建立更有韌性的未來。

道德及誠信

本公司致力於合法、道德及誠信經營業務。聯想的**道德及合規部門(ECO)**負責監管整個組織的道德及合規功能，並致力實現該等價值觀。ECO與其遍佈全球的業務單位合作，推廣合法及合乎道德的營運。ECO致力加強對本公司道德及合規業務常規重要性的重視，在為僱員提供其所需的資料、資源及培訓方面發揮重要作用，進而幫助僱員作出知情道德決定。

ECO監管本公司的**行為準則(守則)**，其對僱員設立遵守與法律及道德業務行為相關的政策之明確期望。守則反映了本公司信任及誠實的文化，讓僱員對其自身的行為負責並幫助僱員確定何時及從何處尋求所需的建議。守則、政策、以及相關意識及培訓資料透過電子方式及定期溝通提供。2022/23財年，約97%配備電腦的僱員¹完成了「聯想行為準則—誠信正直的團隊合作」電子學習課程。

ECO得到以下委員會的支持：

董事委員會

- ECO每年向**審核委員會**簡報事項，包括評估用於環境、社會及管治報告的資源充足性等事宜
- **提名及企業管治委員會**監管有關管治及遵守法律及監管規定要求的企業政策及常規

其他委員會

- **執行道德委員會**為ECO提供執行層面上的監管及指引
- **調查監管委員會**與ECO密切合作以監管本公司的內部調查過程
- **地區道德及合規委員會**向ECO提供全球支持、遠景及觀點

¹ 本公司的「配備電腦的僱員」是指通過聯想提供的設備能夠訪問Grow@Lenovo電子學習系統的僱員。

業務常規

本公司的守則要求僱員在開展業務所在市場遵守適用法律。本公司政策極力維護道德及負責的業務常規，其中包括反賄賂及反腐敗、數據私隱、知識產權等領域。

反賄賂及反腐敗

本公司絕不容忍賄賂及腐敗。本公司遵守開展業務所在國家／地區的反賄賂及反腐敗法律。本公司的**全球反賄賂和反腐敗政策**以及本公司的**全球禮品、娛樂、企業招待及差旅政策**加強了守則中的規定，並為遵守全球反賄賂及反腐敗規則及法律提供了額外的指導。該政策強調，本公司將不會直接或間接向任何人(包括政府官員在內)索取、提議、承諾、授權、提供或接受有價值物品，以影響其作為或不作為或獲得適用法律所界定的不當獲利。

為幫助僱員了解該等要求，本集團提供有關反賄賂及反腐敗的培訓。於2022/23財年，本公司97%配備電腦的僱員完成了指定的反賄賂及反腐敗強制電子學習課程。此外，本公司為超過11,000名中國僱員提供了21場由輔導員主導的培訓課程，著重於反賄賂及反腐敗基礎知識及案例研究。本公司亦為新僱員提供守則培訓，當中亦包括反賄賂及反腐敗題目。董事會及高級領導層團隊亦獲提供由輔導員主導的有關反賄賂及反腐敗的培訓課程。賄賂及腐敗風險亦作為本公司企業風險管理項目風險評估之一進行評估，以確保本公司的內部控制措施可有效地處理和減輕企業的賄賂和腐敗風險。

於2022/23財年，本公司收到一項此前移交司法的賄賂訴訟案件判決結果。涉案人員因收受人民幣280,000元回扣以換取向商業夥伴提供不正當利益而被判處有期徒刑一年，緩刑兩年，並處以人民幣30,000元罰款。本公司終止與相關人士的僱傭關係。此外，本公司已採取額外內部控制措施以防止類似事件發生。該案件對本公司業務的影響輕微。

不正當競爭行為及公平競爭

本公司致力於以合法且遵從商業道德的方式參與競爭。守則及**不正當競爭行為與公平競爭**相關政策禁止僱員參與不正當競爭活動，如訂立協議或參與討論，進而定價，限制市場上產品或服務供應，或同意抵制某客戶或供應商。

知識產權

知識產權是本公司的寶貴資產。本公司期望其僱員保護其知識產權，並尊重其他公司及個人的知識產權。知識產權包括專利、版權、商標、機密資料及相關的合約權利。

本公司使用該等和其他適用的法律保護形式來保護自身知識產權。因此，本公司僱員必須各自簽署並遵守與本公司有關保密資料及知識產權的協議。本公司還希望其僱員為本公司在創新方面的領導力作出貢獻。為此，本公司僱員應在知識產權法部門的支持下，將其發明和想法提交給本公司專利審核部門，以便及時獲得審核和保護。

本公司尊重其他公司及個人的知識產權，包括其專屬材料、機密資料、軟件、專利、商標或商業秘密。僱員應酌情與本公司法務部的律師合作，以確保在使用任何非聯想專屬材料之前獲得所有必要的權利和授權。

私隱及數據保護

本公司設有全球私隱及數據保護計劃，領導機構承諾負責任地使用及保護客戶、消費者、僱員及合作夥伴的身份識別資料。聯想全球私隱及數據保護計劃制定及維護政策、流程、培訓及其他機制及資源，以確保本公司遵守全球私隱及相關數據保護法律法規。該等政策及本公司於此方面的承諾通過聯想私隱基礎課程傳達予所有僱員，新僱員必須在與本公司正式確立僱傭關係後的30天內參加課程，此後也將定期參加此類課程培訓。本公司僱員及承包商須個別及共同負責根據本公司私隱及安全政策及準則的要求行事，並及時

報告私隱及安全事故或漏洞。聯想全球私隱及數據保護計劃、首席安全辦公室、首席信息安全辦公室及本公司的產品安全團隊維持事故報告機制，共同調查、減輕及預防可能影響本公司及其客戶、用戶或僱員的私隱及安全事件。

更多有關本公司產品及網站私隱慣例的信息，請見 <https://www.lenovo.com.cn/statement/privacy.html>。如需進一步了解聯想私隱及數據保護計劃，請聯繫 privacy@lenovo.com (或 privacy@motorola.com)。

本公司明白，不論身在何處，私隱對每一個人(客戶、網站訪問者、產品使用者及僱員)而言都極為重要。本公司視審慎及負責任地使用及保護個人及其他資料為核心公司價值觀。為確保遵守其私隱政策、原則及流程，本公司維持一項全球私隱及數據保護計劃，由法律部門領導。私隱及數據保護計劃定期向本公司首席法務兼企業責任官及首席安全官報告其進展。此外，私隱及數據保護計劃協調成立一個跨部門私隱工作組(PWG)，由信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源及其他小組之私隱計劃主要人員組成。PWG每年召開多次會議，討論本公司的私隱政策、流程、法律發展及行業發展等議題。本公司確保有意義的私隱及數據保護方法的主要途徑包括：

- 關注全球私隱及數據保護的法律發展及監管動態，改善本公司的私隱實踐及程序
- 參考全球私隱及數據保護規定，制定一系列全公司適用的聯想私隱指導原則，以指導本公司如何處理個人資料及若干其他類型的數據，包括制定及更新其私隱政策及程序
- 提供合約性保護以確保與供應商及合作夥伴協議相關的風險包含適當的私隱及安全條款；包括協

助聯想法律卓越中心(COE)更新合約模板及改進重點關注私隱及安全的合約附件

- 通過將私隱檢查點納入正式產品開發計劃，為產品及服務開發團隊提供早期意見，包括私隱影響評估，及對產品、軟件、服務、網站、營銷計劃、內部系統及供應商關係進行推出前私隱合規審核
- 對個人提出有關審查、更正、修改及/或刪除其個人資料的請求作出回應
- 協調本公司對執法機關及其他政府部門就適用個人及用戶資料提出的請求作出的回應
- 開發及開展重點關注私隱及數據保護的培訓項目，並與首席安全辦公室(CSO)、公司信息安全辦公室(CISO)及產品安全團隊緊密合作，以及時識別私隱及數據保護事件及對其作出回應
- 為僱員維護內部私隱計劃門戶網站及其他資源，以便為本公司提供指導、文件、合約模板、合規檢查清單以及額外的私隱及數據保護資源
- 要求全球所有配備電腦的僱員完成本公司的私隱基礎和安全要點課程

負責任的人工智能的倫理管理

人工智能(AI)正在改變業務環境，並為本公司提供新的解決方案，以推進其「智能，為每一種可能」的使命。因此，隨著本公司於該領域的進展，安全且負責任地實施人工智能至關重要。

「負責任的人工智能」是個涵蓋道德、法律、安全、私隱和責任問題的管治框架。實施「負責任的人工智能」需要能夠預測人工智能系統在其開發和部署生命週期內可能出現的倫理或法律問題。因此，每個項目都應從根本上考慮負責任地實施人工智能。

本公司通過其負責任的人工智能委員會來滿足這一要求；該委員會由20名具有不同背景的僱員組成，充分考慮了性別、種族和殘疾等多元化元素。隨著開發團隊創造新產品，本公司產品多元化辦公室(PDO)會找出涉及高風險人工智能的產品，並與負責任的人工智能委員會密切合作加以應對。該辦公室每季度向多元化與包容性委員會和執行指導委員會匯報相關動態。

負責任的人工智能委員會負責審核內部產品及外部合作，以確保符合本公司的以下原則：

多元化與包容性

人工智能項目應該將所有個體囊括其中。雖然人工智能偏見很難完全消除，但可以得到有效的管理。例如，在數據收集過程中緩解偏見，即在訓練收集數據時包括更多元背景的人群，並在推動時平衡不同群體之間的精確度。

此外，本公司的招聘、指導和獎學金工作計及不同的性別和種族群體，以及傳統上未充分計及的社群。多元化與包容性融入到產品週期中(例如：數據集、算法和用戶界面)，以盡量減少偏見，並確保所有個體得到公平平等的對待。2021年，本公司與其他12家公司一起簽署了Cercle InterElles《婦女與人工智能憲章》，以建立負責任且性別平等的人工智能系統，並促進最佳實踐的交流，以支持盡量減少人工智能行業的性別偏見。

私隱及安全

在其輸入和輸出中，人工智能應保護個體與群體的私隱。算法不應以侵犯私隱的方式用所收集的可識別身份數據進行訓練或分析；即便有惡意者嘗試強行獲得能侵犯個體私隱的結果，算法亦應能避免該等結果。採用人工智能的產品和項目由本公司全球私隱及數據保護計劃審核。該計劃會審核私隱保護設計文件並幫助確保產品尊重用戶的私隱期望。

問責與可靠性

技術上的穩健性和安全性要求人工智能項目預先考慮到風險，包括但不限於人工智能性能的不可預測性和網絡安全。本公司會根據對該等風險的審核結果，決定是否繼續進行相關項目。本公司採取措施，以確保並記錄人工智能產品在進行進一步開發之前到達本公司在這裡概述的原則。

可解釋性

本公司推崇可解釋的人工智能，通過讓人們更全面地了解決策過程來增加對本公司的信任，從而最大限度地減少錯配或意外的後果。本公司傾向於使用更具可解釋性的算法，但若算法本身無法提供可解釋性，那麼本公司會使用解釋工具來視需要洞察所用的模型。比如說，本公司為其聯想智能超算平台(LiCO)項目(一個讓用戶能夠創建自己模型的平台)使用解釋工具及測量數據集和算法中偏見程度的工具。

透明度

用戶應該知道何時在與人工智能互動，並能了解到人工智能會如何處理其數據，在與人工智能互動方面有哪些選擇，以及擁有的質疑人工智能生成結果的各種權利。

環境與社會影響

應就人工智能項目對主體、用戶和環境的影響對項目進行評估。應該堅持諸如公平決策，維護價值觀，防止對人工智能項目依賴等社會規範。本公司在決策中考慮了人工智能項目成果對環境的影響。例如，本公司在適用情況下考慮到訓練相關模型所需的能耗以及產品對環境的未來影響。

隨著自身在這一領域的不斷進步，本公司致力於使其人工智能工作遵守上述原則。上述原則是所有解決方案的基礎，確保本公司能夠以合乎倫理和負責任的方式為所有人提供更智能的技術。

提出問題或顧慮

本公司致力培養一種「直言」文化，鼓勵僱員、承包商和商業夥伴就任何看似不道德、非法或可疑的事項發聲。本公司已建立清晰流程及多種匯報渠道，以供提出問題或報告顧慮。鼓勵僱員向其經理、人力資源部門、ECO、內部審計部門或法務部的任何潛在問題(包括但不限於有關已知或有疑慮的問題)提出涉及以下方面的顧慮：

- 欺詐行為或針對本公司的欺詐行為
- 賄賂或腐敗
- 不道德的業務行為
- 違反法律法規
- 對健康及安全構成實質及具體危險
- 違反本公司的企業政策及指引，尤其是其行為準則

本公司也為僱員提供正式及保密的渠道報告疑慮、提出問題或者請求專人指導渠道為郵件或聯想熱線(LenovoLine)，該熱線是保密舉報系統，24/7全天候在線，可通過安全網絡或免費電話接入，並配備翻譯服務。在法律許可下，僱員可匿名檢舉有關業務行為的事件。

本公司認真對待所有指控和顧慮。本公司制定的舉報與調查政策概述了提出、審核和調查顧慮的流程。本公司亦設立一個監督機構，即調查監督委員會，以確保提出的顧慮得到適當的調查和處理。

投訴

本公司致力審視並回應所有客戶反饋，包括與產品或服務相關的投訴。本公司設有完善的流程管理客戶投訴。常規包括與產品或服務相關的所有投訴的審視和批准流程，並設有檢查點，以確保遵循流程。

投訴渠道

客戶可透過多種渠道提出不滿或投訴，包括但不限於電話、聊天、電子郵件、社交媒體(Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn)、內部投訴申請工具(與聯想僱員分享時)及聯想官網支援網頁。

投訴流程

投訴由多個內部系統收集，並集中於Microsoft Dynamics客戶關係管理系統(CRM)。專責的客戶服務團隊將端到端地管理個案，並與客戶聯繫，以尋求解決客戶投訴的方法。客戶服務團隊將：

