

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

lenovo 联想

Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

二零一一年/一二年財政年度中期業績公佈

中期業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年九月三十日止六個月的未經審核業績及去年同期的比較數字如下：

綜合損益表

		截至二零一一年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元
銷售額	2	7,786,386	13,706,302	5,759,983	10,906,655
銷售成本		(6,838,554)	(12,019,973)	(5,166,997)	(9,790,673)
毛利		947,832	1,686,329	592,986	1,115,982
其他收入 - 淨額	3	-	-	84	173
銷售及分銷費用		(458,489)	(808,035)	(243,854)	(465,870)
行政費用		(197,351)	(371,067)	(191,083)	(351,555)
研發費用		(118,795)	(196,316)	(66,458)	(136,016)
其他經營(費用)/收入 - 淨額		(7,108)	(21,758)	15,221	25,489
經營溢利	4	166,089	289,153	106,896	188,203
財務收入	5(a)	10,206	19,138	6,406	11,288
財務費用	5(b)	(11,343)	(19,539)	(11,622)	(22,459)
應佔聯營公司虧損		(90)	(397)	(120)	(73)
除稅前溢利		164,862	288,355	101,560	176,959
稅項	6	(20,191)	(34,889)	(24,973)	(45,512)
期內溢利		144,671	253,466	76,587	131,447
溢利歸屬：					
公司權益持有人		143,919	252,715	76,586	131,446
非控制性權益持有人		752	751	1	1
		144,671	253,466	76,587	131,447
股息	7		50,473		32,581
公司權益持有人應佔每股基本盈利	8(a)	1.41 美仙	2.53 美仙	0.81 美仙	1.38 美仙
公司權益持有人應佔每股攤薄盈利	8(b)	1.38 美仙	2.46 美仙	0.76 美仙	1.30 美仙

綜合全面收益表

	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元
期內溢利	144,671	253,466	76,587	131,447
其他全面(虧損)/收益				
可供出售金融資產公允值變動 (扣除稅項)	(35,000)	(52,146)	(7,253)	(23,295)
現金流量對沖之公允值變動				
- 利率掉期合約	354	285	(99)	521
- 遠期外匯合約	38,528	46,971	(39,378)	(49,726)
- 外匯期權	-	-	(253)	(253)
定額福利退休計劃的精算虧損	(318)	(318)	-	-
貨幣換算差額	(31,224)	(22,069)	(16,322)	(6,401)
	117,011	226,189	13,282	52,293
總全面收益歸屬：				
公司權益持有人	119,852	229,031	13,281	52,292
非控制性權益持有人	(2,841)	(2,842)	1	1
	117,011	226,189	13,282	52,293

綜合資產負債表

		二零一一年 九月三十日 (未經審核) 千美元	二零一一年 三月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		398,024	209,417
預付土地租賃款項		9,810	9,682
在建工程		72,706	32,092
無形資產		2,751,042	2,134,452
於聯營公司權益		2,872	914
遞延所得稅項資產		474,758	251,098
可供出售金融資產		46,872	78,689
其他非流動資產		51,564	53,132
		<u>3,807,648</u>	<u>2,769,476</u>
流動資產			
存貨		1,305,587	803,702
應收貿易賬款	9(a)	2,357,202	1,368,924
應收票據		698,334	391,649
衍生金融資產		88,667	13,295
按金、預付款項及其他應收賬款		3,069,280	2,305,325
可收回所得稅款		28,754	56,912
銀行存款		53,766	42,158
現金及現金等價物		4,169,199	2,954,498
		<u>11,770,789</u>	<u>7,936,463</u>
總資產		<u><u>15,578,437</u></u>	<u><u>10,705,939</u></u>

綜合資產負債表 (續)

		二零一一年 九月三十日 (未經審核) 千美元	二零一一年 三月三十一日 (經審核) 千美元
股本	11	33,083	31,941
儲備		2,235,980	1,802,780
公司權益持有人應佔權益		<u>2,269,063</u>	<u>1,834,721</u>
非控制性權益		71,218	179
總權益		<u>2,340,281</u>	<u>1,834,900</u>
非流動負債			
保修費撥備	10	467,321	395,242
遞延收益		354,242	277,205
退休福利責任		156,587	74,870
遞延所得稅項負債		27,964	17,093
其他非流動負債		596,169	73,976
		<u>1,602,283</u>	<u>838,386</u>
流動負債			
應付貿易賬款	9(b)	4,275,591	2,179,839
應付票據		112,784	98,964
衍生金融負債		50,348	39,223
撥備、應計費用及其他應付款	10	6,570,701	5,096,649
應付所得稅項		86,675	96,711
銀行貸款		59,228	71,561
非流動負債一年內應支付部份		480,546	449,706
		<u>11,635,873</u>	<u>8,032,653</u>
總負債		<u>13,238,156</u>	<u>8,871,039</u>
總權益及負債		<u>15,578,437</u>	<u>10,705,939</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>134,916</u>	<u>(96,190)</u>
總資產減流動負債		<u>3,942,564</u>	<u>2,673,286</u>