- 調查投訴背景，以更好地了解客戶迄今為止的體驗
- 為客戶提供若干潛在解決方案，與客戶溝通並與其協定解決方案
- 實施協定的解決方案

基於解決方案的準則，客服中心經理可能將會：

- 解釋本公司的保修政策
- 若產品不能按照機械規格使用，則保修產品
- 若產品維修後仍不能解決問題，則更換產品
- 為客戶提供退款

一旦投訴上報予客戶服務團隊，解決問題並與客戶達成協議的全球平均時間通常為48小時。

為維持流程的一致性及持續識別對政策的改進之處，於個案管理結束時，客戶服務團隊將向客戶展開調查，以了解：

- 日後推薦本公司的可能性
- 對本公司所提供服務的整體滿意度
- 衡量與聯想集團開展業務的便利性
- 解決方案滿意度
- 解決時間

企業反饋管理

客戶服務團隊與客戶及內部持份者執行閉環流程，以改善本公司的流程及政策。該流程包括對上報原因及客戶反饋進行匯總及分類，並與服務交付團隊分享調查結果及建議。

客戶服務團隊亦評估調查反饋信息及改善範疇，同時管理關鍵客戶及不滿意客戶。改善的範疇包括但不限於：

- 回應及時性
- 友善度
- 對本公司的流程及政策的了解
- 整體滿意度
- 滿意的結果

此閉環流程由地區及內部持份者界定，並可能因本公司經營所在的市場而異。

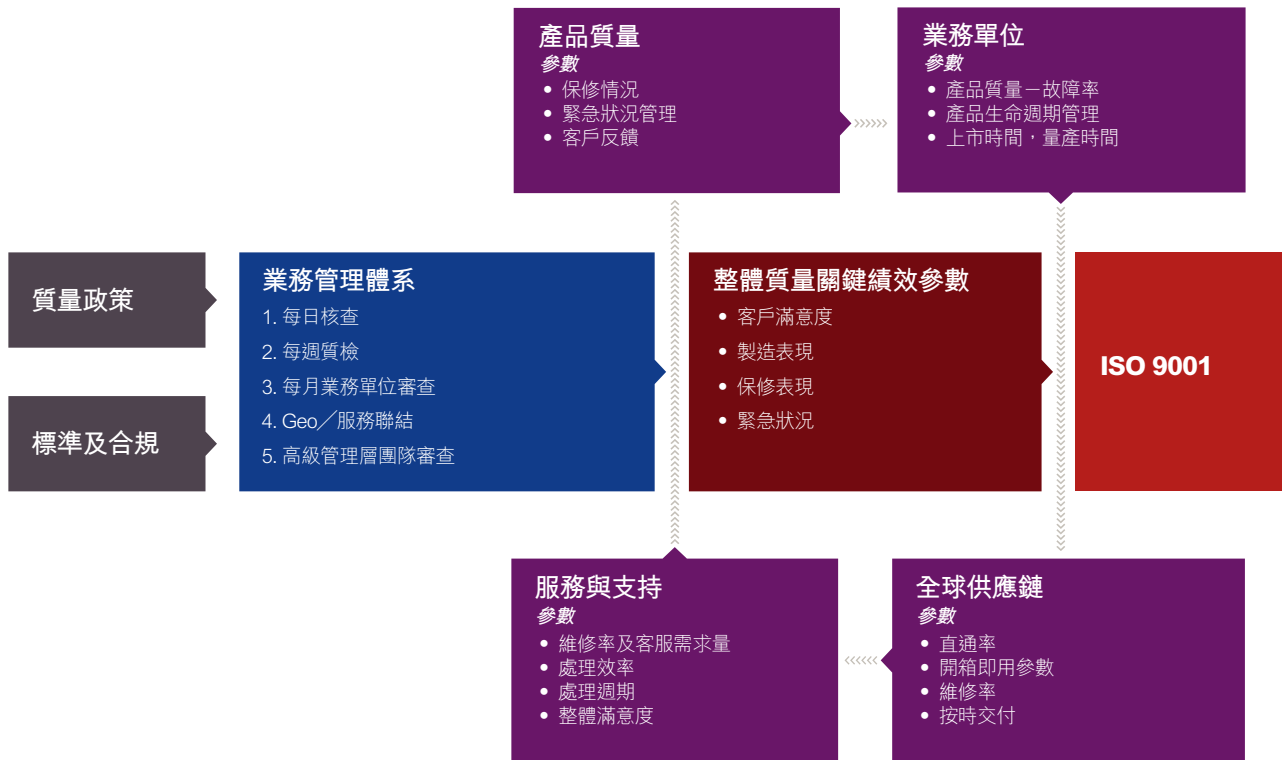
產品質量管理

本公司提供優質的產品並致力確保產品在整個生命週期中的安全性。本公司所採納的產品生命週期評估

(LCA)原則確保產品生命的每個階段均經過深思熟慮，包括開發、製造、運輸、安裝、使用、服務和回收。這種方法確保持續提升現有及未來的產品。

本公司的質量政策構成其質量管理體系(QMS)及業務流程的基礎，這將有助支持本公司實施與客戶相關的活動，遵守法律法規，並達到質量管理體系(ISO 9001:2015)要求的標準。作為QMS的重要組成部分，本公司的入職培訓包括QMS的介紹，並期望所有僱員共同支持持續完善。為維持最高產品質量水準，本公司採用積極的閉環流程，可利用反饋機制，快速處理客戶問題。本公司會分析各類產品問題的根本原因，並與包括製造、產品開發及測試在內的有關團隊合作，確保現有或未來的產品不會出現類似的問題。

跨部門質量保證



本公司積極的閉環流程及多種反饋機制有助提升產品質量和可靠性。一旦發現產品問題，本公司會展開根本原因分析，將結果反饋予製造、開發及測試機構，確保類似問題不會在現有或未來的產品出現。這種反饋機制提供了快速解決客戶問題的方法。

由於本公司的產品故障次數較少，壽命較長，維修及週期完結管理所需的資源較少。本公司的全面產品開發流程包括原型開發、產品測試及討論小組，可滿足全球客戶的不同需求。例如，本公司積極尋求將客戶與合作夥伴的想法融入設計與產品功能。產品原型經過廣泛評估，而成品則接受嚴格測試，確保產品符合嚴格的應用與使用標準，方可出貨。

本公司業務部門行政人員負責制定目標及採用衡量措施，推動持續提升產品質量及客戶滿意度。本公司的技術評估中心提供資訊和建議，並通過「吸取教訓」反饋機制與工程部協作改良流程，避免同類問題再次發生。得益於此，本公司的產品維修率為業內最低。

本公司提供在整個生命週期內皆可安全地運作的優質產品。本公司的QMS結構旨在支持在產品安全方面的承諾。不管產品宣傳及銷售的地方，聯想的產品均滿足並在很多情況下甚至高於適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。請參閱下文本公司的產品安全優先事項。



於2022/23財年，本公司並未發生因安全和健康問題而產生的產品召回事件。在極少數情況下，本公司可能會因安全或健康問題而召回產品。在此類情況下，本公司會遵循企業指引並與相關政府監管部門合作，為消費者提供有關召回產品的補救方案。過往年度的主動產品回收可於www.lenovo.com/recalls 瀏覽。

於2022/23財年，本公司在產品及服務信息以及標籤方面並無發生違反有關法規及/或自願實務守則而導致罰款的重大事件(使用本公司企業風險管理框架進行評估)。

本公司在營銷及銷售產品的所有市場上，對產品均已應用全部強制環保及法規標籤、標誌和聲明。本公司亦利用內部標準和流程，確保在其產品銷售前標示正確的、針對具體國家和地區的資料。從事廣告活動的僱員與本公司的所有僱員一樣，都要遵守本公司的行為準則。

創新

通過創新幫助客戶實現可持續發展目標

本公司專注於提供有助促進客戶可持續發展目標的產品和服務，以及為所有人創造更智能的未來。2022年，本公司再獲波士頓諮詢集團評為最具創新力的50強公司，此乃本公司連續第二年因其創新驅動力而獲得認可。通過側重於產品、包裝和服務層面的舉措，本公司正以創新改善產品的可持續性特徵，並通過服務使客戶擁有更多的可持續選擇。

以減少碳影響為重點的產品和包裝創新

2022年11月，本公司通過分享第五代創新技術來慶祝其聯想海王星™液體冷卻技術誕生十週年。與前幾代技術相比，最新一代技術更廣泛地應用於ThinkSystem服務器系列，使更多的本公司客戶可以享受到其可持續性優勢。聯想海王星™液體冷卻技術通過捕獲高達98%的系統熱量和降低高達40%的能耗來幫助優化產品表現。

除了服務器中的產品創新，本公司通過改進各類產品的包裝設計，全面審視客戶體驗和可持續性目標。基礎設施解決方案組採用機架整合方法，將服務器預裝在機架上運輸，這樣每個機架可節省105磅紙板。本公司設計了部分個人電腦包裝，採用竹子和甘蔗等更可持續的材料。

賦予客戶更多可持續選項

本公司提供IT生命週期解決方案，如資產回收服務、二氧化碳抵消能力和認證翻新設備。本公司所有產品都以「即服務」的形式提供，這是一種有助於優化IT資產可持續性的交付模式。

- TruScale Everything-as-a-Service (一切皆服務)：循環經濟在於從設計上將廢棄物從價值鏈中清出。TruScale「即服務」產品通過將產品週期的每個階段交給合格的專業人員來優化流程，使客戶能夠專注於他們的生產力優先事項。TruScale將可預測性融入生命週期管理中，使公司能夠規劃並有助最大限度地再利用或回收其技術產品。
- 資產回收服務：這項服務有助於減輕與生命週期末端資產處置相關的環境和數據安全風險，同時旨在最大限度地挖掘該等資產的價值潛力，其主要目標是再利用、回收並最終循環再用資源。
- 碳抵消服務：本公司讓客戶有機會在銷售點方便地購買碳抵消額度，以抵銷所採購設備的估計碳足跡。購買碳抵消額度可支持世界各地的環境計劃，如可再生能源項目。

循環經濟的創新解決方案

本公司的願景是將「智能，為每一個可能」深入實踐，包括智能循環設計、智能循環使用及智能循環回收活動。在循環經濟中，產品被製造、使用，然後回收，而不是被丟棄及進行廢棄物處理。在此模式中，價值來自使用中的資源。在使用壽命結束時，對資源進行回收、翻新及重新調配。這將提高資源生產力，旨在使企業更具競爭力，並有助創造新的增長機會。對更循環經濟的需求已催生許多行業出現「即服務」或使用模式，用戶僅於需要時支付所需費用，並於使用結束後退回資產或資源。

本公司為客戶的業務需求提供創新解決方案，幫助減少可能被丟棄或廢棄的報廢電子產品的數量。解決方案包括：

- 有助維持產品運作時間較長的服務
- 有助簡化基礎設施管理的服務
- 管理客戶生命週期末端的產品，有助盡量發揮其價值及發掘再利用的機會的解決方案

本公司在個人電腦行業中引入「TruScale設備即服務」(TruScale DaaS)，有助使機構能夠在產品的整個生命週期中實現價值最大化，並盡量減少原材料的使用和廢棄物的產生。TruScale DaaS是一種使用模式，消費者在需要時付費使用其選擇的設備，在不使用時選擇暫停或歸還設備。除設備外，本公司亦提供多種服務，旨在於資產生命週期內保護及支持資產。當設備的使用壽命結束時，本公司將收集該設備，清除客戶數據，並致力循環再用並重新利用該設備。這意味著該設備可以翻新並重新引入新的工作環境，或該設備的部件可用於維修其他處於保修期內的設備。

客戶僅支付使用費用，避免因購買設備產生的巨大支出，並減輕處置成本的負擔。該等服務旨在應對行業向即服務轉型，並為客戶提供生命週期價值。

為幫助在IT行業推廣循環經濟解決方案，本公司已制定目標，於2025/26財年或之前回收及再利用8億磅的報廢產品²。更多資料請參閱第9.0章節。

² 自2005年起累計總計。

Lenovo 360 Circle

2021年11月，本公司啟動Lenovo 360 Circle項目第一階段。從那時起，有20個合作夥伴與聯想攜手，制定藍圖並提出共同目標，以加速各自的可持續發展之旅。



Lenovo 360 Circle目標

Lenovo 360 Circle社區在尋求新機會的同時，將可持續發展作為新的業務驅動力。該社區通過企業公民的視角來看待可持續發展，同時在SBTi和聯合國全球契約組織可持續發展目標的框架內確定其共同目標。

 <p>環境 減緩氣候變化、循環經濟</p>	 <p>社會 慈善事業、多元化與包容性</p>	 <p>管治 企業管治、道德、私隱</p>
<p>到2025年：</p> <ul style="list-style-type: none"> 實現90%的電力來自可再生能源(*) 建立科學碳目標倡議 (SBTi) 核可的溫室氣體減排目標 將循環經濟原則納入產品生命週期管理戰略中 	<p>到2025年：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%的僱員參與慈善計劃 擔任行政職務的女性佔27% 	<p>到2025年及以後：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立ESG渠道社區，推動和影響致力ESG的供應商數量 根據UNGC可持續發展目標框架，為渠道和客戶建立可複製和易使用的行業藍圖 在社區內實施透明的實時ESG指標儀表板
<p>UNGC原則</p> 	<p>UNGC原則</p> 	<p>UNGC原則</p> 

(*) 可以通過安裝現場可再生能源電力，與電力供應商簽訂電力購買協議(PPA)和/或購買可再生能源信用額度來實現

使命

通過Lenovo 360 Circle，本公司旨在發展一個循環生態系統合作社區，到2025年影響和支持新的市場需求，同時促進全球經濟的去碳化。

在推廣循環經濟原則的同時，Lenovo 360 Circle社區通過鼓勵開發新服務和新技术，重點關注**延長產品壽命**以及**轉型產品**。

本公司已經實施了多項戰略合作，以幫助Lenovo 360 Circle計劃取得成功。Canalys和聯合國全球契約組織等若干組織與本公司渠道合作夥伴一起加入了Lenovo 360 Circle社區。

優先重點

在其與創始夥伴合作的活動中，本公司已發起了一些焦點小組，以就合作夥伴研討會期間強調的優先重點開展工作。焦點小組包括來自創始合夥人和本公司業務部門的代表。該等小組旨在設定可操作、有影響的計劃，來解除障礙並加速向更可持續的商業模式轉變。



藍圖

Lenovo 360 Circle旨在讓本公司渠道生態系統圍繞一個共同的目標團結起來：加速個體和集體的影響，以解決人類面臨的挑戰。該藍圖與創始夥伴共同設計，以確保其與本公司渠道生態系統的需求和期待相一致。

按照聯合國全球契約組織參與框架，合作夥伴分別處於「接觸」、「學習」和「領導」階段中的一個。每個階段都代表了該合作夥伴的可持續性計劃與行動的成熟程度。

取決於所處的階段，合作夥伴可以獲得一定的資源來支持他們的歷程。該等資源經過量身定做，可在內部通過其自身的可持續發展戰略及／或在外部通過將可持續發展作為銷售的關鍵支點來加速施加影響。



啟動第二階段及後續步驟

2023年2月7日，本公司啟動了Lenovo 360 Circle第二階段。該藍圖已在聯想合作夥伴中心(LPH)推出，採用自助服務門戶模式。本公司致力於在2023/24財年末吸引1,000名合作夥伴。

本公司不僅希望該計劃能產生積極的環境和經濟影響，也旨在提高僱員和客戶的滿意度和參與度。

證明

2022年11月，Lenovo 360 Circle的創始夥伴、本公司獲本公司頂級渠道夥伴Softcat頒發「年度可持續發展貢獻夥伴」獎。該獎項旨在表彰Softcat生態系統(供應商、分銷商、經銷商和服務合作夥伴)中對其可持續發展歷程幫助最大的合作夥伴。此外，另一個創辦夥伴Econocom在其環境、社會及管治報告提及本公司為重要可持續發展夥伴。

在Lenovo 360 Circle社區不斷壯大的同時，其創始夥伴一同享受成功成果。

Lenovo 360

Smarter technology for all

Lenovo

「Egiss致力於確保我們的商業行為負責、透明，具可持續性。成為Lenovo 360 Circle的一員對我們來說是個正確的選擇。為此，我們與業界同行攜手合作，一同解決世界氣候變化問題。」