簡明綜合現金流量表

	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元
營運活動產生的現金淨額	1,546,374	473,316
投資活動所耗的現金淨額	(270,721)	(6,370)
融資活動所耗的現金淨額	(74,319)	(216,647)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加	1,201,334	250,299
匯兌變動的影響	13,367	33,632
期初現金及現金等價物	2,954,498	2,238,195
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	4,169,199	2,522,126
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬												
	股本	股份溢價	可換股 優先股的 可轉換權	投資重估儲備	股份回購儲備	僱員股票基金	股權報酬 計劃儲備	對沖儲備	匯兌儲備	其他儲備	保留溢利	非控制性 權益	合計
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
於二零一一年四月一日	31,941	1,377,529	-	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	1,834,900
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	252,715	751	253,466
其他全面 (虧損)/收益	-	-	-	(52,146)	-	-	-	47,053	(18,273)	-	(318)	(3,593)	(27,277)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	-	(52,146)	-	-	-	47,053	(18,273)	-	252,397	(2,842)	226,189
收購代價	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,555	-	-	36,555
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,881	73,881
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,274	(5,274)	-	-
發行普通股	1,088	196,206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197,294
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(65,021)	-	(65,021)
行使購股權	54	6,098	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,152
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	-	11,364	(15,545)	-	-	-	-	-	(4,181)
股權報酬	-	-	-	-	-	-	34,512	-	-	-	-	-	34,512
於二零一一年九月三十日	33,083	1,579,833	-	4,328	1,003	(64,746)	82,247	28,470	(19,796)	100,065	524,576	71,218	2,340,281
於二零一零年四月一日	31,388	1,341,118	2,836	72,366	497	(111,054)	76,054	6,069	(35,969)	34,430	188,106	177	1,606,018
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	131,446	1	131,447
其他全面 (虧損)/收益	-	-	-	(23,295)	-	-	-	(49,458)	(6,401)	-	-	-	(79,154)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	-	(23,295)	-	-	-	(49,458)	(6,401)	-	131,446	1	52,293
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,181	(22,181)	-	-
行使購股權	39	5,428	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,467
購回普通股	(287)	(50,022)	-	-	287	-	-	-	-	-	-	-	(50,022)
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(55,181)	-	(55,181)
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	-	16,001	(26,135)	-	-	-	-	-	(10,134)
股權報酬	-	-	-	-	-	-	18,401	-	-	-	-	-	18,401
於二零一零年九月三十日	31,140	1,296,524	2,836	49,071	784	(95,053)	68,320	(43,389)	(42,370)	56,611	242,190	178	1,566,842

附註：

1 編製基礎

本集團簡明中期財務報表乃由董事會負責編製。此等簡明中期財務報表乃根據香港會計師公會所頒布的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。此等簡明中期財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干財務資產和財務負債除外。本簡明中期財務報表須連同二零一零／一一年年度財務報表一併閱覽。

本集團已於認為適當及與業務相關時採用該等須於截至二零一二年三月三十一日止年度強制應用的經修訂準則、新詮釋、準則及詮釋的修訂本（包括二零一零年香港財務報告準則改進項目）。

經修訂準則、新詮釋、現有準則及詮釋的修訂本

香港會計準則第 24 號（經修訂），「關連方披露」

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 19 號，以權益工具解除金融負債

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 14 號（修訂本），最低資金要求的預付款項

二零一零香港財務報告準則改進項目－修訂本

香港財務報告準則第 3 號（經修訂），「業務合併」

香港財務報告準則第 7 號，「金融工具：披露」

香港會計準則第 1 號（經修訂），「財務報表的呈報」

香港會計準則第 21 號，「外匯匯率變化的影響」

香港會計準則第 28 號，「聯營投資」

香港會計準則第 31 號，「合營企業權益」

香港會計準則第 32 號，「金融工具：呈列」

香港會計準則第 34 號，「中期財務報告」

香港會計準則第 39 號，「金融工具：確認及計量」

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 13 號，「客戶忠誠計劃」

採納上述經修訂準則、新詮釋、現有準則及詮釋的修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一二年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後 開始之年度期間生效
<i>新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本</i>	
香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合併的投資」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」	二零一二年七月一日
香港會計準則第 12 號（修訂本），「遞延稅項：收回相關資產」	二零一二年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」	二零一一年七月一日

本集團正評估日後採納上述新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

本集團對簡明綜合現金流量表及經營分部資料的呈列進行了調整。

簡明綜合現金流量表中匯兌變動對經營活動的現金流量之影響，現呈列為經營業務產生的現金淨額的一部份。

對分部業績的呈列，若干費用被重新分配，特別是信息系統整合費用。在以往年度，成熟及新興市場的信息系統整合費用包括於各自市場分部業績內。集團現已基本完成將各主要業務系統聚合到統一的運作平臺。從本年度開始，有關信息系統費用將參照相關分部市場的銷售額採用統一費率分配。管理層認為此方式更適合於分部業績的計量。

對分部資產及負債對賬表的呈列，用於履行集團中央職能的若干實體的資產及負債，先前按其地理位置分配至相關市場，現已重新分配至不予分配資產及負債。管理層考慮到有關實體將日益增強其作為履行集團中央職能的角色，認為此分配方式更適當。相關資產和負債分別為 24.81 億美元和 47.12 億美元（二零一一年三月三十一日：20.23 億美元和 36.27 億美元）現已從各自市場重新分配至不予分配項目。

去年同期比較數字亦已重新歸類以符合今期之呈列方法。

2 分類資料

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從市場角度研究業務狀況。本集團有三個市場分部：中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／虧損的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述市場分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何市場。