Belinda Fjord
董事，環境、社會及管治以及全球夥伴關係負責人

EGISS

Lenovo 360

Smarter technology for all

Lenovo

「如今，在對數據中心IT需求不斷增加的背景下，提升能源效率愈發重要。聯想專注於推動可實現高性能、可靠性和更佳可持續性的更智能創新。Lenovo 360 Circle不僅在培養意識，而且推動可持續發展實踐付諸行動。」



Scott Tease
聯想副總裁，總經理，高性能計算和人工智能業務基礎設施解決方案集團

Lenovo 360

Smarter technology for all

Lenovo

「在實現更可持續發展未來的過程中，聯想致力於讓上游和下游合作夥伴參與其中。Lenovo 360 Circle是聯想內部各部門與我們的價值鏈合作夥伴之間一個很好的渠道，塑造了生態系統的協同效應，加速整個行業的轉型。」



Wesley Fan
聯想全球供應鏈戰略和智庫負責人

Lenovo 360

Smarter technology for all

Lenovo

「跨整個科技生態系統的合作對於推動可持續發展至關重要。本人很高興目睹分銷商和渠道合作夥伴分享最佳實踐，並見證聯想通過Lenovo 360 Circle引領方面的努力。」



canalys **Rachel Brindley**
高級總監



6.0 全球 供應鏈

- 82 供應鏈環境、社會及管治常規
- 93 供應商多元化

6.0 全球供應鏈

供應鏈環境、社會及管治常規

作為在全球180個市場提供多種產品及服務的全球業務經營者，本公司管理多樣化的動態供應鏈。本公司的供應基礎由以下類別組成：內部製造中心、生產性採購，原始設計製造商(ODM)及一般採購。生產性採購包括所有提供材料或組件構成本公司產品一部分的所有供應商。ODM包括代表本公司製造產品的製造合作夥伴。一般採購包括所有提供材料及產品支持本公司業務但不會成為產品一部分的供應商。

本公司的供應基礎由多個層級的供應商組成，較低層級的供應商為更高層級的供應商提供材料及零件一並最終向第一級供應商提供，而本公司與第一級供應商有直接合同關係。

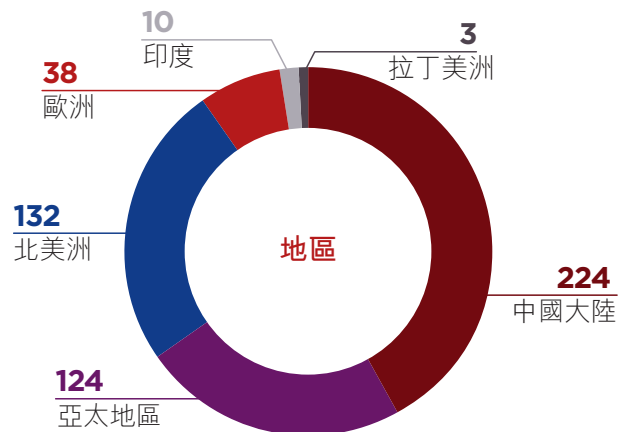
本報告中的披露適用於本公司的生產性採購供應商基地。本公司的大部分採購額是向生產性採購供應商採購產生，他們通常具有環境、社會及管治影響及風險。生產性採購供應商具有社會風險，因為他們需要大量的勞工，並且可能會接觸容易受到剝削的大型較低技術型的勞動力儲備。生產性採購供應商在生產中需要使用能源、水和材料，因而亦可能具有環境影響。

供應商的分布

本公司認識到使用當地供應商會有許多益處，包括降低物流成本，潛在地降低溫室氣體排放，並且有機會支持當地經濟及維持社區關係。本公司視當地供應商為其重要業務地點的同一個國家運營的供應商。於2022/23財年，本公司重要業務地點包括中國、美國、墨西哥、巴西、匈牙利、日本及印度的生產地點。

本公司估計，其於中國的90%生產供應額乃與當地供應商合作時產生。於其他生產地點中，本公司估計，20%的供應額乃與當地供應商合作時產生。

本公司的531家生產供應商於2022/23財年的地理分布如下圖¹所示：



¹ 基於供應商總部註冊法人實體的分布圖

供應鏈的環境、社會及管治

本公司認為，供應鏈是其運營的重要組成部分，並將有效的供應鏈管理視為成功的重要貢獻因素。有鑑於此，本公司制定眾多管控和計劃用以管理其整體採購流程。本公司認識到，其供應商之間存在環境、社會及管治風險及影響，可能有別於與本公司自身營運相關的環境、社會及管治影響及風險。為更好地管理該等風險，本公司已將若干特定的環境、社會及管治管控及常規納入其主要採購流程。

主要採購流程

本公司的主要採購流程旨在監督以支持其全球業務的生產材料及商品和服務的所有採購承諾。秉承以可持續的方式提供最佳的定價、質量、供應、技術及服務的使命，該模式提供適用於整個企業的商品的受控採購方法，並包含以下生產性及一般採購的要素：

授權權力

本公司的行為準則訂有正式授權的要求，為問責及負責任的採購常規提供支持。「代表聯想做出承諾的權限」一節概述了對承諾和其他合同條款和條件具有明確界定權力的授權要求，最重要的是，禁止做出該等流程以外的業務承諾。

供應商選擇

實施管控方法將本公司業務授予供應商對達致採購目標及建立值得信賴的供應商基礎而言至關重要。因此，即使是偏袒或偏見的眼光亦不可接受。為確保業務以符合道德和公平的方式授出，本公司擁有經定義及批准的採購方法，以確保以下方面：

- 供應商擁有競爭本公司業務的公平機會
- 買方對仔細理解的事實進行道德評估，例如供應商價格、條款和條件
- 基於最佳總體採購價值選擇最能勝任的供應商
- 業務的授出經檢討及批准並授予適當的權力

新供應商核證

新供應商接受關於眾多能力的評估，包括其經營方面、財務穩定性、產品或資訊安全性及環境、社會及管治期望。更具體地說，所有新生產性供應商均從各自的可持續發展政策、行為準則、ISO認證、環境、社會及管治標準、環境影響方面、防止強制勞工及公開報告方面接受評估。須特別關注的是供應商可能被列為政府及／或國際機構所認定的受限制或被拒的訂約方。本公司的政策及正式慣例是，在任何情況下，本公司的人員購買、出售或發貨均不得違反適用的出口法，或購買、出售或發貨的對象不得是任何相關政府名單中出現的被拒絕出口或進口特權的任何個人或企業。

2022/23財年，248家公司使用了此流程進行了評估。

合約管理

當有明確的責任規定、可交付成果及相關條款和條件時，供應商關係可獲得最妥當的管理。本公司的供應商合約納入法律及經營協議，並涉及了多種類型的委聘。此外，所有供應商必須遵守本公司的**供應商行為準則**，其中還要求遵守最新版本的**責任商業聯盟(RBA)行為準則**。

在供應商行為準則中，有多個與環境、勞工和人權事項有關的準則詳情和要求。目前，本公司並未要求供應商逐一簽署單獨的供應商行為準則合約，而是與供應商簽訂標準採購協議或標準採購訂單，藉以遵守全面的供應商行為準則。為確保目標協議包括關於供應商行為準則的條款，本公司於2022/23財年完成對採購模板進行了檢討。本公司的供應商行為準則及RBA行為準則嚴格禁止賄賂及貪污。RBA審核協議包括**道德**一節中的反賄賂及反貪污。

內部培訓

為確保授權人員知悉環境、社會及管治最佳慣例，本公司全年為其全球供應鏈團隊開辦全面交流及教育活動。2022/23財年，本公司通過舉辦多個環境、社會及管治領域的直播培訓課程，加強了全球供應鏈環境、社會及管治教育計劃，以幫助採購團隊積累知識和技能。該等培訓課程以中文及英文講授，總出席人數達1,350人。此外，本公司提供環境、社會及管治必修課程，並要求採購團隊的課程完成率為100%。

教育單元	培訓課程
環境、社會及管治綜合	<ul style="list-style-type: none"> • 環境、社會及管治綜合直播課 • 環境、社會及管治SPE加減分在線課程
環境、社會及管治聚焦	<ul style="list-style-type: none"> • RBA合規直播課 • 防止強迫勞動直播課 • EcoVadis計劃直播課 • Source Right直播課 • 供應商穩定性管理直播課 • 負責任原材料採購在線課程 • 環境影響在線課程 • 供應商行為準則在線課程

採購流程

本公司致力於在其端到端供應鏈流程中進行健全的環境、社會及管治管理。本公司訂有特定的環境、社會及管治系統，並制定合約要求助以實踐，以幫助確保供應商達到或超過適用的勞工、環境、健康和安全及道德標準。

以下慣例符合其環境、社會及管治相關的內部公司政策。本公司的人權承諾透過人權政策編纂成文，並進一步在其反奴役及人口販賣聲明中解釋。本公司的環境承諾在其環境事務政策、氣候及能源政策及彈性用水政策中編纂成文。適用於其供應鏈的承諾透過供應商行為準則延伸至供應商。

表現監測和評估

支持RBA計劃和驗證審計計劃(VAP)審核

作為責任商業聯盟的成員，本公司要求供應商遵守責任商業聯盟(RBA)行為準則。本公司將RBA VAP作為風險識別和可持續表現評估的重要機制之一。無論供應商自我評估的風險水準如何，本公司都希望大多數生產性供應商能夠接受現場審核。

2022/23財年，約有95%(按採購金額計)的供應商進行了一次RBA VAP審核或由RBA批准的審核機構進行同等的獨立第三方審核(非VAP審核)。RBA審核(包括VAP和非VAP審核)至少每兩年進行一次，以評估社會和環境責任表現，包括對政策、程序、文件和供應商風險管理計劃的其他要素進行系統性的檢查。

下表概述本公司供應商的年度RBA審核表現。

歷史平均分²

供應商	勞工評分	健康與安全評分	環境評分	道德操守評分	管理評分	總分	平均優先發現 ³	平均重大發現 ³
2019年	157	174	184	197	187	153	0.4	5.0
2020年	157	173	189	199	190	155	0.3	5.4
2021年	159	182	193	198	195	164	0.1	4.7
2022年	160	182	190	199	196	164	0.2	4.4
ODM合作夥伴								
2019年	156	175	182	197	188	156	0.2	5.6
2020年	166	188	196	200	197	172	0.2	3.3
2021年	167	182	195	195	195	170	0.0	4.0
2022年	165	191	187	198	194	172	0.0	3.8

² 評分以日曆年為基準。

³ 平均發現數根據每個日曆年的發現總數和報告總數計算。

於審核期間，經RBA認證的審核機構人員會駐供應商處所工作兩至五日，以審核僱員合同(直接及透過外部代理機構)、員工年齡要求、時間表、工資單、環境管控及其他文件。審核機構人員亦會隨機選擇員工及代理承包商進行個人和小組訪談，了解他們在工廠中的權利，包括結社自由和集體談判等議題。



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally

若供應商不符合環境、社會及管治要求，包括經RBA審核所識別的要求，則可能須採取若干行動，當中包括：

- 立即終止有嚴重違規行為的業務
- 盡可能跟蹤補救和糾正措施的執行情況
- 於季度供應商報告卡分數中對供應商按可持續性倍數予以懲罰
- 高級採購管理層與供應商協商
- 行政管理層與供應商協商

對RBA審核中勞工相關結果的回應

2022/23財年，於本公司供應商的已完成RBA VAP審核中並無報告與強制勞工或童工有關的違規行為。2022/23財年，56名供應商在審核中確認其他重大勞工發現。供應商審核最常見的結果均涉及整個行業面臨的問題，即員工工作時間過長及休息時間不足。為解決這一問題，本公司要求其外判製造商每月透過線上工具匯報員工的工作時間及休息時間，以便採取行動解決所發現的任何問題。本公司與供應商達成了改進協議，因故並未由於前述勞工發現而終止業務關係。

支持RBA VAP和最佳廠房 (FoC) 認證計劃

本公司定期審查並提高對供應商環境、社會及管治表現的期望。2020/21財年，本公司已開始要求其供應商參與RBA VAP認可和「最佳廠房」(FoC)認證，以展示在環境、社會及管治方面的領導角色。這要求非常高的VAP審核評分，所有優先發現均已解決，場地人員接受RBA VAP程序的正式培訓，並證明投訴系統能夠正常運行。關於獲得RBA VAP和FoC認可的供應商百分比(按採購金額計)，請參見「[部分供應商環境、社會及管治表現指標和結果](#)」。

EcoVadis

本公司不斷提高其對採購可持續性的關注。2022/23財年，本公司將環境、社會及管治評估的範圍從主要一級供應商擴大到戰略N級及間接採購供應商。

EcoVadis平台旨在為龐大供應商的基礎提供環境、社會及管治評級，包括生產性採購、一般採購及其他主要供應商。本公司已根據供應商固有的企業社會責任(CSR)風險及採購資料，實施EcoVadis IQ工具以篩選供應商的整體環境、社會及管治風險。2022/23財年，約1,000名供應商透過EcoVadis IQ工具進行篩選，及285名供應商獲邀使用EcoVadis進行環境、社會及管治評估。與上一報告期相比，本公司加大了對供應商的評估力度，除生產性採購供應商外，還將一般採購供應商納入評估範圍。

ecovadis

本公司繼續確保所有具有重要戰略意義的供應商均參與EcoVadis計劃，並至少獲得45分(滿分100分)或可比較的審核結果。低於45分(滿分100分)的供應商必須實施糾正措施計劃(CAP)，且糾正措施計劃的項目應在90天內完成。本公司還為參與本公司EcoVadis計劃的供應商舉行半年一次的網絡研討會，以促進他們更好地了解評估過程和可以優先改進的領域。

EcoVadis平台的360監控功能乃為盡量降低童工及強制勞工風險以及任何其他環境、社會及管治風險而採取的另一項監控措施。在該等領域中與供應商有關的任何負面媒體報道均將會向本公司管理人員重點報告，要求供應商在一週內作出回應，並制定糾正措施計劃。除其他指標外，360監控讓本公司能夠在多個ESG重點領域對供應商進行監控及評分，協助其持續改善供應基礎。

負責任採購材料

本公司希望其供應鏈能夠以負責任的方式採購原材料，尤其是避免會直接或間接為衝突提供資金的來源。這可能包括來自剛果民主共和國(DRC)和周邊國家的錫、鉍、鎢和金(3TG)以及鈷等涉衝突礦產。作為RBA負責任礦產倡議(RMI)的成員，本公司致力確保用於製造產品的礦產不會助長人權侵犯和環境惡化，並要求其生產性採購業務及ODM供應商也這樣做。

本公司十多年來一直符合經濟合作與發展組織(OECD)就對於受衝突影響及高風險地區負責任採購材料的盡職調查指引，實施負責任原材料採購(RSRM)計劃。本公司遵守多德·弗蘭克華爾街改革第1502條的宗旨和消費者保護法，每年進行跟蹤、監測和報告供應鏈中涉衝突礦產的情況。



每年，本公司都會進行RSRM調查，以識別加工本公司產品所含礦物的冶煉廠和精煉廠(SOR)。對3TG和鈷採購的盡職調查則使用負責任礦產倡議計劃的**涉衝突礦產報告模板(CMRT)**和**擴展礦產報告模板(EMRT)**進行。於2022年調查週期內，本公司還積極鼓勵上游實體報告3TG和鈷以外的更多礦產。通過將冶煉廠和精煉廠名單與符合RMI**負責任礦產保證流程(RMAP)**或同等流程的設施進行比較，本公司可識別潛在的風險，並聯繫供應商，以移除不符合要求的冶煉廠。2022年年度調查過程涵蓋了本公司95%的整體採購支出，調查並獲得了100%的回覆率。調查結果顯示，100%所調查的供應商擁有無衝突供應鏈，而79%是RMI的正式成員。在247個運營中的3TG冶煉廠和精煉廠中，100%均符合要求⁴。有關詳情，請參見「[部分供應商環境、社會及管治表現指標和結果](#)」。

2022年負責任採購調查結果—按礦物劃分的合規冶煉廠和精煉廠百分比

冶煉廠和精煉廠類型	冶煉廠和精煉廠總數	合規冶煉廠和精煉廠	合規冶煉廠和精煉廠的百分比
鈮	34	34	100%
錫	64	64	100%
鎢	39	39	100%
黃金	110	110	100%
總計	247	247	100%

本公司還努力通過擴充更多冶煉廠來減少風險。本公司通過與全球持份者和組織(如負責任礦產倡議中國冶煉廠參與團隊(SET))密切合作，一直積極鼓勵冶煉廠和精煉廠參與負責任礦產保證流程。如欲了解更多資料，請訪問本公司的**負責任採購網頁**。

⁴ 合規冶煉廠和精煉廠包括根據負責任礦產倡議的定義而符合要求的活躍冶煉廠和精煉廠。請訪問RMI的網站，以了解詳細定義。

與本公司的個人電腦及智能設備(PCSD)質量團隊進行聯合審核

為了推動更多的改進機會，全球供應鏈團隊與本公司的個人電腦及智能設備(PCSD)質量團隊合作，對供應商設施進行現場審核。自2021年10月以來，81名PCSD質量工程師接受了本公司GSC ESG和業務控制(GSC ESG)團隊有關RBA要求的培訓。2022/23財年，127家供應商接受了審核。

PCSD質量團隊使用GSC ESG團隊根據RBA準則要求預先設計的問卷及檢查清單牽頭進行審核，側重於勞工、健康和安全等方面。與PCSD質量團隊的合作使本公司能夠有額外的方法來監測供應商對RBA的遵守情況。

供應鏈的環境影響披露

本公司通過鼓勵其供應商披露他們的環境影響，努力促進透明度和問責制。本公司每年要求主要供應商正式報告與氣候變化、水和廢棄物相關的環境數據。除了向公眾環境研究中心(IPE)作出回應外，本公司要求供應商透過責任商業聯盟或CDP報告方法進行報告。2022年，新增30家供應商首次通過CDP進行了披露。此外，2022年，本公司開始將CDP供應鏈計劃引入其供應鏈碳管理，以幫助一級供應商評估自身的氣候變化表現。

表彰供應商

為了有助於減少本公司業務對氣候的影響，去碳化已成為本公司全球供應鏈2022/23財年戰略的一個重要支柱。本公司感謝供應商在其氣候之旅中的合作，並授予以下供應商「2022年供應商氣候行動之星」獎，以表彰他們在氣候變化相關資料披露、目標設定和減排措施方面的突出表現：緯創資通、群創光電和英業達。此外，本公司向ATL頒發了「2022年供應商可再生能源之星」獎，以表彰他們在可再生能源採購和使用方面的卓越表現。

供應商環境、社會及管治績效評估(環境、社會及管治記分卡)

以下是本公司評估供應商環境、社會及管治表現的做法：

- 本公司量化其95%(在採購金額計)的供應商的環境、社會及管治表現，並使用涉及RBA、環境影響、負責任原材料採購、EcoVadis和其他環境、社會及管治報告因素的32個關鍵指標進行評估。
- 對於歸入剩餘採購支出中的供應商，基於其EcoVadis評級評估他們的環境、社會及管治表現。
- 然後，環境、社會及管治作為一個整體加減分倍數應用於每季度發佈的約200份供應商表現評估報告卡。

部分供應商環境、社會及管治表現指標和結果(按採購金額計)

RBA合規	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
VAP審核	76%	92%	93%
RBA VAP認可	63%	87%	83%
最佳廠房認可	2%	6%	17%
原材料負責任採購	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
合規或活躍的 ⁵ 3TG冶煉廠和精煉廠	96%	96%	100%
具有公開涉衝突礦產政策的供應商	88%	94%	96%
具有公開涉衝突礦產報告的供應商	69%	77%	76%
環境影響	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
具有公開溫室氣體減排目標的供應商	91%	92%	93%
對其溫室氣體排放數據進行了第三方驗證的供應商	83%	94%	89%
具有/致力於設定科學碳目標的供應商	24%	28%	45%
具有公開減少用水目標的供應商	96%	92%	84%
具有公開廢物減少目標的供應商	95%	83%	76%

⁵ 根據負責任礦產倡議的定義符合要求的活躍冶煉廠和精煉廠。請訪問RMI的網站，以了解詳細定義。

環境

本公司通過供應商行為準則中的要求、RBA審核、CDP供應鏈項目以及其他支持其重要環境議題(特別是氣候變化、水和廢棄物)的項目來管理供應商的環境表現。環境影響管理涉及到生產性採購業務和ODM供應商。

本公司於整個企業中奉行的環保標準及規範要求其產品設計師考慮環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。本公司支持供應商在適用的情況下優先使用環保材料。作為產品合規審查委員會程序的一部分，本公司監控標準及規格的合規情況。

氣候變化

本公司收集氣候變化相關資料，如範圍一、範圍二及範圍三排放、減排目標、可再生能源使用及目標以及ISO 50001:2018能源管理體系實施。

本公司最近的供應商氣候變化參與活動涵蓋前98%的採購額。這項工作識別出72%和84%(按採購金額計)的供應商具有公開可再生能源目標，並分別跟蹤和報告可再生能源的生產和採購。參見「[部分供應商環境、社會及管治表現指標和結果](#)」，以獲取有關供應商百分比(按採購金額計)以及相關能源消耗和溫室氣體排放的更多資料。

聯想的科學碳目標

本公司採用供應商報告的排放數據，就所採購商品和服務類別的範圍三排放訂立科學碳目標(SBT)。本公司在這一類別中的目標是，以2018/19財年為基線，到2029/30財年每百萬美元毛利的所採購貨物和服務的範圍三排放減少66.5%。根據2022/23財年的數據，本公司正在按計劃逐步減少採購商品和服務所產生的溫室氣體排放量。

2022/23財年，本公司與主要供應商一起啟動了供應商減排計劃，以在其供應鏈中推動更多圍繞氣候變化的行動。該計劃旨在與供應商攜手開展氣候行動的旅程。對於剛剛加入行動的供應商，他們應參與CDP披露，並報告自身的排放數據。對於比較成熟的供應商，本公司與供應商一起制定減排目標，採購可再生能源，並實施能效提升項目。同時，本公司鼓勵供應商接觸自己的供應鏈，並與業界分享經驗和知識。

供應商的科學碳目標

除了設定自己的「科學碳目標」(SBT)外，本公司正在吸引並激勵供應商參與科學碳目標倡議(SBTi)。

在報告期間，45%(按採購金額計)的供應商承諾制定或已經制定了以科學為基礎的目標，較上一報告期增加了17%。本公司的目標是95%(按採購金額計)的供應商能夠落實以科學為基礎的目標。

水資源

本公司對主要供應商進行用水相關數據(包括年度取水量、排水量和水循環或再利用量等表現指標)的調查。

在最近的供應商數據收集期間，本公司的參與覆蓋率為採購開支的98%。由於衡量影響(尤其是對水資源緊張的地區)的最直接指標之一是取水量，本公司自2014年以來一直鼓勵供應商制定節水目標。參見「[部分供應商環境、社會及管治表現指標和結果](#)」，了解具有量化減少用水目標的供應商的百分比(按採購金額計)。

廢棄物

自供應商收集的與廢棄物相關的資料包括年度有害和無害廢棄物數量等數據。

廢棄物預防是廢棄物管理層次中最可取的選項，而本公司亦鼓勵供應商設定公共廢棄物減少目標。參見「[部分供應商環境、社會及管治表現指標和結果](#)」，了解具有量化減少廢棄物目標的供應商的百分比(按採購金額計)。

社會

強制勞工

本公司致力在業務營運的每個階段消除一切形式的強制勞工，包括奴役及人口販運。本公司堅持對強制勞工採取零容忍態度，並會立即採取行動解決任何已記錄的情況，包括終止與任何不遵守此做法的供應商的業務關係。

為了更好地識別及降低強制勞工風險，本公司採取並實施預防措施。於2022/23財年，這些措施包括：

- 在最新版本的供應商行為準則中增加了涵蓋「職業介紹所」的章節，以加強對勞務公司及承包商的管理
- 實施第三方環境、社會及管治風險評估工具(EcoVadis)，以篩選整個供應鏈的供應商
- 為採購人員提供了一次關於強制勞工和強制勞工相關潛在危險訊號的直播課
- 為供應商提供了一次關於勞工合規管理的網絡研討會
- 投資第三方供應鏈風險管理平台(Everstream Analytics)
- 通過RBA審核進行驗證，並定期參與RBA負責任勞工倡議及VAP工作小組培訓

於2022/23財年，於本公司供應商已完成RBA VAP審核中並無報告與強制勞工有關的違規行為。

童工

本公司支持聯合國《世界人權宣言》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》中確定的普世人權。本公司承諾將該等權利擴展至其僱員及直接或間接受僱於其供應鏈的其他人士。

在任何業務營運階段均不會使用童工。「兒童」一詞指任何15歲以下、完成義務教育的年齡以下或國家最低就業年齡以下(以最高者為準)的人士。為支持上述人權，本公司已實施多項指引及行動，包括但不限於：

- 人權政策
- 員工行為準則
- 供應商行為準則
- 採購供方權利守則6.2
- 對供應鏈進行盡職調查及審核，以識別童工違規風險
- 要求採購人員必須參與有關勞工議題的教育及認證測評和直播課
- 為供應商舉辦勞工合規管理主題網絡研討會

於2022/23財年，於本公司供應商已完成RBA VAP審核中並無報告與童工有關的違規行為。

生活保障

透過RBA審核及糾正措施流程，本公司推動供應商遵守適用工資及福利法律及法規。本公司認識到與本公司供應商的生活保障問題是一個日益令人關注的話題。政策、方案和基線都是可以用來推動這一領域改善的工具。本公司正處於與RBA生活保障工作小組的早期討論階段，且參與該工作小組，並正在探索制定實施指引，以對整個供應鏈的勞工給予支持。

能力建設

本公司大部份供應商均為大型國內及國際供應商。彼等管理其企業的環境、社會及管治計劃，同時直接參與本公司的計劃。除自身培訓計劃外，本公司向供應商提供以下各項：

- 本公司每半年就RBA、環境影響、負責任原材料採購、強制勞工、關鍵ISO認證、環境、社會及管治匯報和供應商行為準則期望等主題進行一次溝通。
- 本公司在2022年聯想標準及認證供應商大會上為1,200名供應商參與者提供教育課程的同時，亦為供應商建立教育材料，以了解其環境、社會及管治要求。
- 2022/23財年，本公司GSC環境、社會及管治團隊代表參加了採購團隊與15家供應商的季度業務回顧(QBR)，進行一對一的環境、社會及管治指導和教育。
- 2022/23財年，為供應商舉辦了五次網絡研討會(包括一次與CDP合作，兩次與EcoVadis合作)，主題涵蓋本公司對供應商的環境、社會及管治要求，CDP披露培訓，EcoVadis企業社會責任評級，以及EcoVadis崗位評估與RBA合規。出席總人數為1,529人。
- 對於具體的供應商減排計劃，本公司還舉行了四次網絡研討會，主題包括能源和成本節約、中國的可再生能源交易、科學碳目標和碳信用額。

供應鏈恢復力

於2021年，本公司成立全球供應鏈風險委員會，以支持其供應鏈的風險管理。全球供應鏈風險委員會的使命是通過行業驗證的流程實施風險控制，使供應鏈能夠快速適應新技術的需求並降低與過渡相關的風險，從而促進本公司的增長。敏捷性及韌性是全球供應鏈策略成功的關鍵要素，足以承受信息及通信技術產品的短暫生命週期以及不斷變化的消費者需求。

全球供應鏈風險委員會的主要目標包括監督：

- 風險識別
- 風險評估
- 風險控制
- 風險檢討及跟進
- 突發情況預案

全球供應鏈風險委員會設立月度合作平台，在本公司處理風險管理決策時，讓業務部門職能參與其中、發揮見解及確定協同作用。業務職能領導者的融合為評估對其他職能的影響及制定具有明確行動的綜合業務持續營運計劃提供機遇。

有效的風險管理策略是推動業務表現的重要一環。本公司亦意識到當風險轉化為支持其長期增長的機會時會創造機遇。全球供應鏈風險委員會近期指導進行突發情況預案活動，包括識別以下類別的潛在風險：

- 策略
- 財務
- 災難性事件
- 人力資本
- 法律及監管合規
- 營運
- 社會政治

經分析該等類別後，策略團隊選定本財年的五大風險。考慮到企業的風險偏好和收集由業務驅動的數據，該團隊選定五大潛在風險，並對每項風險進行了全面的突發情況預案。在每個情景中，該團隊均納入持份者的反饋，確定促成因素，並分析短期和長期影響。

是次預案活動所得資料有助全球供應鏈風險委員會了解可能影響本公司的風險類別及該等狀況如何對其表現造成的影響，從而提高整個供應鏈的策略韌性及靈活性。

來自供應鏈的表彰



本公司再次入選2022年「Gartner全球供應鏈Top25名單」。這是本公司有史以來的最高排名，從2021年攀升7位至第9位，在上榜的六家科技公司中排名第3位，領先所有其他個人電腦品牌。全球領先技術、零售、製造、食品及飲料以及藥品品牌年度排名旨在識別及表彰引領供應鏈管理的公司，並被視為卓越供應鏈的黃金標準。

本公司在解決供應鏈環境影響方面的持續努力獲得了不同組織的認可。2022年12月，CDP向本公司頒發了供應鏈脫碳先鋒獎，以表彰其在CDP供應鏈項目中的出色表現。2022年是本公司參與CDP供應鏈項目的第一年，本公司的供應商對CDP的回覆率為96%，位列全球前5%。高回覆率反映出供應商與本公司在供應鏈去碳化議題上的高度合作。2022/23財年，本公司得到IPE綠色供應鏈企業信息透明度指數(CITI)和企業氣候行動透明度指數(CATI)的表彰，並在IT行業中排名首十名。