(a) 分部業績、資產及負債

截至二零一一年九月三十日止六個月可報告分部的分類資料及其比較資料呈列如下：

	中國 千美元	新興市場 (不包括 中國) 千美元	成熟市場 千美元	合計 千美元
截至二零一一年九月三十日止六個月				
外部客戶銷售額	<u>6,011,091</u>	<u>2,330,951</u>	<u>5,364,260</u>	<u>13,706,302</u>
經調整除稅前溢利／(虧損)	<u>296,282</u>	<u>(44,736)</u>	<u>171,205</u>	<u>422,751</u>
折舊及攤銷	<u>36,047</u>	<u>12,540</u>	<u>31,833</u>	<u>80,420</u>
新增非流動資產*	<u>25,383</u>	<u>3,350</u>	<u>9,414</u>	<u>38,147</u>
於二零一一年九月三十日				
總資產	<u>4,585,137</u>	<u>1,505,253</u>	<u>4,113,173</u>	<u>10,203,563</u>
總負債	<u>2,971,415</u>	<u>488,232</u>	<u>3,531,434</u>	<u>6,991,081</u>
	中國 千美元	新興市場 (不包括 中國) 千美元	成熟市場 千美元	合計 千美元
截至二零一零年九月三十日止六個月				
外部客戶銷售額	<u>5,137,774</u>	<u>1,892,233</u>	<u>3,876,648</u>	<u>10,906,655</u>
經調整除稅前溢利／(虧損)	<u>238,781</u>	<u>(34,218)</u>	<u>56,348</u>	<u>260,911</u>
折舊及攤銷	<u>38,411</u>	<u>11,272</u>	<u>41,416</u>	<u>91,099</u>
新增非流動資產*	<u>21,263</u>	<u>3,021</u>	<u>7,645</u>	<u>31,929</u>
於二零一一年三月三十一日				
總資產	<u>3,368,166</u>	<u>1,407,639</u>	<u>1,386,766</u>	<u>6,162,571</u>
總負債	<u>1,833,711</u>	<u>366,575</u>	<u>1,563,680</u>	<u>3,763,966</u>

* 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

(b) 可報告分部經調整除稅前溢利與綜合除稅前溢利對賬表呈列如下：

	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 千美元
經調整除稅前溢利	422,751	260,911
不予分配項目：		
總部及企業費用	(139,828)	(76,277)
重組費用	800	(2,502)
財務收入	13,378	8,116
財務費用	(8,349)	(13,389)
出售可供出售投資及金融資產的淨收益	-	97
可供出售金融資產的股息收入	-	76
應佔聯營公司虧損	(397)	(73)
綜合除稅前溢利	<u>288,355</u>	<u>176,959</u>

(c) 可報告分部總資產與綜合資產負債表總資產對賬表呈列如下：

	二零一一年 九月三十日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
可報告分部總資產	10,203,563	6,162,571
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	474,758	251,098
衍生金融資產	88,667	13,295
可供出售金融資產	46,872	78,689
於聯營公司權益	2,872	914
銀行存款及現金及現金等價物	2,274,505	1,653,870
存貨	402,322	394,998
按金、預付款項及其他應收賬款	2,015,950	2,062,952
可收回所得稅款	28,754	56,912
其他不予分配資產	40,174	30,640
綜合資產負債表總資產	<u>15,578,437</u>	<u>10,705,939</u>

(d) 可報告分部總負債與綜合資產負債表總負債對賬表呈列如下：

	二零一一年 九月三十日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
可報告分部總負債	6,991,081	3,763,966
不予分配項目：		
應付所得稅項	86,675	96,711
遞延所得稅項負債	27,964	17,093
衍生金融負債	50,348	39,223
銀行貸款	200,000	200,000
應付貿易賬款	2,554,501	1,771,633
撥備、應計費用及其他應付款	3,279,606	2,942,621
其他不予分配負債	47,981	39,792
綜合資產負債表總負債	<u>13,238,156</u>	<u>8,871,039</u>

- (e) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共25.37億美元（二零一一年三月三十一日：19.26億美元）。期間，集團經歷組織架構調整，拉丁美洲從獨立可報告分部合併到REM，成立現金產生單位。依據香港會計準則第36號「資產減值」，按相對值的方法，其無形資產已重新分配至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一一年九月三十日

	中國 百萬美元	REM * 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,087	167	157	310	436	2,157
商標及商品命名	209	64	58	35	14	380

* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其、拉丁美洲（前為獨立的現金產生單位）

於二零一一年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM ** 百萬美元	拉丁美洲 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,065	143	24	161	84	69	1,546
商標及商品命名	209	55	9	58	35	14	380

** 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其

於二零一一年七月一日，本集團根據於二零一一年一月二十七日訂立的業務合併協議與 NEC Corporation（「NEC」）成立合營公司（附註12）。相應的商譽初步估計為3.47億美元。該商譽來自於本集團致力於其核心個人電腦業務及NEC在日本的市場領導地位將出現的重大協同效益價值。商譽的全數金額已分配至日本、澳洲及新西蘭市場分部。

於二零一一年七月二十九日，本集團根據於二零一一年六月一日訂立的業務合併協議收購Medion AG（「Medion」）（附註12）。是次收購所產生的商譽初步估計為2.46億美元。該商譽主要來自於本集團的策略目標及利用歐洲娛樂電子產品及服務業務增長的商機，開發以客戶為中心的產品而將出現的重大協同效益價值。商譽的全數金額已分配至西歐洲市場分部。

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一一年九月三十日並無減值跡象（二零一一年三月三十一日：無）。

3 其他收入 - 淨額

	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 千美元
出售可供出售金融資產及投資的收益	-	-	8	97
可供出售金融資產的股息收入	-	-	76	76
	-	-	84	173

4 經營溢利

經營溢利已扣除／（計入）下列項目：

	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	19,987	37,319	20,186	40,673
無形資產攤銷	22,871	43,101	24,770	50,426
僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃	482,329	893,707	353,516	685,893
	17,336	34,512	8,216	18,401
經營租賃的租金支出	16,713	29,363	13,397	26,538

5 財務收入及費用

(a) 財務收入

	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 千美元
銀行存款利息	8,317	16,476	6,058	10,787
貨幣市場基金利息	514	1,149	243	378
其他	1,375	1,513	105	123
	10,206	19,138	6,406	11,288

(b) 財務費用

	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 千美元
銀行貸款及透支利息	1,958	3,873	4,952	9,916
可換股優先股股息及相關 財務費用	-	-	1,554	3,107
保理成本	6,083	10,773	4,259	7,777
其他	3,302	4,893	857	1,659
	11,343	19,539	11,622	22,459