自2021年起，本公司一直使用IPE的蔚藍生態鏈工具追蹤其供應商的環境表現，並鼓勵披露碳數據及溫室氣體減排目標。

EcoVadis

2023年，本公司在2023年EcoVadis可持續採購獎上獲得了傑出領導力計劃獎，這是對本公司對可持續發展的卓越投入的認可。這一顯赫榮譽證明了本公司在整個採購流程中致力推進可持續發展的常規。該獎項肯定了本公司員工和合作夥伴為將可持續發展常規納入其供應鏈所做的努力。



CDP

2022年，本公司在CDP供應商氣候變化敬業度評分中獲得了「A-」。2022年，本公司亦與超過500家公司一同入選供應商敬業度評分排行榜。本公司自2018年起連續四年獲得該榮譽。

供應商多元化

本公司的供應商多元化計劃致力尋求和發展多元化的業務，同時為其所服務社區的經濟成功作出貢獻。本公司明白，供應商多元化可通過影響其供應基地內多元化業務的包容性，為品牌聲譽管理帶來影響並通過銷售提高收入表現，從而創造雙贏。

於2022/23財年，本公司在美國3,000多個小規模和／或多元供應商中支出了782百萬美元。這佔美國的總支出23%。這包括在婦女擁有的企業和不同種族的企業中的支出分別超過220百萬美元和347百萬美元（與上一財年相比，支出金額分別增加了20%和86%）。

本公司對過去幾年取得的進展感到自豪。然而，本公司並不滿足於過去的成就，並努力為小規模和多元化企業提供更多的支持。本公司繼續與多個非政府組織(NGO)合作，例如全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)、Disability: IN及美國全國婦女商業企業協會(WBENC)。本公司還通過「Evolve Small」倡議增加對少數民族企業的支持。通過這一持續的舉措，本公司幫助小企業從新冠疫情的影響中恢復過來，全年向美國和加拿大超過785家企業提供了超過120萬美元的經濟援助、技術、營銷和指導支持。

隨著本公司的持續發展，其成功不僅依賴員工多元化，同時亦要依賴包容多元化的供應商，這些供應商可提供競爭優勢、促進創新和增加收入，從而支持其品牌聲譽。如欲了解更多資料，請訪問本公司的[供應商多元化網頁](#)。

7.0 綜合參數

96 2022/23 財年綜合參數





7.0 綜合參數

2022/23財年綜合參數

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
收入(百萬美元)	\$51,038	\$50,716	\$60,742	\$71,618	\$61,947

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
按地域劃分之收入					
美洲區	32%	32%	31%	32%	34%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	25%	25%	26%	26%	25%
亞太區(中國除外)	19%	22%	19%	16%	17%
中國	24%	21%	24%	26%	24%

僱員代表

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ¹
僱員數量					
總計	57,000	63,000	71,500	75,000	77,000

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ²
按地域劃分之僱員百分比					
美洲區(北美洲、拉丁美洲)	16%	18%	14%	14%	14%
亞太區(中國除外)	11%	12%	10%	11%	15%
中國	65%	62%	69%	67%	62%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	8%	8%	7%	8%	9%

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ³
按性別劃分之僱員百分比					
男性	64%	64%	64%	63%	63%
女性	36%	36%	36%	37%	37%
按性別劃分之執行管理人員百分比					
男性	80%	82%	79%	80%	79%
女性	20%	18%	21%	20%	21%
按性別劃分之技術崗位僱員百分比					
男性	72%	72%	72%	71%	71%
女性	28%	28%	28%	29%	29%

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ²
按僱員代表劃分之僱員百分比					
正式僱員	不適用	不適用	73%	80%	89%
長期工廠合同工人	不適用	不適用	27%	20%	11%

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ³
按年齡組別劃分之僱員代表百分比					
30歲以下	不適用	不適用	15%	15%	15%
30歲—50歲	不適用	不適用	73%	73%	72%
50歲以上	不適用	不適用	12%	12%	13%

**按種族／族裔背景劃分之
美國僱員百分比**

亞洲人	18%	17%	17%	17%	17%
黑人或非洲裔美國人	7%	8%	8%	9%	9%
西班牙裔或拉丁裔	5%	6%	6%	6%	7%
白種人	67%	66%	66%	65%	63%
其餘少數群體(美洲原住民、阿拉斯加 原住民、夏威夷人、太平洋島民或 兩個或多個種族)	2%	2%	2%	2%	3%
無數據	1%	1%	1%	1%	1%

**按種族／族裔背景劃分之
美國執行管理人員百分比**

亞洲人	17%	18%	18%	18%	20%
黑人或非洲裔美國人	2%	3%	2%	2%	2%
西班牙裔或拉丁裔	7%	6%	7%	8%	7%
白種人	71%	72%	72%	72%	70%
其餘少數群體(美洲原住民、阿拉斯加 原住民、夏威夷人、太平洋島民或 兩個或多個種族)	1%	1%	1%	1%	1%
無數據	3%	0%	0%	0%	1%

**按種族／族裔背景劃分之技術崗位
美國僱員百分比**

亞洲人	27%	27%	26%	26%	27%
黑人或非洲裔美國人	6%	6%	7%	8%	8%
西班牙裔或拉丁裔	4%	5%	5%	5%	5%
白種人	61%	60%	60%	58%	56%
其餘少數群體(美洲原住民、阿拉斯加 原住民、夏威夷人、太平洋島民或 兩個或多個種族)	1%	2%	2%	2%	2%
無數據	0%	1%	1%	2%	2%

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ^{3、4}
--	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------------------

按性別劃分之僱員流失率(百分比)

男性	不適用	不適用	8%	11%	7%
女性	不適用	不適用	8%	11%	7%

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ^{3、4}
--	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------------------

按年齡組別劃分之僱員流失率(百分比)

30歲以下	不適用	不適用	16%	21%	11%
30歲-50歲	不適用	不適用	7%	10%	7%
50歲以上	不適用	不適用	3%	5%	5%

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ^{3、4}
--	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------------------

按地區劃分僱員流失率(百分比)

美洲區(北美洲、拉丁美洲)	不適用	不適用	6%	12%	8%
亞太區(中國除外)	不適用	不適用	7%	11%	10%
中國	不適用	不適用	10%	12%	6%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	不適用	不適用	4%	7%	7%

僱員培訓

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

每名僱員受訓平均時數

個人貢獻者及承包商

女性	不適用	不適用	4	9	8
男性	不適用	不適用	4	10	8
未說明	不適用	不適用	3	5	5

中級管理人員

女性	不適用	不適用	4	9	9
男性	不適用	不適用	5	10	9
未說明	不適用	不適用	9	39	28

高級管理人員／執行管理人員

女性	不適用	不適用	3	6	4
男性	不適用	不適用	3	6	4
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

受訓僱員百分比

個人貢獻者及承包商

女性	不適用	不適用	32%	32%	32%
男性	不適用	不適用	47%	47%	47%
未說明	不適用	不適用	2%	2%	2%

中級管理人員

女性	不適用	不適用	4%	4%	4%
男性	不適用	不適用	13%	13%	13%
未說明	不適用	不適用	0%	0%	0%

高級管理人員／執行管理人員

女性	不適用	不適用	0%	0%	0%
男性	不適用	不適用	1%	1%	1%
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

生產工人健康及安全培訓

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
每名生產工人的培訓小時	35	35	52	35	45

職業健康及安全 (OHS) – 安全

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
工傷發生率					
可記錄事故率	0.03	0.03	0.04	0.07	0.08
損失工時事故率	0.03	0.03	0.03	0.05	0.05
僱員亡故數量	0	0	0	0	0
承包商亡故數量 ⁵	0	0	0	0	1
因工傷損失工作日數	287	82	143	384	324

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
ISO 45001:2018註冊工廠數量	14	11	11	11	15

社區及慈善

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
企業現金捐款及產品捐贈 ⁶					
聯想基金會與捐贈者建議基金 (Lenovo Foundation and Donor Advised Funds)	\$799,372	\$482,887	\$545,552	\$872,068	\$1,993,187
中國 ⁷	\$308,274	\$5,440,440	\$2,778,093	\$9,801,972	\$11,606,068
北美洲	\$1,319,070	\$4,788,665	\$4,520,545	\$4,996,881	\$5,719,667
拉丁美洲 ⁸	\$155,674	\$2,507,863	\$2,134,833	\$1,200,680	\$3,371,355
EMEA (歐洲、中東、非洲)	\$159,621	\$407,535	\$988,612	\$915,180	\$2,320,280
亞太區 (中國除外) ⁹	\$148,500	\$855,386	\$863,638	\$841,510	\$1,516,954

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
僱員參與志願活動的小時(通過由聯想贊助的活動)					
北美洲	28,242	9,838	4,161	5,873	13,093
世界其他地區	9,072	17,046	15,335	77,564	34,961
僱員參與志願活動小時的估計價值 ¹⁰	\$1,616,794	\$1,156,022	\$838,307	\$3,587,791	\$2,066,322
僱員贈予					
聯想全球僱員捐贈活動 ¹¹	\$440,629	\$1,344,085	\$1,541,679	\$2,239,305	\$1,813,404

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
對社區所作貢獻總計¹²	不適用	\$14,482,776	\$11,831,274	\$20,867,596	\$28,340,914
通過慈善及志願服務對社區影響的估計價值	不適用	\$16,982,883	\$14,211,260	\$24,455,388	\$30,407,236

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ¹³
「Love on」年度服務項目					
參與的地點	38	54	52	79	73
項目數量	45	86	132	117	126
僱員志願者	2,100	2,855	3,120	3,653	3,747
直接、在場服務投入的時間	9,700	13,355	19,267	13,538	16,180
通過項目直接受惠的人	32,526	55,942	38,478	42,075	67,520

環境數據

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
溫室氣體(GHG)排放(二氧化碳當量(公噸))					
範圍一	6,031	7,766	7,269	6,069	6,303
範圍二(基於地點)	201,321	162,597	177,678	191,778	202,440
範圍一及範圍二總計(基於地點)					
範圍一及範圍二總計(基於地點)	207,352	170,363	184,947	197,847	208,742
範圍二(基於市場)	26,029	23,852	21,519	21,160	19,540
範圍三					
差旅	53,500	46,900	11,900	20,255	38,846
產品運輸 ¹⁴	580,363	616,416	815,262	737,979	538,156
廢棄物排放 ¹⁵	1,920	2,110	1,770	1,810	1,808
僱員通勤	23,600	24,900	39,800	41,043	45,568
採購商品及服務 ^{16、17、18}	6,475,009	7,032,426	6,495,779	7,798,826	8,662,378
燃料及能源相關活動(未計入範圍一或二) ¹⁹	12,100	10,385	11,050	12,000	12,924
使用已出售產品 ²⁰	12,885,000	13,669,000	15,551,000	8,270,000	8,451,000
售出產品生命週期末端處置 ²⁰	273,500	274,000	303,500	181,000	157,000
資本貨物 ²¹	127,500	446,500	736,500	360,000	833,800
總計	20,432,492	22,122,637	23,966,561	17,422,913	18,741,480
排放密度：溫室氣體排放－範圍一及範圍二(基於地點)(公噸/百萬美元收入)					
排放密度：溫室氣體排放－範圍一及範圍二(基於地點)(公噸/百萬美元收入)	4.06	3.36	3.04	2.76	3.37

2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 2021/22財年 **2022/23財年**

運營消耗能源密度

範圍一及範圍二(基於地點)
(兆瓦時/百萬美元收入)

燃料消耗	0.61	0.69	0.55	0.34	0.47
外購能源(電力、蒸汽、冷卻)	6.20	5.77	5.16	4.78	5.87

2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 2021/22財年 **2022/23財年**

運營消耗能源－範圍一及範圍二(基於地點)
(兆瓦時)

燃料消耗	30,904.82	35,152.32	33,156.59	24,546	29,165
外購能源(電力、蒸汽、冷卻) ²²	316,482.68	292,645.18	313,526.43	342,340	363,660

2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 2021/22財年 **2022/23財年**

按主要能源劃分之能源消耗(吉焦)

燃料	111,257	126,548	119,364	88,364	104,994
間接能源：					
電力	979,486	979,740	1,053,903	1,165,186	1,256,824
蒸汽	144,240	66,051	70,092	62,213	50,269
冷卻	9,016	7,731	4,701	5,023	2,081
總計 ²³	1,243,999	1,180,071	1,248,059	1,320,787	1,414,169

2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 2021/22財年 **2022/23財年**

按主要能源劃分之能源消耗(兆瓦時)

燃料	30,905	35,152	33,157	24,546	29,165
間接能源：					
電力	273,912	272,150	292,751	323,663	349,118
蒸汽	40,067	18,348	19,470	17,281	13,964
冷卻	2,504	2,148	1,306	1,395	578
總計 ²³	347,388	327,798	346,683	366,885	392,825

2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 2021/22財年 **2022/23財年**

按來源劃分之直接能源消耗(燃料詳情)
(吉焦)

汽油/柴油(固定燃燒)	10,321	6,442	9,712	5,058	7,122
天然氣(固定燃燒)	94,476	115,375	106,317	77,757	73,118
液化石油氣(LPG)(固定燃燒)	2,550	1,628	1,454	1,401	1,227
道路柴油(移動燃燒)	955	801	626	1,593	1,909
汽油(移動燃燒)	1,703	1,112	996	1,492	1,174
液化石油氣(LPG)(移動燃燒)	188	260	236	112	91
壓縮天然氣(CNG)(移動燃燒)	-	-	-	-	-
航空煤油(移動燃燒)	1,064	930	21	952	20,353
總計²³	111,257	126,548	119,364	88,364	104,994

2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 2021/22財年 **2022/23財年**

按來源劃分之直接能源消耗(燃料詳情)
(兆瓦時)

汽油/柴油(固定燃燒)	2,867	1,789	2,698	1,405	1,978
天然氣(固定燃燒)	26,243	32,049	29,533	21,599	20,310
液化石油氣(LPG)(固定燃燒)	708	452	404	389	341
道路柴油(移動燃燒)	265	223	174	442	530
汽油(移動燃燒)	473	309	277	415	326
液化石油氣(LPG)(移動燃燒)	52	72	66	31	25
壓縮天然氣(CNG)(移動燃燒)	-	-	-	-	-
航空煤油(移動燃燒)	295	258	6	264	5,654
總計²³	30,905	35,152	33,157	24,546	29,165

2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 2021/22財年 **2022/23財年**

按市場劃分之全球溫室氣體排放量
(基於地點)(二氧化碳當量(公噸))

範圍一

巴西	20	340	202	57	31
中國大陸	3,860	3,190	3,826	3,719	2,401
中國台灣	177	0	0	-	-
德國	1,047	652	731	831	720
匈牙利	-	-	-	379	132
印度	45	84	104	58	44
日本	268	191	216	226	202
墨西哥	80	625	97	80	340
美國	254	2,484	1,931	525	896
世界其他地區 ²⁴	279	200	162	195	158

2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 2021/22財年 **2022/23財年**

範圍二(基於地點)

巴西	1,997	1,566	1,321	1,361	1,087
中國大陸	161,087	124,336	147,375	159,278	165,443
中國台灣	2,231	2,091	2,231	2,962	4,811
德國	1,761	1,612	1,249	1,036	961
匈牙利	-	-	-	1,219	2,080
印度	3,058	2,914	2,690	2,954	2,817
日本	5,047	5,754	5,133	4,794	4,552
墨西哥	3,462	5,029	5,543	6,272	8,282
美國	18,615	15,220	8,939	8,489	9,640
世界其他地區 ²⁴	4,062	4,075	3,197	3,412	2,768