6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 千美元
當期稅項				
香港利得稅	73	130	1,396	1,467
香港以外地區稅項	59,863	88,528	17,645	41,381
遞延稅項	(39,745)	(53,769)	5,932	2,664
	20,191	34,889	24,973	45,512

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一零／一一年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

7 股息

	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一零年 九月三十日 止六個月 千美元
於期末後宣派之中期股息每股普通股3.8港仙（二零一零／一一年：2.6港仙）	50,473	32,581

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	截至二零一一年 九月三十日 止三個月	截至二零一一年 九月三十日 止六個月	截至二零一零年 九月三十日 止三個月	截至二零一零年 九月三十日 止六個月
用於計算每股基本盈利的 加權平均股數	10,190,316,361	9,996,864,198	9,504,308,541	9,526,936,298
	千美元	千美元	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	143,919	252,715	76,586	131,446

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後調整已發行普通股加權平均股數計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，購股權及長期激勵獎勵。

	截至二零一一年 九月三十日 止三個月	截至二零一一年 九月三十日 止六個月	截至二零一零年 九月三十日 止三個月	截至二零一零年 九月三十日 止六個月
已發行普通股加權平均 股數	10,190,316,361	9,996,864,198	9,504,308,541	9,526,936,298
假設由可換股優先股轉換 的調整股數	-	-	282,263,132	282,263,132
購股權及長期激勵獎勵相 應的調整股數	270,300,589	255,605,076	543,868,709	537,249,423
計算每股攤薄盈利的已發 行普通股加權平均股數	10,460,616,950	10,252,469,274	10,330,440,382	10,346,448,853
	千美元	千美元	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	143,919	252,715	76,586	131,446
可換股優先股的利息費用	-	-	1,554	3,107
	143,919	252,715	78,140	134,553

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 截至於二零一一年三月三十一日止年度，所有剩餘可換股優先股已全部轉換為有投票權普通股。計算截至二零一零年九月三十日止六個月的每股攤薄盈利時，假設可換股優先股已全部轉換為普通股，及純利已加回相關財務費用。
- 購股權部分則基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數將與全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，會進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有十五至六十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 九月三十日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
零至三十日	1,521,096	941,811
三十一至六十日	592,432	251,698
六十一至九十日	132,596	92,817
九十日以上	142,404	103,679
	<u>2,388,528</u>	<u>1,390,005</u>
減：減值撥備	(31,326)	(21,081)
應收貿易賬款－淨額	<u>2,357,202</u>	<u>1,368,924</u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 九月三十日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
零至三十日	2,743,315	1,381,832
三十一至六十日	1,016,071	503,648
六十一至九十日	396,230	230,791
九十日以上	119,975	63,568
	<u>4,275,591</u>	<u>2,179,839</u>

10 撥備、應計費用及其他應付款

撥備、應計費用及其他應付款包括下列保修費、重組費用及環境恢復費用撥備：

	保修費 千美元	重組費用 千美元	環境恢復 費用 千美元	合計 千美元
截至二零一一年三月三十一日止年度				
年初	550,689	11,341	22,502	584,532
匯兌調整	11,310	84	151	11,545
撥備	644,778	3,126	4,191	652,095
已用金額	(510,054)	(3,585)	(2,759)	(516,398)
已反沖未使用金額	(2,000)	(2,547)	(9,091)	(13,638)
	694,723	8,419	14,994	718,136
列作非流動負債的長期部份	(395,242)	-	(11,081)	(406,323)
年終	<u>299,481</u>	<u>8,419</u>	<u>3,913</u>	<u>311,813</u>
截至二零一一年九月三十日止六個月				
期初	694,723	8,419	14,994	718,136
匯兌調整	5,482	(384)	3,588	8,686
撥備	339,616	-	3,286	342,902
已用金額	(269,463)	(1,863)	(2,604)	(273,930)
已反沖未使用金額	(1,286)	(844)	-	(2,130)
收購附屬公司	92,306	-	79,501	171,807
	861,378	5,328	98,765	965,471
列作非流動負債的長期部份	(467,321)	-	(95,934)	(563,255)
期終	<u>394,057</u>	<u>5,328</u>	<u>2,831</u>	<u>402,216</u>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修費撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

11 股本

	二零一一年九月三十日		二零一一年三月三十一日	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
<i>法定股本：</i>				
於期／年初及期／年終				
普通股	20,000,000,000	500,000	20,000,000,000	500,000
A類累計可換股優先股	-	-	3,000,000	27,525
		500,000		527,525
	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>
<i>已發行及繳足股本：</i>				
有投票權普通股：				
期／年初	9,965,161,897	31,941	9,788,044,282	31,388
轉自A類累計可換股優先股	-	-	282,263,115	891
發行普通股	338,689,699	1,088	-	-
行使購股權	16,672,000	54	52,614,500	168
購回股份	-	-	(157,760,000)	(506)
期／年終	10,320,523,596	33,083	9,965,161,897	31,941
A類累計可換股優先股：				
期／年初	-	-	769,167	891
轉至有投票權普通股	-	-	(769,167)	(891)
期／年終	-	-	-	-

根據本公司於二零一一年七月二十二日舉行的股東週年大會通過的一項普通決議案，從本公司現有法定股本中註銷A類累計可換股優先股。

12 業務合併

期內，本集團完成兩項業務合併活動，旨在擴展本集團現有業務規模及提升其市場份額。

於二零一一年七月一日，本集團根據於二零一一年一月二十七日訂立的業務合併協議成立合營公司（「NEC合營公司」），以擁有及經營本集團及NEC在日本的個人電腦業務。緊隨完成合營後，本集團及NEC將分別擁有NEC合營公司已發行股本的51%及49%。

於二零一一年七月二十九日，本集團收購於德國法蘭克福證券交易所上市的股份制公司Medion AG（「Medion」）已發行股本的51.89%。Medion為Medion集團的母公司，Medion集團為從事消費電子產品（如手提電腦、個人電腦、電視機、影音及手機通訊等）的零售及服務業務的企業。此後，根據德國證券收購及強制收購法，本集團收購Medion已發行股本的另外9.43%。緊隨收購建議期後，本集團擁有Medion已發行股本的61.32%。

本集團的業務合併活動涉及收購後按表現釐定的或有代價。香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」要求確認該等或有代價於各自業務合併日期的公允值，作為收購附屬公司／業務代價的一部分。該等公允值計量要求（其中包括）對被收購的附屬公司／業務於收購後的表現進行重大預測，及對貨幣的時間價值進行重大判斷。於業務合併日期後所發生的事件或因素導致須重新計量或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損須按照香港財務報告準則第3號（經修訂）於綜合損益表中確認。

香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」（於二零零八年經修訂）要求分配給母公司及非控制性權益持有人的比列須以現時擁有權益為基準。期內完成的兩項業務合併活動涉及NEC合營公司及Medion各自股東擁有權益的轉讓安排並已根據香港會計準則第27號入賬。

兩項業務合併活動的估計代價總額約為11.82億美元，包括現金及作為代價股份的公司股份。

下表列示初步估計之商譽:

	NEC 合營公司 千美元	Medion 千美元	合計 千美元
收購代價:			
- 已付及應付現金	58,274	479,338	537,612
- 代價股份之公允值*	160,730	73,119	233,849
- 或有代價之現值	251,557	158,631	410,188
總收購代價	470,561	711,088	1,181,649
減: 所收購淨資產之公允值	123,857	465,584	589,441
商譽(附註2(e))	346,704	245,504	592,208

* 於Medion收購項目中，總公允值約為36,555,000美元的57,560,317股代價股份將作為潛在損害的保證金，並作為遞延購買價於購股協議完成後的18個月內發行予賣方。

由業務合併活動所獲得的主要資產及負債如下:

	NEC 合營公司 千美元	Medion 千美元	合計 千美元
現金及現金等價物	110,832	254,464	365,296
物業、廠房及設備	121,961	53,347	175,308
其他非流動資產	175,357	14,943	190,300
無形資產	31,976	3,522	35,498
淨營運資金(不包括現金及現金等價物)	(114,415)	249,826	135,411
非流動負債	(201,854)	(36,637)	(238,491)
淨資產之公允值	123,857	539,465	663,322
非控制性權益	-	(73,881)	(73,881)
所收購淨資產之公允值	123,857	465,584	589,441

業務合併活動產生的無形資產主要為客戶關係、商標及品牌授權。本集團已聘請外部評估人根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」對該等無形資產進行公允值評估。

於二零一一年九月三十日，本集團並未完成自該等收購項目中獲得的資產淨值（包括無形資產）的公允值評估。上述已獲得資產淨值的相關公允值為臨時基準。收購相關成本已於綜合損益表中確認為行政費用。

中期股息

董事會宣佈派發截至二零一一年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股3.8港仙（二零一零／一一年：2.6港仙），合共約港幣3.922億元（約5,050萬美元）（二零一零／一一年：約港幣2.526億元（約3,260萬美元）），將分派予於二零一一年十一月二十三日（星期三）登記在本公司普通股股東名冊之股東。該項中期股息將於二零一一年十一月三十日（星期三）派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一一年十一月二十一日(星期一)至二零一一年十一月二十三日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理普通股股份過戶登記手續。為確保獲派中期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於二零一一年十一月十八日(星期五)下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處卓佳雅柏勤有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

中期業績

業績

截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團的總銷售額約為137.06億美元。期內權益持有人應佔溢利約為2.52億美元，較去年同期增加1.21億美元。期內的毛利率由去年同期10.2%上升至12.3%。資產負債表狀況保持強勁，銀行存款、現金及現金等價物較二零一一年三月三十一日增加12.26億美元。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為2.53美仙及2.46美仙，較去年同期分別增加1.15美仙及1.16美仙。

本集團採用市場分類為呈報格式。市場分類包括中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場。針對市場分類所作的銷售分析載列於業務回顧及展望部份。

截至二零一一年九月三十日止六個月，由於本期間計入NEC合營公司及Medion，因此總體經營費用較去年同期全面增加。僱員福利成本較去年同期增加30.3%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。法律及專業服務費用較去年同期增長29.1%，乃由於合併和收購活動的增加。品牌推廣及宣傳費用較去年同期增長94%，乃由於品牌推廣計劃的推行。

對截至二零一一年九月三十日止六個月各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

其他收入－淨額

去年其他收入為可供出售金融資產的出售收益。

銷售及分銷費用

期內銷售及分銷費用較去年同期增加73.3%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加1.68億美元及僱員福利成本增加1.27億美元所致。

行政費用

本集團期內的行政費用較去年同期增加5.8%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加1,400萬美元，及於合併和收購項目相關的法律及專業費用增加2,000萬美元所致，其中部分增加由合約服務節省的1,900萬美元抵銷。

研發費用

期內研發費用較去年同期增加44.3%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加3,200萬美元，及產品開發相關的專業費用增加2,600萬美元所致，其中部分增加由重新分配研究室的費用而節省的900萬美元抵銷。

其他經營費用／收入－淨額

期內其他經營支出淨額包括知識產權許可費用2,700萬美元與錄得淨匯兌溢利700萬美元抵銷所致。去年同期其他經營收入淨額，主要包括錄得淨匯兌溢利1,300萬美元及資助收入900萬美元，其中部分增加由重組費用200萬美元抵銷。

資本性支出

截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團之資本性支出為9,400萬美元（二零一零／一一年同期：6,400萬美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