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
可再生能源					
太陽能(兆瓦時)	3,938	4,226	9,065	9,360	13,333
發電量(兆瓦) ²⁵	12.42	16	16	17	17

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
取水量(兆升)					
取水量(所有地區) ^{26、27}	1,391.30	1,307	1,428	1,567	1,499
自地下水取水量百分比(所有地區)	不適用	不適用	<1%	<1%	<1%
自第三方取水量百分比(所有地區)	不適用	不適用	>99%	>99%	>99%
取水量(缺水地區) ²⁸	不適用	322	343	377	330
自地下水取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	<1%	<1%	<2%
自第三方取水量百分比(缺水地區) ²⁹	不適用	不適用	>99%	>99%	>98%
自地表水第三方取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	72%	73%	77%
自地下水第三方取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	8%	9%	10%

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
排水量(兆升)					
排水量(所有地區) ²⁶	1,256.40	1,183	1,294	1,469	1,481
地下水排放量百分比(所有地區)	不適用	不適用	<1%	<1%	<1%
第三方排水量百分比(所有地區)	不適用	不適用	>99%	>99%	>99%
排水量(缺水地區) ²⁸	不適用	298	326	371	323
廢水超標量	0	0	0	1	0
耗水量(兆升)					
耗水量(全部地區) ²⁶	134.9	124	134	98	18
耗水量(缺水地區) ²⁸	不適用	24	17	5	7
水的密度參數(立方米/每人)³⁰					
取水量密度	不適用	不適用	20	21	19
排放量密度	不適用	不適用	18	20	19
耗水量密度	不適用	不適用	2	1	0.2
按類別劃分的廢棄物(以公噸計)³¹					
無害廢棄物 ³²	45,439.49	43,023	51,648	49,403	50,420
有害廢棄物 ³³	66.11	74	37	125	679
總計	不適用	不適用	51,685	49,528	51,099
轉移處置總量	不適用	不適用	46,198	43,705	44,644
直接處置總量	不適用	不適用	5,487	5,823	6,455

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
按回收操作劃分的轉移處置的廢棄物 (以公噸計)³⁴					
可回收的無害廢棄物總量	不適用	不適用	46,195	43,656	44,056
可再售/再利用的無害廢棄物	不適用	不適用	28,099	24,599	23,072
可循環再用的無害廢棄物 ³⁵	不適用	不適用	18,096	19,056	20,984
可回收的有害物總量 ³⁶	不適用	不適用	3	49	588
按處置方式劃分的廢棄物直接處置 (以公噸計)³⁷					
無害廢棄物直接處置總量	不適用	不適用	5,453	5,747	6,364
無害廢棄物直接焚燒	不適用	不適用	27	776	2,337
無害廢棄物直接焚燒並轉廢為能	不適用	不適用	3,093	3,262	3,075
無害廢棄物直接填埋	不適用	不適用	2,334	1,709	952
有害廢棄物直接處置總量	不適用	不適用	34	76	91
有害廢棄物直接焚燒	不適用	不適用	28	73	75
有害廢棄物直接填埋	不適用	不適用	0.09	0	0.6
有害廢棄物直接處理	不適用	不適用	6	3	16

	2018日曆年	2019日曆年	2020日曆年	2021日曆年	2022日曆年
產品生命週期末端管理(PELM)處置情況 (以公噸計) ³⁸					
再利用	652	1,557	1,695	1,875	參見附註39
循環再用	18,919	24,856	28,076	30,143	參見附註39
廢棄物轉化為能源(WTE)	845	987	793	523	參見附註39
焚化	338	1,126	1,978	728	參見附註39
堆填	255	159	340	894	參見附註39
總計	21,010	28,685	32,882	34,163	參見附註39

	2018日曆年	2019日曆年	2020日曆年	2021日曆年	2022日曆年
產品回收(PTB)處置方式(以公噸計)³⁸					
再利用	309	1,023	1,536	1,556	參見附註39
循環再用	18,589	24,112	27,249	29,295	參見附註39
廢棄物轉化為能源(WTE)	845	987	782	519	參見附註39
焚化	338	1,041	1,904	728	參見附註39
堆填	254	143	324	885	參見附註39
總計	20,334	27,306	31,795	32,983	參見附註39

	2018日曆年	2019日曆年	2020日曆年	2021日曆年	2022日曆年
產品中使用循環再用塑料(以千克計)⁴⁰					
含有循環再用成份的塑料(PCRC)	7,757,414	7,721,398	5,946,839	7,787,871	6,973,663
消費者用後循環再用成份(PCC)淨重	5,537,278	5,840,788	4,352,788	5,760,388	5,243,723

	2018日曆年	2019日曆年	2020日曆年	2021日曆年	2022日曆年 ⁴⁵
--	---------	---------	---------	---------	-----------------------

ENERGY STAR®認證產品有效性
(佔產品的百分比)

筆記本電腦 ⁴¹	92%	93%	98%	92%	90%
桌上型電腦 ⁴²	97%	97%	97%	98%	83%
工作站	80%	90%	98%	100%	100%
服務器 ⁴³	90%	94%	90%	94%	92%
顯示器 ⁴⁴	98%	94%	90%	80%	69%

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

按產品類別劃分的每單位平均包裝重量(克)

筆記本電腦	不適用	不適用	528	528	528
桌上型電腦	不適用	不適用	1,900	1,900	1,900
服務器	不適用	不適用	4,614	4,614	4,614
工作站	不適用	不適用	1,700	1,700	1,700
顯示器	不適用	不適用	1,920	1,920	1,920
智能手機	不適用	不適用	100	100	110
平板電腦	不適用	不適用	373	373	373
配件	不適用	不適用	300	300	300

	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年	2022/23財年 ⁴⁷
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------------------

包裝總量(以公噸計)

製成品所用包裝材料總量 ⁴⁶	不適用	不適用	115,041	119,621	99,978
---------------------------	-----	-----	---------	---------	---------------

綜合參數附註：

- 1 於2023年3月31日，本集團全球總人數約77,000人。
- 2 僱傭類型及地域數據與2022/23財年財務年度報告一致。
- 3 僱員代表數據僅包括聯想正式僱員。數據不包括：
 - 通過合約代理或第三方在現場短期提供服務或諮詢的顧問及供應商，因此不包括在範圍內。
 - 通常執行非關鍵、非核心工作及其僱傭決定(包括薪酬及福利)由第三方僱主作出的合同工，因此不包括在範圍內。
 - 作為實習生或在非常短的時間內受僱的補充學生，因此不包括在範圍內。
- 4 流失率數據涵蓋2022/23財年全年聯想正式僱員自願離職數據。非自願離職乃根據本公司策略及決策有計劃地退出的聯想正式僱員。因此，作為策略及標準慣例，此不包括在報告中。
- 5 有關於2022/23財年發生的事件的更多資料，請參閱第45頁。
- 6 本公司應對自然災害乃於地區層面計得。
- 7 中國捐贈反映對北京聯想基金會的追蹤。
- 8 拉丁美洲的捐贈總額反映對巴西稅收激勵計劃的追蹤。
- 9 亞太區的捐贈總額包括本公司對印度公司法的承諾。
- 10 僱員志願者服務時間的估計價值乃按照每小時43美元的入門級時薪計算。
- 11 僱員贈予代表本公司為全球僱員舉辦的企業活動(並非僱員的個人捐獻)。
- 12 對社區的捐獻總額為現金捐獻、產品捐贈及本公司僱員捐獻活動之總和。社區影響的估計價值為僱員志願服務估計價值的總和。
- 13 愛心服務月因損失了一個全球性多地點項目及持續的Covid-19疫情而中斷，辦公室參與人數下降。
- 14 產品運輸排放包括從工廠到客戶的製成品運輸。排放量由本公司第三方服務提供商EcoTransIT計算並提供。往年的數值乃予以重列，以更正數據庫中的微小錯誤。自2022/23財年起，該數值亦將包括倉庫排放。2022/23財年不包括倉庫排放的數值為537,446二氧化碳當量(公噸)。
- 15 廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。
- 16 本公司正在改進此範圍三類別的輸入數據。此處呈報的數據為刊發時的最佳估計。於2023/24財年環境、社會及管治報告中，如有需要，數據將予以重列，以反映任何經改進的輸入數據。
- 17 已購入商品及服務包括覆蓋全球供應商直接開支100%的供應商。排放量乃根據2022-23財年的採購支出估算。美國環境保護署(US EPA)的美國環境擴展投入產出(USEEIO)供應鏈排放因子數據庫適用不同類型採購商品的排放因子。
- 18 由於計算方法得以改進，往年的數值乃予以重列。
- 19 燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)包括本公司於世界各地購入的電力及天然氣輸配損耗。輸配損耗比率乃根據世界銀行數據庫及Energy Star表現評級文件釐定。
- 20 本公司透過目前的Product Attribute Impact Algorithm(PAIA)筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器工具計算其典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器的排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及其生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器的「有限」基準線乘以已售出/已發貨的產品數量估算。
- 21 資本物排放量乃根據某一年內已購入資本物計得。2012 Defra企業報告溫室氣體轉換因子指南附錄13用作不同類別資本物的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。
- 22 約少於1%的外購能源(電力)乃根據本公司相類似工廠的能源使用計量估計所得。
- 23 當總數與個別數字的實際總和略有不同，乃由於約整所致。
- 24 巴西、德國、匈牙利、印度、日本、墨西哥、美國、中國大陸及中國台灣指於該等市場的生產與研發點，「世界其他地區」指本公司物業架構(非製造類)於全球所管理的所有地點(無論大小，上述已列明的地區除外)。
- 25 可再生能源發電量包括中國合肥及武漢以及美國北卡羅來納州莫里斯維爾及惠特塞特以及匈牙利布達佩斯的太陽能電池板。
- 26 於2022/23財年，所有地區包括本公司所有的製造、研發及大型辦事處。於前幾個財年中，部分研發及大型辦事處地點被排除在外，而本公司已努力提高數據覆蓋率。小型辦事處及零售地點通常被排除在水報告要求之外，但少數小型辦事處作出自願報告並包括在內。
- 27 所有取水均估計為淡水取水。由於本公司絕大部分取水倚賴於第三方，無法釐定所有水源的精準參數，但根據對當地的理解及與第三方的溝通，可合理認為大部分水源的總溶解固體量(TDS)均很低。
- 28 根據世界資源研究所(World Resources Institute)的《渡槽水風險圖集》(Aqueduct Water Risk Atlas)，缺水地區是缺水程度高或極高的地區。缺水地區的數值報告是所有地區數值報告的子集。
- 29 按水源收集的第三方取水量乃針對本公司所有具有環境意義的地點(本公司的生產與研發地點)。於2022/23財年，該等地點包括本公司約87%缺水地區第三方取水量。餘下13%乃主要來自辦事處地點，其通常需要較少的水量，並作為大型綜合辦事處的一部分營運，而負責取水的第三方可能不會直接向該場所收取費用。

- 30 水的密度參數乃基於本公司全球總人數，包括附註26所提及的排除地點的人數。
- 31 本公司於全球日常營運過程中產生無害廢棄物和極少量的有害廢棄物。該等無害和有害廢棄物的密度參數對於匯報而言並不重大。廢棄物數據包括大多數製造、加工及營運、研發點及大型辦事處的廢棄物。產品廢棄物是分開單獨報告。
- 32 於本公司地點產生的電子廢棄物亦納入PELM數據中。
- 33 於本公司地點收集的電池亦納入PELM數據中。
- 34 本公司並不進行任何現場回收業務；所有廢棄物均現場分離，由第三方收集後場外回收。
- 35 循環再用包括某些無害有機廢棄物的堆肥。
- 36 所有回收的有害廢棄物均轉化為循環再用。
- 37 本公司並不進行任何現場處置操作；所有廢棄物均現場分離，由第三方收集，以便在場外處置。
- 38 本公司產品生命週期末端管理(PELM)及產品回收(PTB)包括來自客戶的材料及本公司所在國家回收、生產製造及研發的廢棄物以及物業點的僱員設備。該等參數指截至本報告刊發之時自PELM供應商收到的所有數據。
- 39 於本報告刊發時，並無來自不同監管方案/計劃的數據可供查閱。本公司會將2022日曆年PELM及PTB數據可供查閱時於公司環境、社會及管治網頁www.lenovo.com/recycling公佈。
- 40 該等參數指於刊發時自再生塑料供應商收到的所有數據。
- 41 2021日曆年及2022日曆年筆記本電腦的百分比下降可歸因於遊戲系統筆記本電腦生產線的擴展，這些筆記本電腦不能滿足Energy Star要求或本公司決定不予認證。
- 42 2022日曆年桌上型電腦的百分比下降可歸因於遊戲系統桌上型電腦系統生產線的擴展，本公司基於認證的低需求及成本因素決定不對若干產品進行認證。
- 43 2022日曆年服務器平台的百分比下降可歸因於本公司基於認證的低需求及成本因素決定不對若干服務器系統進行認證。
- 44 2021日曆年顯示器的百分比下降與低成本、入門級消費顯示器生產線的擴展有關。2022日曆年下降可歸因於遊戲顯示器生產線的擴展，本公司基於認證的低需求及成本因素亦決定不對若干產品進行認證。
- 45 於2022日曆年，本公司100%的商用筆記本電腦(ThinkPad)及桌上型電腦(ThinkCentre)以及97%的商用顯示器(ThinkVision)獲得ENERGY STAR認證。
- 46 利用每單位平均包裝重量及下列產品類別運輸總量來估計：筆記本電腦、桌上型電腦、服務器、工作站、顯示器、智能手機、平板電腦及配件。
- 47 於2022/23財年，由於出貨量減少，包裝材料消耗量下降。





8.0 EMS 績效、 目的及目標

116 2022/23 財年 EMS 績效

8.0 EMS 績效、目的及目標

2022/23財年EMS績效

參數類型	目的	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
產品層面					
產品能源消耗及排放	推動產品能源消耗的減少。	能源效率	PE1	<p>新產品能源效率須較上一代產品有所改善。¹</p> <p>筆記本電腦：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較筆記本電腦平均能源效率提高30%。</p> <p>桌上型電腦：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較桌上型電腦平均能源效率提高50%。</p> <p>服務器：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較服務器平均能源效率提高50%。</p> <p>移動業務集團(MBG)產品：相較於2020/21財年，於2030年3月31日可比較MBG產品平均能源效率提高30%。</p>	長期參數：正在達成
	通過使用已售產品推動產品減排放。	溫室氣體	PE2	通過使用已售產品減少範圍三溫室氣體排放(價值鏈)，於2029/30財年之前，可比較產品較2018/19財年基準年平均減排約35%。 ²	長期參數：正在達成
	量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量。	PCF(千克二氧化碳當量)	PCF1	確保公佈聯想所有新產品的產品碳排放足跡。 ³	參數達成
	量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量及環境足跡。	PCF(千克二氧化碳當量)及其他環境足跡	PCF2	於2023年3月31日之前與供應鏈合作優化聯想LCA(生命週期評估)平台。 ⁴	參數達成
			PCF3	在2023年3月31日前，就聯想至少八種選定產品及材料/技術進行LCA。 ⁵	參數達成