流動資金及財務資源

於二零一一年九月三十日，本集團之總資產為155.78億美元（二零一一年三月三十一日：107.06億美元），其中權益持有人資金為22.69億美元（二零一一年三月三十一日：18.35億美元），非控制性權益為7,100萬美元（二零一一年三月三十一日：179,000美元），及總負債為132.38億美元（二零一一年三月三十一日：88.71億美元）。於二零一一年九月三十日，本集團流動比率為1.01（二零一一年三月三十一日：0.99）。

本集團財政狀況穩健，並從營運活動中繼續維持強勁、穩定之現金流入。於二零一一年九月三十日，銀行存款、現金及現金等價物合共為42.23億美元（二零一一年三月三十一日：29.97億美元）。其中，美元佔53.4%（二零一一年三月三十一日：53.9%）、人民幣佔33.7%（二零一一年三月三十一日：37.1%）、歐元佔5.7%（二零一一年三月三十一日：0.7%）、日圓佔2.9%（二零一一年三月三十一日：0.4%）、其他貨幣佔4.3%（二零一一年三月三十一日：7.9%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一一年九月三十日，80.6%（二零一一年三月三十一日：75.6%）的現金為銀行存款，19.4%（二零一一年三月三十一日：24.4%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團持有由中國一家銀行安排為數3億美元的3年期信貸。於二零一一年九月三十日，其中2億美元已被動用（二零一一年三月三十一日：2億美元），並將於二零一二年三月期滿。

此外，本集團已於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立另一3億美元的5年期信貸協議。於二零一一年九月三十日，該信貸尚未被動用（二零一一年三月三十一日：無）。

於二零一一年二月二日，本集團與銀行訂立一5億美元的5年期信貸協議。於二零一一年九月三十日，該信貸尚未被動用。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一一年九月三十日，本集團可動用的總信用額度為58.70億美元（二零一一年三月三十一日：55.70億美元），其中，3.51億美元（二零一一年三月三十一日：3.31億美元）為貿易信用額度、5.20億美元（二零一一年三月三十一日：4.75億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、49.99億美元（二零一一年三月三十一日：47.64億美元）為遠期外匯合約。於二零一一年九月三十日，已提取之貿易信用額度為2.03億美元（二零一一年三月三十一日：2.01億美元），42.14億美元（二零一一年三月三十一日：31.90億美元）用於遠期外匯合約及5,900萬美元（二零一一年三月三十一日：7,200萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一一年九月三十日未償還的銀行貸款包括定期貸款2億美元（二零一一年三月三十一日：2億美元）及短期銀行貸款5,900萬美元（二零一一年三月三十一日：7,200萬美元）。與總權益23.40億美元（二零一一年三月三十一日：18.35億美元）相比，本集團之貸款權益比率為0.11（二零一一年三月三十一日：0.15）。於二零一一年九月三十日，本集團的淨現金狀況為39.64億美元（二零一一年三月三十一日：27.25億美元）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一一年九月三十日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 42.14 億美元（二零一一年三月三十一日：31.90 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

業務回顧及展望

截至二零一一年九月三十日止六個月，全球個人電腦市場仍然保持穩定增長，主要由商用需求反彈帶動，並抵消放緩了的消費需求增長。然而，全球經濟復甦步伐不明朗、歐洲出現新一輪債務危機及平板電腦對入門消費個人電腦產生的需求分流仍然存在。於期內聯想繼續受惠於其在中國市場的領導地位、在成熟市場擁有較高的商用市場獨有領先佔比，以及在消費和新興市場擴大了的業務覆蓋。通過切實執行成功的「保衛和進攻」策略，各地域、產品及客戶細分獲得均衡而強勁的增長，並帶動集團個人電腦業務在銷量、銷售額及盈利等各方面均錄得持續強勁增長。根據行業初步估計，於期內集團錄得銷量同比增加29.7%，相比全球個人電腦市場於同期增長只有3.9%。聯想於全球個人電腦市場份額連續兩個季度錄得增長，並在本財年第二季度達到13.5%的歷史新高。聯想於全球個人電腦廠商的排名，於連續兩個季度期間，由本財年第一季度的第三位晉升至本財年第二季度的歷史新高第二位。強勁的業務勢頭令聯想自二零零八年以來成功重返《財富》全球500強。聯想在本財年第二季度成為新興市場（包括中國）排名第一的個人電腦廠商，同時在全球商用筆記本個人電腦市場位列第一，並成為全球第二大台式電腦公司，以及在全球消費個人電腦市場排名第三。

期內，集團分別於六月底及七月底完成與NEC 個人電腦業務及Medion的業務整合。兩間公司的表現均優於各自的市場及其本來預測。NEC合資公司的整個季度及Medion的兩個月表現已於本財年第二季度入帳。聯想除了在個人電腦業務中佔有重要地位外，亦於移動互聯網方面擴大了業務覆蓋。集團新成立的移動互聯和數字家庭(MIDH) 業務部門已於上半年按計劃推出產品。聯想本財年上半年的傳統手機銷量同比上升29.3%，而集團3G智能手機亦重拾增長動力，特別是其在本財年第二季度所推出的新A60型號廣受市場歡迎，帶動其強勁銷量。集團3G智能手機於本財年上半年的銷量錄得273.2%的同比增長。此外，聯想亦在本財年第二季度推出首系列平板電腦，市場反應理想。

截至二零一一年九月三十日止六個月，集團的銷售額同比上升25.7%至137.06億美元。集團個人電腦銷售額為129.97億美元，同比增長23.7%；MIDH業務的銷售額主要來自中國手機銷售，同比上升24.6%至4.97億美元。毛利同比上升51.5%至16.86億美元。中期毛利率比去年同期上升2.1個百分點至12.3%。毛利率得以改善主要憑藉集團有效的利潤率管理、強勁銷量增長、Think 品牌產品銷售佔比提升及主要零部件的價格優勢，使集團得以為長遠增長方面作出投資。集團對產品創新、品牌推廣、MIDH業務及新興市場方面作出投資，目的為推動企業長遠可持續增長和為未來締造最佳的盈利能力。因此，期內經營費用同比上升50.6%至13.97億美元，費用率為10.2%。儘管集團作出以上投資，受惠於更佳規模效益，預期費用率將繼續減少。集團錄得除稅前溢利2.88億美元及股東應佔溢利2.52億美元，較上一財年同期分別上升63.0%及92.3%。

各地域的業務表現

截至二零一一年九月三十日止六個月，有賴集團在中國的市場領導地位、在成熟市場獨有的商用個人電腦市場佔有率及在新興市場（不包括中國）快速擴大的市場份額，聯想在所有地域均取得堅實而均衡的表現。集團繼續擴大其在中國個人電腦市場的領導地位，同時亦提升了利潤率。新興市場（不包括中國）在集團的增長策略下，保持快於市場的增速。受商用個人電腦市場需求的持續帶動，成熟市場的增長及利潤率獲得進一步改善。聯想在本財年第二季度，於全球三大個人電腦市場的其中之一，即中國及日本均排行第一。

中國佔集團整體銷售額43.9%，其中個人電腦及MIDH業務的銷售額分別佔集團整體銷售額40.5%及3.4%。儘管在本季度內，中國政府繼續採取收緊市場流動資金的措施以壓抑通漲，令宏觀環境持續不明朗，個人電腦市場在過往兩個季度所出現的增長勢頭仍然持續，其增長由新興城市相對強勁的需求所

動，繼續高於全球個人電腦市場的增長。根據行業初步估計，中國個人電腦市場在上半年的同比增長達到14.6%，而中國總體個人電腦銷量更首次超越美國，成為全球最大電腦市場。聯想在中國的個人電腦銷量增速繼續優於市場，同比上升24.6%，而市場份額亦同比上升2.5個百分點至31.6%，使聯想與其主要競爭對手的差距於上半年內進一步拉闊。聯想的中國手機業務銷量增長強勁，其中傳統手機銷量的同比增長為29.3%。集團3G智能手機的銷售重現增長動力，銷量比去年同期上升超過一倍。集團新推出的平板電腦產品亦錄得良好表現，初步銷售表現理想。

集團上半年在中國的經營溢利上升至2.96億美元，經營利潤率為4.9%，儘管為MIDH業務增加了投資，但同比仍上升0.3個百分點。中國個人電腦業務的經營利潤率為6.0%，與去年同期相若。

新興市場（不包括中國）佔集團整體銷售額17.0%。在上半年，聯想在新興市場（不包括中國）的銷量同比上升41.5%，是市場增幅的3.3倍。根據行業初步估計，集團的市場份額上升至7.4%，較去年同期增加1.5個百分點。集團於所有主要地區的銷量及市場份額均增長強勁，其中印度的銷量增長達51.5%、俄羅斯的銷量增長達40.3%、東盟國家的銷量增長達36.7%、拉丁美洲的銷量增長達61.0%及巴西的銷量增長達14.0%。

集團上半年在新興市場（不包括中國）的經營虧損為4,500萬美元，主要由集團持續投資推動份額提升所帶動。然而，印度、東盟國家、香港、台灣及南韓地區等主要市場早已獲得盈利。集團將繼續在這些地區投資，推動增長以達至接近雙位數的市場份額，透過規模效益改善地區的利潤率。

成熟市場佔集團整體銷售額39.1%。集團在成熟市場的表現繼續受惠於企業更新個人電腦的強勁需求，因此即使整體成熟市場出現負增長，集團仍能夠錄得正面的增長。在上半年聯想在成熟市場的銷量繼續顯著優於市場。集團在成熟市場的銷量同比上升32.3%，反之根據行業初步估計，整體市場的銷量則同比下降6.1%。聯想在北美及日本的銷量較去年同期分別上升26.5%及171.2%。集團成功完成與NEC 個人電腦業務及Medion的業務整合，NEC個人電腦合資公司的整個季度及Medion兩個月的銷售表現均已入賬。在上半年這兩間公司協助集團提升在日本及西歐的良好表現。因此，聯想在成熟市場錄得破紀錄的市場份額，達到7.9%，同比增加2.3個百分點。集團在北美、日本及西歐亦分別錄得6.9%、17.2%及6.9%的歷史新高市場份額。聯想在本財年第二季度成為美國市場五大生產商。

成熟市場上半年的經營溢利上升至1.71億美元，經營利潤率為3.2%，同比增長1.7個百分點。集團在成熟市場內所有地區均錄得經營溢利。

各產品細分業務的表現

截至二零一一年九月三十日止六個月，聯想的商用及消費個人電腦銷量均錄得強勁而均衡的增長。聯想的商用個人電腦銷量同比上升28.5%，而根據行業初步估計，聯想在全球商用個人電腦市場份額較去年同期增加2.8個百分點至16.7%。聯想在上半年於全球商用個人電腦市場進佔

歷史新高的第二位。在上半年以商用客戶為主的Think 產品細分宣佈推出專為中小企業客戶而設計的14吋 ThinkPad Edge E425 及 15.6 吋 E525產品。該產品提供更輕巧及更優美的設計，且配備更強力可信賴的影音技術。集團期內亦為其極受歡迎的一體機台式個人電腦增添了ThinkCentre M71新產品，專門針對企業及政教客戶。與此同時，集團的消費個人電腦業務銷量亦錄得強勁增長，同比增幅達到31.8%，聯想在全球消費個人電腦市場份額較上一財年同期增加2.2個百分點至9.4%，更在本財年第二季度晉身為全球第三大消費個人電腦廠商。專注於消費及中小企入門產品的Idea 產品細分於期內宣佈推出三款豪華筆記本產品，包括IdeaPad U300s ultrabook及U300 和 U400 筆記本，專門針對既追求時尚，且講究產品效能的客戶而設。集團同時推出IdeaCentre B520 一體機台式個人電腦，特大螢幕的優化一體機速度及性能良好，推出後市場反應理想。