參數類型	目的	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態	
產品材料 ^{9、10、11}	所有業務單位的所有產品應包含可回收材料。 ¹²	含有PCC產品的百分比；產品中PCC的平均百分比/重量(就PM1及PM2而言)	PM1	於2025/26財年，100%個人電腦產品將包含消費者用後循環再用成份材料。 ⁶	長期參數：正在達成	
			PM2	到2025/26財年，聯想將在產品 ⁷ 中使用3億磅消費者用後循環再用成份塑料。	長期參數：正在達成	
		PCC含量較高產品的百分比/PCC含量較高產品的數量	PM3	從2022年4月1日起，針對新產品，至少一款產品需要滿足更高PCC水平：DT/工作站/AIO 35%、筆記本10%、平板5%、顯示設備50%、服務器10%和智能手機5%。 ⁸	參數達成	
		探索對環境影響更低的創新應用和方案。	PM4	探索對環境影響更低的創新應用和方案(例如，循環再用材料 LCA/PCF、消費者用後循環再用金屬、高PCC百分比的材料、循環再用稀土元素)。	參數達成	
	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	低鹵素部件		PM5	就要求IEEE 1680.1或NSF/ANSI 426註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1或NSF/ANSI 426標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。	參數達成
				PM6	對於需要TCO 9認證的產品，內部/外部電源裝置的電源PCB層壓板不得含有有意添加的(添加型和反應型)阻燃劑或含鹵化物質的增塑劑。 ¹³	參數達成
				PM7	到2025/26財年，100%的智能手機產品及配件將不含PVC和BFR。 ¹⁴	長期參數：正在達成
				PM8	到2022/23財年末，100%的新智能手機產品將不含CFR。 ¹⁵	參數達成

參數類型	目的	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	減少重量或體積	PP1	至少1種產品實現重量或體積減少5%。	參數達成
		淘汰塑料	PP2	於2025/26財年減少100,000千米的一次性包裝塑料帶(自2018年開始)。	長期參數：正在達成
			PP3	實現一名MBG電信客戶的無塑料包裝。	長期參數：正在達成
	增加更多環保成分的包裝。	循環再用或可生物降解含量百分比	PP4	在所有緩衝泡沫中引入循環再用成份PE。	參數達成
			PP5	在所有ISG產品中引入循環再用塑料袋(由30%的趨海再生成份製成)。	參數達成
			PP6	確定五款新聯想產品使用100%可再生生物基的包裝。	參數達成
			PP7	到2024日曆年，將PE的循環再用比例從70%提高到95%(ISG)。	長期參數：正在達成
			PP8	到2025/26財年，90%的個人電腦產品塑料包裝將由循環再用材料製成。 ¹⁶	長期參數：正在達成
			PP9	到2025/26財年，60%的智能手機產品塑料包裝將由循環再用材料製成。	長期參數：正在達成
			PP10	到2025/26財年，智能手機包裝所使用的一次性塑料將減少50%，其尺寸/體積減少10%。 ¹⁷	長期參數：正在達成
	提高監管報告的效率。	包裝數據(重量、材料等)	PP11	使用監管包裝報告數據庫並探索新型數據共享工具。	長期參數：正在達成

參數類型	目的	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
地區層面					
基地廢氣排放	減低聯想全球經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	二氧化碳當量(公噸)	SAE1	於2029/30財年之前將絕對範圍一及二溫室氣體排放較2018/19財年基準年減少50%。 ^{18、19}	長期參數：正在達成
基地能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將其相關的二氧化碳當量排放量減至最低。	可再生能源佔總電量的百分比	SEC1	於2025/26財年，我們全球營運90%的電力將來自可再生資源。 ²⁰	長期參數：正在達成
		每產量單位產生的能源消耗(千瓦時)	SEC2	相比於上一財年，全球製造場地能源密度指數 ²¹ 將實現按年改進。	參數達成
		每個人電力消耗(千瓦時)	SEC3	相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力密度 ²² 實現按年改進。	參數達成
		現場安裝可再生能源裝置	SEC4	探索在聯想設施中現場安裝可再生能源裝置。	長期參數：正在達成
廢棄物處理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比	WM1	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(+/-5%)以上。 ²³	參數達成
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的取水量及污水排放量相關的環境影響。	取水量	WM2	相較於上一財年，全球場地 ²⁴ 的每個人取水量保持不變(增幅不超過5%)。 ²⁵	參數達成

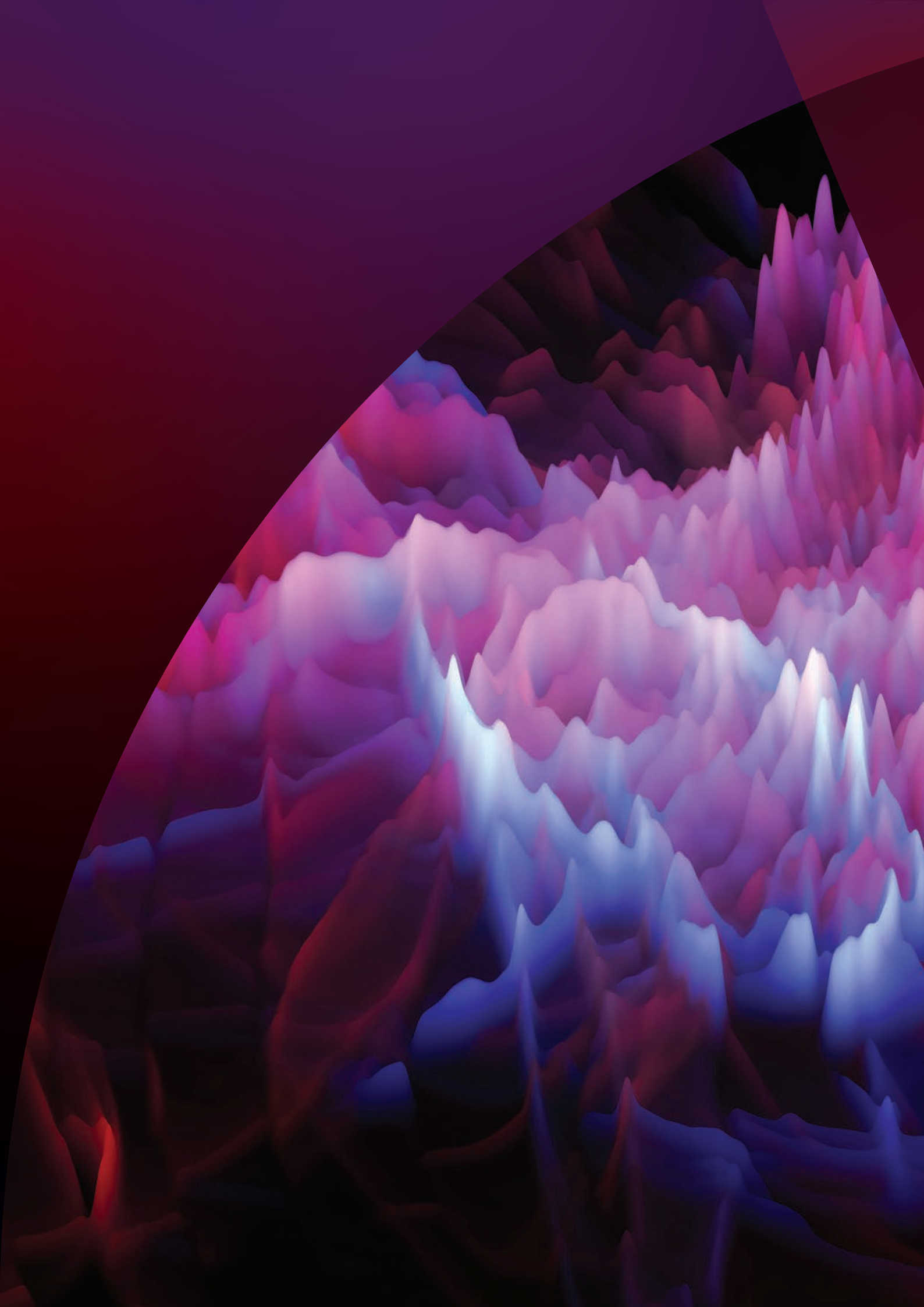
參數類型	目的	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
供應鏈層面					
產品生命週期 末端管理	盡量減低聯想生命週期末端產品對環境的影響。	回收、維修和再利用聯想產品和部件。	PELM1	到2025/26財年，本公司將使8億磅(362,874噸)的生命週期末端產品得到循環再用和再利用(自2005日曆年以來累計)。	長期參數： 正在達成
			PELM2	於2025/26財年，84%的維修可在客戶所在地完成，無需將個人電腦送至服務中心。 ²⁶	長期參數： 正在達成
			PELM3	到2025/26財年，在退至各服務中心的可修復PC部件中，76%將獲修復，以供未來使用。 ²⁷	長期參數： 正在達成
供應商環境表現	監察並緩解聯想供應鏈的環境影響，並推動改進供應商對環境事宜的管理水準。	產品供應商的溫室氣體減排量/消除量	SEP1	於2025/26財年，我們將從供應鏈中消除1百萬公噸溫室氣體排放(相對於2018/19財年測量排放量)。	長期參數： 尚未達成
			SEP2	相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將已購入商品及服務的範圍三溫室氣體排放(供應鏈)每百萬美元毛利降低66.5%。 ²	長期參數： 正在達成
			SEP3	讓十家產品供應商為聯想相關業務採購能源中1/3來自可再生資源。	參數部分達成
			SEP4	按採購金額計，使聯想產品供應商對CDP調查問卷的回覆率達到以下水平：氣候變化= 95%。	參數達成
			SEP5	按採購金額計，使30%(擴展到35%)的聯想產品供應商承諾/具有以科學為基礎的減排目標。	參數達成


參數類型	目的	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
運輸	推動聯想全球物流的環保合作。	需求管理	SEP6	通過優化裝運量提高需求管理。	參數達成
		運輸方式	SEP7	促進轉向至更加環保的運輸方式。	參數達成
		車隊及資產利用率及效率	SEP8	改善車隊及資產利用率及效率。	參數達成
		低排放燃料的使用	SEP9	探索低排放燃料的機會。	長期參數： 正在達成
		上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放	SEP10	相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放每噸公里的運輸產品減少25%。	長期參數： 正在達成

附註：

- 倘新產品不屬於所列子參數中某一子類別，則默認為相較於上一代產品的一般能源效率有所改善。倘若業務單位可明確說明實現該參數將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 根據SBTi淨零核准參數更新。
- 就PAIA工具所針對的產品而言。倘若地區銷售或/及客戶提出要求，根據個別的產品配置提供定制的產品碳足跡評估。
- 與30多名主要供應商合作。
- 桌上型電腦、商用筆記本電腦、服務器、顯示器和配件(視情況而定)。
- 不包括平板及配件。
- 自2005年起的累計總數。
- 自2005/06財年起累計總計。
- 循環再用成份的可用性可透過與聯想全球環境事務部及/或聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
- 為推進PCC的使用，所有業務單位均將包括於MRD及RFI/RFQ中識別使用PCC應用程序的要求。
- PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
- 循環再用材料包括PIC、PCC/PCR、CL-PCC/PCR、趨海塑料(OBP)及可回收金屬。
- 所有其他部件，如電子元件、其他PCB層壓板和各種電纜絕緣材料，均獲豁免。溴或氯的濃度應低於0.1%。
- 控制在1000 ppm。
- 適用2022年4月1日以後的新智能手機產品。
- 以重量衡量及不包括平板電腦、配件以及顯示器。
- 相較於2020/21財年及不包括RAZR以及聯想智能手機包裝。
- 該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及/或購買可再生能源實現。
- 範圍二排放以市場為基礎。
- 該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及/或購買可再生能源信用額度實現。
- 能源密度指數為每一產量單位產生的能源消耗(千瓦時)。
- 電力密度為每個人的電力消耗(千瓦時)。
- 再利用、循環再用或堆肥處置的無害固體廢棄物的百分比。不包括焚燒並轉廢為能的無害固體廢棄物。
- 包括所有可報告取水量的製造、研發及大型辦公場所。
- 倘與疫情相關的行為變化及/或規定使這一目標無法實現，則可對該場地授予豁免。
- 不包括安卓平板電腦及顯示器。
- 以價值衡量。

儘管聯想致力建立一致的目的和目標報告，作為 EMS 持續改進流程的一部分，我們定期重新評估及調整該等目的和目標，以實現每年動態的增長，符合不斷變化的客戶、標準及其他外部的要求。對於所取得的成就及進步，我們深受鼓舞，同時我們亦明白任重而道遠。展望未來，我們的目標是通過2023/24財年EMS目標推動環境改善。





9.0 長期關鍵績效 指標進展情況

124 環境、社會及管治長期關鍵績效指標


9.0 長期關鍵績效指標進展情況

環境、社會及管治長期關鍵績效指標

為進一步支持聯合國全球契約(UNGC)可持續發展目標(SDGs)，本公司通過於2021/22財年制定的長期關鍵績效指標推進其環境、社會及管治計劃。本公司將每年衡量並報告其進展。

環境

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2022/23財年進展	UNGC可持續發展目標
減緩氣候變化	聯想已制定以科學為基礎及進取的溫室氣體減排目標。 ¹	於2025/26財年，我們全球營運90%的電力將來自可再生資源。 ²	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，我們將減少供應鏈溫室氣體排放1百萬噸。 ³	長期參數： 尚未達成	
		於2029/30財年，我們將實現聯想桌上型電腦 ⁴ 及服務器 ⁴ 能源效率提升50%。	長期參數： 正在達成	
		於2029/30財年，我們將實現聯想筆記本電腦 ⁴ 及摩托羅拉產品 ⁵ 能源效率提升30%。	長期參數： 正在達成	
循環經濟	聯想正通過供應鏈、產品設計及服務創新向循環經濟過渡。	於2025/26財年，84%的維修可於客戶所在位置完成，無需將個人電腦送至服務中心。 ⁶	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，76%退回服務中心的可修復的個人電腦零件將可修復以供未來使用。 ⁷	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，我們將實現8億磅生命週期末端產品的循環再利用。 ⁸	長期參數： 正在達成	 




關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2022/23財年進展	UNGC可持續發展目標
可持續物料	聯想致力於整合可持續物料並通過創新產品及包裝設計減少廢棄物。	於2025/26財年，100%的個人電腦產品將包含消費者用後循環再用成分的物料。 ⁹	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，我們將於產品中使用3億磅消費者用後循環再用成分的塑料。 ¹⁰	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，100%的智能手機產品及配件將不含聚氯乙炔及溴化阻燃劑。 ¹¹	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，90%的個人電腦產品塑料包裝將由回收物料製成。 ¹²	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，智能手機包裝將減少50%的一次性塑料的使用量且尺寸/體積減少10%以及60%的智能手機包裝將由回收物料製成。 ¹³	長期參數： 正在達成	 