上半年聯想的筆記本及台式個人電腦取得強勁而均衡的增長，市場份額亦同步上升。集團的筆記本及台式個人電腦銷量分別同比上升29.7%及29.9%。根據行業初步估計，聯想於全球筆記本個人電腦的市場份額較去年同期增加2.3個百分點至12.7%，而其於全球台式個人電腦市場份額較上一財年同期增加3.0個百分點至13.0%。聯想於本財年第二季度在全球商用筆記本個人電腦市場排名第一，並在台式個人電腦市場排名第二。

MIDH 全球業務佔集團整體銷售額3.6%。正如前述，聯想上半年手機業務銷量錄得強勁增幅，主要由中國持續強勁的手機需求所帶動。聯想於中國傳統手機市場份額較去年同期增加1.1個百分點至6.2%。集團3G智能手機的銷售重現增長動力，特別是新推出的入門級A60型號，自八月推出後展現強勁需求。此外，自成功推出首部平板電腦「樂Pad」後，市場對集團的平板電腦產品反應理想。於二零一一年七月，集團宣佈推出新系列平板電腦，分別是為消費客戶而設計的IdeaPad K1 平板電腦、為商業客戶而設計的ThinkPad 平板電腦、為家庭和辦公室使用而設計的IdeaPad P1 平板電腦，以及新推出的入門級IdeaPad A1平板電腦。新平板電腦產品初步市場反應理想。

展望

儘管全球個人電腦市場於上半年表現呈現輕微改善，但全球經濟復甦步伐不明朗及西歐債務危機等因素，將仍然為全球個人電腦需求帶來挑戰。儘管如此，由於聯想於適當時候採取正確的市場策略，並憑藉創新產品、強健企業文化及精英團隊，故此集團對繼續能夠保持優於全球個人電腦市場的表現表示樂觀。集團對個人電腦行業充滿決心，並把握市場優勢強健發展。集團將繼續採取其成功的「保衛和進攻」策略，在進一步加大投資於產品創新及企業品牌之同時，仍能繼續達到均衡而強勁的銷量增長、擴展業務規模及提高盈利能力。

受惠於中國經濟健康增長及新興城市的個人電腦滲透率相對偏低，中國個人電腦市場的表現將繼續逐步改善，其增速可保持較全球個人電腦市場優勝。聯想將致力保衛以進一步擴大其在個人電腦市場的領先優勢及維持穩定的盈利能力。集團將繼續以進攻策略推動新興市場（不包括中國）的強勁增長，力爭更高的市場份額，並在主要地區擴展至接近雙位數的市場份額，以提高盈利能力。與此同時，聯想預期商用個人電腦需求的增長將會延續，企業個人電腦更新周期將繼續帶動成熟市場內個人電腦行業的增長。聯想已準備就緒把握此市場機遇。集團將繼續保衛其關係型業務，並同時進攻消費及中小企個人電腦市場的增長機會，以提升成熟市場的利潤率。最近泰國水災影響全球硬盤驅動器供應，或對個人電腦供應造成短期影響。集團將密切留意情況，並採取適當行動減低潛在影響。

聯想將繼續為客戶投資於產品創新。集團將透過新產品及為用者創造更佳用戶體驗，以繼續擴展其於移動互聯網空間的機會。聯想對新系列平板電腦產品及正在發展中的創新產品的前景感到樂觀。

聯想推出了全新環球品牌建設推廣活動－「Lenovo: For Those Who Do」，現時在主要市場全力推廣，以提升品牌認知度，及刺激消費者需求。聯想於建立環球品牌上不斷投資，並藉著品牌優勢，提升集團消費業務銷售的競爭力，並長遠提升集團的盈利能力。

集團將繼續完善其商業模式以產生高效益增長，以關係型銷售的優良基礎，繼續提高交易模式的速度，以從市場機遇之中取得優勢。集團正不斷擴展企業和消費者市場，而客戶亦深知我們對個人電腦市場長遠發展的決心。與此同時，聯想將繼續投資於創新產品，推動智能手機、平板電腦、個人電腦及智能電視這四大屏幕領域的技術與服務融合。

聯想於上半年已成功完成與 NEC 個人電腦業務及 Medion 的業務整合，而該等項目已為集團帶來預期的增長。集團將繼續充分利用其堅實的財務優勢，積極在個人電腦行業內尋求外部發展機會，以補充其內部自然增長，進一步加快未來的拓展步伐。聯想將以成功的基礎，繼續致力擴大增長及控制成本，從而提高集團競爭力。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一一年九月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表及內部監控制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Nicholas C. Allen先生，現時有四名成員，包括Allen先生以及另外兩名獨立非執行董事吳家瑋教授及丁利生先生，及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一一年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

企業管治常規守則

除於本公司二零一零/一一年年報所披露之與守則 A.4.1 條有所偏離以及董事會主席由於有對本公司業務重要的約會而無法出席本公司於二零一一年七月二十二日舉行之股東週年大會(如守則 E.1.2 條所規定)外，本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司現時或於截至二零一一年九月三十日止六個月，並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則。

承董事會命
主席
柳傳志

北京，二零一一年十一月二日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括柳傳志先生、朱立南先生、馬雪征女士、William O. Grabe先生及吳亦兵博士；及獨立非執行董事包括吳家瑋教授、丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生及出井伸之先生。