社會

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2022/23財年進展	UNGC可持續發展目標
多元化及包容性	聯想相信「智能，為每一個可能」意旨每個人。若我們真心想為社會創新，我們必須於設計時計及世界的多元化。	於2025/26財年，我們將把全球女性高管代表比例從2020年的21%提升至27%。	長期參數： 尚未達成	
		於2025/26財年，我們將把歷史上弱勢民族和種族群體的美國高管代表比例從2020年的29%提升至35%。	長期參數： 尚未達成	
		於2025/26財年，75%的聯想產品將經過包容性設計專家審查，以確保適用於每個人，無論其身體屬性或能力如何。	長期參數： 正在達成	 

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2022/23財年進展	UNGC可持續發展目標
慈善	聯想的慈善事業通過賦權予弱勢社區獲得科技及STEM教育的機會，為所有人提供更智能的技術。	於2025/26財年，聯想的慈善事業將通過慈善計劃和合作關係影響1,500萬人的生活並改變100萬人的生活。	長期參數： 正在達成	  
		於2025/26財年，聯想的慈善事業將吸引四分之一的僱員參與其慈善項目（志願服務及配對禮物）。	長期參數： 正在達成	

管治

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2022/23財年進展	UNGC可持續發展目標
企業管治	聯想致力於打造長期可持續發展的業務，反映我們「智能，為每一個可能」的願景。聯想專注於將環境、社會及管治優先事項整合至日常營運中。	我們持續定期舉行環境、社會及管治監管委員會會議，以將企業利益納入環境、社會及管治策略討論，評估環境、社會及管治倡議的進展以及評估我們計劃與聯想長期業務戰略的持續相關性。	長期參數： 正在達成	
		我們持續就環境、社會及管治風險及計劃向高級管理層提出建議。	長期參數： 正在達成	
		我們持續定期向董事會董事提供環境、社會及管治主題的最新情況。	長期參數： 正在達成	
道德	聯想培育一種致力於達到商業道德行為的最高標準並遵守營運地所有法律法規的文化。	我們通過加強計劃及培訓以持續推進全球道德及合規計劃。	長期參數： 正在達成	 
		於2025/26財年及以後，我們將獲得該領域的領導地位。	長期參數： 正在達成	

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	至2022/23財年進展	UNGC可持續發展目標
私隱	聯想致力於持續改善其私隱計劃。	於2025/26財年及以後，我們將通過令客戶更易於申請彼等個人資料及提升聯想對該等申請的反饋速度來提升客戶體驗。	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年及以後，我們將改善對私隱影響評估及預啟動私隱合規審閱的管理及問責。	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年及以後，我們將加強現有的培訓材料並繼續為聯想的員工提供以私隱為主的培訓項目。	長期參數： 正在達成	

- 1 我們的目標是支持獲得科學碳目標倡議 (SBTi) 認可的減排目標。
- 2 可通過安裝現場可再生能源發電裝置、與電力供應商訂立購電協議及/或購買可再生能源信用額度來實現。
- 3 相較於2018/19財年衡量的排放量。
- 4 相較於2018/19財年，可比較產品的平均能源效率提高。
- 5 相較於2020/21財年，可比較產品的平均能源效率提高。
- 6 不包括安卓平板電腦及顯示器。
- 7 以價值衡量。
- 8 自2005年起累計總量。
- 9 不包括平板電腦及配件。
- 10 自2005年起累計總量。
- 11 控制在1000ppm。
- 12 以重量衡量及不包括平板電腦、配件以及顯示器。
- 13 相較於2020/21財年及不包括RAZR以及聯想智能手機包裝。



10.0 附錄

130	2022/23 財年會員資格及協會
131	報告範圍
132	GRI 內容索引
136	香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

10.0 附錄

2022/23財年會員資格及協會

協會

- 藍牙技術聯盟(SIG)
- 消費科技協會(CTA)
- 數字歐洲
- 加拿大電子產品管理(EPCS)
- 資訊科技產業理事會(ITI)
- 移動與無線論壇(MWF)
- PRBA – 可攜帶式充電電池協會
- 無線裝置指令遵守協會(REDCA)
- 責任商業聯盟(RBA)

項目、工作組及全球倡議行動

- CDP • 氣候變化及水安全
- CHWMEG
- 循環電子產品夥伴關係
- ECMA • 370 • 生態聲明標準
- EcoVadis
- 全球物流排放委員會(GLEC)
- 全球回收計劃，如Call2Recycle(具體項目因轄區及產品而異)
- 全球報告倡議組織(GRI)
- 亞洲綠色航運(GFA)
- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》
- 國際無線電干擾特別委員會(CISPR)
- 負責任工廠倡議
- 負責任勞工倡議
- 負責任的礦產倡議
- 負責任的回收利用(R2)
- 科學破目標網絡企業參與計劃
- 電訊驗證機構理事會(TCB理事會)
- 聯合國CEO水之使命
- 聯合國全球契約(UNGC)
- 美國環保局綠色能源合作計劃
- 美國環保局SmartWay計劃
- 世界企業永續發展委員會(WBCSD)
- 世界資源研究所(WRI)

國際標準

- IEC/TC 108
- IEC/TC 111
- IEC/TC 124
- IEEE 1680.1電腦及顯示器之環境及社會責任評估標準(EPEAT項目組成部分)
- IEEE SA
- ISO 9001:2015質量管理體系
- ISO 14001:2015環境管理體系
- ISO 27001:2013信息安全管理體系
- ISO 45001:2018職業健康與安全管理
- ISO 50001:2018能源管理體系
- ISO/IEC JTC 1/SC 39

- ISO/TC 176
- 領先能源與環境設計(LEED)
- NSF/ANSI 426服務器的環境領導力和企業社會責任評估(EPEAT項目組成部分)
- Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)計劃
- TCO Certified

本公司深知於國家層面發揮環境領導力的重要性，並參與其他相關國家協會、項目、工作組及倡議組織。值得注意的是，本公司已加入中國多個環境倡議組織，包括：

- 資訊及通訊科技產業高質量與綠色發展聯盟(Alliance for High Quality and Green Development of Information and Communication Technology Industry)
- 中國電子節能技術協會
- 中國節能認證(CECP)
- 中國環境標誌產品(CELP)
- 中國中低溫焊料協會(China Medium and Low Temperature Solder Association)
- 中國工業和信息化部生產者責任延伸回收試點項目
- 中國物資再生協會
- 中國RoHS標準工作組(China RoHS Standard Working Group)
- 中國廢棄電子電器設備工作組(China WEEE Working Group)
- 中國電子學會節能減排工作推進委員會
- 中國綠色製造聯盟
- 中國能源效率標識管理辦法(CEL)

報告範圍

本報告的內容適用於聯想集團有限公司(港幣櫃台股份代號：992 / 人民幣櫃台股份代號：80992)(「本公司」)，以及聯想品牌和摩托羅拉品牌的主要附屬公司。倘若干議題亦包括其他主要附屬公司，則於下文闡釋。本公司的重要議題範圍及其於價值鏈內的界限於下表詳述。

	產品開發	供應鏈	生產製造	銷售及營銷	配送	使用/生命週期末端	環境、社會及管治報告的涵蓋範圍	2021/22財年範圍變更說明
環境								
排放/氣候變化	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	無變動
能源	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	無變動
產品包裝及材料	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	無變動
廢棄物/回收	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	無變動
水資源	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	無變動
社會								
社區/慈善	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	無變動
多元化及包容性	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	無變動
人權	●	●	●	●	●	●	聯想及摩托羅拉移動已充分納入本公司關於此領域的企業計劃。	無變動
安全	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC及NEC PC	無變動
培訓及發展	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	無變動
僱員代表	●	●	●	●	●	●	所有參數均來自聯想、摩托羅拉移動、NEC PC。僱員數量、按地域劃分之僱員百分比及按僱員代表劃分之僱員百分比亦包括Sunny IT、FCCL、Medion、LCFC、Net App及LPS	LPS (聯想PCCW解決方案)，今年新增項目。
管治								
經濟績效	●	●	●	●	●	●	見2022/23財年年報財務報表附註	無變動
道德/誠信	●	●	●	●	●	●	聯想及摩托羅拉移動已充分納入本公司關於此領域的企業計劃。	無變動
資料私隱/安全	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	無變動
產品質量	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	無變動
監管/合規	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	無變動
創新	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	無變動

GRI內容索引

使用聲明	本公司已參考GRI標準報告了2022年4月1日至2023年3月31日期間GRI內容索引中引用的資料。
GRI 1 已使用	GRI 1：基礎2021

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
GRI 2： 一般揭露2021	組織簡介		
	2-1組織詳細資訊	13	
	2-2組織永續報導中包含的實體	10, 131	
	2-3報導期間、頻率及聯絡人	10	
	2-4資訊重編	112-113, 121	
	2-5外部保證／確信	10	
	2-6活動、價值鏈和其他商業關係	13, 131	
	2-7員工	96-98	
	2-22永續發展策略的聲明	4-7	
	2-27法規遵循	69	
	2-28公協會的會員資格	130	
GRI 3： 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	11-12	
	3-2重大主題列表	11-12	
經濟議題			
經濟績效			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	66-68	
GRI 201： 經濟績效2016	201-2氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	23-24	2022/23財年年報的管理層討論及分析
採購實務			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	82-93	
GRI 204： 採購實務2016	204-1來自當地供應商的採購支出比例	82	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
反貪腐			
GRI 3 : 重大主題2021	3-3重大主題管理	66-70, 72-73	
GRI 205 : 反貪腐2016	205-2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	69	
反競爭行為			
GRI 3 : 重大主題2021	3-3重大主題管理	69	
GRI 206 : 反競爭行為2016	206-1反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	66-70, 72-73	
環境議題			
物料			
GRI 3 : 重大主題2021	3-3重大主題管理	18, 26-30, 110, 117-118	
GRI 301 : 物料2016	301-1所用物料的重量或體積	29-30, 110	
	301-2使用回收再利用的物料	29-30, 35-37, 110	
能源			
GRI 3 : 重大主題2021	3-3重大主題管理	18, 20-22, 31-32, 116, 119	
GRI 302 : 能源2016	302-1組織內部的能源消耗量	104-105, 107	
	302-3能源密集度	104	
	302-4減少能源消耗	20-21	
	302-5降低產品和服務的能源需求	31-32, 111	
水與放流水			
GRI 3 : 重大主題2021	3-3重大主題管理	18, 25-26, 119-120	
GRI 303 : 水與放流水2018	303-1共享水資源之相互影響	25-26	
	303-3取水量	107	
	303-4排水量	108	
	303-5耗水量	108	
排放			
GRI 3 : 重大主題2021	3-3重大主題管理	18-20, 22-24	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
GRI 305： 排放2016	305-1直接(範疇一)溫室氣體排放	103	
	305-2能源間接(範疇二)溫室氣體排放	103	
	305-3其它間接(範疇三)溫室氣體排放	103	
	305-4溫室氣體排放強度	103	
	305-5溫室氣體排放減量	20, 103	
	305-6臭氧層破壞物質(ODS)的排放	24	
廢棄物			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	18, 24-25, 37-38, 117-120	
GRI 306： 廢棄物2020	306-1廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	24-25, 37-38	
	306-2廢棄物相關顯著衝擊之管理	24-25, 37-38	
	306-3廢棄物的產生	108-109	
	306-4廢棄物的處置移轉	108-109	
	306-5廢棄物的直接處置	108-109	
供應商環境評估			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	82-89	
GRI 308： 供應商環境評估2016	308-1使用環境標準篩選新供應商	83-84, 88-89	
	308-2供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	84-89	
社會議題			
勞雇關係			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	44, 51-60	
GRI 401： 勞雇關係2016	401-1新進員工和離職員工	96-99	
職業安全衛生			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	45-50	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
GRI 403： 職業安全衛生2018	403-1職業安全衛生管理系統	45-47	
	403-2危害辨識、風險評估及事故調查	45-47	
	403-4有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	45-47	
	403-5有關職業安全衛生之工作者訓練	45-47, 101	
	403-6工作者健康促進	45-47	
	403-9職業傷害	45, 101	
	403-10職業病	45, 101	
訓練與教育			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	59-60	
GRI 404： 訓練與教育2016	404-1每名員工每年接受訓練的平均時數	99-100	
	404-2提升員工職能及過渡協助方案	59-60	
員工多元化與平等機會			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	51-58	
GRI 405： 員工多元化與平等機會2016	405-1治理單位與員工的多元化	96-98	
強迫或強制勞動			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	82-87, 89-90	供應商行為準則 RBA行為準則 人權政策
GRI 409： 強迫或強制勞動2016	409-1具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	82-87, 89-90	供應商行為準則 RBA行為準則 人權政策
當地社區			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	61-63, 101-102	
GRI 413： 當地社區2016	413-1經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	61-63, 101-102	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
供應商社會評估			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	82-87, 89-93	
GRI 414： 供應商社會評估2016	414-2供應鏈中負面的社會衝擊 以及所採取的行動	82-87, 89-93	
客戶隱私			
GRI 3： 重大主題2021	3-3重大主題管理	69-70	
GRI 418： 客戶隱私2016	418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	69-70	

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

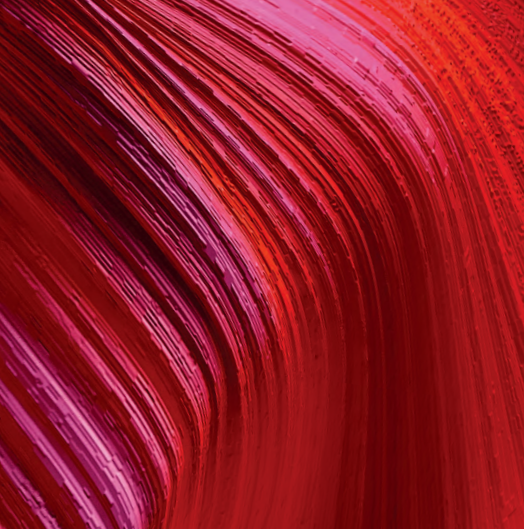
「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
主題範圍A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。		18-20, 22-26	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	103, 106	
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	103	
	—範圍1排放	103	
	—範圍2排放	103	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	108	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	108	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19-20, 116, 119-121, 124	https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-targets/
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	24-25, 117-121	https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-targets/
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		18, 21-22, 25-33	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	104-105	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	107-108	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	21-24, 31-33, 116, 119-121, 124	https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-targets/
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	25-26, 119-120	https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-targets/
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	111	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		18-39	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	18-39, 116-121, 124-125	https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-targets/
層面A4：氣候變化			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		18-39	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	18-39, 116-121, 124-125	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
主題範圍B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		44, 51-60	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	96-98	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	99	
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		45-49	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	101	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	101	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	45-49	
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		59-60	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	100	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	99-101	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		44, 89-90	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	44, 89-90	
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	44, 89-90	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		82-91, 93	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	82	
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	82-91, 93	
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	82-91, 93	
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	83, 88	
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		73-74	
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	74	2022/23財年，並無因安全與健康理由而需回收的產品。

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	72	由於保密業務限制，本公司不披露與產品或服務相關的投訴的量化結果。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	69	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	73-74	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	69-70	
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		68-69	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	69	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	72-73	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	69	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		61-63	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	61-63, 101-102	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	61-63, 101-102	



www.lenovo.com